**《大数据视角下的共享经济》课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：

课程名称：大数据视角下的共享经济

英文名称：Sharing Economy under Big Data

课程类别：通识选修

学 时：32

学　　分：2

适用对象: 全校所有专业学生

考核方式：考查

先修课程：无

二、课程简介

21世纪以来，大数据、云计算、互联网和智能终端的快速发展，形成了“共享经济”的新形态。共享经济正在掀起一轮新的产业革命。对于企业来说，如何在共享经济时代创立自己的运营模式和管理方式，有效的开展经营活动，寻找新的商机，跟上时代的发展潮流，已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。对于政府来说，如何在共享经济时代制定出科学合理的政策，促进经济的有序发展，将对整个国民经济的发展有着重要作用。在共享经济这个大环境下，如何对这一领域进行清晰的认识、理论的把握、以及实践的展开，具有重要的理论和现实意义。

本课程围绕大数据环境下共享经济的本质特征、理论基础、商业运作以及预期的发展前景展开。本课程重点介绍我国共享经济的发展概况：从实践的角度总结中国在发展共享经济、造就中国奇迹方面的实践创新；从根源的角度探讨中国共享经济发展的基础以及奇迹形成的原因；从理论创新的角度阐述共享经济发展奇迹背后强大的逻辑支撑；从成功经验和未来展望的角度立足于中国共享经济的发展现状，深入挖掘共享经济的发展规律对未来进行展望。

The rapid development of big data, cloud computing, the Internet and smart terminals have formed a new form of "sharing economy" since 2000s. The sharing economy is setting off a new round of industrial revolution. For enterprises, how to establish their own business operation and management mode, effectively carry out business activities, find new business opportunities, and keep up with the development trend of the times, has become a realistic and urgent issue. For the government, how to formulate a scientific and rational policy in the sharing era and promote the development of logistics and electricity suppliers, will play an important role in the development of the national economy. In the sharing environment, how to present its development, summarize the theories and implement the practices has important theoretical and practical meaning.

This course focuses on the substantial characteristics, theoretical foundation, business operation and potential development prospects of the sharing economy under the big data environment. This course mainly presents the development of the sharing economy in China: (1) summarizes China’s practical innovations in developing the sharing economy and creating Chinese miracles from a practical perspective; (2) discusses the foundation of China’s sharing economy and the reasons for its miracle; (3) exploits the theoretical innovations by digging the strong logical support behind the miracle of the sharing economy; and (4) explores of the development law of the sharing economy to look forward to the future from the perspective of China's successful experience and future prospects.

**三、课程性质与教学目的**

**课程性质：**《大数据视角下的共享经济》是面向全校学生的一门通识选修课。该课程从互联网的发展入手，进行理论和实践相的交叉，综合大数据和共享经济等领域的最新发展成果与应用总结。本课程以理论教学、案例分析和小组讨论的方式，重点突出共享经济在中国的新进展、新观念和新模式，能够培训学生的创新意识和社会实践。

教学目的：通过本课程的学习，使学生了解大数据下共享经济的具体内容，掌握共享经济运营的基本流程。最重要的是，培养学生独立思考、分析共享经济发展案例和解决共享经济问题的能力。通过本课程的学习，学生具备大数据环境下从事共享经济相关行业的基本职业素质，掌握基本理论知识和技能，并能灵活的展开运用。

四、教学内容及要求

**第一章 大数据与共享经济的基础知识**

（一）目的与要求

1. 了解大数据与共享经济的运营现状

2. 理解共享经济的基本概念、分类，掌握共享经济的发展趋势

（二）教学内容

第一节 共享经济的内涵

1. 主要内容

（1）共享经济的概念

（2）共享经济的分类

（3）共享经济的功能。

2. 基本概念和知识点：大数据、共享经济、互联网

3. 问题与应用：大数据如何与共享经济整合？

第二节 共享经济代表划分

1. 主要内容

各类共享经济的划分

2. 基本概念和知识点：O2O、实物共享、信息共享

3. 问题与应用：美团平台属于什么类型的共享经济？

第三节 共享经济的发展

1. 主要内容

（1）共享经济在全球的扩张

（2）中国的共享经济

2. 基本概念和知识点：共享经济的创新引领和产业升级

3. 问题与应用：中国的共享经济有何特色？

（三）思考与实践

共享经济是否改变商业格局？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、案例分析

**第二章 共享经济的源起**

（一）目的与要求

 1. 了解共享经济产生的背景知识

2. 了解共享经济产生的必要性以及社会意义

（二）教学内容

第一节 产能过剩与环境压力

1. 主要内容

（1）产能过剩与环境问题的严重性

（2）解决产能过剩与环境问题的必要性

2. 基本概念和知识点：产能过剩、环境压力、新经济模式

第二节 大众创新创业需求

1. 主要内容

（1）创新与创业的社会需求

（2）共享经济与创新和创业的关系

2. 基本概念和知识点：共享创新、资源配置、多样化商业模式

3. 问题与应用：共享经济如何解决创新和创业的资源约束

（三）思考与实践

传统经济中“唯数量论”的危害。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论

**第三章 共享经济的市场基础**

（一）目的与要求

 1. 了解现代高多元化的消费理念及习惯

2. 熟悉互联网技术的发展及其衍生的多样化产业平台

3. 了解共享经济背后的庞大市场潜力和规模

（二）教学内容

第一节 移动互联网技术的发展

1. 主要内容：

（1）移动互联网技术的成熟

（2）数字经济的提出

（3）多样化产业平台的兴起

2. 基本概念和知识点：移动互联网、大数据、云计算、数字经济

第二节 共享消费市场的形成

1. 主要内容

（1）消费理念的多元化

（2）共享根植于多元消费理念

（3）庞大的中国市场带来的助力

2. 基本概念和知识点：多元化消费理念、规模经济

3. 问题与应用：庞大的市场优势如何助力共享经济？

（三）思考与实践

移动互联网技术如何支撑起阿里产业帝国？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、案例教学

**第四章 共享经济的理论基础**

（一）目的与要求

1. 了解重用主义的共享内涵、利他主义与合作共赢、双层产权理论与交易效率的提升

2. 把握在微观层面，人人参与理论对共享经济的理论支持

（二）教学内容

第一节 重用主义理论

1. 主要内容

（1）重用主义理论的内涵

（2）重用主义理论的范畴

（3）重用主义理论引领共享理论

2. 基本概念和知识点：重用主义、使用权分享、产权交易

3. 问题与应用：部分产权交易如何扩大市场需求

第二节 利他主义理论

1. 主要内容

（1）利他主义理论的渊源

（2）利他主义理论的内涵

（3）利他主义与合作共赢

2. 基本概念和知识点：利他主义、合作共赢。

3. 问题与应用：利益互惠促进大众参与。

第三节 双层产权理论

1. 主要内容

（1）两权分离思想

（2）互联网与产权分层

（3）产权的可交易模式。

2. 基本概念和知识点：两权分离、产权交易、资源弹性。

3. 问题与应用：双层式结构如何释放交易活力？

 第四节 人人参与理论

 1. 主要内容

（1）非熟人大众参与增加凝聚力

（2）无差别准入扩大共享客体范围

（3）人人参与优化资源配置效率

2. 基本概念和知识点：人人参与、无差别准入、平等文化

3. 问题与应用：拼拼多如何实现人人参与？

（三）思考与实践

信用建设如何为人人参与提供保障环境？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论

**第五章 共享经济与生活服务**

（一）目的与要求

 1. 了解共享交通的出行模式、共享医疗解决的看病难题

2. 把握共享住宿的多样高效

（二）教学内容

第一节 共享交通的出行模式

1. 主要内容

（1）共享交通的概念

（2）共享交通的特点

（3）共享交通的分类

2. 基本概念和知识点：共享交通、共享单车、共享打车

3. 问题与应用：共享交通如何满足即时需求？

第二节 共享医疗与看病难题

1. 主要内容

（1）影响看病难的因素

（2）共享医疗运营模式

2. 基本概念和知识点：医疗资源共享、线上医疗服务、线下导流

3. 问题与应用：在线医疗的质量如何保障？

第三节 共享空间住宿

1. 主要内容

（1）共享住宿

（2）共享房产

2. 基本概念和知识点：共享住宿的长租与短租、共享房产与购房难题

（三）思考与实践

共享房产的产权如何界定？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、案例分析。

**第六章 知识共享**

（一）目的与要求

1. 了解共享知识的具体内容

2. 理解共享知识教育和共享人力资本

（二）教学内容

第一节 共享知识教育

1. 主要内容

（1）共享知识教育的发展

（2）共享知识教育的市场化和专业化

2. 基本概念和知识点：共享知识教育、教育协同、付费问答

第二节 共享人力资本

1. 主要内容

（1）共享人力资本与就业难题

（2）人力资本管理模式创新

2. 基本概念和知识点：共享人力资本、协同创新

3. 问题与应用：知识市场化要考虑哪些因素？

（三）思考与实践

1. 慕课如何缓解教育的“稀缺性”？

2. 共享人力资本如何促进就业多样化？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论

**第七章 共享经济在中国的成功经验**

（一）目的与要求

1. 理解共享经济在中国的成功经验

2. 从包容的政策、人人参与的理念、战略思维、产业链建设和配套服务等角度分析中国共享经济的成长历程

（二）教学内容

第一节 包容性的政策

1. 主要内容

（1）包容性政策的提出与实践

（2）包容性政策的创新

2. 基本概念和知识点：包容性政策、容错机制。

3. 问题与应用：滴滴打车通过包容性政策在中国得以合法运营

第二节 人人参与的理念

1. 主要内容

（1）人人参与带来的规模经济

（2）共建共享的经济

（3）消费者的满足感

2. 基本概念和知识点： 规模经济、大众参与、协同与利他理念

3. 问题与应用：滴滴平台如何满足了大众出行并带动就业？

第三节 战略思维

1. 主要内容

（1）中国政策制定的发展战略

（2）国家的战略实践

2. 基本概念和知识点：战略思维、国家方略、战略保障

3. 问题与应用：中国的“互联网+”和“数字中国”等政策如何推动共享经济？

第四节 产业链建设

1. 主要内容

（1）产业链对共享经济的重要性

（2）共享产业链的分工协作

2. 基本概念和知识点：完善的产业链、分工协作链、产业链核心

3. 问题与应用：阿里巴巴的淘工厂产业链是如何构成的？

第五节 配套服务

1. 主要内容

（1）配套服务对共享经济的重要性

（2）配套服务的建设内容

2. 基本概念和知识点：软件配套服务、硬件配套服务

3. 问题与应用：GPS定位系统的民用化对共享经济的保障

（三）思考与实践

* 1. 中国的共享经济如何向全球拓展？
	2. 中国4G无线网络是如何保障共享经济的？
	3. 各地政府推行了哪些政策来构建共享经济的产业链？

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论

**第八章 共享经济的未来展望**

（一）目的与要求

1.了解共享经济在未来的发展前景

2.了解共享经济在中国面临的问题和挑战

（二）教学内容

第一节 共享经济的问题和挑战

1. 主要内容

（1）消费者权益保护问题

（2）效率与公平的兼顾问题

（3）理论滞后于实践问题

2.基本概念和知识点：消费者权益、社会公平、经济效率

3. 问题与应用：共享单车倒闭后，消费者权益如何保护

第二节 信用体系的构建

1.主要内容

（1）当前共享经济的信息问题

（2）信用体系的构建思路

2.基本概念和知识点：信用体系、政府布局、第三方合作

3.问题与应用：支付宝如何构建信用体系

第三节 监管制度的完善

1.主要内容

（1）包容性监管制度的构建

（2）监管制度适配经济属性

2.基本概念和知识点：差异化监管、适度化监管、去泛安全监管

3. 问题与应用：中国对于共享平台的监管原则是什么？

第四节 共享经济与绿色发展

1. 主要内容

（1）共享经济降低资源成本

（2）共享经济降低资源错配

（3）共享经济促进资源重复使用

2. 基本概念和知识点：资源分配、交易成本、绿色经济

3. 问题与应用：共享汽车节约了哪些社会资源

（三）思考与实践

* + 1. 共享平台能否与银行合作以构建信用体系？
		2. 共享经济下的资源分配能否降低交易成本？
		3. 列出一个共享平台，描述它如果推动经济的“绿色”化。

（四）教学方法与手段

课堂讲授、多媒体教学、分组讨论、课堂讨论

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节****教学时数****课程内容** | **讲****课** | **习****题****课** | **讨****论****课** | **实验** | **其他教学环节** | **小****计** |
| 第一章 大数据与共享经济的基础知识 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第二章 共享经济的源起 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第三章 共享经济的市场基础 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例讲解（1） |  | 2 |  |  |  | 2 |
| 第四章 共享经济的理论基础 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第四章 共享经济的理论基础 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第五章 共享经济与生活服务 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第五章 共享经济与生活服务 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第六章 知识共享 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 案例讲解（2） |  | 2 |  |  |  | 2 |
| 第七章 共享经济在中国的成功经验 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第七章 共享经济在中国的成功经验 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第八章 共享经济的未来展望 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 第八章 共享经济的未来展望 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 小组课题演示（1） |  |  | 2 |  |  | 2 |
| 小组课题演示（2） |  |  | 2 |  |  | 2 |
| 合计 | 24 | 4 | 4 |  |  | 32 |

六、推荐教材和教学参考资源

**采用教材：张玉明** 著，共享经济学，科学出版社，2019年

**参考书目: 董晓松** 等著，共享经济及其商业模式.社会科学文献出版社,2018年

七、其他说明

大纲修订人：王士虓 修订日期：2020.10.16

大纲审定人： 审定日期：