# 地理与旅游学院 会展经济与管理专业本科教学计划

## 一、培养目标

本专业致力于培养适应会展业健康发展需要,具备会展策划、组织、管理的基本理论和专业知识,具有良好的人文素质、国际视野和创新意识,熟悉国内外会展理论和实务以及相关的方针政策和法律法规,掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的理论知识和实际操作能力,富有时代特征和创新精神的应用型专门人才。

## 二、修业标准年限

本科四年

# 三、授予学位

管理学学士

# 四、学分要求

学生应修满154学分,其中通识必修课53学分、通识选修课9分,学科基础课36学分、专业必修课26学分、专业限选课18学分、综合运用课12学分;同时学生还须获得10个课外的素质拓展课学分,修读"大学生健康教育课"等课程。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定,港澳台生不需修读"国防教育"和"思想政治理论课程"板块中的课程,其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

#### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定,外国留学生不需修读"国防教育"板块中的课程;政治理论课程为学习哲学、政治学和经济学类专业外国留学生的必修课,其他专业的外国留学生免修;《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课;其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

#### 七、专业教学计划进度表

表一: 会展经济与管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程	最低毕业	各学期最低学分										
体性大剂	性质	学分数	1	2	3	4	5	6	7	8	合 计		
通识课	必修	53	9.5	16	7	9	7	4.5	0	0	53		
	限选	9	0	1	1	1	2	2	2	0	9		
学科基础课	必修	36	10	7	7	12	0	0	0	0	36		
专业课	必修	26	3	0	6	0	10	7	0	0	26		
<b>夕业</b> 床	限选	18	0	0	0	0	4	8	6	0	18		
综合运用课	必修	12	0	1	0	0	2	3	0	6	12		
合 计		154	22.5	25	21	22	25	24.5	8	6	154		

表二: 会展经济与管理专业教学计划进度表

课程	课程	课程	课程	)# 1D 6 16	学	授课	总	学	时分	配		按字	学期   <del></del>		学 <sup>日</sup> 五		配七	/\	考 核
类别	性质	课程类型	编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	讲授	实验	实习	15 周	<u>1</u> 6 周	<u>1</u> 6 周	16	16	16	16 周	15	方
		国防教育	140471	军事理论(含军事训练)	1.0	15	15	15	0	0	1								☆
			140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	32	0	16		3							*
		思想	140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4							*
		想政治	140473	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论I	3.0	16	48	48	0	0				3					*
		理论	140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0				2					*
		课	140483	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论II	3.0	16	48	32	0	16					3				☆
			140242	形势与政策	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
		语言	119612	计算机应用基础	2.0	15	30	8	22	0	2								*
			121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2							⋆
		能课	119463	数据库技术与应用	3.0	16	48	24	24	0			3						*
		_	121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2					*
通			090834	大学英语IIIa	4.0	15	60	60	0	0	4								*
過识课	必修	277	090864	大学英语IIb	4.0	15	60	60	0	0	4								*
		语言与	090844	大学英语IVa	4.0	16	64	64	0	0		4							*
			090874	大学英语IIIb	4.0	16	64	64	0	0		4							*
		课二	090884	大学英语IVb	4.0	16	64	64	0	0			4						*
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0			4						*
			180412	学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2					*
			400015	大学生职业发展与规划	0.5	8	8	8	0	0	1								☆
			130452	体育选项	2.0	15	30	30	0	0	2								☆
			130462	体育选项 11	2.0	16	32	32	0	0		2							☆
		身心	140611	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1							☆
		教育	130472	体育选项 111	2.0	16	32	32	0	0					2				☆
			400002	创业基础	2.0	16	32	32	0	0					2				☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
			400025	就业指导	0.5	8	8	8	0	0						1			☆

课程	课程	课程	课程	细印友护	学分	授课	总学时	学	时分	配	_	按 <sup>注</sup>	学期 三	周四	学 <sup>日</sup> 五	寸分 六	記し	八	考 核
程类别	课程性质	课程类型	课程 编号	课程名称	分	授课周数	时	讲授	实验	实习	15 周		16 周	16 周	16 周	16		15 周	方式
				小 计	53		839	745	46	48	10	16	7	9	7	5			
			990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1							☆
		, x	990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1						☆
通汩	限选	通识限	990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0				1					☆
识课	选	识限选课	000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0					2				☆
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0							2		☆
				小 计	9		144	144				1	1	1	2	2	2		
			010013	管理学	3.0	15	45	45	0	0	3								*
			100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								*
			061083	微观经济学	3.0	15	45	45	0	0	3								*
			109415	微积分la	5.0	15	75	75	0	0	5								*
			109425	微积分IIa	5.0	16	80	80	0	0		5							*
			100024	微积分II	4.0	16	64	64	0	0		4							*
254		学科	061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3							*
学科基	必修	科基础	101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4						*
至础课		课	028013	会计学	3.0	16	48	48	0	0			3						*
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0			5						*
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0				5					*
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0				3					*
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0				3					*
			105014	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4					*
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	24	8	0				2					*
				小 计	36		566	558	8		10	7	7	12					
			080951	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								☆
专业	必	基础	080982	现代服务业概论	2.0	15	30	30	0	0	2								*
课	必修	础课	088012	会展概论	2.0	16	32	32	0	0			2						*
			088042	会展策划	2.0	16	32	32	0	0			2						*

课程	课程	课程类	课程	细印包护	学	授课	总	学	时分	配		按 <sup>注</sup>	学期	周四	学时分五 六		<del>177</del>		考 核
程类别	课程性质	类型	编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	讲授	实验	实习	15 周	16 周	16 周	16 周	16	16		15	方式
			088072	会展服务与现场管理	2.0	16	32	32	0	0			2						*
			081692	会展战略管理	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
			081703	会展营销原理与实务	3.0	12	48	48	0	0					4				*
	必修	基础课	088462	会展产业经济	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
	修	课	088193	参展商实务	3.0	12	48	48	0	0					4				☆
			088282	会展项目管理	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
			088603	会议策划与管理	3.0	12	48	48	0	0						4			☆
			088362	会展场馆经营与管理	2.0	12	24	24	0	0						2			*
				小 计	26		381	381			5		6		12	8			
			080813	酒店管理概论	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
			088032	会展政策与法规	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
土			088502	旅游学概论	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
专业课			081652	会展英语	2.0	12	24	24	0	0					2				☆
			082602	会展旅游	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
			088172	国际博览会管理	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
		  -	088442	节事活动策划与管理	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
	限选	月向课	088382	事件营销	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
			088492	会展电子商务	2.0	12	36	20	16	0						3			☆
			089262	会展人力资源管理	2.0	12	24	24	0	0						2			☆
			089692	传播学	2.0	12	36	36	0	0						3			☆
			080962	沟通技巧	2.0	16	32	32	0	0							2		☆
			083442	公司展示	2.0	16	32	32	0	0							2		☆
			088162	体育活动管理	2.0	16	32	32	0	0							2		☆
			081712	会展经典案例	2.0	16	32	32	0	0							2		☆
		•		小 计	18		252	236	16						4	9	6		
综合		럾	084131	社会调研	1.0	3	0	0	0	0		0							☆
综合运用课	必修	应用课	084022	专业实习	2.0	4	0	0	0	0					0				☆
课			084011	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0			☆

程	课程	程	课程	课程名称	学	授课	总学	学时分配				按写	学期 三	  周学时分配  四 五 六 七 ハ				八	考 核
类 别		类型	编号	<b>አ</b> ላባድ ነገ ሳው		周数		讲授	实验	实习	15 周		16 周			16 周	16 周		方式
υ÷		应	084032	专业实习口	2.0	4	0	0	0	0						0			☆
综合运	松		084053	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0								0	☆
用课			089213	毕业实习	3.0	10	0	0	0	0								0	☆
				小 计	12														

专业负责人:袁亚忠 主管教学副院长:皮平凡

院 长:唐晓春