

艺术学院

视觉传达设计（广告设计方向）专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备传播学、广告学及视觉设计、市场营销理论基础，把握发达国家广告行销与媒体最新发展趋势，具备国际化视野和人文精神，熟悉岭南区域经济和文化特点，具备较全面的广告创意和执行能力、较扎实的视觉传达设计能力，能在各类综合性广告公司、企事业单位广告管理部门、出版或媒介机构、博览和会展业以及市场调研与信息咨询等行业从事广告创意和视觉传达设计等工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

艺术学学士

四、学分要求

学生应修满 155 学分（不含课外学分），其中通识必修课 50 学分、通识选修课 9 学分，学科基础课 27 学分，专业必修课 44 学分、专业限选课 13 学分，综合运用课 12 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

表一：视觉传达设计（广告设计）专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	50	13.5	12	4	9	5	6.5	0	0	50
	限选	9	0	1	1	2	2	2	1	0	9
学科基础课	必修	27	7	9	6	5	0	0	0	0	27
专业课	必修	44	3	3	9	5	11	9	3	1	44
	限选	13	0	0	2	2	6	3	0	0	13
综合运用课	必修	12	0	1	0	1	0	0	6	4	12
合计		155	23.5	26	22	24	24	20.5	10	5	155

表二：视觉传达设计（广告设计）专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
通识课	必修	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1									☆	
		思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	30	0	15	3										★
			140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4									★
			140473	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	3.0	16	48	32	0	16				3							★
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			140483	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	3.0	16	48	32	0	16					3						★
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0						1					☆
		语言与技能课一	119612	计算机应用基础	2.0	15	30	8	22	0	2										★
			121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2									★
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			语言与技能课二	090704	大学英语 I C	4.0	15	60	60	0	0	4									
		090714		大学英语 II C	4.0	16	64	64	0	0		4									★
		090724		大学英语 III C	4.0	16	64	64	0	0			4								★
		180412		学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2							★

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
专业课	必修	基础课	172803	平面软件技术与应用	3.0	4	48	18	30	0	12								☆	
			170673	图形设计	3.0	4	48	18	30	0		12								☆
			172813	字体设计	3.0	4	48	18	30	0		12								☆
			172893	交互软件技术与应用	3.0	4	48	18	30	0		12								☆
			171363	编排设计	3.0	4	48	18	30	0			12							☆
			173102	文案创意	2.0	4	32	32	0	0			8							☆
			171353	视频广告摄录与编辑	3.0	4	48	18	30	0				12						☆
			173112	媒体创意	2.0	4	32	18	14	0				8						☆
			171343	广告摄影	3.0	4	48	48	0	0				12						☆
			171333	广告策划	3.0	4	48	48	0	0				12						☆
			171123	平面广告设计	3.0	4	48	48	0	0					12					☆
			124253	电视广告创作	3.0	4	48	18	30	0					12					☆
			173123	品牌形象设计	3.0	4	48	18	30	0					12					☆
			173133	品牌广告项目实践	3.0	4	48	18	30	0						12				☆
			173661	项目展示设计	1.0	4	16	16	0	0								4		☆
			小 计					44		701	417	284		5	12	36	20	44	36	12
专业课	限选	方向课	172242	商业插画	2.0	4	32	18	14	0			2						☆	
			171172	印前设计	2.0	4	32	18	14	0			2							☆
			173142	装饰与图案	2.0	4	32	18	14	0				2						☆
			172022	角色设计	2.0	4	32	18	14	0				2						☆
			173683	品牌包装设计	3.0	4	48	48	0	0					12					☆
			171293	网络广告设计	3.0	4	48	18	30	0					12					☆
			171303	交互广告设计	3.0	4	48	18	30	0						12				☆
			小 计					13		208	120	88			2	2	24	12		
综合运用课	必修	应用课	170661	艺术采风	1.0	2	40	0	0	40		0							☆	
			172921	社会调研	1.0	3	0	0	0	0			0							☆
			170825	毕业设计	5.0	10	0	0	0	0							0			☆
			172511	专业考察	1.0	2	40	0	0	40							0			☆

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
	必修		170334	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0									0	☆
				小 计	12		80			80										

专业负责人：汪 欣
院 长：杜肇铭

主管教教学副院长：汪 欣