

人文与传播学院

新闻学（编辑出版方向）专业本科教学计划

一、培养目标

本专业立足编辑出版学科内在规律，着眼编辑出版事业发展实践，从社会文化生产、文化传承、文化积累的需要出发，培养具备系统的编辑出版理论素养与实践技能，富有创新精神，能胜任书刊编辑、出版、数字出版等领域的业务和管理工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

文学学士

四、学分要求

学生应修满155学分（不含课外学分），其中通识必修课48学分，通识选修课9学分，学科基础课20学分，专业必修课48学分，专业限选课19学分，综合运用课11学分；同时，学生还须获得10个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育部及教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；经济学类专业的外国留学生必修政治理论课，其余专业学生可申请免修；接受学历教育的外国留学生必修“汉语”和“中国概况”；其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
通识课	必修	身心教育	090884	大学英语IVb	4.0	16	64	64	0	0			4							考试	
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0			4								考试
			180412	学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2							考试
			400015	大学生职业发展与规划	0.5	8	8	8	0	0	1										考试
			130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2										考查
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2									考查
			140611	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1									考查
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2						考查
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2				考查
			400025	就业指导	0.5	8	8	8	0	0								1			考查
			400002	创业基础	2.0	16	32	32	0	0									2		考查
	小 计					48		739	654	22	63	12	12	8	5	5	6				
	选修	通识限选课	990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1								考查	
			990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1							考查	
			990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0				1						考查	
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0					2					考查	
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2				考查	
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0								2		考查	
	小 计					9		144	144			1	1	1	2	2	2				
学科基础课	必修	学科基础课	121032	现代汉语	2.0	15	30	30	0	0	2									考试	
			121222	基础写作	2.0	15	30	30	0	0	2									考试	
			206673	新闻学原理	3.0	15	45	45	0	0	3									考试	
			127103	中国历代文学作品选读	3.0	16	48	48	0	0		3								考试	
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0		2								考试	
			200593	传播学原理	3.0	16	48	48	0	0			3							考试	
			121062	古代汉语	2.0	16	32	32	0	0				2						考试	
			124023	广告学	3.0	16	48	48	0	0				3						考试	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
小 计					20		313	313			7	5	3	5							
专业课	必修	基础课	129651	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									考查	
			123383	编辑学概论	3.0	15	45	45	0	0	3										考试
			123393	中国编辑出版史	3.0	16	48	48	0	0		3									考试
			123063	书籍编辑学	3.0	16	48	48	0	0			3								考试
			122393	新闻编辑	3.0	16	48	48	0	0			3								考试
			120402	期刊编辑学	2.0	16	32	32	0	0			2								考查
			204493	出版法律基础	3.0	16	48	48	0	0				3							考试
			203532	校对学	2.0	16	32	32	0	0				2							考试
			122552	网络编辑	2.0	11	33	13	20	0						3					考试
			122342	电视节目制作	2.0	11	33	33	0	0						3					考查
			203513	数字出版概论	3.0	11	44	44	0	0						4					考试
			206703	出版学基础	3.0	11	44	44	0	0						4					考试
			123563	出版营销	3.0	11	44	44	0	0						4					考试
			203523	数字出版技术	3.0	16	48	48	0	0								3			考试
			123453	出版社管理	3.0	16	48	48	0	0								3			考试
			123463	版权与图书外贸	3.0	16	48	48	0	0								3			考试
			123723	出版策划学	3.0	16	48	48	0	0								3			考试
			120573	世界出版产业（双）	3.0	8	48	48	0	0									6		考试
			小 计					48		754	734	20		6	3	8	5	18	12	6	
限选课	方向课	203902	经典名著导读（非文学类）	2.0	16	32	32	0	0		2								考查		
		200152	传播心理学	2.0	16	32	32	0	0		2								考查		
		061102	经济学概论	2.0	16	32	32	0	0		2								考查		
		120122	西方文化简史	2.0	16	32	32	0	0		2								考查		
		209382	外国文学	2.0	16	32	32	0	0			2							考查		
		126212	摄影艺术	2.0	16	32	16	16	0			2							考查		
		012012	市场营销学	2.0	16	32	32	0	0			2							考查		

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
专业课	限选	方向课	122373	新闻采访与写作 I	3.0	16	48	48	0	0				3						考查	
			123582	中国文化史	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
			010342	管理学概论	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
			126012	社会调查方法	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
			204412	新媒体导论	2.0	8	32	32	0	0				2							考查
			090672	专业英语	2.0	11	33	33	0	0						3					考查
			203972	图书装帧设计	2.0	8	32	32	0	0						4					考查
			125082	当代社会问题	2.0	16	32	32	0	0						2					考查
			123502	广播电视学	2.0	11	33	23	10	0						3					考查
			123292	书评学	2.0	16	32	32	0	0							2				考查
			203892	网站规划与设计	2.0	11	33	10	23	0							3				考查
			122172	新闻名作选讲	2.0	16	32	32	0	0							2				考查
			123772	畅销书专题研究	2.0	8	32	32	0	0								4			考查
			203952	新媒体设计与制作	2.0	8	32	32	0	0								4			考查
小 计					19		306	257	49			2	2	5	5	5	4				
综合运用课	必修	应用课	120211	社会调研I(社区志愿服务)	1.0	3	0	0	0	0		0								考查	
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0							考查
			360232	毕业实习I(校内仿真综合实习)	2.0	5	120	0	120	0					0						考查
			123341	学年论文(编辑出版)	1.0	0	0	0	0	0							0				考查
			120221	编辑出版综合实训	1.0	16	0	0	0	0							0				考查
			122242	毕业实习II(校外实地实习)	2.0	10	0	0	0	0								0			考查
			122243	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0										0	考查
			小 计					11		120		120									

专业负责人：常江
院长：江冰

主管教学副院长：贾毅