

信息学院

电子商务专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备较全面的现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能，熟练掌握网络化计算机技术和信息化商务技术的基本技能与方法，能够从事电子商务信息系统规划、分析、设计、开发、管理和评价及利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理或研究、教学等工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 154 学分（不含课外学分），其中通识必修课 46 学分、通识选修课 9 学分，学科基础课 40 学分，专业必修课 36 学分、专业限选课 11 学分，综合运用课 12 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

表一：电子商务专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	46	11.5	14	12	2	2	4.5	0	0	46
	限选	9	0	1	1	1	2	2	2	0	9
学科基础课	必修	40	8	10	15	4	3	0	0	0	40
专业课	必修	36	4	0	0	4	15	10	3	0	36
	限选	11	0	0	0	0	3	5	3	0	11
综合运用课	必修	12	0	1	0	2	0	3	2	4	12
合计		154	23.5	26	28	13	25	24.5	10	4	154

表二：电子商务专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式					
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八						
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周						
通识课	必修	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1											☆		
		思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	30	0	15	3												★	
			140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	64	0	0		4												★
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2											★
			140473	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	3.0	16	48	32	0	16			3											★
			140483	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	3.0	16	48	32	0	16			3											★
			140241	形势与政策	2.0	16	32	32	0	0							2							☆
	语言与技能课一	121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2												★	
		121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0		2												★	
	语言与技能课二	090834	大学英语IIIa	4.0	15	60	60	0	0	4													★	
		090864	大学英语IIb	4.0	15	60	60	0	0	4													★	
		090874	大学英语IIIb	4.0	16	64	64	0	0		4												★	
		090844	大学英语IVa	4.0	16	64	64	0	0		4												★	
		180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0			4											★	
		090884	大学英语IVb	4.0	16	64	64	0	0			4											★	
		180412	学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2										★	
	身心教育	400015	大学生职业发展与规划	0.5	8	8	8	0	0	1													☆	
		130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2													☆	
		340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1													☆	
		130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2												☆	
		130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2									☆	
		130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0								2						☆	
		340051	就业指导	0.5	8	8	8	0	0								1						☆	
	小 计					46		725	678		47	12	14	12	2	2	5							

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
通识课	限选	通识限选课	990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1								☆	
			990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1								☆
			990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0				1							☆
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2					☆
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0							2				☆
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0								2			☆
			小 计			9		144	144				1	1	1	2	2	2			
学科基础课	必修	学科基础课	110084	程序设计	4.0	15	60	38	22	0	4								★		
			109415	微积分Ia	5.0	15	75	75	0	0	5									★	
			100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4									★	
			109425	微积分IIa	5.0	16	80	80	0	0		5								★	
			100024	微积分II	4.0	16	64	64	0	0		4								★	
			112573	计算机组成与体系结构	3.0	16	48	24	24	0		3								★	
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★	
			109483	会计学	3.0	16	48	48	0	0			3							★	
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4							★	
			061144	经济学原理	4.0	16	64	64	0	0			4							★	
			110104	数据结构	4.0	16	64	54	10	0			4							★	
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0			5							★	
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0				5						★	
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4						★	
			119133	管理运筹学	3.0	16	48	48	0	0					3					★	
小 计			40		632	576	56		8	10	15	4	3								
专业课	必修	基础课	113034	电子商务概论	4.0	15	60	60	0	0	4								★		
			110124	数据库原理	4.0	16	64	48	16	0			4						★		
			112043	信息经济学	3.0	16	48	48	0	0				3					★		
			113053	电子商务物流	3.0	16	48	48	0	0				3					★		
			113093	客户关系管理	3.0	16	48	48	0	0				3					★		

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
专业课	必修	基础课	112523	移动商务	3.0	16	48	36	12	0					3				★	
			112013	管理信息系统	3.0	16	48	34	14	0					3					★
			110304	计算机网络	4.0	16	64	52	12	0						4				★
			113023	网络营销学	3.0	16	48	36	12	0						3				★
			119323	电子商务战略、结构与设计	3.0	16	48	34	14	0						3				★
			113143	电子商务安全	3.0	16	48	48	0	0							3			☆
	小 计					36		572	492	80		4		4	15	10	3			
	电子 商务 系统			110154	面向对象程序设计	4.0	16	64	42	22	0				4				☆	
				110323	Web开发技术	3.0	16	48	30	18	0				3				☆	
				113283	Java高级开发技术	3.0	16	48	30	18	0				3				☆	
				110293	数据仓库与挖掘技术	3.0	16	48	30	18	0				3				☆	
				119653	大型数据库系统应用	3.0	16	48	30	18	0					3			☆	
				113202	专业英语（电子商务）	2.0	16	32	32	0	0						2			☆
				110583	信息系统集成技术	3.0	11	33	23	10	0						3			☆
				113233	网络规划与管理	3.0	11	33	2	31	0						3			☆
		限选			112583	电子商务网站设计	3.0	16	48	32	16	0				3				☆
					113122	网络金融学	2.0	16	32	32	0	0				2				☆
					110293	数据仓库与挖掘技术	3.0	16	48	38	10	0				3				☆
					112513	知识管理	3.0	16	48	48	0	0				3				☆
				060032	国际贸易实务	2.0	16	32	32	0	0					2			☆	
				060142	市场调查	2.0	16	32	32	0	0					2			☆	
				119653	大型数据库系统应用	3.0	16	48	48	0	0					3			☆	
				112023	信息系统分析与设计	3.0	16	48	34	14	0					3			☆	
				112273	IT项目管理	3.0	16	48	48	0	0					3			☆	
				113202	专业英语（电子商务）	2.0	16	32	32	0	0					2			☆	
			119303	信息系统建模方法与开发工具	3.0	16	48	20	28	0						3			☆	
			116203	数据分析与管理决策	3.0	11	33	0	33	0						3			☆	
	小 计					11		161	115	46					3	5	3			

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
综合运用课	必修	应用课	119871	社会调研	1.0	16	0	0	0	0	0									☆	
			112452	程序设计课程设计	2.0	8	32	0	32	0				4							☆
			119162	数据库系统设计	2.0	8	32	0	32	0						4					☆
			119441	行业调研	1.0	3	0	0	0	0						0					☆
			111002	管理信息系统开发与设计	2.0	8	32	0	32	0							4				☆
			116032	毕业实习	2.0	10	32	32	0	0										2	☆
			116082	毕业设计	2.0	5	32	32	0	0										2	☆
小 计					12		160	64	96				4		4	4	4				

专业负责人：张建华
院 长：贺敏伟

主管教学副院长：吴文兴