

# 人文与传播学院

## 广播电视编导专业本科教学计划

### 一、培养目标

本专业培养具备广播电视节目及影视新媒体内容编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，具有较高政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力及传媒管理、产品营销素养，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目及影视新媒体内容策划、创作、编辑、制作、撰稿以及宣传、管理等工作的应用型专门人才。

### 二、修业标准年限

本科四年

### 三、授予学位

艺术学学士

### 四、学分要求

学生应修满155学分（不含课外学分），其中通识必修课50学分，通识选修课9学分，学科基础课21学分，专业必修课41学分，专业限选课19学分，综合运用课15学分；同时，学生还须获得10个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育”。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。



课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
通识课	必修	身心教育	180412	学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2						考试	
			130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2										考查
			340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1										考查
			400015	大学生职业发展与规划	0.5	8	8	8	0	0	1										考查
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2									考查
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0						2					考查
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2				考查
			400002	创业基础	2.0	16	32	32	0	0							2				考查
			400025	就业指导	0.5	8	8	8	0	0								1			考查
	小 计					50		772	671	38	63	13	11	10	5	5	6				
	选修	通识 限选课	990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1								考查	
			990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1							考查	
			990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0				1						考查	
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2				考查	
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0							2			考查	
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0								2		考查	
	小 计					9		144	144			1	1	1	2	2	2				
	学科基础课	必修	学科 基础课	121032	现代汉语	2.0	15	30	30	0	0	2									考试
				129622	影视美学概论	2.0	15	30	30	0	0	2									
203142				视听语言	2.0	15	30	30	0	0	2										考查
121292				新闻学概论	2.0	16	32	32	0	0		2									考试
200593				传播学原理	3.0	16	48	48	0	0		3									考试
127213				中国现当代文学	3.0	16	48	48	0	0			3								考试
127173				中国古代文学	3.0	16	48	48	0	0			3								考试
209382				外国文学	2.0	16	32	32	0	0				2							考试
122922				新闻采编	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
小 计					21		330	330			6	5	6	4							

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
专业课	必修	基础课	129651	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									考查	
			200022	电视色彩学	2.0	15	30	30	0	0	2										考查
			200232	非线性编辑制作技术	2.0	15	30	30	0	0	2										考查
			204063	摄影基础	3.0	15	45	18	27	0	3										考查
			129703	电视摄像	3.0	16	48	24	24	0		3									考查
			200082	拉片	2.0	16	32	32	0	0		2									考查
			200282	照明技术	2.0	16	32	32	0	0		2									考查
			206722	广播电视写作	2.0	16	32	32	0	0			2								考查
			200092	影视精品解读	2.0	16	32	32	0	0			2								考查
			200142	电视音乐音响	2.0	16	32	16	16	0			2								考查
			200322	电视导演	2.0	16	32	16	16	0				2							考查
			200132	电视节目形态分析	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
			200002	编剧艺术	2.0	16	32	32	0	0				2							考查
			122342	电视节目制作	2.0	16	32	16	16	0					2						考查
			200072	纪录片创作	2.0	16	32	16	16	0					2						考查
			200152	传播心理学	2.0	16	32	32	0	0					2						考查
			203832	网络电视台实训I	2.0	16	0	0	0	0					0						考查
			206662	广播电视栏目与频道策划	2.0	16	32	32	0	0					2						考查
			206392	短片创作	2.0	16	32	12	20	0						2					考查
			209372	网络电视台实训II	2.0	16	0	0	0	0						2					考查
小 计					41		584	449	135		10	7	6	6	8	4					
专业课	选修	创意方向	012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0				2					考查		
			120452	西方影视经典选读	2.0	16	32	32	0	0				2						考查	
			171012	广告学概论	2.0	16	32	32	0	0				2						考查	
			200332	创意思维	2.0	16	32	32	0	0					2					考查	
			206402	影视创意与策划经典案例分析	2.0	16	32	32	0	0					2					考查	
			206412	影视创意与策划文案写作	2.0	16	32	32	0	0					2						考查

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
专业课	创意方向		204012	中外礼仪	2.0	16	32	32	0	0					2				考查		
			012192	市场调查与分析	2.0	16	32	32	0	0							2			考查	
			200112	综艺节目编导	2.0	16	32	32	0	0							2			考查	
			070352	知识产权法学	2.0	16	32	32	0	0							2			考查	
			129822	电视制片管理	2.0	16	32	16	16	0							2			考查	
			120194	专业学习成果汇报	4.0	8	64	0	64	0								8			考查
			120203	演播室综合专题	3.0	8	48	0	48	0									6		考查
			206422	影视创意与策划实务	2.0	8	32	0	32	0									4		考查
			120462	戏剧编剧	2.0	8	32	16	16	0									4		考查
			206472	现场节目制作	2.0	8	32	16	16	0									4		考查
	限选		120452	西方影视经典选读	2.0	16	32	32	0	0				2						考查	
			171012	广告学概论	2.0	16	32	32	0	0				2						考查	
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0				2						考查	
			204012	中外礼仪	2.0	16	32	32	0	0					2					考查	
			200262	影视三维动画	2.0	16	32	16	16	0					2					考查	
			200272	影视特技合成	2.0	16	32	16	16	0					2					考查	
			203952	新媒体设计与制作	2.0	16	32	16	16	0						2				考查	
			206452	数字音频制作	2.0	16	32	16	16	0							2			考查	
			203932	电视频道包装	2.0	16	32	16	16	0								2			考查
			206462	电视图形设计	2.0	16	32	16	16	0								2			考查
	120194	专业学习成果汇报	4.0	8	64	0	64	0									8		考查		
	120203	演播室综合专题	3.0	8	48	48	0	0									6		考查		
		小 计		19		304	160	144					2	2	4	22					
综合运用课	必修	应用课	204341	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0		0								考查	
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0						考查	
			206482	百篇影评	2.0	16	0	0	0	0				0						考查	
			206492	百篇创作	2.0	2	0	0	0	0							0			考查	

