

艺术学院

广告学（广告策划与经营管理方向）专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备广告学、营销传播及现代管理理论基础，具备较强的广告策划与创意、广告经营与管理及媒体运作与产业管理能力的应用型专门人才。广告学专业毕业生能够在各类综合性广告公司、新闻媒体广告部门、企事业单位广告管理部门以及传播咨询、营销咨询等行业从事广告策划与广告经营管理等工作。毕业后三到五年内将有30%以上的学生进行自主创业，30%以上的学生走上企业中层管理岗位。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

文学学士

四、学分要求

学生应修满155学分，其中通识必修课50学分、通识选修课9学分、学科基础课43学分、专业必修课32学分、专业限选课9学分、综合运用课12学分；同时学生还须获得10个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
通识课	必修	身心教育	180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0			4						★	
			180412	学术英语	2.0	16	32	32	0	0				2						★
			400015	大学生职业发展与规划	0.5	8	8	8	0	0	1									☆
			340031	大学生心理健康教育	1.0	15	15	15	0	0	1									☆
			130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2									☆
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2								☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
			400025	就业指导	0.5	8	8	8	0	0							1			☆
			400002	创业基础	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
	小 计					50		771	686	22	63	14	12	4	9	5	6			
	选修	通识类选修课	990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1							☆	
			990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1						☆	
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0				2					☆	
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0					2				☆	
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2			☆	
			990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0								1		☆
	小 计					9		144	144				1	1	2	2	2	1		
	学科基础课	必修	学科基础课	122363	大众传播学	3.0	8	48	48	0	0	6								★
170492				艺术概论	2.0	8	32	32	0	0	4								★	
171014				广告学概论	4.0	8	64	64	0	0	8								★	
170473				创意思维	3.0	8	48	24	24	0		6							★	
172953				计算机辅助设计	3.0	8	48	48	0	0		6							★	
012013				市场营销学	3.0	8	48	48	0	0		6							★	
012072				公共关系学	2.0	8	32	32	0	0			4						★	
171034				广告心理学	4.0	8	64	64	0	0			8						★	
172424				视觉传达设计基础	4.0	8	68	44	24	0			8						★	
171344				广告摄影	4.0	8	64	64	0	0			8						★	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
学科基础课	必修	学科基础课	171054	广告文案写作	4.0	8	64	64	0	0			8							★	
			171113	广告媒体研究	3.0	8	48	48	0	0				6							★
			171244	品牌管理	4.0	8	64	64	0	0				8							★
			小 计				43		692	644	48		18	18	36	14					
专业课	必修	基础课	170501	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆	
			172794	广告与整合营销传播	4.0	8	64	64	0	0				8							☆
			171334	广告策划	4.0	8	64	48	16	0					8						☆
			171104	广告经营与管理学	4.0	8	64	64	0	0					8						☆
			171154	网络传播	4.0	8	64	64	0	0					8						☆
			172974	创意产业研究	4.0	8	64	64	0	0						8					☆
			171124	平面广告设计	4.0	8	64	24	40	0						8					☆
			124253	电视广告创作	3.0	8	48	30	18	0							6				☆
			172964	市场调查与统计方法应用	4.0	8	64	48	16	0								8			☆
	小 计				32		511	421	90		3		8	24	22	8					
	限选	方向课	171183	广告提案与口才	3.0	8	48	48	0	0					6					☆	
			171203	国际广告	3.0	8	48	48	0	0					6					☆	
			171223	移动媒体与广告经营	3.0	8	48	48	0	0						6				☆	
			171233	网络媒体与广告经营	3.0	8	48	48	0	0						6				☆	
171193			互动营销策划	3.0	8	48	48	0	0							6			☆		
171213			广告公司管理	3.0	8	48	48	0	0							6			☆		
小 计				9		144	144						6	6	6						
综合运用课	必修	应用课	172921	社会调研	1.0	3	0	0	0	0	0									☆	
			170521	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0				☆	
			172271	行业调研	1.0	3	0	0	0	0						0				☆	
			170535	毕业论文	5.0	5	0	0	0	0							0			☆	
			170334	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0								0		☆	
			小 计				12														

专业负责人：李雨婷
院长：杜肇铭

主管教学副院长：汪欣