

公共管理学院

文化产业管理专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养掌握文化学、管理学及经济学基本理论与方法，具有良好的文化视野和文化素养，具备较强的经营管理能力，能在各类文化企业及政府文化管理机关、公共文化服务单位和其他相关企业从事经营管理、文化营销与市场拓展、文化项目策划以及企业文化建设工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 155 学分（不含课外学分），其中通识必修课 53 学分、通识选修课 9 学分，学科基础课 37 学分，专业必修课 37 学分、专业限选课 8 学分，综合运用课 11 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

表一：文化产业管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	53	14.5	14	6	7	7	4.5	0	0	53
	限选	9	0	0	3	2	0	2	2	0	9
学科基础课	必修	37	4	10	7	8	8	0	0	0	37
专业课	必修	37	4	0	3	3	12	15	0	0	37
	限选	8	0	0	0	0	3	3	2	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	0	7	11
合计		155	22.5	25	19	21	30	26.5	4	7	155

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		15	
											周	周	周	周	周	周	周	周		周	周
通识课	限选	通识限选课	小计		53		834	725	22	87	15	14	6	7	7	5					
			990062	通识类选修课程(2)	3.0	16	48	48	0	0			3							☆	
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0				2							☆
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0							2				☆
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0								2			☆
			小计		9		144	144				3	2		2	2					
学科基础课	必修	学科基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								★		
			109415	微积分Ia	5.0	15	75	75	0	0	5									★	
			109425	微积分IIa	5.0	16	80	80	0	0	5									★	
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0	3									★	
			032603	文化学导论	3.0	16	48	48	0	0	3									★	
			100024	微积分II	4.0	16	64	64	0	0	4									★	
			061103	经济学概论	3.0	16	48	48	0	0			3							★	
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4							★	
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0			5							★	
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0				5						★	
			105014	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4						★	
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0				4						★	
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0						3				★	
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0					2					★	
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0					3					★	
			小计		37		588	588			4	10	7	8	8						
专业课	必修	基础课	032643	中国文化简史	3.0	15	45	45	0	0	3								★		
			150151	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆	
			033203	公共部门公共关系	3.0	16	48	48	0	0			3							★	
			150413	文化市场调查方法	3.0	16	48	48	0	0				3						★	
			032633	文化产业概论	3.0	16	48	48	0	0					3					★	
			150453	文化经济学	3.0	16	48	48	0	0						3				★	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八	
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周	
				小 计	11														

专业负责人：于霞
院长：庄大昌

主管教学副院长：方东