

公共管理学院

文化产业管理专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养掌握文化学、管理学及经济学基本理论与方法，具有良好的文化视野和文化素养，具备较强的经营管理能力，能在各类文化企业及政府文化管理机关、公共文化服务单位和其他相关企业从事经营管理、文化营销与市场拓展、文化项目策划以及企业文化建设工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 155 学分（不含课外学分），其中通识必修课 53 学分、通识选修课 9 学分，学科基础课 37 学分，专业必修课 37 学分、专业限选课 8 学分，综合运用课 11 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

表一：文化产业管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	53	14.5	14	6	7	7	4.5	0	0	53
	限选	9	0	0	3	2	0	2	2	0	9
学科基础课	必修	37	4	10	7	8	8	0	0	0	37
专业课	必修	37	4	0	3	3	12	15	0	0	37
	限选	8	0	0	0	0	3	3	2	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	0	7	11
合计		155	22.5	25	19	21	30	26.5	4	7	155

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		15
											周	周	周	周	周	周	周	周		周
通识课	限选	通识限选课	小计		53		834	725	22	87	15	14	6	7	7	5				
			990062	通识类选修课程(2)	3.0	16	48	48	0	0			3							☆
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
			小计		9		144	144				3	2		2	2				
学科基础课	必修	学科基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								★	
			109415	微积分Ia	5.0	15	75	75	0	0	5									★
			109425	微积分IIa	5.0	16	80	80	0	0	5									★
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0	3									★
			032603	文化学导论	3.0	16	48	48	0	0	3									★
			100024	微积分II	4.0	16	64	64	0	0	4									★
			061103	经济学概论	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0		4								★
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0		5								★
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0			5							★
			105014	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0					2					★
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			小计		37		588	588			4	10	7	8	8					
专业课	必修	基础课	032643	中国文化简史	3.0	15	45	45	0	0	3								★	
			150151	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								☆	
			033203	公共部门公共关系	3.0	16	48	48	0	0		3							★	
			150413	文化市场调查方法	3.0	16	48	48	0	0			3						★	
			032633	文化产业概论	3.0	16	48	48	0	0				3					★	
			150453	文化经济学	3.0	16	48	48	0	0					3				★	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
专业课	必修	基础课	150533	文化行政学	3.0	16	48	48	0	0					3				★	
			032713	文化资源概论	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			032723	文化政策与法规	3.0	16	48	48	0	0						3				★
			032763	文化项目策划实务	3.0	16	48	48	0	0						3				★
			032783	文化产业人力资源管理	3.0	16	48	48	0	0						3				★
			032793	文化企业融资与资本运作	3.0	16	48	48	0	0						3				★
			032673	文化营销学	3.0	16	48	48	0	0						3				★
		小 计				37		588	588			6		3	3	12	15			
		限选	方向课	032562	企业文化学	2.0	16	32	32	0	0					2				☆
	150403			文化国际贸易	3.0	16	48	48	0	0					3					☆
	032752			宗教文化概论	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
	150642			文化商务英语	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
	032593			西方文化概要	3.0	16	48	48	0	0						3				☆
	033142			管理心理学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
	032412			民俗学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
	150212			广东文化品牌专题研究	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
	070352			知识产权法学	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
	032242			管理文秘	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
	032503			媒体运营与管理	3.0	16	48	48	0	0							3			☆
150222	文化经纪导论			2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
032812	文化旅游导论	2.0	16	32	32	0	0							2			☆			
	小 计				8		128	128						3	3	2				
综合运用课	必修	应用课	150491	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0		0							☆	
			150501	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0			0						☆	
			150081	学年论文	1.0	16	0	0	0	0					0				☆	
			150291	行业调研	1.0	3	0	0	0	0					0				☆	
			150094	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0								0		☆
			150103	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0								0		☆

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
				小 计	11															

专业负责人：于霞
院长：庄大昌

主管教学副院长：方东