

人才培养模式创新实验区

工商管理（创新实验区）专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要的基础厚实，实践与创新能力强，具有国际化视野和企业家潜质，熟悉岭南区域经济和文化的“有创意、能创造、善创业”的复合应用型人才。实验区学生毕业后在第一个工作岗位上就能快速地为组织做出贡献，部分学生进行自主创业，三到五年内将有30%以上的学生走上企业中层管理岗位。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满155学分，其中通识课49学分，通识限选课3学分，学科基础课42学分，专业课31学分，专业限选课6学分，综合运用课24学分。此外，还须获得10个素质拓展课学分（含读书会、论坛、拓展训练、职业规划、创业计划大赛、社会公益活动、创新与创业活动、数学建模、全国大学生英语竞赛、CCTV英语演讲大赛、全国口译大赛、SIFE实践大赛等）。

五、专业教学计划进度表

表一：工商管理（创新实验）专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	49	7	13	15	9	2	3	0	0	49
	限选	3	0	0	2	1	0	0	0	0	3
学科基础课	必修	42	4	11	11	6	4	6	0	0	42
专业课	必修	31	0	4	3	6	10	8	0	0	31
	限选	6	0	0	0	2	2	2	0	0	6
综合运用课	必修	24	0	0	0	0	3	4	11	6	24
合计		155	11	28	31	24	21	23	11	6	155

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
				小 计	3		48	48				2	2								
学科基础课	必修	学科基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4									★	
			109415	微积分 Ia	5.0	15	75	75	0	0	5										★
			109425	微积分 IIa	5.0	16	80	80	0	0		5									★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			020044	财务管理	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0			5								★
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0				5							★
			105014	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4							★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			100094	运筹学	4.0	16	64	40	24	0					4						★
			040223	计量经济学	3.0	16	48	30	18	0							3				★
070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0							3				★			
				小 计	42		668	626	42		4	11	11	6	4	6					
专业课	必修	基础课	010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★	
			010431	工商管理专业导论	1.0	9	18	18	0	0		2									☆
			012453	市场营销学（英）	3.0	16	48	42	6	0			3								★
			010023	生产与作业管理	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			014013	人力资源管理	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			010044	战略管理	4.0	16	64	64	0	0					4						★
			061303	物流与供应链管理	3.0	16	48	48	0	0						3					★
			061823	商务统计与市场调查	3.0	16	48	36	12	0						3					★
			100453	资本运营	3.0	16	48	48	0	0							3				☆
			012422	管理案例精读	2.0	16	32	32	0	0							2				☆

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
专业限选课	必修		113503	电子商务运营	3.0	16	48	32	16	0							3			☆	
				小计	31		498	464	34			5	3	6	10	8					
			012182	新产品开发与管理	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			010442	商业模式与产业竞争分析	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			012062	全球营销管理（双语）	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014052	组织文化	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014112	领导学	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			012211	非营利组织市场营销	1.0	16	16	16	0	0					1						★
			010122	项目管理	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			012162	销售管理	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			016162	管理运筹学	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014072	薪酬管理	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			014062	员工素质测评	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			016332	库存控制与管理	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			016112	交通运输学	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			016342	物流系统优化与仿真	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			019502	国际采购实务	2.0	11	33	33	0	0					3						★
			016022	连锁经营管理	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014402	人力资本投资	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014442	知识管理	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			016302	服务运营管理	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			016322	物流运筹学	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			014122	人事行政管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			014422	社会保险与企业福利设计	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			014432	职业生涯管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			012112	广告策划与管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
		014372	绩效管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
专业课	限选	专业选修课	010032	零售学	2.0	16	32	32	0	0						2			★	
			016312	物流信息技术与应用	2.0	16	32	32	0	0							2			★
			014092	人力资源管理技术	2.0	16	32	32	0	0							2			★
			113021	网络营销学	1.0	16	16	16	0	0							1			★
			010461	营销策划	1.0	16	16	16	0	0							1			★
			040072	数据处理技术与SPSS	2.0	16	32	32	0	0							2			★
小 计					6		97	97				2	3	2						
综合运用课	必修	应用课	190141	暑期社会实践 I	1.0	3	0	0	0	0					0				☆	
			360111	企业资源计划I	1.0	9	36	36	0	0					4					☆
			360121	企业资源计划II	1.0	9	36	36	0	0					4					☆
			190071	商务素养与商务谈判训练	1.0	4	0	0	0	0							0			☆
			190161	经济热点问题辨析	1.0	4	0	0	0	0							0			☆
			190222	SYB创业培训	2.0	2	32	32	0	0							16			☆
			190183	项目开发与创新设计	3.0	4	0	0	0	0								0		☆
			360152	校内仿真综合实习	2.0	6	0	0	0	0								0		☆
			010412	工商管理专业综合实验课	2.0	9	36	0	36	0								2		☆
			190091	综合文字处理训练	1.0	2	0	0	0	0								0		☆
			190101	行业研究	1.0	3	0	0	0	0								0		☆
			190111	企业家研究	1.0	5	0	0	0	0								0		☆
			190151	暑期社会实践 II	1.0	3	0	0	0	0								0		☆
			190013	校外实地实习	3.0	12	0	0	0	0									0	☆
			190063	毕业论文（设计）	3.0	5	0	0	0	0									0	☆
小 计					24		140	104	36					8	16	2				

专业负责人：刘红红
院 长：刘红红

主管教学副院长：蔡楷有