

# 工商管理学院

## 市场营销专业本科教学计划

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新创业意识和开拓精神，具备管理、经济、法律等方面的知识和市场营销等方面管理能力，能够从事工商企业的市场开发、市场营销和非营利组织的营销管理工作以及相关教学、科研工作的应用型专门人才。

### 二、修业标准年限

本科四年

### 三、授予学位

管理学学士

### 四、学分要求

学生应修满155 学分（不含课外学分），其中通识必修课50学分、通识选修课9 学分，学科基础课47 学分，专业必修课30 学分、专业限选课8 学分，综合运用课11 学分；同时，学生还须获得10 个素质拓展课外学分,并修读“大学生健康教育课”。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 七、专业教学计划进度表

表一：市场营销专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合 计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	必修	50	14.5	9	6	5	9	6.5	0	0	50
	限选	9	0	1	1	1	2	2	2	0	9
学科基础课	必修	47	4	10	13	14	6	0	0	0	47
专业课	必修	30	1	0	0	2	10	12	5	0	30
	限选	8	0	0	0	0	2	6	0	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	2	5	11
合 计		155	19.5	21	20	23	29	28.5	9	5	155



课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		15
											周	周	周	周	周	周	周	周		周
通识课	限选	通识限选课	小 计		50		786	701	22	63	15	9	6	5	11	9				
			990032	通识类选修课程(1)	1.0	16	16	16	0	0		1								☆
			990062	通识类选修课程(2)	1.0	16	16	16	0	0			1							☆
			990072	通识类选修课程(3)	1.0	16	16	16	0	0				1						☆
			000001	人文科学类课程	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			000002	自然科学类课程	2.0	16	32	32	0	0							2			☆
			000003	方法论系列课程	2.0	16	32	32	0	0								2		☆
			小 计		9		144	144				1	1	1	2	2	2			
学科基础课	必修	学科基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								★	
			109415	微积分Ia	5.0	15	75	75	0	0	5									★
			109425	微积分IIa	5.0	16	80	80	0	0		5								★
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			100024	微积分II	4.0	16	64	64	0	0		4								★
			012013	市场营销学	3.0	16	48	40	8	0			3							★
			028013	会计学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			109235	线性代数a	5.0	16	80	80	0	0			5							★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			030292	中国税制	2.0	16	32	32	0	0				2						★
			056183	金融学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			105014	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4						★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0				2						★
			109445	概率论与数理统计a	5.0	16	80	80	0	0				5						★
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0					3					★			
			小 计		47		748	740	8		4	10	13	14	6					

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式		
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八			
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周			
专业课	必修	基础课	019641	市场营销管理专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆	
			014012	人力资源管理	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			012022	市场调研	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			019422	ERP软件I（供应链管理系统）	2.0	8	32	0	32	0					4						☆
			360102	ERP软件II	2.0	8	32	0	32	0					4						☆
			010032	零售学	2.0	16	32	28	4	0					2						★
			012032	消费者行为	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			012172	服务市场营销	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			012042	分销渠道管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			012342	市场营销学专业综合实验课	2.0	16	32	32	0	0						2					☆
			360093	企业行为模拟	3.0	12	48	0	48	0						4					☆
			010832	商业伦理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			010533	创业学	3.0	16	48	48	0	0						3					☆
			010451	专业论文写作	1.0	8	16	16	0	0								2			☆
	010042	战略管理	2.0	16	32	32	0	0							2				★		
	012052	整合营销传播	2.0	16	32	32	0	0							2				★		
	小 计					30		479	363	116		3		2	14	13	6				
	限选	方向课	016032	供应链管理	2.0	16	32	32	0	0				2						☆	
			010882	奢侈品营销	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			012062	全球营销管理（双语）	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
012182			新产品开发与管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆		
012072			公共关系学	2.0	16	32	32	0	0					2					☆		
012162			销售管理	2.0	16	32	32	0	0						2				☆		
010842			BtoB营销	2.0	16	32	32	0	0						2				☆		
010852			品牌营销	2.0	16	32	32	0	0						2				☆		
010862			商业模式与网络营销	2.0	16	32	32	0	0						2				☆		
010872			新媒体营销传播	2.0	16	32	32	0	0						2				☆		
010462	营销策划	2.0	16	32	32	0	0						2				☆				

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式			
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八				
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周				
专业课	限选	方向课	012112	广告策划与管理	2.0	16	32	32	0	0							2			☆		
			012142	商务谈判	2.0	16	32	32	0	0								2			☆	
			小 计				8		128	128							2	6				
综合运用课	必修	应用课	019321	社会调研I	1.0	3	0	0	0	0	0									☆		
			019331	社会调研II	1.0	3	0	0	0	0				0							☆	
			017031	学年论文	1.0	0	0	0	0	0							0				☆	
			019311	行业调研	1.0	3	0	0	0	0							0				☆	
			360232	毕业实习I(校内仿真综合实习)	2.0	5	120	0	120	0									0			☆
			017043	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0											0	☆
			019452	毕业实习II(校外实地实习)	2.0	10	0	0	0	0											0	☆
			小 计				11		120		120											

专业负责人：吴继研

主管教学副院长：刘晓斌

院 长：彭雷清