



广东财经大学通识选修课程简介

(广州校区开课)

广东财经大学教务部编

2025 年 12 月

目录

一、表达与沟通	1
旅游韩国语	1
日语能力测试（N1N2）应试策略	2
日本旅游口语	3
二、创新与创业	4
品牌管理学	4
生活和理财	5
现代企业理论	6
公司形象设计与策划	7
短视频创作与制作	8
商业计划书制作与演示	9
三、法治与社会	10
用经济学智慧解读中国（网络视频课）	10
家庭保险规划与权益保护	11
大学生旅游通识与攻略	12
现代服务业与社会发展	13
旅游资源鉴赏	14
婚恋与幸福	15
家庭教育智慧	16
婚姻家庭纠纷法律实务	17
民商事纠纷解决机制概论	18
中华民族精神（网络视频课）	19
西方哲学智慧（网络视频课）	20
丝路文明与世界遗产	21
气候变化与生活	22
流行文化观察	23
旅行与我们的生活	24
四、思维与方法	25
管理科学研究方法	25
论文写作	26
社会科学研究方法	27
压力管理	28
行政职业能力中的数量关系	29
五、文学与艺术	30
景观鉴赏	30
旅游诗词鉴赏	31
中外城市美学	32

中国自然和人文景观鉴赏	33
外国电影赏析（英）	34
创意写作	35
《红楼梦》导读	36
王阳明心学导读	37
大众文化理论选讲	38
小提琴演奏进阶	39
小提琴演奏基础	40
音乐鉴赏	41
舞蹈鉴赏	42
色彩基础	43
器乐 I	44
素描基础	45
书画鉴赏	46
中国古典舞蹈	47
综合材料训练	48
钢琴演奏基础	49
钢琴演奏进阶	50
中国民族民间舞	51
油画基础	52
折纸工艺	53
版画基础	54
汉字书写与审美	55
美陶美器欣赏与制作	56
六、运动与健康	57
中外饮食文化	57
绘画心理分析	58
心理学与生活	59
七、自然与科技	60
全球国家公园经验解码	60
地球科学概论	61
地球科学概论	62
世界城市建设史	63
河流探秘：自然、文化与历史的流动	64
人工智能的哲学基础与伦理	65
八、湾区视野	66
粤港澳地域文化导赏	66
九、人工智能	67
虚拟数字人策划与应用	67
AI 绘图:从入门到实战	68

人工智能应用基础.....	69
---------------	----

一、表达与沟通

旅游韩国语

课程代码：20080022

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



彭帅，2019年2月毕业于韩国 Pai Chai University 旅游管理学院，获旅游管理博士学位。2019年3月至今，广东财经大学地理与旅游学院任教。研究方向：节庆旅游、遗产旅游、夜间旅游、花园旅游、入境旅游。

课程简介：

本课程旨在培养学生较强的旅游接待能力，能够为将来成为高素质、技能型旅游行业的韩语人才打下基础。通过系统学习旅游活动所涉及的韩语词汇、会话及景点介绍等内容，使学生了解旅游接待所包含的项目和分类，掌握一定的旅游讲解演示能力。

通过掌握每节课的重难点，达到以下目标：1. 知识学习目的。要求学生掌握旅游服务的日常韩国语；熟悉旅游服务工作流程；掌握基础韩语词汇、韩语语法与句型以及韩国语日常会话与交流，了解多元的文化。2. 能力训练目的。要求学生能够准确掌握韩国语基础词汇、语法与句型；具有团队协作能力；具有良好的语言沟通能力；具有韩国语沟通交流能力，以增强自我核心竞争力。3. 素质培养目的。要求学生通过学习多元的文化，提升专业兴趣及国际化视野；通过系列的中韩文化元素对比，增强学生对中华优秀传统文化的历史自豪感；通过了解韩国的社会制度，建立学生对中国特色社会主义制度所具有的优势的自信；通过探析韩国的社会问题，让学生坚定对马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论体系的正确性、真理性的信念；通过讲述韩国不同社会层级的人民的生活状态，让学生坚定“中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路”的信念。

日语能力测试（N1N2）应试策略

课程代码：25090012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：



米彦军，男，1970年9月出生，现任广东财经大学外国语学院日语系副教授，曾在山西大学任硕导十二年。研究方向为日汉互译、日本史。本科、硕士毕业于北京外国语大学日语系、日本学研究中心，博士毕业于南开大学日本研究院，历史学博士。曾在东京学艺大学、日本国际基督教大学、立命馆大学做访问学者。发表论文20多篇，出版的专著有《江户时期日语古文文本中的汉典因子研究》、《日本社区管理模式研究》、《德富苏峰的右翼思想研究》；出版的译作有《弥生古坟时代》、《大国霸权》、《江户时代》、《过劳时代》、《逆说美国的民主》、《名中医李可Dr 急病重病難病臨床事例と理論》等30多部。

课程简介：

本课程以日语能力测试（JLPT）备考为核心，在提升日语应试能力的同时，助力学习者深化日语语法及阅读能力认知，并掌握精准解读本专业日文文献的能力，最终实现日语学习与专业发展的双向互补。

适用对象：广东财经大学公共日语学习者；外语学院日语专业学生；英语专业（本科/硕士）二外日语学习者；旅游日语班、艺术日语班学生；全校各专业高考日语生。

课程设计：课程遵循“由易到难、循序渐进”原则，以近年真题为核心教学载体：先系统讲解N2试题集，再深入剖析N1试题集。教学内容覆盖文字词汇、语法、阅读理解、听力四大模块，通过“深入浅出拆解考点+实用解题技巧传授”，帮助学生夯实基础、突破难点。同时，课程配套课后作业巩固所学。为助力学生理解日语能力测试（JLPT）中的相关内容，课程将辅以日文短视频作为教学补充材料，具体覆盖以下维度：

学习目标：每年N1、N2考试各举办两次，通过一学期系统学习，日语专业三年级学生、高考日语生，可达到N1（最高级别）通过水平；二外日语学习者、大学日语学习满两年者，可达到N2通过水平，后续通过自主学习即可冲刺N1。

考核方式说明：课程考核方式为本课程考核形式为笔试，80%的题目源自课程已讲授的真题，重点考查学生对课堂核心知识的掌握程度。20%的题目选用其他年度、难度相当的日语能力测试（JLPT）真题，检验学生知识迁移与实际应用能力。

日本旅游口语

课程代码： 25090021

所属课程模块： 表达与沟通

开课单位： 外国语学院

课程负责人：



赖俊雯，女，获得日本大阪大学硕士及博士学位，留学日本多年，现为广东财经大学外国语学院日语系专任教师。长期从事日语语言学与日本文化相关研究工作。

课程简介：

当早樱的粉白花瓣落在京都的石板路上，当章鱼小丸子的香气漫过大阪的热闹街角，当富士山下的温泉雾气模糊了远方——你是否早已憧憬，用一句地道的“こんにちは（你好）”开启这场心动之旅？

不再让语言成为旅行的“隐形门槛”。无论你是连五十音都没接触过的“日语小白”，还是能简单对话的“入门选手”，这门课都能精准匹配你的学习节奏，带你轻松解锁日语交流技能，轻松玩转日本旅游。

我们摒弃枯燥的语法堆砌，以“实用为主、趣味先行”为核心，课堂内容从机场海关入境时的顺畅对话，到酒店办理入住的房型确认表达；从餐厅精准点餐的实用技巧，到日本电车、新干线的购票核心术语，甚至是突发状况下的应急求助用语。课程全面覆盖日本旅游高频场景，每一句都是即学即用的地道表达。

期末采用考查形式，无闭卷考试压力，专注于让你真正掌握实用技能。

计划假期赴日自由行？想为交换留学提前“破冰”？或是单纯想多一项职场加分的实用技能？这门《日本旅游口语》都是你的不二之选。下一个樱花季，让我们用日语和日本的春天正式打招呼！

二、创新与创业

品牌管理学

课程代码：16218202

所属课程模块：创新与创业

开课单位：经济学院

课程负责人：

吕瑛，女，博士，副教授，硕士生导师，现任广东财经大学国际学院院长。主要研究领域为国际贸易理论与实践、市场营销、品牌管理等。主持省部级课题、市厅级课题、参与课题多项；公开发表论文十数篇。主编《品牌管理》（北京邮电大学出版社）教材，《国际市场营销》（东北财经大学出版社）教材副主编。为全校本科生和研究生讲授专业课，在学校首次开展品牌管理学课程建设，讲授品牌管理学12年。曾任广东财经大学研究生院副院长、继续教育学院院长、社会合作处处长，曾作为广东省科技专家团成员挂职梅州市嘉应新区管委会任党工委委员、主任助理，曾赴美国佩斯大学研修。

课程简介：

《品牌管理学》是一门建立在市场营销学和现代管理理论基础上的应用性学科，主要研究品牌的结构及其运动的基本规律，以企业品牌运营与管理活动及其规律性为主要研究对象。

本课程的授课对象是全校所有相关专业学生，课程目标如下：

1. 掌握品牌管理的基本概念；2. 掌握品牌战略的本质、分析、制定和执行；3. 掌握品牌定位的由来、原因及步骤；4. 掌握品牌生命周期理论及其特征；5. 理解品牌延伸策略的打造和管理；6. 掌握品牌资产的界定、构成及测量；7. 面对品牌危机，能够做出适当的管理对策；8. 理解品牌国际化战略；9. 认识和了解品牌新领域。

教学方法：为达到学习效果，教学方法采用“课堂讲授+翻转课堂+实践学习”方式进行。

考核方式：考核以分组形式进行，内容含：具体考查其品牌命名、品牌设计、品牌定位、品牌传播等品牌管理内容，以“视频+方案设计”作为最终考核材料。

成绩构成：50%平时成绩+50%期末考试。

生活和理财

课程代码：21030022

所属课程模块：创新与创业

开课单位：财政税务学院

课程负责人：



于晓东，金融学专业博士毕业，博士后。曾在中国人民银行和中国银监会从事金融工作十余年，具有丰富的金融实践经验。近年来以第一作者或独立作者发表金融专业论文近 20 篇，其中 5 篇发表在《财经科学》、《改革》等 CSSCI 期刊上，1 篇调研报告被中共中央办公厅采用，1 篇论文被人大报刊复印资料全文转载，2 篇论文发表在国外 SSCI 期刊上。

课程简介：

本课程是财经普及类课程，目的是传授学生基础理财知识，培养学生日常生活中的理财技能。大学生毕业后将会走向工作岗位，拥有自己的工资收入，也会有日常生活消费、购房、子女教育等必要支出。理财就是理生活。掌握一定的理财知识和技能，使自己的收入流和支出流相匹配，在确保风险可控制的前提下，实现个人财富的合理增值，对学生未来的生活和人生是非常有用的。

课程目标：向学生传授个人理财专业知识，培养学生生活理财技能，使学生毕业后能更好地管理个人财富，规划美好人生。通过学习，将培养学生正确的理财观念，使学生了解掌握理财的主要种类、特点、风险，能根据自己的收入支出状况和风险偏好状况，恰当的选择理财产品，增强学生对各种虚假理财和金融诈骗的识别防范能力。

教学内容：树立正确的理财观念；认识货币的时间价值，理解生命周期理论；家庭财务分析；现金、储蓄和消费信贷理财；银行理财产品理财；证券投资理财；保险理财；居住和房产理财；外汇与黄金理财等

教学方法：讲授法、练习法、提问法

考核方式：考查

现代企业理论

课程代码：21010332

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）

课程负责人：



李家鸿，中山大学管理学博士，专业方向为现代企业理论，曾连续十年担任工商管理专业本科生必修课“企业的经济性质与企业成长”课程与研究生的核心专业课“现代企业理论研究”主讲教师。荣获2009年广东财经大学青年授课大赛“十佳青年教师”；2014年广东省第二届青年教师教学竞赛优秀奖；2022年广东财经大学第六届“最佳授课教师”竞赛鼓励奖；并连续多年（2022-2024）获得工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）年度教学奖。在教辅方面，开设了“家鸿老师的公开课”公众号。同时，也将部分课程制作成视频共享至B站，取得了良好的辅导效果。

课程简介：

本课程基于新制度经济学、契约理论、激励理论、决策理论以及演化经济学等相关研究领域，对企业的纵向一体化、多元化成长、科层结构设计、激励制度安排以及雇佣关系的安排有较好的分析。课程的具体内容包括：企业的边界与纵向一体化，企业的所有权分析，企业的最优决策分析，后发展企业的成长战略选择，企业的雇佣分析等。课程通过理论对于现实组织的解释，可以极大扩展经管专业学生的视野，提升学生理论功底与逻辑思辨能力。教学方法采用多媒体讲授与学生参与互动结合为主的方式，同时还配有网络学习资料，开通第二课堂。考核方式分为两部分，一部分为课堂作业的表现，一部分为期末考试，期末考试为开卷考试。

公司形象设计与策划

课程代码：16220802/16220701

所属课程模块：创新与创业

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

公司形象设计与策划主要讲授公司形象设计与策划的基本知识、基本理论与基本方法，内容包括公司形象（CI）的三个子系统（MI、BI、VI）的内容，还有设计和策划流程和方法等。本课程经管类通识选修课，其目的在于使学生对公司形象策划工作形成整体认识，了解到公司形象识别系统的最基本原理，并具有用工具设计和策划公司形象的能力，为学生从事具体公司形象策划工作、进一步深入掌握公司经营相关知识打下坚实的基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有文化自信、诚实守信、精益求精等思政元素的融入。

短视频创作与制作

课程代码：20120402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：



贺钦宁，人文与传播学院网络传播系讲师，本科毕业于中国传媒大学电视学院，并获得中国传媒大学电视艺术学硕士学位、台湾世新大学传播学博士学位。多年来从事广播电视编导专业教学工作，积累了大量教学实践经验。所授课程包括微电影创作、纪录片创作、视听语言、电视节目策划、电视节目制作等。善于启发学生创作灵感，全方位跟进指导学生制作各环节和流程。

课程简介：

在 5G 与移动互联网时代，短视频已成为最重要的大众表达与传播方式。本课程从零基础出发，带领学生系统掌握 15 秒至 3 分钟短视频的完整创作流程：创意策划、脚本撰写、分镜设计、拍摄技巧、出镜表演、剪辑包装、配乐音效、节奏把控以及发布策略。学生将通过大量实战练习（每周至少完成 1 条成片），学会用一部手机讲好故事、传递情绪、输出观点，快速养成镜头感、节奏感和视觉审美。课程兼顾艺术表达与传播思维，适合对自媒体、影视、营销、传播、表演、设计等领域感兴趣的同学。

核心目标：独立完成从 0 到 1 的高质量短视频作品；掌握短视频的叙事逻辑、视觉语言与节奏控制；提升个人表达能力与镜头前的呈现力；学会用短视频记录生活、讨论议题、塑造个人风格。

商业计划书制作与演示

课程代码：25220012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：国际商学院



课程负责人：

侯清峰，中山大学企业管理博士，现任广东财经大学国际商学院讲师。研究领域聚焦于企业管理、市场营销，尤其擅长品牌管理与消费者行为分析，具备扎实的理论功底。主讲《市场营销》、《消费者行为》、《品牌管理》等多门核心课程，有丰富的实战指导经验，曾多次指导学生团队在各类创新创业大赛中斩获佳绩。熟悉现代商业逻辑与市场规律，善于将前沿理论与创新创业实践相结合，能够精准指导学生将创业创新想法转化为切实可行、具有说服力的商业计划。

课程简介：

系统掌握商业计划书的本质、核心原则、关键模块（如公司介绍、产品服务、市场分析、营销策略、财务规划、风险控制等）以及制作方法与路演技巧。显著提升商业思维能力、市场分析能力、逻辑表达能力、项目演示与路演答辩能力以及团队协作能力，真正做到“能写，会讲”。全面提升学生参与“互联网+”、“挑战杯”等双创大赛、自主创业以及未来职业发展等方面的综合能力。

教学内容：

课程内容紧密围绕商业计划书的“道”与“术”，从如何判断创业机会、梳理商业逻辑，到计划书的结构设计、内容填充，再到演示 PPT 制作与现场路演技巧，层层递进。课程将剖析大量真实的获奖案例，让学生直观感受优秀商业计划书的魅力。

教学方法：

采用“理论讲授 + 案例分析 + 模拟演练 + 小组协作 + 实践指导”的混合式教学模式。课堂不是单向灌输，而是充满互动与实践。学生将有机会亲手打磨自己的商业计划，并在模拟路演中接受挑战与指导。

考核方式：

本课程注重过程与实践，采用考查方式。最终成绩将综合课堂参与度、作业完成情况（包括商业计划书片段或完整初稿）以及期末项目的表现（如完整的商业计划书设计或模拟路演）。

三、法治与社会

用经济学智慧解读中国（网络视频课）

课程代码：16193202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：经济学院

课程负责人：

崔建华，经济学博士，教授。研究方向：中国经济改革与发展。

课程简介：

本课程为非经济学专业本科生开设，是复旦大学通识教育精品课程模块的一部分。本课程将经济学作为一种方法论，教学生如何用经济学方法和知识体系解读和把握经济、政治、文化、社会和生态问题，如何理解纷繁复杂的社会经济关系，如何为将来进一步深入学习和研究经济学奠定基础。作为通识课程，首先是“通”，将相关学科领域打通，找出交集和学科差异；其次是培养学生经济学基本素养和经济学思维习惯，以及用经济分析方法分析微观经济现象、宏观经济运行、社会经济结构变动和制度运行的效率。

本课程教学方法为线上与线下混合型教学，考试方式为线上考试或线下分散开卷考试。

家庭保险规划与权益保护

课程代码：20050182

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

袁嫫，政治经济学博士，保险系讲师，佩斯大学访问学者。曾供职于阳光财产保险有限责任公司广州分公司，主要研究方向为保险科技。主持并完成省级教研教改项目一项，主持校级教研教改项目二项，主持研究生课程思政建设项目一项。获得广东省课程思政案例二等奖，广东省本科高校在线教学优秀案例二等奖，广东省首届教学创新大赛校赛二等奖，校课程思政融入党史优秀案例、校课程思政优秀教学案例获得者。

课程简介：

本课程是以保险法和保险消费者权益保护为主要内容的商法融合课程。随着人们的保险意识越来越强，保险已经成为中国家庭资产配置中的重要组成部分。保险合同的射幸性和专业性使得大多数保险消费者无法充分理解保险，由此出现保险产品选购错误，被误导消费，保险产品配置不合理，风险分散不足等各种问题。这使得人们对保险普遍存在误解，导致保险在家庭财富管理中缺位，进而影响了保险的社会保障和社会资源再分配功能。

本课程以普及家庭保险规划理念和方法，提高保险消费者法律意识为教学目标，以真实的案例为依托，根据险种类型对案例进行分类，系统介绍消费者在选购寿险、健康险、意外险、车险、家庭财产保险等险种时需要关注的主要内容及其合同条款设置的法理依据，帮助学生理解不同险种在家庭风险分散中的作用；掌握保险法中关于投保人、被保险人、受益人、保险人、保险中介的权利和义务的规定；了解保险纠纷的处置方式和程序。本课程立足于向学生普及保险和保险法专业知识，培养学生将结构化知识体系应用于实践的能力，提高其保险意识和独立、理性、合理配置保险产品的素质和能力。

本课程以案例教学为主，采用讲授、反转课堂、深度学习等教学方式引导学生对相关主题进行讨论。考核采用的是理财规划大赛的形式，模拟场景或情景，使学生站在家庭财富管理者或理财规划师的角度提出合理建议。通过案例，培养学生的法治意识和法律应用能力，理解国家对于中国保险业的发展战略规划和保险服务实体经济发展的意义。

大学生旅游通识与攻略

课程代码：20080362

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李星，女，文化旅游与地理学院副院长（主持行政工作）、副教授、博士、硕士生导师，曾挂职任四川省旅发委区县旅游副职干部，分管四川绵竹市旅游工作。近年来，主持国家级、省部级等纵向科研项目十余项，在《财经研究》《经济学动态》《改革》等中外核心期刊上发表论文十余篇。

课程简介：

《大学生旅游通识与攻略》课程主要通过大学生旅游基本知识的学习，帮助学生形成正确的旅行观念、增强旅游审美能力、掌握自助旅行的基本方法。主要内容包括旅行的意义与价值、旅游的主要类型、旅游者行为与文明旅游、旅游审美、境外旅行速览与跨文化沟通、旅游中的法律、如何制定旅行攻略等八个方面。通过该课程的学习，学生能够深刻了解旅行的意义与价值，在旅行中感受生活的美好，体悟家乡、祖国乃至世界的历史与文化，从而激发热爱家乡、热爱祖国的情感，增强民族文化认同感和自豪感，也促进学生深入理解中国传统文化，更好地继承和发扬优秀传统文化。

课程综合采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析及现场实践考察的教学方法。期末采用提交旅游攻略方案等考查考核方式。

现代服务业与社会发展

课程代码：16199301

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



关新华，管理学博士，副教授，现任广东财经大学文化旅游与地理学院副院长，硕士生导师。主要从事服务营销、旅游企业管理等领域的教学及科研工作，长期主讲《服务管理》、《旅游调研统计》等本科课程。主持国家、省部级科研课题 2 项，参与国家和省部级科研课题 10 余项。论文《个体与组织情景因素对旅游服务员工创新行为的影响》获得中华人民共和国文化和旅游部优秀研究成果（旅游类）优秀奖，第二作者。在《南开管理评论》、《旅游学刊》、《经济管理》、《International Journal of Contemporary Hospitality Management》、《Journal of Services Marketing》、《Journal of Hospitality and Tourism Management》等国内外知名学术刊物发表论文 20 余篇，担任多个学术期刊匿名评审。

课程简介：

现代服务业与社会发展是各专业本科生需要掌握的一门重要通识教育课，是结合当前我国经济社会发展现状与当代社会对大学生知识能力的要求而设置的。主要开展现代服务业与社会发展的基本概念、理论、分析方法等内容的教育，内容涵盖现代物流业、现代金融业、现代文化创意产业、现代旅游业等现代服务业的重要部门。通过这门课程的学习，学生可以掌握现代服务业与社会发展的基本理论，了解国内外现代服务业的发展现状和发展趋势，及其与社会发展的关系，并能够为进一步的理论学习和工作实践打下基础。

课程以多媒体教学为主，采取课堂讲授、讨论、分组实践等方式。采用平时考查和开卷考试相结合的方式进行，平时成绩占比 50%，期末考试占比 50%。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂讨论的参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末开卷考试成绩依据试卷评分标准由任课教师对试卷进行评阅。

旅游资源鉴赏

课程代码：20230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



黄凯洁，出生于 1991.04，广东汕头人。2019 年毕业于中山大学旅游学院，旅游管理专业博士，同年 7 月加入广东财经大学，先后在文化创意与旅游学院、文化旅游与地理学院工作至今。主要从事旅游目的地治理、旅游发展与乡村振兴方面的研究。主持国家自然科学基金 1 项、广州市哲学社会科学发展“十四五”规划课题 1 项；参与国家民委民族问题研究项目 1 项。在旅游学刊、民族研究、西南民族大学学报等国内核心刊物发表论文 6 篇，研究成果曾获得广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、《旅游学刊》年会优秀论文奖。参与过西藏昌都市全域旅游规划、卡若区全域旅游规划、新疆喀纳斯千湖·黑湖旅游综合规划等，对旅游资源的鉴赏与开发具有较为丰富的理论与实践经验。

课程简介：

本课程是一门主要面向非旅游管理专业开设的、以中国旅游资源鉴赏为主要内容，以培养学生对我国自然、文化景观的审美意识相关资源评价、整合技能为导向的通识选修课。我国地域辽阔，历史悠久，自然景观丰富多彩，人文景观璀璨夺目，其所独有的东方神韵一直强烈地吸引着中外游客。本课程在培养学生对旅游资源审美能力的同时，理解不同类型资源在旅游产业中的保护与利用，也致力于培养学生的爱国主义情怀。

本课程基本的教学方法包括讲授法、讨论法和自主学习法。讲授法以教师课堂讲解为主，以丰富的案例引入，搭配形象的视频教学，将我国丰富的地质地貌景观、水域景观、生物资源、历史文化遗产、园林建筑景观、社会民俗风情风貌等旅游资源的特点与鉴赏方法一一讲解。讨论法则贯穿于课堂讲授之中，针对核心理论和热点话题组织学生进行讨论，实现学生和老师之间的有效互动，并启发学生的思考和对社会议题的关注，比如如何通过旅游资源开发实现偏远乡村扶贫、如何破解民间非遗传承和保护困境、如何避免历史文化资源开发的商品化等等热门议题。自主学习法体现在每节课前的文献阅读以及个人作业和小组展示上，培养学生主动学习、积极探索的学习习惯。

婚恋与幸福

课程代码：21120011

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



秦楠，社会工作专业教师。香港大学社会工作专业博士，香港大学和香港理工大学博士后。多年来持续关注婚恋社会现象，关心青少年尤其是大学生的婚恋问题，积累了丰富的教学素材，希望透过社会科学的专业视角为大学生建立健康和幸福的两性关系提出建议。

课程简介：

爱是人类的本能，但恋爱和婚姻却不是与生俱来的能力，需要学习和反思。本课程旨在使大学生增加对自身和异性婚恋情感、态度和行为的理解，树立健康的婚恋观和幸福观，学习两性相处的知识，提升建立健康和良好两性关系的信心和能力，为幸福人生奠定基础。

本课程从社会学、心理学、社会工作、经济学、法学的交叉学科视角介绍人类的婚恋关系，具体包括当代社会婚恋现状、婚恋观、婚恋中的两性差异、恋爱的进程与心理、婚姻的形式变迁与发展阶段、婚恋技巧与调试、婚恋误区、风险及应对、婚恋与个人成长等内容。课程还将采用灵活多样的课堂活动，增加学生自我觉察和人际交往能力。

家庭教育智慧

课程代码：16197602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



夏少琼，社会工作专业副教授，人类学博士，社会工作督导及家庭治疗师，长期在戒毒及家庭教育领域从事社会工作相关服务，同时涉及正面管教等相关内容。力图以专业视角与精炼实操为全校学生提供正面、健康、积极且有效的家庭认知与家庭重塑的可能。

课程简介：

课程目标：修正当代家庭教育的误区，澄清家庭教育的部分固化观念，同时重塑家庭教育的新形态，并从家庭中获得力量与祝福。在对家庭有正确认知的前提之下，还能够以更为积极健康正向的态度面对自己的恋爱及将来的婚姻家庭，能够在婚恋中反思成长，推动健康家庭的营造。

教学内容：家庭教育观念误区、家庭结构偏离与纠正、家庭规条影响、家庭教育模式与人格特点、家庭沟通及家庭雕塑与重塑

教学方法：案例分析、个案重现、家庭雕塑、催眠、影视资料、系统排列等多重手法综合应用

考核方式：开卷，以自身的生命历程为依托，探索自我成长过程中家庭的影响，从而能够走出家庭的迷思，并获得足够的力量。更为重要的是能够对于未来如何营造自己的家庭，建设自己的家庭，有更为清晰明确且正向的认知及行动力。

婚姻家庭纠纷法律实务

课程代码：16193802

所属课程模块：法治与社会

开课单位：法学院

课程负责人：

李振宇，中共中央党校法学博士，广东财经大学法学院讲师，硕士生导师，兼职律师，广州市行政复议委员会委员、汕尾市政府立法咨询专家、广东省法理学研究会副秘书长、广东省土地学会土地法专业委员会副主任委员，曾在法院、政府法制系统工作多年。研究方向为法理学、婚姻家庭法。发表学术论文若干。主持省级、地市级项目若干。主要讲授《法理学》《法律职业伦理》《婚姻家庭纠纷法律实务》《西方法律思想史》等课程。

课程简介：

婚姻家庭法是调整一定社会的婚姻家庭关系的法律规范的总和。从调整对象的性质看，婚姻家庭法既包括婚姻的成立、婚姻的效力、也包括因婚姻而引起的人身关系，又包括由此而产生的夫妻财产关系及家庭关系，也即婚姻家庭法主要是从学理上对婚姻家庭关系的相关理论进行分析。而《婚姻家庭纠纷法律实务》是关于婚姻家庭纠纷法律处理的课程，主要以人们在恋爱及婚姻家庭范围之内发生的一系列纠纷案例为核心展开的实务型教学活动课程。目的是通过该课程的学习，使正处于婚恋期的年轻大学生能妥善把握恋爱及婚姻家庭关系的走向，为减少恋爱及婚姻家庭纠纷奠定一定的法律基础。本课程的主要内容包括：恋爱及同居期间的人身与财产纠纷的实务处理；以具体案例分析我国婚姻家庭法的基本原则及具体实务操作；以违反结婚条件的典型案例分析我国的结婚纠纷的实务操作；以实践中广泛存在的无效婚姻的案例讲解婚姻的效力与实务操作；以不同离婚案件为中心分析离婚的方式和条件、离婚的效力及与离婚相关的财产分割、子女抚养的具体实务操作；以离婚损害赔偿案例为主分析离婚的救助措施与实务。本课程的教学方法主要是以案例教学为中心展开，同样课程考核也是以案例分析为主。

民商事纠纷解决机制概论

课程代码：16200202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：法学院

课程负责人：

旷凌云，博士，讲师，硕士生导师。主持省级社科课题《新〈刑事诉讼法〉视角下刑事和解磋商机制研究》，在《海南大学学报（人文社科版）》《南昌大学学报（人文社科版）》等刊物公开发表论文十多篇，主讲《民事诉讼法学》《民事诉讼原理与实务》《民事执行专题》《刑事诉讼法》《证据法学》等课程，荣获广东财经大学“授课优秀青年教师”称号、广东财经大学首届高校教师教学创新大赛二等奖。

课程简介：

《民商事纠纷解决机制》是一门面向二年级以上本科生开设的通识课。该课程以培养学生能力为导向，紧密围绕“如何解决民商事纠纷”这一主题，坚持“立德树人”和“依法维权”两个中心点，既有理论层面的讲授，也有制度层面的分析，还涉及实务层面的训练。通过本课程的学习，学生不仅能了解民商事纠纷各种解决方式的基础原理，还能初步掌握与之相关的法律规则及运用策略。这对提升学生的法律素质和学以致用能力均有着积极意义，而且为学生在人身权与财产权受到侵犯时合理运用我国现行法律资源进行维权提供有益的指引和帮助。该课程的考核方式为考查，平时成绩占40%，期末成绩占60%。

中华民族精神（网络视频课）

课程代码：18140102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

朱晓，副教授，毕业于中国政法大学，主持省级教研教改课题和省级精品课程建设，获得多项省市级教学奖励，获得多次校级教学质量优秀奖，发表多篇论文，主编参编《青年伦理学》等教材，长期从事思想政治教育理论和教学研究。

课程简介：

课程目标：

1. 价值塑造：培养学生的爱国主义思想，增强学生的爱国主义情感，树立民族自豪感和自信心，增强学生的文化认同和文化自信，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 知识传授：了解掌握中华民族精神的形成与发展，把握弘扬和培育中华民族精神的重要性及意义，理解和把握中华民族精神的内涵，增强对党和社会主义热爱之情。

3. 能力培养：在实际生活和工作中，以实际行动弘扬中华民族精神。

教学内容：本课程从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释了中华民族精神，并深入分析了全球化背景下各国民族精神的现代转化问题。旨在让学生理解在传承与创新中，我们如何凝聚与实践伟大的中华民族精神，培养学生的爱国主义思想。

教学方法：课堂讲授、自主学习、调查研究等教学方法。

考核方式：开卷考查。

西方哲学智慧（网络视频课）

课程代码：16195102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

贾未舟，男，1971年出生于河南林县，哲学博士，广东财经大学副教授、研究生导师。研究方向为中国思想史、西方人文主义、教育哲学。发表论文四十余篇，出版《天儒原同》、《小历史叙述中的生命情怀》、《现代西方哲学》等著作。

课程简介：

通过西方哲学史的教学，使学生了解西方哲学发生和发展的

基本情况和大致线索，理解重要哲学家的重要哲学思想，拓宽理论视野，增强思辨能力，提高理论水平，有助于社会主义核心价值观的建构。本课程包括了古希腊哲学、基督教哲学、近代英国和欧洲大陆各国哲学的教学。讲授中，应当侧重于西方哲学发展的内在逻辑的揭示。注重启发和哲学理论深度的挖掘。课前及课后，应当及时布置有关哲学原著的阅读。本课程教学是视频教学与线下辅导相结合。考核方式为论文。

丝路文明与世界遗产

课程代码：21260032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



刘志宏，女，暨南大学管理学博士，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者，广东财经大学岭南旅游研究院助理研究员。主讲多门本科课程《人类文化多样性》、《文化创意产业》和《旅游政策与法规》等课程，内容涉及大量文化遗产的理论和实践保护案例。曾赴欧洲（西班牙、意大利、法国、瑞士、奥地利等）和澳大利亚（阿德莱德、悉尼、墨尔本、塔斯马尼亚岛）学习考察近2年，针对世界遗产积累了大量的现场资料和遗产点现场图片、视频。研究领域为旅游目的地营销与管理、消费者心理与行为、遗产管理。在国内外旅游权威期刊《Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《旅游学刊》和《旅游科学》等国内外权威期刊发表论文数10篇。

课程简介：

课程目标：本课程希望通过对丝绸之路文明起源、“一带一路”空间范围及沿线各国世界遗产的剖析，建立起学生对“一带一路”沿线世界遗产分布的宏观架构（知识传授）；同时通过中国与西方世界遗产与文化的对比，引导学生科学审视世界的多元文化和遗产价值，进而反思中国文化遗产管理和保护中出现的问题（能力培养），并积极思考不同文明形态互鉴和融合发展的路径和经验，致力于培养学生对于构建人类命运共同体和中国全球文化战略的理解，提升学生的国际视野、文化自觉和文化自信（价值塑造）。

教学内容：

1. 丝绸之路的诞生；2. 海上丝绸之路的发展；3. 海上丝绸之路贸易大港；4. 世界遗产视野的“一带一路”时空解读；5. “一带一路”沿线的世界遗产与文化；6. 中国的世界遗产与文化；7. 西方文化遗产与艺术；8. 世界遗产对中国文化遗产保护的影响；9. “一带一路”沿线的文明互鉴与融合发展；10. “一带一路”视野的“申遗”国际合作；11. 博物馆与文化遗产的可持续利用；12. 文化遗产活化利用与技术创新；13. 新冠疫情对世界遗产的影响；14. 面向未来的世界遗产教育。

教学方法：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、专题研究、案例解析、课堂讨论、小组讨论等。

考核方式：考查

气候变化与生活

课程代码：222600022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

翁毅，副研究员（中山大学博士），一直致力于气候变化的资源环境影响效应与技术创新研究。主讲的《环境与自然资源经学概论》和《环境经济学》受到学生们好评。主持涉及气候变化的省自然科学基金、国家博士后科学基金和博士后科学基金特别资助项目各一项，有关中小企业技术创新能力的省级科技专项一项。参与法国驻广州总领事馆“应对气候变化国家计划”项目，作为专家评委参与福建省风景园林资源（国家森林公园）、广东省城市生态修复规划和森林城市建设（广州、佛山、江门、中山、东莞、汕尾、河源、珠海等），关于提高气候变化适应性的理论与实践应用的研究。主讲教师张伟强教授为清华大学博士，两位主讲老师将共同完成教学计划设计整理、案例搜集整理、教学案例汇编及书面作业指导等教学工作。

课程简介：

气候变化是当今时代最受关注和最具不确定性的问题之一。基于此，本课程“以研促教”、采用故事叙事的方式，启发学生以与众不同的创新视角观察日常生活世界，由“气候创造的历史”（如著名气候事件）和“被气候改变的生活”（如美食）引入气候变化的“前世今生”，建立教学相长的联动课堂。力图将气候变化原理与社会生活紧密地联系在一起，围绕家（社区）、城市和国家三个尺度，探讨气候变化形成的增温原理、大气环流的形成及变迁、气候变化的反馈机制，以及气候资源与气候灾害四个部分内容。尤其重视全球视野的培养，立足减缓和应对，不仅系统地认识、有效减少热浪酷暑、污染雾霾等气候灾害的国际知名生态修复项目，还将充分认识、利用气候资源，如城市舒适性和生态友好城市，获取打开气候经济大门的钥匙为人类服务。

本课程内容设计 8 章 16 节，教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、案例讨论研究等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%，二是撰写课程论文，占 70%。课程紧扣“双碳”战略实施，探索“超越知识点”的思维教育新路径，提升气候变化认知、增强自身适应气候变化的能力，和为切实实践行碳管理与理解国家重大发展战略提供理论基础和积累案例。

流行文化观察

课程代码：25080022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

徐竹嫣，文化旅游学院文化产业管理系教师，博士毕业于对外经济贸易大学文化产业管理系，主要研究方向为文化产业高质量发展、文化创意产业和文旅融合。先后求学和工作于蒙特克莱尔州立大学（美国）、南洋理工大学（新加坡）、北京交通大学（威海）。主讲《文化市场调查方法》等本科生课程。

课程简介：

想看懂“魔童”哪吒为何出圈又出海？《黑神话：悟空》为何引爆全球？好奇“饭圈”为何能掀起网络风暴？短剧为什么让人熬夜“狂刷”？《流行文化观察》带你化身“文化观察者”，用专业视角破解身边的流行文化密码！

《流行文化观察》这门课将以轻松有趣的视角，带你深入数字时代的文化现场，拆解那些“熟悉却未被深思”的流行文化现象。从国漫崛起到短视频风潮，从弹幕文化到虚拟偶像，《流行文化观察》将通过生活中熟悉而又潮流的案例，揭秘流行文化现象背后的技术魔法和运行机制。通过本课程的学习，将帮助你在数字洪流中保持独立思考，构建批判性文化视角，既理解流行文化的生产和传播机制，又能辨识其背后的价值导向与社会影响，培养数字时代的文化分析与创新能力。

课程考核由平时考核（40%）和期末开卷考试（60%）两部分组成。



旅行与我们的生活

课程代码：25080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

杨继荣，中山大学旅游学院博士，具有丰富的旅游及跨专业学习背景，先后完成了旅游管理、人文地理学硕士、旅游管理博士的学习。研究方向包括遗产旅游、数字技术与沉浸式旅游体验、旅游社会学、旅游地理学等多个跨学科议题。同时具备丰富的行业实践经验，参与了多项旅游规划项目，与广东丹霞山、开平赤坎古镇、泰山、龙门石窟等代表性文旅景区建立了长期合作关系，确保教学内容紧贴行业前沿。

课程简介：

今天，旅行已经成为日常生活的一部分，我们可以随时踏上一段旅程，但这对我们来说意味着什么？本课程以“旅行”为认知工具，引导学生重新审视自我与他人、技术、社会之间的关系。

课程以“反思性实践”为核心，融合社会学、心理学、数字媒介研究等多学科视角。课程内容紧扣“自我探索-社会联结-技术影响-责任伦理”主线，设置了16个内容模块，聚焦与学生密切相关的爱情、直播、游戏、网红打卡等热点现象，引导学生从“无意识的参与者”转变为“观察者”和“思考者”。

课程教学以“反思性实践”为核心，每讲设置“问题导入-概念理论介绍-案例分析-课堂讨论”等环节，引导学生对自己的旅行经历进行反思，并通过角色扮演、作品创作、方案设计等方式提升实践能力。

四、思维与方法

管理科学研究方法

课程代码：16207301/16207402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）

课程负责人：



黄亮，现为教授以及企业管理专业、MBA 和 EME 专业硕士生导师，曾是广东省千百十工程校级人才培养对象。近年来，他主要从事管理心理、组织行为等领域的相关研究，曾是广东财经大学中国文化情境领导力效能研究青年创新团队负责人，已主持完成国家级科研项目 1 项和省部级科研项目 3 项以及省部级本科教研项目 1 项，已在国内外核心期刊发表学术论文 20 余篇，曾获得校级教学质量优秀奖、校级青年教师教学竞赛“授课优秀青年教师”、校级优秀本科生导师、校级年度考核优秀奖。

课程简介：

本课程系统地介绍科学研究和管理研究的基本原理与知识，阐明管理科学研究文献的搜集、评估、梳理与述评策略，说明研究设计书的构成要素与写作策略，讲解定量研究方法在管理科学中的应用原理与实例启发，为学生开展管理科学研究提供“价值塑造-知识传授-能力培养”的有益基础。

价值塑造：以学生为中心，要让学生领悟管理科学研究方法之精髓，需要进行“四项修炼”：“一是内修-追根求源，守正方向；二是外修-固本强基，学以致用；三是内外兼修-知识延伸，价值倍增；四是‘修炼’岁月-历久弥坚，终身学习”，实现“授人予鱼，授人予渔”教学理念。注重引导学生将所学的管理科学知识转化为内在品德，转化为学生学习动力系统的有机构成，培养学生科学素养和能力，塑造学生正确的人生观和价值观。

知识传授：一是大纲规定范围内的内容，包括参数检验、方差分析、多元线性回归分析、结构方程模型等的基本原理及其适用范围；二是针对研究性教学的基础内容提供应用实例传授；三是基于思维与能力的培育提供拓展基础性教学内容，为学生“双创”活动注入有效和实用的科学方法。

能力培养：重视对学生基于“双创”导向的定性资料和定量数据处理和分析能力的培养与训练，指导学生提升提出问题、分析问题、解决问题能力，支持学生获得解决复杂管理科学实践问题的思维方法与研究工具，拓宽学生的管理学科领域的研究视野，并为学生今后的工作实践打下坚实的理论与应用基础。

考核方式：平时考核（含理论作业和实验作业+考勤+课堂提问等，50%）+课程论文（50%）

论文写作

课程代码：16208701/16208802

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

论文写作是我国高校中一门年轻的方法论和素质拓展类课程。当今社会，论文是表现研究成果的重要形式之一。论文写作既是高校本科学生学业的重要组成部分，又是培养学生科研能力，检验和考查学生专业知识和理论运用能力的重要方式。学位论文的质量，还是衡量本科生教学水平和培养质量的标尺。本课程期望通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文打下基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂讨论的参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有求实创新、解放思想、社会责任等思政元素的融入。

社会科学研究方法

课程代码：16209402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



谢昕琰，男，1989 年出生，广东梅州人。2017 年毕业于中山大学，获社会学专业博士学位，就读期间受资助以博士生学者身份赴美国斯坦福大学社会学系访问一年。现为广东财经大学公共管理学院讲师、广东财经大学粤港澳大湾区创新竞争力研究院兼职研究员。主要研究方向为经济社会学、组织社会学，先后在《社会学评论》《统计与决策》《广东财经大学学报》等核心刊物上发表论文多篇，获省部级科研课题多项。讲授《组织社会学》《社会科学研究方法》《社会统计软件应用》等多门课程，曾获“优秀学业导师”“三育人先进个人”“授课优秀青年教师”等称号。

课程简介：

本着方法与理论应用的宗旨，《社会科学研究方法》课程学针对不同专业的本科学生，教会使用社会研究方法与技术。具体的教学过程通过引入社会科学研究理论与主要方法，让学生把握社会科学研究与分析的技能，从而具备设计、组织、实施社会调查、社会实验、实地田野等的基本能力，能够结合理论和调查资料对中国（特别是粤港澳大湾区）的实际社会问题进行科学分析——为进一步掌握系统的学术研究和统计分析手段建立基础。同时通过课程，培养学生实事求是的品格，以达到课程思政的目的。

在教学内容上，包括了导论、理论与研究、选题与文献回顾、研究设计、测量与操作化、抽样、调查研究、实验研究、文献研究、实地研究、资料分析、撰写研究报告。在教学方法上以课堂讲授为主，平时考核由期中小测和若干次的课堂讨论沟通，小测的范围一般考调查研究这章以前的内容，试题全部是有标准答案的选择题，可有效考核学生前半学期的学习情况。期末考核采用撰写研究方案的形式，自选题目，考察学生独立选题、设计社会科学研究的能力。这种考核方式能有效呼应课程的应用性。值得一提的是，从课程的期末方案中，孵化出了不少参加“双百”“大创”“挑战杯”的项目，课程成为了学生科研的孵化器。且同时选修课的平台，也给学生跨专业组队一个相互了解和成长的机会。

任课老师自 2017 年入职以后，保持每隔一学期开设一次此课程的惯例，从第 2 次开班开始每个班级几乎都能选满课程容量（见附件 1），且广受学生的好评（见附件 2）。可以说，《社会科学研究方法》是一门集科学性、趣味性、实用性为一体的通识选修课。

压力管理

课程代码：20010112

所属课程模块：思维与方法

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



邓志洲，讲师，在华南师范大学获得心理学学士、硕士以及博士学位，在香港中文大学进行心理语言学博士后研究。在校长期从事大学生心理健康教育，人员素质测评，压力管理等课程的教学工作。曾以第一作者身份在心理健康以及脑科学领域的权威期刊《Autism Research》和《Cortex》上发表论文。近年来关注以大语言模型为代表的人工智能（AI）技术对青少年心理健康以及员工职业发展的影响。

课程简介：

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握压力管理的知识与技能。课程将引导学生全面认识压力的本质、类型与身心影响，理解压力评估与应对的理论模型。通过正念训练、问题解决、睡眠优化等实操技术的学习，培养学生自我觉察与主动调节的能力，并掌握个性化压力管理策略的构建方法。最终促使学生将知识转化为行动，提升心理弹性，实现更有质量的学习与生活。

教学内容：本课程教学内容系统全面，涵盖压力管理的理论与实践。课程将引导学生深入认识压力的本质、来源及身心影响，学习压力评估模型与应对理论；重点开展正念觉察、问题解决、睡眠优化等实操训练，培养学生自我调节与积极应对的能力；并通过优势培养、意义构建等模块，帮助学生建立个性化压力管理模式，提升心理弹性，促进身心健康协调发展。

教学方法：本课程采用多元化教学方法，融合理论讲授、案例分析、小组讨论与实操训练。通过正念冥想、问题解决模拟等体验式活动，促进知识内化；借助睡眠教育、压力日记等工具，培养自我管理能力和学生构建个性化压力应对模式。

考核方式：平时分占 40%，主要考虑平时作业、课堂参与度和课堂考勤；期末考占 60%，形式为期末论文。

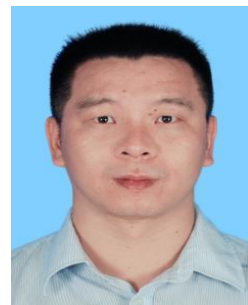
行政职业能力中的数量关系

课程代码：16209101/16209202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



刘国刚，男，1977.1月生，中山大学，运筹学与控制论博士，广东财经大学统计与数学学院 副教授，数学系主任，全国大学生数学建模竞赛广东财经大学指导教练，广东省优秀指导教师，指导学生获得多项国家和省的奖项。发表学术论文十多篇，讲授过十多科专业课、基础课、选修课、公共课。

自 2009 年来，一直致力于公务员考试中的行政能力测验中的数量关系，资料分析研究。指导学生备考，职位分析，考公思想交流，解决学生各种考公问题。提供交流考公各种信息。

课程简介：

本课程主要讲授公务员考试笔试《行政职业能力测验》科目中的数量关系与资料分析部分。主要目标是提高学生考公实力和意识，也就是如何考上公务员。同时为了提高学生的数学思维能力、计算技巧、政治素养、数学科学素质，以公务员考试笔试科目，《行政职业能力测验》的数量关系、资料分析等模块内容为对象。主要讲述相关知识点的内容，以及相关方法，技巧，思维。

这些内容在各种选拔考试占有很大比例，如：国考，选调，各省省考，事业单位考试，教师招考，MBA 考试，银行招考，国企招考等考试。本课程内容是这些考试的难点和关键点。

一方面，通过学习这些内容能锻炼并提高学生的逻辑思维能力，综合分析能力，应急应变能力；另一方面，通过成功考上经历案例分析，结合考试考情，宣传党和国家的政策方针，提高政治素养和应考能力。除此之外，通过学习能更清楚的认清社会现实，更加积极主动面对竞争，提高学生的自信，对就业有积极的帮助作用。

考核方式：考查

五、文学与艺术

景观鉴赏

课程代码：16021602

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李萍，广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要从事旅游和酒店管理、人力资源和旅游教育等方面的教学和研究工作。担任《旅游美学》和《景观鉴赏》课程主讲教师多年，结合学生的特点不断对课程进行打磨和教学改革以期达到教学相长，寓教于乐进而提升教学效果。

课程简介：

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对美的追求已经成为人们生活中不可或缺的一部分。景观鉴赏是一门新兴的交叉应用课程，是全校通识选修课程。本课程以旅游美学为基础，将旅游学、美学、地理学、民俗学、心理学和社会学等各类学科知识融会贯通，从景观审美的角度切入，介绍了旅游审美心理有关知识、作为各类旅游审美对象的自然景观如山川河流，天象气候景观和中国古建筑、园林、桥梁的民俗文化等人文景观的审美特征和鉴赏方法等相关知识。本课程秉承 OBE 教学理念（以成果为导向、以学生为中心、持续改进）重在理论和实践相结合，带领学生走出去“发现美，欣赏美”。采用智慧化教学方案通过案例教学法、小组讨论等教学方法培养和提高学生的人文素养、旅游审美素养和景观审美鉴赏能力，进而提高学习和生活的质量。激发学生家国情怀，对中国大好河山、灿烂悠久历史的热爱之情，对民俗文化热爱之情和对劳动人民勤劳智慧的自豪之情，提升文化自信。课程采用考查方式注重平时过程学习和考核。

旅游诗词鉴赏

课程代码：20080012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



李军，2007 年中山大学博士毕业，获经济学博士学位。自 1993 年始，在大学专业学习之外酷爱文史哲，酷爱诗歌和音乐，广泛研读和诵读了西方经典诗歌作品和中国传统诗文经典作品。1993 年至 2008 年主要创作现代汉语诗歌（所谓新诗）、间或创作唐宋格律词；2009 年至今主要创作中国传统诗词。当然，由于个人性格和心智原因，拒绝参加任何形式的所谓诗歌比赛。

在 2018 年调入广财大之前，本人曾经在中山大学任教的十年间开过三个学年的《旅游文学》全校通识课和专业选修课，讲授内容至今不断改进。在中大任教期间曾经长期指导了几名学生的创作，其中有一名学生刘林参加了“2017 年中华大学生研究生诗词大赛”（参见网址：http://m.sohu.com/a/200075036_725931），并获得本科生诗组亚军，其作品写好后经我提点并让其修改后提交的。

课程简介：

（一）课程目标

价值塑造意义：本课通过对经典诗歌作品进行鉴赏，品味中国传统诗歌精华作品的艺术美，并与中国古代诗人进行精神交流，从而以提升大学生艺术修养来升华其自身精神境界；同时通过诗词格律的学习和掌握，来尝试或提升自己的诗词创作技巧，以记录自己的人生旅行轨迹，并留存有意义的诗词新作品，从而提升自己人生的生命意义；本课程秉承传统诗教中的温柔敦厚对人的重要感化意义，从认识和深爱祖国优秀传统文化而激发学生之家国情怀，使学生在享受美的同时也能够诚意正心，并使学生在仁爱基础上，能水到渠成养成爱党爱国之情怀。
知识传授意义：本课程旨在讲授经典诗词作品的比较鉴赏性方法，以及唐宋格律诗词的创作方法。
能力培养意义：本课程在培养学生鉴赏经典作品能力基础上，提高体悟经典诗歌作品艺术和精神美的能力，并通过学习诗词创作来传承和发展我国博大的传统文化。

（二）教学内容

主要包括《诗经》、《楚辞》、汉赋中的游记篇章、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。

（三）教学方法和考核方式

教学方法：课堂内容包括诗词吟诵、赏析和创作讨论。

考核方式包括：（1）课堂听讲和讨论：20%；（2）期末诗词创作作品：80%。

中外城市美学

课程代码：21230032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



吴矜，深圳大学建筑学学士、香港理工大学可持续发展学专业的理学硕士、澳门城市大学国际旅游管理学博士。先后任职于深圳特区建设发展集团、华南理工大学广州学院、广东财经大学文化旅游与创意学院等单位，2021年7月转入同校文化旅游与地理学院工作至今；现任文化旅游与地理学院酒店管理系副系主任。主要从事休闲老龄化、老年休闲旅游行为决策与民宿规划设计方面的研究。主持广东省自然科学基金1项，参与省部级课题2项，在国内外学术期刊上发表论文数篇，其中我校A2级别的论文1篇。

课程简介：

《中外城市美学》课程以建筑美学与文化的基础理论普及为核心，培养学生对古今中外的人类发展历史与城市文明的差异发展与交互融合产生正确、积极的、以人为本、符合社会主义核心价值观的人文认知与审美素养；并向学生普及中华建筑与传统的优势审美文化，能够提高学生的社会主义文化素质和文明修养；造就高素质、有志向、可持续发展的复合人才。

通过本课程教学，使学生初步掌握中外城市美学审美的基本理论，培养学生对人类城市形态、建筑设计与技术文明的正确、积极的人文认知与审美素养，更使学生对中华传统城市文明、建筑文化与传统文脉可持续发展产生深刻认识，以提高学生的整体人文素质和审美修养。

中国自然和人文景观鉴赏

课程代码：20150362

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

徐茜，女，1984年6月生，江苏沭阳人，博士，副研究员，广东财经大学公共管理学院土地与房地产管理系教师。主要从事土地资源管理及土地利用生态效应的研究，广东省青年科学家协会会员，是 Journal of Cleaner Production、Science of the Total Environment、Ecological Indicators 等国际期刊审稿人。主持国家自然科学基金青年项目1项，广东省自然科学基金1项和广东省科学院博士学位人才资助专项1项，已发表高水平学术论文30篇（含接收），其中SCI/SSCI Q1区论文7篇，参编著作1部。在 Journal of Cleaner Production 及在 Journal of Rural Studies 发表的两篇论文均入选 ESI 1%高被引学术论文。

课程简介：

本课程主要介绍中国自然及人文地理环境的景观特点，及经济社会发展与景观环境如何协调发展。用通俗易懂的基础地理知识，让学生了解中国自然及人文环境的基本特征、发育的基本规律和分布，对祖国大好河山进行景观鉴赏；并从地文景观和人文景观两个方面，分别阐述区域发展的资源环境条件、经济发展特点和区域发展方向。该课程适用对象为全体本科生，考核方式为考查。

外国电影赏析（英）

课程代码：16201802

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：外国语学院

课程负责人：

肖典英，先后毕业于四川外国语大学、广东外语外贸大学。个人兴趣及研究方向为外国电影，曾发表电影与英语教学相关论文。近几年来，研读方向为电影语言与叙事、导演风格，研究侧重电影中的符号象征、文化内涵和个体人物关系。

课程简介：

本课程以西方电影文化为核心，通过九部经典影片的观摩、讨论、阅读及片段分析，助力学生积累电影艺术知识、强化语言表达、拓宽视野与思维、提升鉴赏能力。

课程围绕导演风格、文化背景、台词欣赏、选段分析、艺术手法及主题展开，融入思政教育，重点解析西方文化背景、艺术表现手法与主题内涵。教学设计注重艺术性与思辨性，既有台词内涵、习惯用法讲解，也通过发散式课堂讨论，培养和提升审美情趣、文化底蕴与思辨能力。

考核方式分为平时考核（30%，含出勤、影评写作、课堂参与）与终期考试（70%）。

创意写作

课程代码：22120012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

许峰，人文与传播学院中文系副教授，中国现当代文学专业博士，研究文艺学、创意写作。在各种期刊发表文章 20 余篇，主持省级教研课题、市厅级科研课题多项，具有多年一线现当代文学教学经验、写作教学经验。

王雷雷，人文与传播学院中文系副系主任，副教授，中国现当代文学专业博士，创意写作方向。研究创意写作教育教学、非虚构写作成规。在各类期刊发表相关专业论文 20 余篇，主持市厅级科研课题、校级教研课题。具有多年一线创意写作教学经验。具有创作经验。

课程简介：

本课程是面向全体本科生开设的通识选修课，课程涵盖了当下常见的写作类型，并设计了相对应的思维训练和写作训练方法。写作的显性形式是文字表达，隐性形式则是思维训练。本课程包含数个具体写作类型，将以案例的创意阅读为基础，以类型成规的解析为前提，以创意思维激发为重要原则，来制定具体的写作实训方法，让同学们熟悉创意写作的方法、熟悉当下常见的写作类型。本课程既教写作，更教创意，重点在于通过创意写作实训的方法让同学们在实践中掌握创意能力、写作与表达能力。本课程希望通过行之有效的写作训练，让学生真正爱上写作，乐于写作，获得作为通识层面的创意写作能力。同时，让学生在学习建立写作的伦理意识、社会责任感，明白书写中国故事的重要性，最终能够在将来的写作实践中中以道德和思想的准绳来规范自己的写作与表达。

《红楼梦》导读

课程代码：21120072

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

张琼，文学博士，教授，硕士研究生导师，广东财经大学中国语言文学学科带头人，广东省中国文学学会副会长。主要研究领域为中国古代文学、清代岭南文学与文化。主持国家社会科学基金1项，省部级项目6项，广州市哲学社会科学项目3项，主持教研教改项目13项，出版学术专著2部，教材2部，在各级各类学术刊物上发表学术论文50余篇，获得广东省第十届社会科学成果奖三等奖1项。

课程简介：

课程目标：

《红楼梦导读》是面向全校非汉语言文学专业的选修课程，课程宗旨在于向学生介绍通过学习，让学生了解《红楼梦》的相关知识，对这部名著的文本内涵、艺术表达和小说史意义有清晰了解，体会《红楼梦》的艺术魅力，能够对《红楼梦》的思想、艺术价值作出科学评价，培养和提高学生的思想和文化素养，提高民族自豪感和爱国情操，并提高阅读和鉴赏能力，同时获得对人生的感悟。通过这门课程的学习，使学生比较系统、全面地掌握《红楼梦》的精髓，学完本课程，学生至少应该具备以下能力：了解《红楼梦》的写作与曹雪芹家族史的关系、了解《红楼梦》的主要内容及悲剧内涵、掌握分析《红楼梦》主要人物形象的方法与技巧、培养学生具备较高的文学鉴赏能力，提高综合人文素质。

教学内容：

第一讲 导论

第二讲 红楼梦的作者与版本

第三讲 《红楼梦》的文化内涵

第四讲 《红楼梦》中的诗词曲赋

第五讲 《红楼梦》的爱情分析

第六讲 《红楼梦》的伦理思想

第七讲 《红楼梦》的谜团与解谜“钥匙”

第八讲 《红楼梦》人物专题1：贾宝玉

第九讲 《红楼梦》人物专题2：林黛玉与薛宝钗

第十讲 《红楼梦》人物专题3：王熙凤

第十一讲 《红楼梦》人物专题4：贾家“三春”

第十二讲 《红楼梦》人物专题5：史湘云和李纨

三、教学方法：讲授与讨论。

四、考核方式：分散考试。

王阳明心学导读



课程代码：23120032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

文远竹，教授，文学博士。本硕博皆毕业于武汉大学新闻与传播学院。王阳明研究专家，香港阳明学堂专家团成员、《阳明学与现代儒学发展研究》学术委员会委员，出版专著《王阳明大传（三卷本）》（广东人民出版社）、《王阳明新传：16 世纪初叶中国的政治与哲学》（香港中华书局）。应邀在广东省立中山图书馆“中山大讲堂”主讲《知行合一王阳明》，央视网等现场直播，媒体广为报道。曾任新华社记者，广州日报报业集团高级记者，战略品牌部党支部书记、研究室主任兼情报资源室主任。10 余次获省级以上新闻奖，内参报道多次获中央领导同志批示。在《现代传播》《新闻记者》《编辑之友》《中国编辑》等 CSSCI 刊物发表论文 20 余篇。

课程简介：

包含课程目标（价值塑造、知识传授和能力培养）、教学内容、教学方法和考核方式等内容

王阳明是中国古代历史上三个半“三立”的完人中的一个（梁启超语），是明代著名思想家、军事家、政治家、教育家，具有传奇经历。习近平总书记多个场合强调“知行合一”思想。

王阳明心学是中国优秀传统文化的重要组成部分，是宋明理学的一个分支，强调内圣外王和实做真干，教我们不断修炼自我，强大内心，具有现实意义。广东财经大学是经管法专业为主的高校，王阳明心学中的管理智慧、人生哲理可以为这些专业学生打下较好的国学基础。

该通识课程以阳明心学为内核，分别从哲理、伦理、教育、文学、艺术等多角度、多层次地讲授王阳明心学。旨在引导学生践行知行合一思想，提高人生境界和企业战略管理水平。希望通过课程的开授，引导学生阅读经典，品位哲思、领悟智慧，提升其文化自觉、提高其文化涵养，实现“以文化人”的教育目标。

该课程以课堂讲授为主，配合视频播放等多媒体教学、网络辅助教学，开展分组讨论、课堂讨论等。考核方式为考查。考查学生能否较完整掌握王阳明心学的基本内容和现代意义，能否理论联系实际，活学活用于现代企业管理和情绪管理等实际问题的分析中去。

大众文化理论选讲

课程代码：23120042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

王焱，文化产业研究（哲学）博士，广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院（合署）青年教师，大湾区网络传播与治理研究中心研究员，主要研究领域为文化研究、文化产业研究、跨文化传播与语篇翻译；作为主要参与者参与教育部人文社科项目一项、省市级社科项目多项。



课程简介：

本课程涉及对大众文化经典理论的介绍与文化现象的分析问题，是一门从文化产业学、社会学、传播学、文艺学等角度进行教学的人文社科类课程。

课程内容包括对文化、大众文化的概念阐释、对利维斯主义、法兰克福学派、葛兰西转向、伯明翰学派等重要理论及学派的专题讲解，以及对中国大众文化发展变迁及未来趋势的讲授与探讨，拟由中外关于大众文化的理论、流派及其发展变迁特点入手，在简要介绍各种关于大众文化理论流派之后，针对当今中外各种具有代表性的大众文化现象逐一进行了深入浅出的分析，试图把理论分析与实践评述、全面概述与个案分析相结合，较为全面地介绍大众文化现象，使学生对当今中外各种主要的大众文化的类型、特征等有一个较为清晰的认识，并能在此基础上进行大众文化现象的解读。。

通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握大众文化的基本理论观点和基础知识，培养学生具有一定的分析文化作品的能力，提高综合人文素质，成为基础扎实、博古通今、有良好文化素养的创新创业人才。教学采用多媒体讲授与讨论方法，考核方式为平时成绩+期末论文。

小提琴演奏进阶

课程代码：21170042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

罗思晗，艺术与设计学院青年教师，星海音乐学院管弦乐表演艺术（小提琴）硕士，广东省小提琴教育学会会员。

主要从事小提琴表演艺术、小提琴教育方面的研究。

主讲课程：《小提琴演奏基础》、《小提琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》

课程简介：

《小提琴演奏进阶》是一门全校通识选修课，是小提琴演奏提高班，要求有一定基础，适合已修过《小提琴演奏基础》的同学以及乐器基础较好的同学报名。

《小提琴演奏进阶》课程教学内容包括小提琴正确的持琴握弓姿势、基本演奏技巧的学习，以及中外音乐作品的重奏、合奏等。通过理论教学与演奏实践相结合的方式，培养学生良好的音准节奏、音乐作品分析、演奏技巧的运用能力，增进音乐的审美以及对中外经典音乐作品的了解。在小提琴重奏、合奏练习中培养学生的合作意识，提高相互合作的默契与沟通能力，提升小提琴的演奏能力。

教学方法采用课堂讲授、小提琴演奏实践、课堂指导与答疑等。

考核方式：课程汇报演出或录制演奏视频

小提琴演奏基础

课程代码：21170032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

罗思晗，艺术与设计学院青年教师，星海音乐学院管弦乐表演艺术（小提琴）硕士，广东省小提琴教育学会会员。

主要从事小提琴表演艺术、小提琴教育方面的研究。

主讲课程：《小提琴演奏基础》、《小提琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》

课程简介：

《小提琴演奏基础》是一门全校通识选修课，面向零基础的同学报名，后续课程为《小提琴演奏进阶》。

《小提琴演奏基础》课程教学内容包括基本乐理与视唱练耳知识、小提琴的持琴握弓姿势、基本的演奏技巧、以及中国音乐作品的演奏等。通过理论教学与演奏实践相结合的方式，丰富学生的乐理知识及演奏知识，让学生对小提琴演奏有初步的了解和认识。培养良好的乐感、自学能力、作品分析、处理作品能力，增进对音乐的审美以及对经典音乐作品的了解。在小提琴合奏排练中培养学生的合作意识，提高相互合作的默契与沟通能力。

在小提琴教学过程中，将理论教学和实践教学有机融合，增强教学的趣味性、实践性以及理论性，使学生对小提琴有初步的了解和认识，让零基础的学生也能感受到乐器演奏的乐趣。

教学方法采用课堂讲授、小提琴演奏实践、课堂指导与答疑等。

考核方式：课程汇报演出或录制演奏视频

音乐鉴赏

课程代码：16202901/16203002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴学会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。

研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高音乐鉴赏能力。通过对中外不同体裁音乐进行鉴赏，拓展学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。本课程通过教与学，使学生了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。通过学习与欣赏大量的作品初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，学会欣赏不同类型的音乐作品，扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。从大学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力。

舞蹈鉴赏

课程代码：16203401/16203502

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，广东财经大学舞蹈教师，艺术与设计学院美育教研室副主任，西澳大学访问学者，北京舞蹈学院交流学者，广东省美育教育教学改革与创新团队核心成员，广东财经大学“十佳授课青年教师”。主讲《舞蹈鉴赏》、《中国古典舞蹈》等课程，其中《舞蹈鉴赏》为校级特色课程以及美育精品课程。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《大舞台》、《中国文艺家》、《艺海》《艺术科技》等期刊发表论文数篇。并参与学校教职工舞蹈队、学校艺术团以及学生社团舞蹈比赛的编排以及指导。

课程简介：

《舞蹈鉴赏》是复合性和通用性极高的美育类课程，课程通过“五位一体”（观摩、讲授、赏析、亲身示范、自主体验）的教学手段，引导学生塑造艺术气质，培养审美修养，提升学生艺术素养与审美能力。

课程内容包括舞蹈艺术基础理论、舞蹈艺术欣赏方法、中外优秀舞蹈经典作品赏析等。学生从多学科交叉角度对舞蹈作品进行赏析，加深对舞蹈蕴含文化的了解，使课程教学与思政教育同心同向，改变舞蹈素质教育在高校人才培养的定位。

通过《舞蹈鉴赏》课程，增强学生文化自信，增强爱国主义精神，培养包容的审美观，使学生能够接受不同的文化的差异，建立全球视野，培育新时代有人文理念、艺术积淀和价值情怀的人才，达到以美育人的目的。

色彩基础

课程代码：16203601/16203702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

李呈让，广东财经大学艺术学院，美育教研主任，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员。

1992年毕业于广州美术学院，研究方向：造型艺术、展示空间艺术，主持教育部、广东省规划基金项目多项，完成多项省级大型公共文化展览工程：广东省植物标本展览馆、广东省动物展览馆，建国50周年珠江水利委员会成就展，广州市越秀区迎春花市展示活动。

有近三十年的教学经验，出版专著《李呈让作品集》、《设计素描》等二部。正在主持广东省级教研教改项目：艺术设计学科基础课程教学与改革实践。近百篇论文或作品在专业类核心期刊公开发表，多项论文或作品入选参展并获奖。另外，多幅油画作品被国内外商人、藏家收藏。

课程简介：

本课程是全校通识选修课程，是通识教育与美育教育相结合的公共艺术基础课程，是培养学生认识色彩和运用色彩表达事物、生活及情感的文化素质拓展课程之一。

课程内容有三部分：一、理解色彩知识的基本术语；二、掌握运用色彩的调色规律；三、学习运用色彩表达情感的方法。

课程目标：（1）从认识色彩三属性：色彩的相貌、性格、特征，以及色彩冷暖等等各种变化出发，通过自由的、无限的“玩耍”色彩，感悟色彩混合出现的多种可能性，以及呈现的偶发性画面效果，认识色彩形式的无尽可能和色彩的“不确定”性，由此，引发联想——关注现实、关注生活、关注社会，有效导入课程思政元素并进行相关审美体验过程。（2）通过训练，培育学生用色彩表达事物、装点生活、表达情感以及审美双效功能，大幅度提高学生的创新思维及色彩造型能力，提升学生艺术修养，为其成长成才铺垫前端思想底色。而如何把美育教育、课程思政内化为自身一种自然、自觉的教学行为，是为核心目标。

教学方法与技能

从色彩学的基本原理出发，以静物、景物、生活废旧物品等物象为教学训练媒介，采用玩色、写生、设计等方法 and 多媒体教学手段，主要方法有：1、引导、启发式，2、预习、复习、观察讨论；3、讲授、自由讨论；4、交换后讨论；5、实践后讨论；6、课程线上线下展演。7、信息技术：多媒体讲授，腾讯会议、微信、QQ互动，毕博平台资源共享。

考核方式

分散、开卷方式，平时训练作业与期末主题创作各占比率50%。

器乐 I

课程代码：16204001/16204002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

任翹，为古琴艺术家谢导秀先生的亲传弟子。

谢导秀先生第二批国家级非物质文化遗产项目古琴艺术（岭南派）代表性传承人。岭南古琴艺术的当代大师、岭南派第八代传人。自 2005 年起，任翹老师师从谢导秀先生学习古琴达 10 年之久，现为广州古琴南田学派重要古琴演奏者、琴歌吟诵表演者。

课程简介：

教学目标：

本课程是针对真正喜爱中国传统音乐的学生开设的古琴演奏入门课，目的在于通过对古琴文化、历史的了解，学习和掌握我国最古老的弹拨乐器——古琴的基本演奏技巧和方法；

本课程重在带领学生了解、感受、体验中国最古老弹拨乐器的魅力，初步学习古琴的弹奏方法、曲谱，在大学内培养热爱中国传统音乐的爱好者。

同时，本课程秉持岭南传统古琴学派中所强调的“左琴右书”的传统，鼓励学生“习艺以修心”，达成由琴艺而琴学，由琴学而琴道的精神理念，以“不为才艺而学琴，乃为大道而精进”为原则，响应国家“建设文化大国”的号召，努力在大学生涯中，自主读书、自主习琴，从而更好地继承祖国优秀的传统文化产业。

授课条件：

1. 选课：我校在校学生都可以通过学校的选课软件，选修本课程，对学生没有器乐演奏和音乐基础知识的要求，可以是零基础。

本课程授课时长为 8 周 16 课时，一个教学班限定 15 名学生，由一名教师面对面授课，学习内容为古琴的演奏方法，有讲授，有实操。

本课程提供专有教材，无需学生额外购买。

2. 实验室条件：

本课程不需要学生自备乐器。本课程有专有的中乐实验室，是为选课学生提供上课与练琴的必要条件。内设 16 张古琴，满足授课时一人一琴。平时，中乐实验室向选课同学开放，同学们可以根据自己的时间和需要使用实验室练琴，直至课程结束。

素描基础

课程代码：16204201/16204302

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

庞侃，广州美术学院文学硕士（美术学方向），韩国祥明大学艺术学博士（设计艺术与文化方向），纽约佩斯大学访问学者。拥有丰富的造型艺术教学经验，擅长将经典美学理论与现代设计思维融入素描教学。

课程简介：

这是一门融合“审美教育”与“动手实践”的通识课程。我们不主张枯燥的机械复制，而是通过系统化的训练，帮助你建立“艺术家的眼睛”。

课程以中国近现代及西方优秀素描作品赏析为切入点，提升艺术鉴赏力与文化自信；以科学的观察方法和表现技法为核心，从几何形体到创意表达，循序渐进地掌握造型规律。无论你是否拥有绘画天赋，本课程都将带你体验从“看”到“见”，再到“画”的完整创作过程。

“素描不是复制自然，而是通过理性的观察，表达感性的认知。”欢迎加入《素描基础》，开启你的艺术探索之旅。

教学内容包含：

本课程构建了四个循序渐进的教学模块，将理论赏析与实操训练紧密融合。课程首先从“视觉重构”出发，系统讲授工具特性、构图法则及基础造型规律，帮助学生建立科学的观察方式；进而深入解析“光影逻辑”与透视原理，通过对不同材质质感与三维空间的刻画夯实写实基础。在此基础上，课程拓展至静物、风景及人物头部的写生训练，强化学生对“万物有灵”的观察力及解剖结构的把控能力。最后聚焦于“自我表达”，引导学生在临摹大师经典中汲取灵感，综合运用所学技法进行个性化的创意素描创作。

教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、分组实训等。

考核方式为考查、分散考试。

书画鉴赏

课程代码：16204601/16204702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

朱伟基，男，硕士，大学讲师，主要从事艺术设计和书法教育教学工作。本人自幼酷爱书法，擅长行书、楷书、隶书等书体，几十年来，坚持不懈地临习王羲之、赵孟頫、米芾、欧阳询、颜真卿、王铎、褚遂良等历代大家名帖，在注重吸收古代大师营养的同时，经常参观和参加国内外书法大展赛，从中学习其精华，并多次获奖；创作的作品以弘扬中华优秀传统文化、仁义道德为主要内容，以倡导德善礼义为艺术追求；崇尚传统书风，主张规规矩矩写字，本本份份做人。

课程团队成员：

罗志强，美术学专业本科毕业，设计专业广告师，工艺美术专业实验师，中国陶瓷工业协会陶瓷艺术委员会理事，江西省硬笔书法研究会会员。书法作品获广东省教育厅主办的首届、第二届翰墨薪传广东省教师书法作品展三等奖。书法陶艺作品获 2017 广东省工艺美术研究所“工艺美术原创设计”主题展金奖、第十届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第八届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十一届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第九届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十三届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十二届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十四届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十三届广东省陶瓷艺术精品展金奖。

课程简介：

本课程是一门公共艺术限定性选修课，作为中华民族优秀的传统文化艺术，她有着悠久的历史，以汉字为素材，按照形式美的法则进行再创造的一门造型艺术，具有广泛的实用价值和鲜明的艺术价值。书法同时也是一门独立的工具学科，它有记录语言、表达感情、交流思想、传递信息的实用功能，其主要任务是培养大学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣，提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力的巨大作用。作为工具课和基础课，它与建筑、文学、美术、音乐等学科相互渗透，为各门学科的学习提供了有利条件，为现实的学习与今后的工作以至深造提供深厚的综合素养保障。书法教育是高等院校人文素质教育的重要内容，继承和发扬中华民族书法艺术的优良传统，能极大程度的弘扬民族精神，增强民族凝聚力。由于其课程的内在特点，可以成为开展思政教育的有利平台，从提高学生的综合素养出发，挖掘课程教学的思政元素，提升学生的就业创业能力。

教学方法以启导激趣、示范导练、异步指导、引导扩展等；

考核方式：分散考试，选段临写经典名家名帖

中国古典舞蹈

课程代码：18170462

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，广东财经大学舞蹈教师，艺术与设计学院美育教研室副主任，西澳大学访问学者，北京舞蹈学院交流学者，广东省美育教育教学改革与创新团队核心成员，广东财经大学“十佳授课青年教师”。主讲《舞蹈鉴赏》、《中国古典舞蹈》等课程，其中《中国古典舞蹈》为校级教师示范项目，从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《大舞台》、《中国文艺家》、《艺海》《艺术科技》等期刊发表论文数篇。并参与学校教职工舞蹈队、学校艺术团以及学生社团舞蹈比赛的编排以及指导。

课程简介：

中国古典舞通识课程以中华优秀传统文化为根基，以“身韵”为核心、“剧目”为依托，兼顾艺术性与普及性，通过提、沉、冲、靠等身韵核心元素训练及手眼身法步协同练习，助力学生领悟“形神兼备、内外合一”的艺术精髓，同时精选经典剧目片段开展实践教学，引导学生感受文化意蕴与情感表达，在塑造优美体态、提升肢体素养与艺术感知力的过程中，体悟中华优秀传统文化内核，实现文化认知与综合修养的多维提升。

综合材料训练

课程代码：19170652

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢玉婷，广州美术学院绘画艺术学院美术学专业（硕士），现任职于艺术与设计学院基础教研室。从事研究的专业领域及研究方向为架上绘画、综合材料、版画技法。

本课程案例曾获全国第六届高校美育改革创新优秀案例二等奖；获全省首届及第二届美育教师教学基本功比赛三等奖。个人美术作品曾多次入选省级以上展览活动。

课程简介：

综合材料是以非传统材料为媒介的艺术表现形式，通过拼贴、剪切等方式将报纸、金属、麻布等材料与颜料结合，突破传统绘画平面限制，兼具静态绘画与装置艺术特征其创作强调材料实验性，常融合水、油、丙烯等多种性质材料，通过各种媒介调配实现材料结合，并吸收文学、科技等跨学科元素形成交叉艺术语言。材料选择涵盖现成品、工业废料等，通过肌理与质感赋予作品文化隐喻。

综合材料具有多元化、开放性、综合性的特点，既包括对材料的内容、概念的了解与掌握，又包括从其他学科转借过来的技能的利用。本课程是对学生所学知识的综合考核，这里不仅有材料的形式法则的理解与应用，还有每个学生的自我个性的张扬与发挥，材料、实验、实践、制作为一体的练习，要求学生充分利用形、色、质等特质，把材料实验转化为材料思维。引导学生关注生活，立足时代，发掘材料的内在精神与价值，并树立正确的艺术观和创作观。

教学内容与方法：通过将油性材料、水性材料、矿物材料，乃至泥土、染料、玻璃等材料交编成一件综合作品，表现出特有的生命力。教学内容分为三部分：1、材料思维的训练 2、表现手法的训练。3、材料结合主题的创作。

考核方式为考查、分散考试。

钢琴演奏基础

课程代码：20170032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴学会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，针对零基础、对音乐实践有浓厚兴趣的学生开设的一门理论讲解与实践训练相结合的钢琴基础选修课程。本课程考虑学生的年龄特点和手指状况，结合大多数学生的实际音乐基础，安排与设置基础性钢琴入门训练，旨在为学生的钢琴演奏奠定一定的基础。课程以结合音乐基本理论学习为目标，通过键盘弹奏基本技术的训练和钢琴经典音乐的鉴赏，使学生作为音乐爱好者的掌握必备的音乐素养和基本演奏技能，提高审美能力、培养高尚审美情趣。提升学生的人格品位与综合素质。

钢琴演奏进阶

课程代码：20170092

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴学会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，针对已具备初级、中级钢琴演奏基础能力、对音乐实践有浓厚兴趣的学生开设的一门理论讲解与实践训练相结合的钢琴演奏进阶选修课程。本课程根据学生原有钢琴演奏水平与实际音乐理论基础，安排与设置钢琴演奏能力提升训练，旨在为对钢琴艺术有追求的学生的提供专业的理论性与技能性的指导与实践。与此同时，本课程设置钢琴合奏单元，让学生在本课程不仅提高独奏演奏能力，更能通过乐手相互合作的训练中，形成更高层次的“乐队思维”，更深刻地体验乐团文化与领略音乐中相互碰撞、融合的魅力。

中国民族民间舞

课程代码：20170041/20170112

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



潘莹莹，陕西师范大学硕士毕业，艺术与设计学院舞蹈教师，2024 年获得广东省高校美育教师教学基本功比赛“一等奖”；2023 年获得广东省高校思政原创文化精品优秀奖 2 项；发表多篇期刊论文，并多次获得校级课程思政优秀教学案例。主教课程：《中国古典舞》、《中国民族民间舞》、《舞蹈鉴赏》、《舞蹈剧目排练》。

教学理念：以身体为媒介，解码多元文化，在舞蹈中找寻美。

课程简介：

中国民族民间舞是具有鲜明民族风格和地方特色的传统舞蹈形式。民族民间舞来自于民间，“群体”在民间舞的传承过程中起着重要作用，它地域色彩分明、风味浓郁、形象生动、表现形式多样。

课程目标：中国民族民间舞以学习中国各民族风格舞蹈内容为主，在传统舞蹈训练体系中提炼出自然快乐的学习方法，循序渐进潜移默化地趋向规范，避免枯燥和古板的教学方法。

本门课程的授课民族主要囊括：藏族、蒙古族、维吾尔族、傣族、汉族等各民族舞蹈，将以分学期分阶段方式进行教授，在运动中训练学生的肢体协调能力；通过对中国民族民间舞的学习使学生能更好的了解各民族的传统文化和风俗习惯，提升学生对舞蹈艺术美的鉴赏能力，以及对我国传统舞蹈文化的传承热爱。

教学内容：维吾尔族、蒙古族、藏族等综合训练组合及成品舞蹈教学。

教学方法：课堂讲授法、示范法。

考核方式：考查课，完成课程所授组合及视频录制。

油画基础

课程代码：20170102

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢璞骅，广东财经大学艺术与设计学院讲师。硕士，俄罗斯列宾美术学院毕业。主讲《肖像写生》《油画基础》等课程。研究方向：美术史，美术教育，绘画艺术研究。出版专著 2 部《桂林美术史话》《中国现代高等美术教育》；发表论文与作品共 12 篇；绘画作品《初二赶集烟火气》获 2019 年第二届广东省美术教师作品展三等奖，绘画作品《烹牛瘪》获 2020 年第三届粤港澳大湾区学校美术作品暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展三等奖。

课程简介：

通过课程的学习使学生了解油画的材料性质，通过赏析国内外优秀的油画作品，以扩大学生的审美视野，提高其艺术的鉴赏力。掌握油画的表现方法，通过有步骤的讲解赏析和训练，达到油画表现能力的教学效果。通过欣赏、鉴赏全国美展优秀油画作品，教育引导使学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导使学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。

教学内容：油画的材料和性质、油画的基本观察与表现、油画的表现技巧及方法、油画综合技法表现。

教学方法：教师示范，学生分组实践，教师分别指导。

教学手段：室内实训、网络辅助教学。

教学过程中遵循因材施教的原则，同时注意艺术专业的个性化特点，在不脱离大纲纲要的基础上发挥教师的专业个性，灵活组织教学内容和设计教学方法，并确保教学内容跟社会发展的趋势紧密结合。学生作业量依据各班学生的基础与接受能力作出灵活的调整。

折纸工艺

课程代码：21170121

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

庞侃，广州美术学院文学硕士（美术学方向），韩国祥明大学艺术学博士（设计艺术与文化方向），纽约佩斯大学访问学者。拥有跨文化的艺术视野，致力于挖掘传统手工艺在现代设计中的美学价值与应用。

课程简介：

这是一门将古老智慧与现代科技相结合的通识课程。不仅传授折纸技法，更要带你探索其中蕴含的数学原理、空间构建逻辑，以及在航天、建筑、包装设计等现代领域的创新应用。

课程以“一纸成型，不剪不贴”为核心理念，从中国传统文化出发，融合现代折纸和数学折纸的精华。通过系统化的理论学习与动手实践，培养空间想象力、逻辑推理能力，提升审美素养与工匠精神。无论你是理工科还是文科生，都能在这里找到属于自己的创作乐趣，在指尖的舞动中，感受从平面到立体的奇迹！

教学内容包含：本课程教学内容涵盖从传统文化到底层逻辑、再到现代设计的完整折纸体系，首先系统讲授折纸发展史及吉泽章-兰德列特通用图解符号，夯实技法基础。通过对立方体、花卉、纸鹤及爬行动物等经典案例的拆解与实训，重点训练学生从二维平面到三维立体的空间逻辑与造型能力。进阶内容深入探索立体组合、镶嵌折纸及扭转技法，揭示折纸背后的数学原理及其在建筑与工程领域的应用价值。最后结合生活美学进行包装设计与综合创作，引导学生在实践中实现技术、艺术与实用性的有机融合。

教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、分组实训等。

考核方式为考查、分散考试。

版画基础

课程代码：21170132

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢玉婷，广州美术学院绘画艺术学院美术学专业（硕士），现任职于艺术与设计学院基础教研室。从事研究的专业领域及研究方向为架上绘画、综合材料、版画技法。

曾获全国第六届高校美育改革创新优秀案例二等奖；全省首届美育教师教学基本功比赛三等奖。个人美术作品曾多次入选省级以上展览活动。

课程简介：

课程目标：通过教学，使学生了解木刻、水印版画的特点，初步了解版画的基础知识、语言形式规律及表现方法，并掌握版画的制作步骤和拓印方法。以单纯的方法表现艺术情趣和艺术追求，从单纯中体会独特的艺术魅力。通过黑与白的设计，掌握版画的基本知识和实现审美观念的转移，以及对黑白二极色的最简明和强烈的表现因素的学习和运用。水印版画艺术继承东方审美，展现中华文明的神韵，在继承中国传统艺术的同时，把水印版画的基本知识、技法和艺术特性贯串于艺术实践中。课程教学中引导学生立足时代、深入生活、强化艺术担当。自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

教学内容：1、版画艺术的特征 2、凸版版画（木刻）3、黑水印木刻版画。

掌握木刻的方法：运刀、步骤、拓印、套色。

考核方式：本课程实行随堂作业考核，临摹黑白及水印作品各一幅，创作一幅（题材不限），每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并对作业进行评分，同时进行随堂评讲。任课教师结合学生平时作业评定课程考核成绩，平时成绩 70%+学习态度及出勤 30%。

考核内容：以对黑白二极色的最简明和强烈的表现因素的学习和运用，逐渐深层次地理解黑白木刻艺术的语言特点。对传统水印木刻的运用，并形成自己的个性审美趋向和表达方式。

汉字书写与审美

课程代码：24170012

所属课程模块： 文学与艺术

开课单位： 艺术与设计学院

课程负责人：



徐保民，博士。专业背景：本科就读暨南大学艺术学院美术学（中国书画鉴赏专业），毕业后保送至暨南大学文学院攻读硕士（艺术美学专业），毕业后于韩国留学，获得教育学博士学位（研究艺术教育）。现社会兼职有：广东书法院书法家、广东省直机关书法家协会理事、中韩青年联合会文化研究员、广州市天河区青年书法家协会副主席。多年来研究书法技法和理论，具备一定的专业素养和授课经验。

课程简介：

汉字是中华文化的重要载体。数千年来，汉字书写成为了技法完备、风格多样、内涵丰富、深受大众喜爱的书法艺术，奠定了中华民族基本的审美风范，成就了中华民族的审美品格。《汉字书写与审美》课程主要引导学生掌握对汉字书写的规律和汉字之美的欣赏，理论与技法结合，把书法艺术性过渡到实用性进行演绎，激发学生对汉字书法的热爱和文化自信。

课堂形式：多媒体视频、示范讲解与训练。

实践形式：课堂示范，技法训练+审美解读。

考核形式：平时临摹作品+期末创作作品

成绩构成：平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

考核标准：主题明确，积极健康，具有一定的代表性。

美陶美器欣赏与制作

课程代码：25170042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：美术与设计学院

课程负责人：

熊青珍，研究方向：岭南民间艺术设计、客家非物质文化遗产产品设计等。
职称与社会任职情况：广东财经大学艺术与 Design 学院教授、广东省陶瓷艺术大师、广东省杰出女科技工作、梅州市第三届享受市政府津贴高层次人才、广东省女工先进个人、广东财经大学卓越教学名师；国家艺术基金专家库、广东省社科联、广东省高校职称评定专家库、广东省民间工艺美术职称评定专家库、广州市非物质文化遗产保护工作专家委员会专家库委员。

课程简介：

《美陶美器欣赏与制作》是一门面向本科学生的通识课程，旨在带领学生深入了解美陶美器的艺术美学内涵，以及玩“泥”的体验过程中，实践制作个性化器物作品。本课程总学时 32 学时，2 学分，考核方式为考查。

课程目标：价值塑造：融入思政元素，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，引导学生在作品创作中融入社会主义核心价值观；通过传统文化学习，增强学生对中华优秀传统文化的认同感与自信心；培养学生的创新精神和工匠精神，树立正确的审美观和价值观。**知识传授：**系统讲解美陶美器在华夏历史长河中的起源和演进轨迹，深入剖析岭南美陶美器的艺术特色；使学生掌握美陶美器的历史渊源、种类差异、特点及制作工艺；介绍国内外美陶美器的不同风格与流派，拓展学生的国际视野和艺术认知。**能力培养：**提升学生的美陶美器欣赏能力与审美水平；培养学生的泥料塑造、拉坯成型、泥条盘筑等实践操作技能；发展学生的艺术创造力和创新思维；锻炼学生的团队协作能力和表达交流能力。

教学内容：课程内容包括美陶美器基础知识、欣赏进阶、多元探索、制作基础、拉坯成型及思政融入创作等模块。从美陶美器的概念、历史与文化、种类与特点入手，逐步深入到欣赏方法、风格流派、制作工艺和创新拓展。

教学方法：课程采用多元化教学方法，包括课堂讲授、实践操作、作品欣赏、实地参观、小组讨论、案例分析等。理论与实践相结合，重视学生的动手能力培养；传统与创新相结合，鼓励学生在传承基础上进行创新探索；个人创作与团队交流相结合，促进学生互相学习与共同进步。

考核方式：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，包括课堂表现、实践作品、创作报告和期末作品展示等多个环节，全面评估学生的理论知识掌握程度、实践操作技能、创新能力和审美素养，注重学生在学习过程中的进步和成长。

六、运动与健康

中外饮食文化

课程代码：16216701/16216802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



陈玲，女，暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士，现为广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要研究方向：服务经济与管理、旅游管理、酒店管理与旅游文化。曾经在广州爱群大酒店、流花宾馆、肇庆端州大酒店、广州正佳广场万豪酒店等单位从事过相关部门的实际工作以及培训工作，获得了大量的管理实践经验，曾赴澳大利亚西澳大学访学研修学习，是广东省第三产业研究会会员、广东省商业经济学会会员、中国会展经济研究会会员。

课程简介：

《中外饮食文化》课程是一门与饮食有关的、具有丰富的典故和文化知识的通识选修课。通过学习这门课程可以了解人类获取食物的奋斗过程，掌握世界各地的烹饪文化、饮食习惯和习俗，领略中外各国的饮食文化特征和饮食礼仪，了解茶文化、咖啡文化与酒文化的内涵与发展，并思考中外饮食文化在现代社会交流中的冲突与碰撞，学会融合与创新。该课程教学目的就是使大学生在人文素质上有所提高和深化，培养学生对饮食文化的兴趣和引发哲学思考。在课程学习中学会尊重彼此、求同存异，以饮食文化为着力点提倡科学饮食，传承和弘扬中华民族饮食文化，促进世界饮食文化的交流。

该门课程在教学过程中运用了课堂讲授、案例分析、小组讨论、社会实践调查等教学方法，充分运用多媒体、广财慕课、雨课堂软件等多种教学手段。该课程考核方式与总成绩评定安排如下：平时考核成绩占总成绩的 50%；期末以开卷形式进行考试，期末考核成绩占总成绩的 50%。

绘画心理分析

课程代码：21120022

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



郭欢，心理学博士，人力资源学院讲师，人力资源开发系副系主任，澳门城市大学心理分析研究院博士后，中国社会心理学会心理分析与中国文化专委会副秘书长。广东财经大学“十佳优秀青年教师”；广东省第七届高校青年教师教学大赛三等奖。广东省教指委《异常心理学》教材编委，常年教授《心理咨询技能训练》、《沙盘游戏与大学生心理治疗》、《职业心理健康》等心理健康实践应用类课程。主要从事应用社会心理、决策心理、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际核心学术期刊以第一作者发表论文 5 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 6 篇。

课程简介：

课程主要内容：本课程以“房树人绘画测验”为核心，结合色彩心理学基础原理，层层递进展开教学：首先，带你认识房树人测验的起源、核心逻辑与应用场景，明白“简单画房、树、人”为何能成为心理分析的工具；其次，通过大量真实案例解析，手把手教你识别图画中的关键元素——比如房屋的门窗样式、树木的枝干状态、人物的表情与姿态，及其背后对应的情绪、动机、冲突或愿望；最后，聚焦生活与实践场景，探讨如何运用绘画心理分析技术，理解网瘾或逃学孩子的内心想法、解读亲密关系中的矛盾根源、应对焦虑抑郁情绪下的人际冲突，辅助解决心理咨询中的防御问题与人才测评中的信息隐瞒难题，让理论真正落地。

课程目标介绍：1. 知识目标：系统掌握绘画心理分析（尤其是房树人测验）的基本理论、核心原理与关键解析方法，了解色彩心理学在绘画分析中的辅助作用，建立对“绘画投射心理”的科学认知。2. 技能目标：具备初步解读房树人图画的能力，能从日常绘画中捕捉心理信号；学会将绘画心理分析应用于简单的心理咨询、人际沟通或自我探索场景，提升实践操作能力。3. 素养目标：培养对自我与他人心理状态的觉察力、同理心，学会以更包容、理性的视角看待情绪与行为背后的心理需求，为未来人际交往、职业发展或心理健康自我关怀奠定基础。

教学方法：采用案例分析、小组讨论和体验式学习为主要授课方式。

课程考核方式介绍：本课程采用课程报告形式，侧重检验对绘画心理分析技术的理解与应用能力。考核内容将结合案例分析、实际场景应用等题型，让你在灵活运用知识的过程中，巩固课程所学。平时成绩占比：50%（考查课堂参与、课堂互动和体验式学习参与情况）；期末考试占比：50%（提交课程报告，考察对绘画心理分析实践的理解与个人收获）。

心理学与生活

课程代码：16216402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



王瑞萌，女，中国人民大学博士，讲师，中国心理学会家庭教育专委会会员。2021-2022 年赴新加坡国立大学作访问学者，目前研究领域：管理心理学，职业心理学，发展心理学，国内外核心期刊论文 10 余篇，主持省部级课题 1 项。

课程简介：

《心理学与生活》是一门将心理学科学与大学生日常生活紧密相连的通识课程，旨在以通俗易懂、深入浅出的方式，带领同学们步入探索人类行为与心理规律的科学殿堂。课程不仅着重讲解心理学的基础理论与研究方法，更强调将这些知识应用于实际的学习、沟通、人际关系、压力管理与个人成长中，帮助大家理解“人为何如此思考、如此行动”的同时，掌握改善生活、促进自我发展的实用策略。

课程内容由十二个专题构成，从“走进心理科学”起步，引导同学们建立对学科的整体认识，学会辨别伪科学，并养成以科学视角观察人与社会的习惯。在探讨心理的生物与进化基础时，将引入前沿的脑科学知识，解读大脑在考试、社交、恋爱或压力情境下的反应机制，使抽象的心理学原理变得生动可知。课程将循序渐进地深入与各位日常学习、社交及自我探索息息相关的核心主题：例如，通过分析梦境、错觉等现象，助你认清自身思维模式与优势，减少不必要的内耗；带你洞察情绪的丰富世界，学会与焦虑和压力共处，理解拖延、冲动等行为背后的心理机制，让自我管理更为轻松有效；同时，也从成长视角帮助你看清大学阶段的心理发展轨迹，更科学地规划个人未来。心理健康专题则将培养大家以开放、科学的态度理解心理困扰，建立起对自我与他人的关怀与支持能力。

本课程致力于让心理学真正融入大学生的生活，凭借科学知识使同学们的成长更加从容自信。教学注重科学性、知识性与普及性的统一，力求通过生动的案例、课堂活动与趣味实验，使理论学习变得轻松而富有吸引力。同时，课程亦将爱国主义情怀的培育，以及中华优秀传统文化中有关心性修养、人格成长和群体和谐的心理思想融入教学，令同学们在把握现代心理学精髓的同时，也能深切感受本土智慧的独特价值。

考核方式：考查，平时成绩占 40%（其中考勤占 10%，课堂互动占 20%，1-2 次随堂作业占 10%。说明：如果缺课达总学时 1/3 者，取消考试资格），期末随堂写论文占 60%。

七、自然与科技

全球国家公园经验解码

课程代码：25080062

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

曹乐，女，汉族，旅游科学博士，毕业于日本东京都立大学，广东财经大学文化旅游学院讲师；中国人类学民族学研究会会员；广东省清远市连山县“乡村振兴专家顾问团”专家；广东省县域经济研究与发展促进会会员。常年从事国家公园、旅游景区生态管理研究。目前主要承担《行为实验与品牌认知研究》、《日本现代服务管理》、《眼动仪原理与应用》、《品牌评测技术及应用》、《旅游与国家公园发展研究》、《文化认知与服务管理专题》等课程。

课程简介：

当前我国正在大力推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设，并将其作为推动我国生态文明和美丽中国建设的重要抓手。《全球国家公园经验解码》的课程建设符合我国新时代对自然资源管理和文化遗产保护的可持续发展要求，旨在引导学生学习掌握全球国家公园的基本现状与前沿问题，拓展学生的国际视野和文化自信，为我国国家公园建设与管理培养一批优秀人才。

本课程的考核方式为课程论文，将通过课堂讲授、案例研讨、视频播放、文献分享、课程辩论等方式，全面系统地讲解以国家公园为主的自然保护地体系的内涵与理论基础，以丰富实例为引导，增加学生对全球国家公园发展历程和管理模式等内容的理解，重点讲授我国国家公园建设历程、体制建设、空间布局、功能区划、法制保障等，结合时事分析，带领学生了解国家公园旅游、自然教育与社区治理等重点领域的研究动态，使学生充分理解我国国家公园的重要战略定位，反思当前存在的问题和未来发展方向，增强学生对生态文明战略和国家公园建设必要性的认识。



地球科学概论

课程代码：16186801

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子烨、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的興趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

地球科学概论

课程代码：16186902

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子烨、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的興趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

世界城市建设史

课程代码：22080552

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



梁颢严，华南理工大学城乡规划博士，现任地环学院人文地理与城乡规划系教师。拥有 7 年广州市城市规划勘测设计研究院工作经历，兼具城市规划高级工程师与注册城市规划师双重资质。

研究领域聚焦城市文化遗产保护、生态规划、人工智能规划等前沿方向。深耕学术，发表 14 篇第一作者学术论文，主持广东省自然科学基金项目，获国家级、省级奖励各 6 项；更重实践，主持 40 余项、参与 60 余项规划项目，将一线经验融入课堂。

课程简介：

课程目标：城市是人类文明最集中的体现，课程旨在带领同学们穿越古今，探索人类城市文明从起源到现代的演变历程，理解不同历史时期城市建设的特点、规律与理念，激发对城市与人类生活关系的思考，提升文化素养和审美水平。

教学内容：包括中国和西方城建史两部分。①将在课堂上回溯古代两河流域城市的诞生，领略古希腊、古罗马的城市规划智慧，剖析中世纪欧洲城市的格局变迁。②近现代部分，讲述工业革命对城市形态的冲击与重塑，探讨现代城市规划理论的兴起与发展。③中国城建史涉及从夏商周到明清、民国的古代城市，都城的恢宏布局到现代城市的艰难转型，展示中国城市独特的文化底蕴与奋斗历程。④通过视频、照片、航拍图游遍中外著名古城，从专业的角度赏美景，评历史，包括西安、北京、平遥，罗马、威尼斯、佛罗伦萨、巴黎等古城。

教学方法：课程 2 学分 32 学时，通过“ppt+短视频+谷歌地图+微缩模型”的方式进行讲述，让城市历史场景生动再现。

考核方式：考查；布置 1-2 个平时作业，介绍国内外著名城市和历史街区；期末考试为课程论文。

无论你是旅游爱好者、建筑迷，还是对城市发展充满好奇，这门课都能为你打开全新视角！赶快加入吧！

河流探秘：自然、文化与历史的流动

课程代码：23080042

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



谢丽纯，中山大学自然地理学专业博士，德国基尔大学水文与水资源系访问学者。

课程简介：

《河流探秘：自然、文化与历史的流动》是一门跨学科的课程，课程融合了地理学、生态学、文化学和历史学等多个学科领域，旨在帮助学生更好地理解河流系统的复杂性，并提供多角度的视角，以深入探索河流的多样性。通过这门课程，学生将能够理解各地河流的地理分布、形成过程、生态系统以及河流与区域文化、社会经济的相互关系，理解河流在区域地理和文化形成中的重要性，促进跨文化的理解和尊重。课程将带领学生踏上各地河流之旅，帮助学生深入了解河流系统，拓展学生的视野，培养跨学科思维和解决问题的能力。

主要教学内容包括绪论（中国与世界主要河流的分布）、河流的形成与演化、河流与人类文明、中国河流专题（含 8 条河流专题）、国际河流专题（含 4 条河流专题）。

教学方法：课堂讲授与多媒体教学为主，课堂讨论为辅。

考核方式：考查。

人工智能的哲学基础与伦理

课程代码：21260012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



张伟强，博士（清华大学法学博士、社会学专业）领衔，成员陆万俭讲师是中国科学院大学理学博士（地质学专业）、曹乐讲师是日本旅游科学博士（海归）等组成。课程负责人还担任现代服务管理硕士生导师、MBA 导师、博士后工作站合作导师。1981 年从浙江大学本科毕业后一直在中国科学院系统工作 18 年，自 2002 年转入高校系统工作。主要科研成果：主持（第 1 完成人）国家自然科学基金项目 2 项（1997、2000 年）、第 2 完成人 2 项；国家社科基金项目第 2 完成人 2 项；主持完成省部级项目 12 项、地方政府与企业委托项目近百项。曾获广东省科技成果二等奖 2 项、三等奖 2 项；广东省哲学社会科学优秀成果奖 1 项、国家旅游局优秀成果二等奖 1 项；出版学术专著 4 部、软件著作《数字旅游平台》等 2 部，发表论文 80 多篇；主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》1 部。

课程简介：

本课程旨在培养学生具有创新思维、全球视野和社会责任感，将分别介绍人工智能所涉及的基本哲学问题和在现实应用中引发的道德伦理难题。具体而言，在课程的前半部分，将先简要阐述人工智能的基本概念，讨论当前人工智能哲学的研究传统与发展趋势，并着重讨论当前学界对强人工智能提出的理论反驳和辩护以及人与机器的意识问题，启发学生追问和反思人工智能中的核心概念、理论，鼓励学生对现有人工智能哲学的基本认识提出挑战。在课程的后半部分，将向学生展示在人工智能的最新应用中已经或可能显现的道德难题，介绍在学术界、产业界和政策规划中已经确立的伦理规范并反思其背后的价值基础，进而引导学生思考人工智能与人类道德的一般关系，其中包括：人工智能与社会正义的关系；算法与机器学习的伦理问题；人类道德规范是否应嵌入人工智能系统；人工智能如何做出道德决策、如何承担道德责任；以及强人工智能是否具有道德能动性等问题；思考人工智能对网络空间安全、国家安全的重要性、对未来社会发展的意义。

本课程内容设计共有 5 章 15 节，涉及基本概念和知识点约 40 个。教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、小组讨论等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%；二是撰写课程论文，占 70%。

八、湾区视野

粤港澳地域文化导赏

课程代码：21120062

所属课程模块：湾区视野

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

严丽君，香港大学社会学博士，耶鲁大学访问学者，哈佛燕京学社访问学人。立足珠三角地区，长期致力于区域社会文化研究，尤其关注普通人的日常生活、地方风俗在区域政治经济变迁中的回应。

课程简介：

粤港澳三地民间历史上保持紧密联系和频繁互动，形成别具特色的地域文化根脉。《粤港澳地域文化导赏》主要向学生介绍电影、流行歌曲、建筑、饮食等粤港澳三地共享的、具有地域特色的物质文化和非物质文化事项和现象。

本课程希望促进学生对粤港澳大湾区自清末以来发展的历史进程的认识，从而在整体上对“人文湾区”的历史基础有所把握，实现普及湾区文化的目标。在教学实践中，本课程主要通过激发学生挖掘个人家乡的地方历史和乡土文化，建立乡土文化与湾区文化、国家文化之间的联系，进而深入理解人文湾区的地域性、国家性和世界性。借此，本课程帮助学生认识大湾区在当代中国发展进程中独特地位，从而培养年轻一代的文化自觉和文化自信。

本课程融趣味性和学术性于一炉。教学中尤其注重通过声音、图像、味道、形状等要素激发学生的兴趣和想象。课程设计具有交叉学科特色，广泛采纳人类学、历史学、人文地理等学科的研究成果和方法。在条件允许的情况下，本课程鼓励学生走出课堂，通过田野调查，深入体味“人文湾区”之美。

课程考核方式为考查。

九、人工智能

虚拟数字人策划与应用

课程代码：25080072

所属课程模块：人工智能

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘志宏，女，暨南大学管理学博士、华南理工大学博士后，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者。研究领域为智慧文旅与品牌数字营销，近年来聚焦于人工智能在品牌营销和文旅领域的应用及发展研究。在权威国际旅游期刊 Tourism Management、Asia Pacific Journal of Tourism Research 和《旅游学刊》等期刊上发表论文 14 篇。先后主持教育部人文社科研究项目、中国博士后科学基金项目等省市级课题 10 余项，参与国家级、省部级课题和政府委托旅游规划项目 40 余项，独立指导本科生“双百工程”项目 2 项。澳中旅游研究协作中心（ACTReNET）会员、中华文化促进会会员、中国人类学民族学研究会发展人类学专业委员会会员、广东县域经济研究与发展促进会会员。

课程简介：

你是否曾被 B 站上的虚拟主播圈粉？又或者被元宇宙中栩栩如生的虚拟角色所吸引？《虚拟数字人策划与应用》将带你揭开这个前沿领域的神秘面纱！

本课程无需编程背景，从技术框架到商业应用，从创意策划到伦理思考，通过五大模块助力全面理解虚拟数字人。我们将深入解析洛天依、AYAYI、敦煌“伽瑶”等经典案例，探讨虚拟数字人如何应用于品牌营销、文旅与元宇宙领域。课程不仅注重知识传授，更致力于塑造“技术向善”的价值观念，引导学生思考科技与人文的平衡。课程采用“理论+案例+实践”的创新教学模式，通过沉浸式案例分析、角色设计和项目驱动学习，能够亲身体验从创意到落地的全过程。学生可尝试使用 AI 绘画工具设计角色、制定数字人交互方案，并在小组协作中完成一个完整的策划案。考核方式摒弃传统闭卷考试，平时表现占 40%，期末项目占 60%，可选择设计一个相关领域的虚拟数字人或分析一个现代服务场景中虚拟数字人的商业案例。

学习本课程后，学生将获得数字经济时代的创新策划能力和跨学科思维，能够评估不同技术方案的优劣，独立完成数字人策划方案。无论学生未来从事何种领域，这些技能都将助力其在就业市场中脱颖而出。期待在课堂上与你一起探索虚拟与现实交织的精彩未来！



AI 绘图:从入门到实战



课程代码：25340012

所属课程模块：人工智能

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

梁颢严，华南理工大学城乡规划博士，现任地环学院人文地理与城乡规划系教师。拥有 7 年广州市城市规划勘测设计研究院工作经历，兼具城市规划高级工程师与注册城市规划师双重资质。

研究领域聚焦人工智能规划、城市文化遗产保护、生态规划等前沿方向。深耕学术，发表 14 篇第一作者学术论文，主持广东省自然科学基金项目，获国家级、省级奖励各 6 项；更重实践，主持 40 余项、参与 60 余项规划项目，将一线经验融入课堂。

课程将让你在轻松有趣的氛围中，掌握 AI 绘图的核心技能，打开创意与实践的大门，为你的未来发展增添独特竞争力，快来加入吧！

课程简介：

一. 课程目标：本课程是一门结合人工智能技术与艺术创作的实践型课程，旨在帮助学生掌握 AI 绘图工具的核心原理与应用技能。课程内容涵盖主流 AI 绘图工具（如 Stable Diffusion、MidJourney）的基础操作、提示词工程、模型训练与调优、图像精准控制技术以及跨领域应用场景。

二. 教学内容：包括四部分：AI 绘图概述(2 课时)、Midjourney 使用(4 课时，简称 MJ)、Stable Diffusion 使用(14 课时，简称 SD)、AI 绘图实战(12 课时)。重点讲述 SD 的文生图(提示词和语法；正负提示词等)、图生图(风格迁移、局部重绘、蒙版重绘等)、高级插件(ControlNet 姿态控制、LoRA 模型训练等)；AI 绘图实战部分包括动漫人物绘制、建筑室内外效果图生成、商业海报设计、电商模特制作、产品包装设计等。更多课程介绍可打开以下链接：

<https://pan.baidu.com/s/1aTUWf40yFY7KjOD1YEF-PQ?pwd=i9bk>

三. 教学方法：课程 2 学分 32 学时。通过“理论讲授+实验操作+项目实战”的三段式教学模式，完成从 AI 工具操作应用到行业级项目应用的完整能力闭环。

四. 考核方式：考查；平时作业为 2-4 幅 AI 出图及对应的提示词；期末结合学生本身的专业及兴趣方向，用 SD 生成相应行业应用图，并提交出图报告。

别错过，赶快加入这门课，带你从入门到实战，掌握 AI 绘图技能，走进 AI 绘图的精彩世界！

人工智能应用基础

课程代码：25350011

所属课程模块：人工智能

开课单位：网络信息与教育技术中心

课程负责人：

林聪，男，广东湛江人，网络信息与教育技术中心主任，高级实验师，软件工程硕士，研究方向为教育数字化。从事教育数字化管理工作，负责学校数字化建设发展规划、顶层设计与实施推进，承担多项省部级课题，研究成果获教育部信标委优秀案例等多个奖项。

课程简介：

本课程通过“理论+工具+实践”的教学模式，帮助学生建立对人工智能应用的系统认知。课程融合技术演进、工具应用与场景创新三大维度，聚焦人工智能发展引发的范式革命，引导学生理解技术背后的社会变革逻辑；通过具体案例解析，帮助学生掌握 AI 在文献分析、数据处理、演示设计与智能体开发等方面的具体操作，重点培养“AI+专业”的跨界整合能力。

