



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

广东财经大学通识选修课程简介

(佛山校区开课)

广东财经大学教务部编

2025年12月

目录

一、表达与沟通	1
旅游韩国语	1
文化与国际生活礼仪	2
辩论与演讲	3
日语入门	4
日语进阶	5
日本旅游口语	6
二、创新与创业	7
个人理财理论与实务	7
商业模式设计	9
企业形象设计与策划	10
自媒体运营与管理	11
短视频创作与制作	12
东南亚学与企业出海	13
商业计划书制作与演示	14
初创企业沙盘经营实战	15
新创企业成长战略	16
三、法治与社会	17
用经济学智慧解读中国（网络视频课）	17
家庭财富管理	18
股票入门基础	19
大数据视角下的共享经济	20
城市群与中国主要城市群	21
中国传统建筑文化	22
岭南文化地理	23
西方文化资源概要	24
城市观察学	25
智慧旅游导论	26
大学生旅游通识与攻略	27
旅游资源鉴赏	28
中国旅游文化	29
文化旅游鉴赏	30
国家公务员制度	31
婚恋与幸福	32
社会学概论	33
房产购置基础知识与方法	34
互联网金融非法集资案例解析	35

中华民族精神（网络视频课）	36
西方哲学智慧（网络视频课）	37
丝路文明与世界遗产	38
城市更新与文旅发展	39
人性与管理	40
气候变化与生活	41
国潮文化热点观察	42
流行文化观察	43
旅行与我们的生活	44
国际公共事务管理	45
中国社会研究经典文献赏析	46
四、思维与方法	47
SAS 软件入门	47
管理科学研究方法	48
孙子兵法与现代企业谋略	49
趣味博弈论	50
创意思维与方法	51
EXCEL 经济管理应用	52
社会科学研究方法	53
压力管理	54
行政职业能力中的数量关系	55
数学建模基础	56
普通逻辑	57
五、文学与艺术	58
中国美学与旅游	58
旅游审美与旅游安全	59
景观鉴赏	60
园林艺术设计	61
旅游诗词鉴赏	62
中国自然和人文景观鉴赏	63
希腊罗马神话（英）	64
日本社会与文化	65
中国优秀传统文化概论	66
汉语与华夏文化	67
美学素养	68
形体与形象塑造	69
大众文化理论选讲	70
音乐鉴赏	71
舞蹈鉴赏	72
色彩基础	73
素描基础	74
书画鉴赏	75

中国古典舞蹈	76
西方管乐艺术鉴赏	77
漫画基础	78
经典音乐剧赏析	79
艺术本位美学实践	80
海洋艺术赏析	81
居住的艺术	82
中西方建筑探索	83
电影鉴赏与拉片	84
西洋管弦乐队合奏进阶	85
经典武侠电影鉴赏	86
动画图像美学	87
戏剧表演工作坊	88
基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习	89
六、运动与健康	90
中外饮食文化	90
绘画心理分析	91
心理学与生活	92
沙盘游戏与大学生心理治疗	93
情绪心理学概论	94
广告心理与行为	95
恋爱心理学	96
七、自然与科技	97
MATLAB 软件入门	97
全球国家公园经验解码	98
地球科学概论	99
地球科学概论	100
现代空间信息技术导论	101
宝石学基础	102
资源与环境	103
海洋与人类	104
生态旅游	105
地理环境与人类健康	106
河流探秘：自然、文化与历史的流动	107
星空探索	108
人工智能的哲学基础与伦理	109
山河故事：地理视角下的中国历史	110
八、湾区视野	111
粤港澳大湾区房地产可持续发展概论	111
湾区电影文化、精品与经营读解	112
湾区文旅新业态追踪	113

九、人工智能	114
虚拟数字人策划与应用	114
AI 绘图:从入门到实战	115

一、表达与沟通

旅游韩国语

课程代码：20080022

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



彭帅，2019年2月毕业于韩国 Pai Chai University 旅游管理学院，获旅游管理博士学位。2019年3月至今，广东财经大学地理与旅游学院任教。研究方向：节庆旅游、遗产旅游、夜间旅游、花园旅游、入境旅游。

课程简介：

本课程旨在培养学生较强的旅游接待能力，能够为将来成为高素质、技能型旅游行业的韩语人才打下基础。通过系统学习旅游活动所涉及的韩语词汇、会话及景点介绍等内容，使学生了解旅游接待所包含的项目和分类，掌握一定的旅游讲解演示能力。

通过掌握每节课的重难点，达到以下目标：1. 知识学习目的。要求学生掌握旅游服务的日常韩国语；熟悉旅游服务工作流程；掌握基础韩语词汇、韩语语法与句型以及韩国语日常会话与交流，了解多元的文化。2. 能力训练目的。要求学生能够准确掌握韩国语基础词汇、语法与句型；具有团队协作能力；具有良好的语言沟通能力；具有韩国语沟通交流能力，以增强自我核心竞争力。3. 素质培养目的。要求学生通过学习多元的文化，提升专业兴趣及国际化视野；通过系列的中韩文化元素对比，增强学生对中华优秀传统文化的历史自豪感；通过了解韩国的社会制度，建立学生对中国特色社会主义制度所具有的优势的自信；通过探析韩国的社会问题，让学生坚定对马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论体系的正确性、真理性的信念；通过讲述韩国不同社会层级的人民的生活状态，让学生坚定“中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路”的信念。

文化与国际生活礼仪

课程代码：23080012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，曾留学英国，于美、加二国学习、生活及至近 20 个国家旅行经验。在多年授课心得中了解发现学生对跨文化议题兴趣盎然，故希望开设文化与国际生活礼仪相关课程。

课程简介：

本课程主要介绍在不同国家间，社交礼仪在生活中运用的规则。主要内容包括食、衣、住、行、育乐与职场礼仪等，透过课程介绍，学生可以掌握社交礼仪的基本知识和基本理论。上课内容除了了解社交礼仪的产生与发展，掌握社交礼仪发展史的阶段划分及主要特点并论及中式与西方社交礼仪的差异。

疫情后，国人出国旅游意愿增加，若不具备国际社交礼仪的相关概念，将可能因文化差异问题使出国旅游时的部分行为抵触当地文化，或因各种不当行为造成当地居民或周遭人群困扰，成为不受欢迎的旅客。因此，在学校学习相关文化及各国的生活礼仪知识是必要的。

本课程包含了各国文化与相关礼仪知识点，并学习葡萄酒知识及品酒练习。通过课程，除了掌握基本的社交礼仪概念外，学生将学会如何在工作、旅行中展现礼仪的知能，使文化融入生活并提升品德与公民素质。

辩论与演讲

课程代码：16214501/16214602

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



蔡静诚，博士，副教授，美国纽约州立大学访问学者。中国社会学会城市社会学分会、广东省社会工作学会、广州市社会学与人类学会理事。研究方向：生活质量、社会治理、城市空间与文化。先后受聘为广东省及广州市社会工作评估专家、社区评估专家、社会组织评估专家等，兼任若干社工机构理事或顾问。在华南地区从事社工培训十余年，曾获广东省知名社会工作培训师金奖。辩论与演讲培训师、大型文化活动策划，多次出任校辩论队主教练，喜提粤港澳普通话辩论赛、香港菁英杯大学生辩论赛等大赛冠军。也曾获校最佳授课教师、广东省青年教师授课大赛、教学创新大赛等奖项，主讲该课程获校示范教师项目。主讲人喜欢遨游宽广的世界，所以希望透过课堂将宽广的世界带给你。不需要任何花哨的教学技术或手段搞搞震，直接给你知识原本的新奇、有趣、丰盛，顺便带你脑洞大开。

课程简介：

如课程名称所示以辩论和演讲能力为教授内容，以学生综合素质培养为目标，思维和语言并重，讲授与训练结合。如果你怕被点名回答问题，如果你常将传到手中的话筒赶紧交给别人，如果你仍旧习惯接受答案不加思考，如果你还误会辩论是噱口才互怼等，那么你该来选修这门课了。如果你想从容自信地站在台上做自己最想成为的那个样子，如果你想获得直通校辩论队的机会等，那么你更适合选这门课了。该课程将以丰盛的课程体验增强学生的获得感，切实助力学生逐梦成长。

日语入门

课程代码：18090362

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程面向零起点学生授课。注重理论和实践的相结合，重视学习内容的实用性，有计划地选取词汇、句型、语法等进行授课，并适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，增加授课的趣味性。通过本课程的学习，让学生了解和熟悉日语的语法体系，掌握基本的日语知识，简单的日语会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

日语作为一门技能，是和日本人进行交流沟通的不可或缺的工具，是通往日本社会及了解日本人思维方式的窗口。作为外语学习的日语，影响着大学生的兴趣爱好，丰富着大学生的课余生活。特别是在非母语学习的过程中，能够感受到不同文化的交流与碰撞，从而激发大学生们更深层次的感知与思考。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，尽可能的调动学生学习的积极性、趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

日语进阶

课程代码：18090372

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程要求学生有一定的日语学习基础，能够更进一步、更深层次的学习日语，提高日语能力。本课程注重理论和实践的相结合，通过日语词汇、句型、语法等知识的学习，让学生熟悉日语的语法体系，掌握日语知识，能进行简单的日常会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

本课程旨在培养学生综合应用日语的能力，学生通过对日语语言和日本文化的学习，掌握一定的听说读写技能。除此之外，本课程适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，使授课具有趣味性的同时，扩大了学生的视野，增强学生对中华优秀传统文化的自豪感。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，以课堂教学和自主学习相结合，充分利用先进的信息技术，为学生提供良好的语言学习环境和条件。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

日本旅游口语

课程代码： 25090021

所属课程模块： 表达与沟通

开课单位： 外国语学院

课程负责人：



赖俊雯，女，获得日本大阪大学硕士及博士学位，留学日本多年，现为广东财经大学外国语学院日语系专任教师。长期从事日语语言学与日本文化相关研究工作。

课程简介：

当早樱的粉白花瓣落在京都的石板路上，当章鱼小丸子的香气漫过大阪的热闹街角，当富士山下的温泉雾气模糊了远方—你是否早已憧憬，用一句地道的“こんにちは（你好）”开启这场心动之旅？

不再让语言成为旅行的“隐形门槛”。无论你是连五十音都没接触过的“日语小白”，还是能简单对话的“入门选手”，这门课都能精准匹配你的学习节奏，带你轻松解锁日语交流技能，轻松玩转日本旅游。

我们摒弃枯燥的语法堆砌，以“实用为主、趣味先行”为核心，课堂内容从机场海关入境时的顺畅对话，到酒店办理入住的房型确认表达；从餐厅精准点餐的实用技巧，到日本电车、新干线的购票核心术语，甚至是突发状况下的应急求助用语。课程全面覆盖日本旅游高频场景，每一句都是即学即用的地道表达。

期末采用考查形式，无闭卷考试压力，专注于让你真正掌握实用技能。

计划假期赴日自由行？想为交换留学提前“破冰”？或是单纯想多一项职场加分的实用技能？这门《日本旅游口语》都是你的不二之选。下一个樱花季，让我们用日语和日本的春天正式打招呼！

二、创新与创业

个人理财理论与实务

课程代码：16218402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：金融学院

课程负责人：



黄德权，金融学教授，高级金融理财规划师，有二十余年的家庭投资理财经验及财富管理教学和培训经历。长期从事金融理论与政策、投资理财理论研究，主要讲授《个人理财理论与实务》、《金融理财原理》、《金融理财实务》、《财富管理》、《证券投资学》等系列相关课程，获得广东财经大学首届授课教师。2005年起为商业银行、证券公司、保险公司和第三方理财公司等各类金融机构开展理财培训近千场，培养理财规划师约三万余名。

团队成员：

李利平，金融学副教授，暨南大学金融学博士研究生毕业，有十余年的金融学专业教学和七年的商业银行从业经历。长期从事金融投资和理财理论研究，讲授《个人理财理论与实务》、《金融理财原理》、《金融理财实务》、《财富管理》等理财系列相关课程，获得广东财经大学2019年最佳授课教师。曾从事商业银行金融市场业务和资产管理业务的经营管理，熟悉金融机构的业务和经营管理，有着丰富的金融机构投资理财实战经验。



王芳，上海财经大学经济学博士，金融学讲师。主要研究领域：房地产经济学和家庭金融；参加国家社会科学基金项目1项，主持广东省社科基金1项、广州市社科基金1项，在《财经研究》、《外国经济与管理》等国家级刊物上发表论文多篇。主讲研究生课程《财富管理》《投资银行理论与实务》、本科生课程《金融理财原理》《金融理财实务》《个人理财理论与实务》《投资银行理论与实务》《房地产与家庭生活》。



课程简介：

你是否曾为每月生活费悄然耗尽而困惑？是否对“花呗”、信用卡感到又爱

又恨？是否好奇如何规划第一份工资，并为买房、育儿等长远目标未雨绸缪？《个人理财理论与实务》这门面向全校学生的通识课程，正是为你量身打造的“人生必修课”！这并非一门深奥难懂的“发财魔法”，而是一门关于“规划”的科学与艺术。无论你来自哪个专业，都将在这里学到最实用的技能：从管理收支、告别“月光”，到理性运用信贷、规避债务陷阱；从为自己构建保险安全网，到入门投资、理解复利魔力、学会资产配置。课程将通过真实案例、模拟实践等生动方式，帮你彻底扫清理财盲区，最终收获的不仅是一个学分，更是一份清晰的个人财务诊断书、一套受用终身的决策框架，以及面对未来经济生活的从容与自信。财富自由之路，始于当下规划，我们期待与你在此开启通往独立与富足人生的第一课！

课程收益：

1. 树立正确的财富观、消费观和投资风险意识；
 2. 掌握个人财务诊断与分析技巧；
 3. 掌握常见家庭（个人）理财工具（如股票、基金、黄金等）的投资技巧与策略；
 4. 掌握家庭（个人）风险管理与资产配置策略；
- 教学方式：课堂教授与案例讨论、模拟投资理财
考核方式：随堂开卷考试

商业模式设计

课程代码：16221202

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）



课程负责人：

陈又星，博士、副教授、硕士研究生导师，曾先后在《现代日本经济》、《工业工程与管理》等杂志上发表论文 50 余篇。其中核心期刊24篇，人大资料转载 1 篇，出版专著《企业变革比较研究》、《彩票营销渠道管理》2部，主编和副主编《彩票营销学》、《管理学》、《管理科学研究方法》、《初创企业风险管理》、《创业基础》和《商业模式设计》等6部，参编《解密顺商》、《西方经济学》、《管理运筹学》和《顺商转型》等4部，主持纵向及横向课题9项，参与横向与纵向研究课题多项。

课程简介：

（一）教学目标

通过教学，帮助学生了解和掌握企业商业模式设计的基本概念及基本理论，并通过各种案例使学生掌握将这些理论运用到实际中的方法，课程力求追踪行业创新的商业模式，尤其是 AI、新能源及机器人等行业的商业模式创新，并能够将最新的商业模式设计理论与我国企业实践现状相结合，进行有中国特色的企业商业模式设计创新，培养学生对企业商业模式设计及创新自主学习和自主分析的能力，使学生在就业或创业过程当中拥有一定的竞争优势。

（二）教学内容

本课程主要讲授企业商业模式设计概述（基本概念、理论发展、学习内容和学习方法等）；价值链、产业链、供应链及企业商业生态与商业模式设计；高新技术与商业模式设计；消费者视角下的商业模式设计；渠道视角下的商业模式设计；资源视角下的商业模式设计；知识视角下的商业模式设计；产品视角下的商业模式设计等。

（三）教学方式

本课程采用理论讲授与学生参加社会实践相结合的教学方式，在教学中，将系统教授与重点教授相结合，理论讲授与案例分析相结合，力求通过多种教学手段使学生对所学内容加深理解。在授课过程中能切实保证理论分析的科学性和准确性，能贴近社会、贴近现实、贴近学生，不断提高教学质量。

（四）考核方式和成绩记载说明

考核方式为考查（论文）。严格考核学生出勤情况，达到学籍管理规定的旷课量取消考试资格。综合成绩根据平时成绩和期末成绩评定，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

公司形象设计与策划

课程代码：16220802/16220701

所属课程模块：创新与创业

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

公司形象设计与策划主要讲授公司形象设计与策划的基本知识、基本理论与基本方法，内容包括公司形象（CI）的三个子系统（MI、BI、VI）的内容，还有设计和策划流程和方法等。本课程经管类通识选修课，其目的在于使学生对公司形象策划工作形成整体认识，了解到公司形象识别系统的最基本原理，并具有用工具设计和策划公司形象的能力，为学生从事具体公司形象策划工作、进一步深入掌握公司经营相关知识打下坚实的基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有文化自信、诚实守信、精益求精等思政元素的融入。

自媒体运营与管理

课程代码：20120012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

黄厚珍，新闻传播学专业背景；在广东财经大学任教 20 多年，在自媒体运营与管理、新媒体概论、新媒体广告、媒介经营管理、传播学、中外新闻传播史、中外广告史、中国文明史、中国传统文化、美学素养等多门课程教学经验丰富。

课程简介：

本课程旨在顺应数字经济发展趋势，聚焦新媒体生态，通过系统化的理论学习与项目驱动的实战训练，培养学生的自媒体思维、运营能力与创新创业素养。课程不仅教授“如何做”的技能，更深入探讨“为何做”的逻辑与“如何盈利”的商业本质。

课程内容设计遵循“认知-策划-创作-运营-变现-创业”的逻辑闭环，共分为八大模块：导论 - 走进自媒体新生态、战略定位与个人/品牌 IP 塑造、内容为王-爆款内容的策划与生产、运营为纲-用户增长与社群构建、数据驱动-精细化运营与优化、商业变现-探索盈利模式、项目管理与风险防控和项目路演与未来展望。

教学方法：强调“理论结合实践，教学伴随实战”，采用多元化的教学方法。
考核方式：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，全面评估学生的综合能力。

本课程不仅仅是一门技能课，更是一扇通向未来商业世界的大门。我们致力于帮助每一位学生，无论其专业背景，都能在自媒体时代找到自己的声音，掌握将创意转化为价值的核心能力，为未来的职业发展或创业之路奠定坚实的基础。

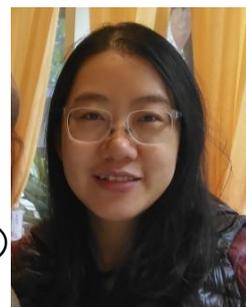


短视频创作与制作

课程代码：20120402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）



课程负责人：

贺钦宁，人文与传播学院网络传播系讲师，本科毕业于中国传媒大学电视学院，并获得中国传媒大学电视艺术学硕士学位、台湾世新大学传播学博士学位。多年来从事广播电视编导专业教学工作，积累了大量教学实践经验。所授课程包括微电影创作、纪录片创作、视听语言、电视节目策划、电视节目制作等。善于启发学生创作灵感，全方位跟进指导学生制作各环节和流程。

课程简介：

在 5G 与移动互联网时代，短视频已成为最重要的大众表达与传播方式。本课程从零基础出发，带领学生系统掌握 15 秒至 3 分钟短视频的完整创作流程：创意策划、脚本撰写、分镜设计、拍摄技巧、出镜表演、剪辑包装、配乐音效、节奏把控以及发布策略。学生将通过大量实战练习（每周至少完成 1 条成片），学会用一部手机讲好故事、传递情绪、输出观点，快速养成镜头感、节奏感和视觉审美。课程兼顾艺术表达与传播思维，适合对自媒体、影视、营销、传播、表演、设计等领域感兴趣的同学。

核心目标：独立完成从 0 到 1 的高质量短视频作品；掌握短视频的叙事逻辑、视觉语言与节奏控制；提升个人表达能力与镜头前的呈现力；学会用短视频记录生活、讨论议题、塑造个人风格。

东南亚学与企业出海

课程代码：25340032

所属课程模块：创新与创业

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

孙骛，男，博士，讲师。发表论文 30 余篇，先后参与（完成）国家自然科学基金重点项目、第二次青藏高原综合科学考察研究、国家社会科学重大项目等项目 16 项，参编著作 6 部。长期从事政治地理学、区域经济学、印度尼西亚研究等领域的教学与研究

课程简介：

本课程以“一带一路”倡议为背景，聚焦东南亚区域国别研究与企业跨国经营实践的深度融合。课程结合区域与国别研究的相关理论，结合行业报告、企业案例库等资源，系统讲解东南亚的区域特征及企业出海全流程。内容涵盖：①东南亚国家政治经济制度与营商环境；②跨文化管理与本土化策略；③中国-东盟合作机制与企业对接路径。课程通过分析 Temu、希音、蜜雪冰城等企业在东南亚的经验，培养兼具东南亚区域研究素养与财经能力的复合型人才。



商业计划书制作与演示

课程代码：25220012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：国际商学院



课程负责人：

侯清峰，中山大学企业管理博士，现任广东财经大学国际商学院讲师。研究领域聚焦于企业管理、市场营销，尤其擅长品牌管理与消费者行为分析，具备扎实的理论功底。主讲《市场营销》、《消费者行为》、《品牌管理》等多门核心课程，有丰富的实战指导经验，曾多次指导学生团队在各类创新创业大赛中斩获佳绩。熟悉现代商业逻辑与市场规律，善于将前沿理论与创新创业实践相结合，能够精准指导学生将创业创新想法转化为切实可行、具有说服力的商业计划。

课程简介：

系统掌握商业计划书的本质、核心原则、关键模块（如公司介绍、产品服务、市场分析、营销策略、财务规划、风险控制等）以及制作方法与路演技巧。显著提升商业思维能力、市场分析能力、逻辑表达能力、项目演示与路演答辩能力以及团队协作能力，真正做到“能写，会讲”。全面提升学生参与“互联网+”、“挑战杯”等双创大赛、自主创业以及未来职业发展等方面的综合能力。

教学内容：

课程内容紧密围绕商业计划书的“道”与“术”，从如何判断创业机会、梳理商业逻辑，到计划书的结构设计、内容填充，再到演示 PPT 制作与现场路演技巧，层层递进。课程将剖析大量真实的获奖案例，让学生直观感受优秀商业计划书的魅力。

教学方法：

采用“理论讲授 + 案例分析 + 模拟演练 + 小组协作 + 实践指导”的混合式教学模式。课堂不是单向灌输，而是充满互动与实践。学生将有机会亲手打磨自己的商业计划，并在模拟路演中接受挑战与指导。

考核方式：

本课程注重过程与实践，采用考查方式。最终成绩将综合课堂参与度、作业完成情况（包括商业计划书片段或完整初稿）以及期末项目的表现（如完整的商业计划书设计或模拟路演）。

初创企业沙盘经营实战

课程代码：25310012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：经济与管理国家级实验教学示范中心

课程负责人：

该课程由广东财经大学经济与管理国家级实验教学示范中心建设，中心面向全校开设实验课程，承担了我校跨专业实验课程教学任务。经过近 20 多年的建设发展，中心团队荣获过国家级教学团队、国家级精品课程、国家级教学成果奖、国家级虚拟仿真一流课程等标志性成果和多项省级成果。课程负责人李莎，广东财经大学讲师，研究方向经济与管理创新，主讲《企业行为模拟》、《ERP 综合实验》、《创业基础》、《校内仿真综合实习》等课程。

课程简介：

《初创企业沙盘经营实战》是创新创业入门级课程，是一门以体验式教学为主的通识选修课。该课程使用实物沙盘教具实地搭建线下游戏化经营场景，让学生以最直观的方式体验公司经营。课程具有知识性、趣味性、博弈性的特点。

在老师带领下，通过模拟企业运行四年具体业务，初步了解创业公司的组建过程及企业内不同部门角色分工和岗位职责；学习编制企业发展计划、业务表单，模拟经营；掌握企业经营的基本业务流程；以班级内小组竞争的方式评选经营业绩最优的企业。课程内容涉及了初创企业创业规划、企业管理、财务核算、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造等重要环节的基础操作。通过实物沙盘体验初创企业经营过程，将复杂、抽象的经营管理知识转化为最直观、形象、简化的实物沙盘推演的方式让学生去体验、学习。

要求学生全程参与学习，注重团队团结协作，通过对企业创立及基本业务流程的体验，对自身知识体系结构有明确的规划，对专业背景下知识构成要素有感官认识。

考核方式：该课程为考察课，平时成绩和期末成绩各占 50%。平时成绩包括学生考勤，课堂表现及每年度企业经营报表成绩构成；期末成绩为本课程实验报告成绩构成。

新创企业成长战略

课程代码：22010022

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）

课程负责人：

闫泽斌，副教授，北京大学博士后，华中科技大学博士。研究领域：供应链管理、创新战略；主持国家自然科学基金1项，市厅级课题1项，在供应链管理国际顶刊《Journal of Supply Chain Management》，以及其它主流期刊发表论文多篇。

课程简介：

课程内容：企业从创业，成长，成熟再到转型，不同阶段面临的挑战不一样。企业如何针对不同阶段挑战制定有效的战略呢？本课程旨在让同学们掌握一套动态、系统的新创企业成长战略分析工具。

选报对象：致力于参加“双百工程”等大学生创新创业大赛、或对战略感兴趣的同學。

授课形式：“分析工具讲授+当前企业案例+自由互动讨论”。

期末考试：学习心得为主题的课程小论文。

三、法治与社会

用经济学智慧解读中国（网络视频课）

课程代码：16193202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：经济学院

课程负责人：

崔建华，经济学博士，教授。研究方向：中国经济改革与发展。

课程简介：

本课程为非经济学专业本科生开设，是复旦大学通识教育精品课程模块的一部分。本课程将经济学作为一种方法论，教学生如何用经济学方法和知识体系解读和把握经济、政治、文化、社会和生态问题，如何理解纷繁复杂的社会经济关系，如何为将来进一步深入学习和研究经济学奠定基础。作为通识课程，首先是“通”，将相关学科领域打通，找出交集和学科差异；其次是培养学生经济学基本素养和经济学思维习惯，以及用经济分析方法分析微观经济现象、宏观经济运行、社会经济结构变动和制度运行的效率。

本课程教学方法为线上与线下混合型教学，考试方式为线上考试或线下分散开卷考试。

家庭财富管理

课程代码：20050192

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

李勇仪，金融学院讲师

2008/09-2014/11, 台湾中正大学，企业管理系财务管理组，博士

2006/09-2008/06, 台湾云林科技大学，财务金融系，硕士

1999/09-2003/06, 台湾逢甲大学，财务金融系，本科

在国外期刊和会议发表论文 8 篇。

课程简介：

本课程为通识选修课，它是一门新兴的具有普适性的实用课程，主要介绍个人和家庭财富创造、财富管理的方法。侧重案例教学和动手能力的培养。例如，当家庭有了一定的积蓄以后，从风险考虑，一般都会选择存入银行。对银行的储蓄，除了我们常见的活期存款外，还存在多种形式，如整存整取、零存整取，存本取息等，那么这些存款有些区别？它们的利息该如何计算？亦或者，在所有的理财产品中，除了储蓄之外，就属债券的风险最低。并且债券的种类较多，其中，国债的安全性可以与储蓄相提并论。我们也会具体介绍一下债券的各种知识与投资技巧。

完成本课程学习后，学生应该能够掌握财富的创造和传承技能，同时懂得从事相关活动必须遵循相关法律，做到诚信爱岗敬业，这是本分。在此基础上，掌握个人和家庭现金规划、日常消费规划、教育规划、退休规划以及投资规划的基本方法。

本课程授课为主，考核方式分为三个部分：作业、考勤和期末考试。作业会在期中左右布置，以帮助理解和掌握相关知识；期末考试以开卷为宜，测试学生对知识的综合掌握程度。

股票入门基础



课程代码：20050202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

邓学斌，金融学院教授，经济学博士，硕士生导师，主持省级《投资学》应用型人才示范专业、《证券投资学》省级精品资源共享课程、广东省课程思政改革示范项目《证券投资学》等广东省教育质量工程项目 3 项；主持广东省研究生教育创新计划项目 1 项；主持广东省科产教融合大学生实践教学平台项目 1 项；主持广东财经大学研究生课程思政建设项目 1 项；主持广东财经大学教研教改项目 1 项。

先后主持教育部人文社科项目 1 项《基于外部习惯形成下的资产定价模型：理论和实证研究》；主持广东省自然科学基金项目 1 项《我国居民消费需求不足成因研究—基于习惯形成、投资者情绪的视角》；在《预测》、《暨南学报》等公开发表论文 20 余篇，出版教材 1 部。

课程简介：

《股票入门基础》是财经类院校非金融类专业的一门通识选修课。当前，人工智能和大数据背景下，量化投资技术逐步普及，大众的投资需求也越来越大。本课程将基于新的时代背景和国情，着力于使学生能够系统地掌握股票市场及股票投资的基本知识，熟悉股票市场及相应的投资运作和管理举措，在大力普及金融投资知识的同时，帮助学生树立正确的投资理念，掌握科学的投资方法和防范金融风险的金融素养，最终建立更加客观、严谨的投资价值观和职业精神。《股票入门基础》集理论性、技术性和实践性为一体，在教学过程中，贯彻理论联系实际相结合的原则，加强对学生方法论的训练，充分运用实操方法，在传授基本股票理论知识的同时，提高学生选股和股票交易的能力，并能够从事股票交易的个人实践。课程的主要内容包括股票市场的介绍，股票投资的流程和规则的介绍，股票投资的宏观经济分析，股票投资的行业分析，公司财务分析，公司价值评估，K 线图的分析，形态理论分析，支撑压力理论和技术指标分析，交易实战策略分析等。课程教学采用课堂讲授、多媒体教学、股票软件讲解、相关视频播放、课堂讨论和课堂小测等多种形式。课程考核采取考查方式进行。

大数据视角下的共享经济

课程代码：20010122

所属课程模块：法治与社会

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）



课程负责人：

王士虢

邮箱/Email: tuoniaoe@163.com

学历教育/Education

2004-2008 管理学学士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉

2008-2011 经济学硕士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉

2014-2019 管理学博士，国立中央大学企业管理系，台湾

课程简介：

21 世纪以来，大数据、云计算、互联网和智能终端的快速发展，形成了“共享经济”的新形态。共享经济正在掀起一轮新的产业革命。对于企业来说，如何在共享经济时代创立自己的运营模式和管理方式，有效的开展经营活动，寻找新的商机，跟上时代的发展潮流，已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。对于政府来说，如何在共享经济时代制定出科学合理的政策，促进经济的有序发展，将对整个国民经济的发展有着重要作用。在共享经济这个大环境下，如何对这一领域进行清晰的认识、理论的把握、以及实践的展开，具有重要的理论和现实意义。

本课程围绕大数据环境下共享经济的本质特征、理论基础、商业运作以及预期的发展前景展开。本课程重点介绍我国共享经济的发展概况：从实践的角度总结中国在发展共享经济、造就中国奇迹方面的实践创新；从根源的角度探讨中国共享经济发展的基础以及奇迹形成的原因；从理论创新的角度阐述共享经济发展奇迹背后强大的逻辑支撑；从成功经验和未来展望的角度立足于中国共享经济的发展现状，深入挖掘共享经济的发展规律对未来进行展望。

城市群与中国主要城市群

课程代码：22230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

金万富，专业背景：本科、硕士、博士专业分别为地理科学师范类、人文地理学、人文地理学

课程简介：

（一）本课程教学目的和要求：

《城市群与中国城市群》是地理学、城市管理学和区域经济学等专业拓展型课程，可丰富学生对城市群基本特征的了解，了解中国城市群在改革开放过程的发育成长、所取得的伟大成就以及未来发展趋势，增强学生社会主义道路自信、制度自信、文化自信和理论自信，拓展学生知识领域，为学生日后从事城市建设与管理提供基本的知识。

本课程教学目的和要求：

（1）理解城市群的概念、空间范围划定，辨别城市群与城市连绵区、城市地带等概念的区别与联系，使学生认识到对科学概念的理解要求求真务实，培养学生科学探究的方法与能力。

（2）了解城市化、城市群发育的国际经验，使学生认识学习外国经验并非盲目照搬外国的经验和模式，而必须结合自己的国情。了解中国城市与城市群在人类历史长河中的巨变，使学生了解中国特色的城市发展与建设体系，弘扬中华优秀的城市规划思想。

（3）了解中国主要城市群发展历程、所取得伟大成就和未来发展趋势等，增强学生对社会主义的道路、制度、文化和理论等方面的自信，引导学生利用所学的专业知识为中国城市群高质量发展服务，增强学生的专业道路自信和爱国情怀，提升学生学习相关必修课程的兴趣和积极性。

（二）教学内容

本课程是地理学、城市管理学和区域经济学等专业拓展型课程。首先阐述了城市群基本理论，并通过总结发达国家城市化和城市群发育成长的经验以为中国未来城镇化提供启示。其次，基于相关理论，探究了中国城市群发育机制、网络发展特征、生成规律、空间组织系统及协调发展机制等。再次，介绍了新时期中国超大型城市群新变化和其他重要地区发育尚未成熟的城市群新发展。最后，讨论了新时期中国城市群的发展趋势。

（三）教学方法和考核方式

教学方法主要有讲授法、谈论法和展示法等。考核方式为考查。

中国传统建筑文化

课程代码：16192902

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

施国新，男，武汉大学历史学博士，文化旅游与地理学院酒店管理系副教授，广东财经大学酒店产品创新策划研究中心主任；主要从事酒店产品创新策划、中国传统建筑文化研究。本人对建筑风水文化的兴趣源于在华中师范大学攻读历史地理学硕士期间，受导师张全明老师、导师组王玉德老师的影响（王玉德老师出版过专著《寻龙点穴：中国古代堪舆术》）；后来在武汉大学攻读博士学位期间，又有幸得到著名风水学者王克林老师的指点，对风水文化的兴趣越来越浓厚，从2012年开始开设《中国传统建筑文化》，一直很受欢迎。

课程简介：

对美好生活的追求是人类永恒的主题。中国古代的景观规划与建筑文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是几千年来东亚根深蒂固的民俗文化。它是与中国古代有机论自然观为基础，把古代天文、气候、大地、水文、生态环境等内容引进选择地址、布建环境的艺术之中，使城市、村落、住宅趋利避害而发展起来的环境评价系统。其目的是使人和周围的生活环境、气候、天象、动植物、地形等达到协调、和谐、共进、互助关系的一门学问。它是中华民族几千年来寻找居住环境的经验总结。

本课程从风水学说所欲设计、构筑或用于解释环境的理想景观模式着手，向学生介绍有着丰富内涵的中国传统建筑风水文化知识，帮助青年学生正确认识中国传统建筑风水学说，破除迷信，取其精华，去其糟粕，树立正确的建筑风水观念。同时，通过对本课程的学习，使学生认识到：中华民族创造了世界上独有的一整套有思想理论支撑、有丰富文化内涵、经历了几千年实践检验的风水学说，至今仍然被世界上许多国家所推崇、学习和研究，从而增强学生的民族文化认同感、自豪感，树立高度的文化自信。

本课程的主要内容：风水是科学还是迷信；什么是风水；风水的理论基础；风水的流派；风水的环境学解释；风水五诀：龙、水、砂、穴、向等内容。

教学方法：理论与案例相结合

考核方式：开卷、课程论文

岭南文化地理

课程代码：16193102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



陈建斌（1968.5-），男，汉族，陕西大荔人，副教授（2004-），澳门科技大学旅游管理哲学博士，荷兰商学院访问学者（2000），教育部学位中心旅游管理博士授予权单位通信评审专家（2018.1-）、Tourism Management 优秀审稿专家、广东省科技厅通信评审专家（2019.12-）、广东财经大学 MBA 导师（2017.9-）、MTA 导师（2018.9-）、澳门城市大学博士生导师（2014-2018）、广东省特色小镇咨询专家（2018.6-），研究方向为区域旅游竞争力、城市会展旅游形象、智慧旅游等。

课程简介：

本课程是一门全院性的选修课程，属于区域文化地理的分支学科，主要研究岭南文化景观空间分布学科。其主要内容包括岭南文化形成的地理因素，岭南文化起源、发展和传播，聚落与文化景观，宗教文化景观与地理分布，民俗文化景观与群落，方言文化景观与群落，地名文化探源，文化区划等。通过该课程的学习，一方面使学生了解岭南文化的发展历史和文化景观的空间分布，从而激发爱乡的热情，增强区域的自豪感；更重要的是了解岭南文化空间分布的基础上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为根据，继承和发扬优秀岭南文化。

教学目的：

1. 了解岭南文化地理形成的自然地理因素和人文地理因素；
2. 使学生了解岭南文化创造的因素和过程，掌握它的起源、变异、演进和扩散，在各阶段的特点和规律；
3. 掌握聚落和建筑文化、方言、风俗、宗教、地名、人才等文化景观的渊源、演变、现状特点与地域分布规律等；
4. 了解岭南文化分区的主要原则和划分的方法，掌握各个文化区的主要差异和主要特点；
5. 了解岭南文化与自然环境相互作用历史演变过程，能够分析不同活动方式的后果，总结其利弊得失、经验和教训。

课程考核

（一）考核方式：讨论、发言、课程论文

（二）成绩构成

平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

西方文化资源概要

课程代码：20150022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

朱忠泽，本科专业为英语语言文学，研究生专业为行政管理，2008年开始建设文化产业管理专业选修课《西方文化概要》（双语）并一直教学至今，2014年赴美特拉华州立大学访学获访问学者证明。

课程简介：

本课程以鲜明的符号化、形象化、意义化和内容化的西方文化资源为学习的主要内容，注重西方文化资源在文化产业生产和再生产当中的产业化生产和运用，引导学生利用文化资源作为生产要素投入到文化产业生产、运营和消费过程当中，增加产业的文化要素和内容，不仅有助于我国文化产业本身的发展，也有助于其他产业文化内容的附加，从而加强对文化生产力的理解，使得我国整个社会财富得以丰富，文化竞争力以及国家综合竞争力得以提升。本课程考核方式为分散考试。

城市观察学

课程代码：20150412

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



潘博成，现为我校文化产业管理系专任教师兼系主任，博士毕业于台湾交通大学，主要研究方向为城市文化（以广州为中心）、文化资源挖掘与利用。近年来，他先后在上海交通大学、南方科技大学、香港中文大学、澳门大学和牛津大学等机构交换访学或从事研究工作。目前，他还主授专业课程《文化项目策划实务》和《城市文化研究》。

课程简介：

《城市观察学》是一门引导同学们更好地熟悉城市社会、文化和日常生活的通识课。任课老师将自己的“老本行”城市文化研究化身为讲座、观影、游戏和简易文创设计等多样形式，把课堂变成游乐场，让校园成为“小城市”，使同学们在若干轻松有趣场景下，掌握城市观察与分析的常见方法和工具，了解城市文化领域的经典与前沿议题。

同学们若需了解本课程最新资讯，请关注微信公众号“城市与文化”，亦可通过电子邮箱（bcpan@gdufe.edu.cn）与老师联系。

智慧旅游导论

课程代码：20080051

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



林嘉怡，目前在文化旅游与地理学院会展经济与管理系任讲师。拥有十多年国外留学经历，在澳大利亚悉尼大学本科专业为数码设计，后获设计学硕士主修科学设计，博士毕业于西班牙赫罗纳大学的旅游学院，曾就职于赫罗纳省旅游局的市场推广部门。主要从事中国出入境游、目的地营销、游客消费行为、饮食消费、新技术与游客行为等研究。已在 International Journal of Hospitality Management, Tourism Geographies 等英文刊物上发表多篇文章，参编教材《节事活动策划与管理》。拥有多年旅游管理相关课程教学经验，授课结合设计学跨学科知识，融入信息技术应用。并已辅导学生团队在多个国家级会展策划、旅游规划比赛上获得优异成绩。另外曾参与多个国内旅游规划咨询项目。

课程简介：

智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息和知识密集型的现代服务业。智能旅游是根据特定目的地、景点或游客本身的技术能力定义的。目前许多目的地都在进行现代化改造，从付款方式到互动活动等方面以增加对智能技术的使用。其最终目的是通过使用技术创新和实践来提高资源管理效率，最大化竞争力并增强可持续性。我国在智能旅游及智慧城市领域的发展已取得一定成就。此导论课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识（网络、通信、信息数据、系统），关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（城市、目的地、酒店、公共服务）以及各类实践。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。

大学生旅游通识与攻略

课程代码：20080362

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李星，女，文化旅游与地理学院副院长（主持行政工作）、副教授、博士、硕士生导师，曾挂职任四川省旅发委区县旅游副职干部，分管四川绵竹市旅游工作。近年来，主持国家级、省部级等纵向科研项目十余项，在《财经研究》《经济学动态》《改革》等中外核心期刊上发表论文十余篇。

课程简介：

《大学生旅游通识与攻略》课程主要通过大学生旅游基本知识的学习，帮助学生形成正确的旅行观念、增强旅游审美能力、掌握自助旅行的基本方法。主要内容包括旅行的意义与价值、旅游的主要类型、旅游者行为与文明旅游、旅游审美、境外旅行速览与跨文化沟通、旅游中的法律、如何制定旅行攻略等八个方面。通过该课程的学习，学生能够深刻了解旅行的意义与价值，在旅行中感受生活的美好，体悟家乡、祖国乃至世界的历史与文化，从而激发热爱家乡、热爱祖国的情感，增强民族文化认同感和自豪感，也促进学生深入理解中国传统文化，更好地继承和发扬优秀传统文化。

课程综合采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析及现场实践考察的教学方法。期末采用提交旅游攻略方案等考查考核方式。

旅游资源鉴赏

课程代码：20230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



黄凯洁，出生于 1991.04，广东汕头人。2019 年毕业于中山大学旅游学院，旅游管理专业博士，同年 7 月加入广东财经大学，先后在文化创意与旅游学院、文化旅游与地理学院工作至今。主要从事旅游目的地治理、旅游发展与乡村振兴方面的研究。主持国家自然科学基金 1 项、广州市哲学社会科学发展“十四五”规划课题 1 项；参与国家民委民族问题研究项目 1 项。在旅游学刊、民族研究、西南民族大学学报等国内核心刊物发表论文 6 篇，研究成果曾获得广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、《旅游学刊》年会优秀论文奖。参与过西藏昌都市全域旅游规划、卡若区全域旅游规划、新疆喀纳斯千湖·黑湖旅游综合规划等，对旅游资源的鉴赏与开发具有较为丰富的理论与实践经验。

课程简介：

本课程是一门主要面向非旅游管理专业开设的、以中国旅游资源鉴赏为主要内容，以培养学生对我国自然、文化景观的审美意识相关资源评价、整合技能为导向的通识选修课。我国地域辽阔，历史悠久，自然景观丰富多彩，人文景观璀璨夺目，其所独有的东方神韵一直强烈地吸引着中外游客。本课程在培养学生对旅游资源审美能力的同时，理解不同类型资源在旅游产业中的保护与利用，也致力于培养学生的爱国主义情怀。

本课程基本的教学方法包括讲授法、讨论法和自主学习法。讲授法以教师课堂讲解为主，以丰富的案例引入，搭配形象的视频教学，将我国丰富的地质地貌景观、水域景观、生物资源、历史文化遗产、园林建筑景观、社会民俗风情风貌等旅游资源的特点与鉴赏方法一一讲解。讨论法则贯穿于课堂讲授之中，针对核心理论和热点话题组织学生进行讨论，实现学生和老师之间的有效互动，并启发学生的思考和对社会议题的关注，比如如何通过旅游资源开发实现偏远乡村扶贫、如何破解民间非遗传承和保护困境、如何避免历史文化资源开发的商品化等等热门议题。自主学习法体现在每节课前的文献阅读以及个人作业和小组展示上，培养学生自主学习、积极探索的学习习惯。

中国旅游文化

课程代码：19230042

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘彬, 教育背景：本科（旅游管理）；硕士（人文地理学）；博士（旅游管理），研究方向：旅游社会与文化。

课程负责人学科背景与课程《中国旅游文化》的贴合度较高，并且该课程在课程负责人从教之初就开设，相关的课程内容和体系较为成熟，并且拥有一定的教学经验积累。

课程简介：

《中国旅游文化》是一门为全校各专业本科生开设的以中国旅游文化为主要学习内容的通识课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生了解旅游与文化的概念，文化的结构、类型和基本特征；了解旅游文化的概念、特征和结构，充分认识旅游文化的地位和作用；了解旅游文化的发展历程和各阶段特点；了解中国旅游文化的传统和价值，认识掌握旅游主体文化、客体文化和旅游介体文化的概念和内涵；认识和掌握园林文化、建筑文化、山水文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化的概念、特点、发展历程等相关知识内容；了解旅游文化和旅游资源开发之间的关系；加深对中国自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱祖国的美好情感。

课程包括以下几个专题：中国饮食文化与旅游、中国建筑文化与旅游、中国地名文化与旅游、中国园林文化与旅游、中国服饰文化与旅游、中国民俗文化与旅游、中国茶/酒文化与旅游。

考核方式：本课程采用期末提交论文的形式来进行考查。

成绩构成：平时成绩（50%）+期末考查（50%）

文化旅游鉴赏

课程代码：23080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

杨莹，女，中山大学人文地理学专业博士。主要从事文化地理，文化旅游，健康地理，社区环境与老龄健康福祉等研究，主持国家自然科学基金项目1项，省部级项目1项，市厅级项目1项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表论文十余篇，参与出版专著两部。具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验，擅长指导多专业学生的学习与实践。

课程简介：

文化旅游鉴赏是一门面向全学段各专业学生开设的零基础通识选修课程，文化旅游是文化与旅游的有机融合，课程吸收国内外文化旅游教育研究最新研究成果，立足理论基础，引入大量国内外优秀案例进行鉴赏分析，从现状到市场再到规划运作，通过热门、典型、有趣案例将理论融于实践，寓教于学，寓学于用，通过本课程的学习，学生能够掌握文化旅游的相关概念及理论，熟悉文化旅游发展脉络、特点及面临的问题，鉴赏国内外文化旅游资源及景观，掌握文化旅游运作规律，使学生学会解析并深挖旅游活动中的文化元素，运用所学知识解析文化旅游案例，学习掌握传承中国优秀文化方法，系统培养学生美学思维，增强其鉴赏美的能力，增强学生文化自信，培养文化输出讲好中国故事的技能与能力，响应国家战略需求，提升学生社会竞争力。

课程主要内容包括文化旅游相关概念、特征及理论；国内外研究进展、方法及分类；中国文化旅游发展现状，地域文化区文化旅游景观鉴赏；世界各国典型文化旅游资源与景观鉴赏；文化旅游市场评估及运作步骤、方法及案例。课程教学过程以理论讲授、视频鉴赏分析为主，考核方式为考查，内容以开放性试题为主。

国家公务员制度

课程代码：16192702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



戴昌桥，湖南邵阳人，博士，副教授，硕士生导师，现任公共管理学院党委委员、副院长。广东省“千百十工程”人才培养对象（校级），广东财经大学招标投标特聘专家和“中青年骨干教师”，广东省行政管理学会会员；从事地方治理与行政审批、数字政府与政务服务创新、政府绩效管理与评价等方面研究；主持省部级纵向项目2项，主持政府事业单位“行政审批、数字政府建设、政务服务创新与评价”横向项目15项，主持校厅级项目2项，参与省部级项目和横向项目20余项；出版独著2部、教材1部；发表论文50余篇，其中南大核心18篇，EI检索2篇，人大复印转载1篇；撰写的咨询报告获省长批示1篇，获省哲社科学术年会优秀成果一等奖1项。

课程简介：

《国家公务员制度》是我校行政管理专业的专业必修课程，也是我校的一门全校通识选修课程，重点介绍有关公务员人事管理方面的基本理论知识和技巧。通过运用理论讲授、案例分析、分组讨论、主题发言、情景模拟等教学方法教学，并采取课程论文或开卷考试等形式，使学生掌握我国公务员制度的基本概念、原理和理论知识，掌握公务员权利义务、公务员招考、公务员培训、公务员交流回避、公务员职务任免和升降、公务员绩效考核、公务员工资薪酬福利和保险、公务员奖惩、公务员申诉控告、公务员退休辞职辞退等公务员管理知识、方法、技巧，熟悉政府机关人事管理实务，塑造学生现代人事管理素养和价值，为学生今后进入公务员队伍，从事行政管理工作提供必要的知识储备。

婚恋与幸福

课程代码：21120011

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



秦楠，社会工作专业教师。香港大学社会工作专业博士，香港大学和香港理工大学博士后。多年来持续关注婚恋社会现象，关心青少年尤其是大学生的婚恋问题，积累了丰富的教学素材，希望透过社会科学的专业视角为大学生建立健康和幸福的两性关系提出建议。

课程简介：

爱是人类的本能，但恋爱和婚姻却不是与生俱来的能力，需要学习和反思。本课程旨在使大学生增加对自身和异性婚恋情感、态度和行为的理解，树立健康的婚恋观和幸福观，学习两性相处的知识，提升建立健康和良好两性关系的信心和能力，为幸福人生奠定基础。

本课程从社会学、心理学、社会工作、经济学、法学的交叉学科视角介绍人类的婚恋关系，具体包括当代社会婚恋现状、婚恋观、婚恋中的两性差异、恋爱的进程与心理、婚姻的形式变迁与发展阶段、婚恋技巧与调试、婚恋误区、风险及应对、婚恋与个人成长等内容。课程还将采用灵活多样的课堂活动，增加学生自我觉察和人际交往能力。

社会学概论

课程代码：16195502

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



蔡静诚，广东财经大学社会学副教授，社会学系副主任。中山大学社会学博士，美国纽约州立大学奥尔巴尼分校访问学者。中国社会学会城市社会学分会、广东省社会学学会、广东省社会工作学会、广州市社会学学会理事。研究方向：生活质量、社会治理。曾任国家发改委社会司兼职研究员，现华南商业史研究中心、广州都市文化与都市文学研究中心研究员。受聘为广东省及广州市社会服务与社会组织评估专家，幸福社区首席评估专家等。曾获广东省青年教师授课大赛奖、校最佳授课教师奖、校教学创新大赛奖、广东省社会工作知名培训师金奖等多项教学奖励。主讲《社会学概论》获得广东省思政示范课堂项目。

谢昕琰，男，1989年出生，广东梅州人。2017年毕业于中山大学，获社会学专业博士学位，就读期间受资助以博士生学者身份赴美国斯坦福大学社会学系访问一年。现为广东财经大学公共管理学院讲师、广东财经大学粤港澳大湾区创新竞争力研究院兼职研究员。主要研究方向为经济社会学、组织社会学，先后在《社会学评论》《统计与决策》《广东财经大学学报》等核心刊物上发表论文多篇，获省部级科研课题多项。讲授《组织社会学》《社会科学研究方法》《社会统计软件应用》等多门课程，曾获“优秀学业导师”“三育人先进个人”“授课优秀青年教师”等称号。



课程简介：

社会学的父系源于自然科学的物理学和生物学，并拿来统计学做基本研究方法，母系则源于人文系统的历史学。所以这个混血儿兼具实证主义与人文主义的气质，最终成为社会科学的三大基础学科（经济学、社会学、政治学）之一。社会学在科学之林有个响当当的外号——“社科小综合”。社科类的任何专业领域无不能从灿烂的社会学星空里找到照亮自己的那颗星。无论同学们来自哪个学院哪个专业，都能在这门课上从自身专业的视角仰望星空。社会学是一门关于社会生活的学问，只要无法拒绝生活就无法拒绝社会学本身的魅力。当前“我国社会主要矛盾就是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，而课程内容就是围绕如何建构我们的美好生活。

本课程的教学方法非常多元，运用比较式教学、反思式教学、情境式教学等，师生以多重角色互动，中以学生为中心注重增加学生的获得感。考核方式以考查为主，重点考核学生对社会学知识的领悟与运用。

房产购置基础知识与方法

课程代码：20150432

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

购置房产是大多数中国人的毕生追求。90年代以来，我国房地产业发展迅速，购房需求大幅提升，但由于卖方与买方专业知识不对称，买房蒙受损失的事例屡见不鲜。由于购房是大宗物品的消费行为，作为潜在的置业人群，有必要掌握房产购置基础知识与方法，规避风险。本课程以房地产相关概念为出发点，紧扣购房核心问题，从购房基础篇、术语篇、建筑篇、法律篇、拓展篇五方面内容8个单元进行专题讲解，为学生提供房地产购置的基础认知。教学内容主要包括房地产基础（房地产的特征、土地获取方式）、房地产产权、房地产开发商、房地产产品性质、房地产政策、房地产术语、房地产建筑常识、房地产法律常识、户型图和小区规划图信息判读、房屋产权风险规避等。课程主要使用讲授、多媒体视频观看分析、课堂练习等方式教学。期末在梳理课程知识点的基础上，利用“开放式开卷”的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程练习相结合的方式考核，其中，期末成绩占60%、平时成绩占40%。

互联网金融非法集资案例解析

课程代码：21220022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：国际商学院

课程负责人：



刘全齐, 毕业于哈尔滨工业大学管理科学与工程专业, 现为广东财经大学国际商学院金融财管系教师, 主要讲授国际金融(双语)、金融学(双语)、互联网金融非法集资案例解析等课程。

课程简介：

课程目标是使学生系统了解互联网金融中存在的非法集资现象, 能够利用所学知识分析国内外互联网金融中非法集资活动的特征, 甄别互联网金融中的非法集资现象, 增强学生的法律意识, 提升其风险识别和防范能力, 拓展学生知识面。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力, 为学生将来参与互联网金融活动提供必要的知识能力准备, 让学生更好地适应社会, 避免遭受潜在的损失。通过融入社会主义核心价值观元素, 帮助学生树立正确的价值观和健康的互联网金融观。

教学内容主要包括非法集资的界定、互联网金融的兴起与发展, 非法集资与互联网金融的关系, 互联网金融交易平台与非法集资, 代币发行融资与非法集资, 网络传销与非法集资, 社交平台理财与非法集资, 网络私募基金与非法集资等等。

教学方法以案例分析为主。

考核方式：以课程论文的形式考查

中华民族精神（网络视频课）

课程代码：18140102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

朱晓，副教授，毕业于中国政法大学，主持省级教研教改课题和省级精品课程建设，获得多项省市级教学奖励，获得多次校级教学质量优秀奖，发表多篇论文，主编参编《青年伦理学》等教材，长期从事思想政治教育理论和教学研究。

课程简介：

课程目标：

1. 价值塑造：培养学生的爱国主义思想，增强学生的爱国主义情感，树立民族自豪感和自信心，增强学生的文化认同和文化自信，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 知识传授：了解掌握中华民族精神的形成与发展，把握弘扬和培育中华民族精神的重要性及意义，理解和把握中华民族精神的内涵，增强对党和社会主义热爱之情。

3. 能力培养：在实际生活和工作中，以实际行动弘扬中华民族精神。

教学内容：本课程从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释了中华民族精神，并深入分析了全球化背景下各国民族精神的现代转化问题。旨在让学生理解在传承与创新中，我们如何凝聚与实践伟大的中华民族精神，培养学生的爱国主义思想。

教学方法：课堂讲授、自主学习、调查研究等教学方法。

考核方式：开卷考查。

西方哲学智慧（网络视频课）

课程代码：16195102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

贾未舟，男，1971年出生于河南林县，哲学博士，广东财经大学副教授、研究生导师。研究方向为中国思想史、西方人文主义、教育哲学。发表论文四十余篇，出版《天儒原同》、《小历史叙述中的生命情怀》、《现代西方哲学》等著作。

课程简介：

通过西方哲学史的教学，使学生了解西方哲学发生和发展的

基本情况和大致线索，理解重要哲学家的重要哲学思想，拓宽理论视野，增强思辨能力，提高理论水平，有助于社会主义核心价值观的建构。本课程包括了古希腊哲学、基督教哲学、近代英国和欧洲大陆各国哲学的教学。讲授中，应当侧重于西方哲学发展的内在逻辑的揭示。注重启发和哲学理论深度的挖掘。课前及课后，应当及时布置有关哲学原著的阅读。本课程教学是视频教学与线下辅导相结合。考核方式为论文。

丝路文明与世界遗产

课程代码：21260032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



刘志宏，女，暨南大学管理学博士，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者，广东财经大学岭南旅游研究院助理研究员。主讲多门本科课程《人类文化多样性》、《文化创意产业》和《旅游政策与法规》等课程，内容涉及大量文化遗产的理论和实践保护案例。曾赴欧洲（西班牙、意大利、法国、瑞士、奥地利等）和澳大利亚（阿德莱德、悉尼、墨尔本、塔斯马尼亚岛）学习考察近2年，针对世界遗产积累了大量的现场资料和遗产点现场图片、视频。研究领域为旅游目的地营销与管理、消费者心理与行为、遗产管理。在国内外旅游权威期刊《Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《旅游学刊》和《旅游科学》等国内外权威期刊发表论文数10篇。

课程简介：

课程目标：本课程希望通过对丝绸之路文明起源、“一带一路”空间范围及沿线各国世界遗产的剖析，建立起学生对“一带一路”沿线世界遗产分布的宏观架构（知识传授）；同时通过中国与西方世界遗产与文化的对比，引导学生科学审视世界的多元文化和遗产价值，进而反思中国文化遗产管理和保护中出现的问题（能力培养），并积极思考不同文明形态互鉴和融合发展的路径和经验，致力于培养学生对于构建人类命运共同体和中国全球文化战略的理解，提升学生的国际视野、文化自觉和文化自信（价值塑造）。

教学内容：

1. 丝绸之路的诞生；2. 海上丝绸之路的发展；3. 海上丝绸之路贸易大港；4. 世界遗产视野的“一带一路”时空解读；5. “一带一路”沿线的世界遗产与文化；6. 中国的世界遗产与文化；7. 西方文化遗产与艺术；8. 世界遗产对中国文化遗产保护的影响；9. “一带一路”沿线的文明互鉴与融合发展；10. “一带一路”视野的“申遗”国际合作；11. 博物馆与文化遗产的可持续利用；12. 文化遗产活化利用与技术创新；13. 新冠疫情对世界遗产的影响；14. 面向未来的世界遗产教育。

教学方法：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、专题研究、案例解析、课堂讨论、小组讨论等。

考核方式：考查

城市更新与文旅发展

课程代码：21260022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



曹梦甜，主要教学经历：自 2016-2018 年，在华南师范大学博士后流动站主要讲授本科通识课程为：主要讲授课程为：（1）城市更新与旅游发展；（2）社区旅游理论与实践；（3）管理学概论；（4）时尚与品牌管理等。课程负责人具有丰富的教学经验和知识储备，能够承担该课程的教学任务。主要科研经历：2021 年获得国家自然科学基金青年基金，能够为课程提供相关的典型案例教学。

课程简介：

课程目标：本课程是各专业本科生及研究生需要掌握的一门重要通识选修课，结合我国城市更新与文旅深度融合现状，运用多视角专题激发学生学习兴趣，启发学生发散思维和拓宽知识结构。强调习近平总书记关于城市更新的“微创改造”的创新理念，城市文明传承和根脉延续十分重要，通过永庆坊改造分析传统和现代要融合发展，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

教学内容：主要涵盖城市更新起源，动态演变、发展规律及与之相关的旅游活动。关注国内外研究热点、重大事件、政策变化等展开多个专题，例如，城市意象、心理认知地图、城市中轴线、城市天际线、城中村改造和城市微改造等，阐述城市更新与文旅发展关系和未来的发展趋势。在城市更新中，注重保护红色文旅资源，鼓励传承红色基因和弘扬红色文化。

教学方法和考核方式：采取课堂讲授、小组讨论和课外实地考察等方式。考核方式为考查，其中平时成绩占比为 30%，期末考查占比为 70%。

人性与管理

课程代码：21260082

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘少和(1969-)，历史学学士、硕士，管理学博士，管理学助教、讲师、副教授、资深教授；现任校岭南旅游研究院暨规划设计院教授、硕导、导师组长，校管理学科学术学位委员会委员，旅游管理、现代服务管理学科方向带头人，MBA导师；兼任教育部学位论文评审专家、广东省知识产权保护中心专家顾问、广东省休闲农业与乡村旅游研究院特聘研究员，中国人类学民族学研究会发展人类学专委会理事，广东休闲农业与乡村旅游产业联盟理事及专家顾问。主要研究兴趣领域：旅游休闲行为、服务产品创新、地方品牌建设、景区园区管理、产文旅融创升级、服务现代化等。先后在《旅游学刊》、《经济地理》、《热带地理》、《商业研究》、《华南理工大学学报》，以及《中国旅游报·理论版》等刊物上发表论文近80篇，专著《旅游度假：如何调适生活压力并增进整体健康》（经济科学出版社2021年版）、合著《旅游资源开发与管理》（华南理工大学出版社2013年版）、《旅游·扶贫与乡村振兴研究》（经济科学出版社2019年版）等多部。主持国家社科基金一般项目1项、省哲学社科基金一般项目1项、广州市哲学社科基金一般项目1项；参与国家级项目2项、省部级项目5项；包括主持、负责、参与在内的地方政府和企业委托项目数十项。获2007-2008年度省哲学社科三等奖1项，以及2016年国家旅游局优秀研究成果奖研究报告类二等奖（排名第2）。

课程简介：

课程目标：

师生研讨共同探索人性逻辑(生物性、社会性、精神性)、组织管理逻辑、社会运行逻辑，避免人性陷阱，把握人生精彩，达致健康幸福；并进一步探讨认知科学包括动物学、心灵学、神经科学、人工智能领域的最新发现，以及哲学最新思想，开拓人类-动物行为、人-机协同行为比较研讨新领域。师生研讨共同提升认知能力、判断能力(真伪、利弊、善恶、美丑判断力)、调控能力，以及想象能力、科研能力、创造能力，成为人生智者。结合本院“行为与品牌实验室”，联动本院人脸识别与行为认知测量课程，引导学生展开实验、实证科学研究。

教学方法：

1. 课堂讲授、讨论思辨；2. 课外社会实验、案例解读；3. 课后经典文献、书籍阅读及读书笔记。

考核方式：考查

1. 平时考查：课堂考勤、读书笔记、团队案例或实验研讨。2. 期末考查：人性案例分析报告，人性实验研究报告，有关行为的科学论文设计报告。

气候变化与生活

课程代码：222600022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

翁毅，副研究员（中山大学博士），一直致力于气候变化的资源环境影响效应与技术创新研究。主讲的《环境与自然资源经学概论》和《环境经济学》受到学生们好评。主持涉及气候变化的省自然科学基金、国家博士后科学基金和博士后科学基金特别资助项目各一项，有关中小企业技术创新能力的省级科技专项一项。参与法国驻广州总领事馆“应对气候变化国家计划”项目，作为专家评委参与福建省风景园林资源（国家森林公园）、广东省城市生态修复规划和森林城市建设（广州、佛山、江门、中山、东莞、汕尾、河源、珠海等），关于提高气候变化适应性的理论与实践应用的研究。主讲教师张伟强教授为清华大学博士，两位主讲老师将共同完成教学计划设计整理、案例搜集整理、教学案例汇编及书面作业指导等教学工作。

课程简介：

气候变化是当今时代最受关注和最具不确定性的问题之一。基于此，本课程“以研促教”、采用故事叙事的方式，启发学生以与众不同的创新视角观察日常生活世界，由“气候创造的历史”（如著名气候事件）和“被气候改变的生活”（如美食）引入气候变化的“前世今生”，建立教学相长的联动课堂。力图将气候变化原理与社会生活紧密地联系在一起，围绕家（社区）、城市和国家三个尺度，探讨气候变化形成的增温原理、大气环流的形成及变迁、气候变化的反馈机制，以及气候资源与气候灾害四个部分内容。尤其重视全球视野的培养，立足减缓和应对，不仅系统地认识、有效减少热浪酷暑、污染雾霾等气候灾害的国际知名生态修复项目，还将充分认识、利用气候资源，如城市舒适性和生态友好城市，获取打开气候经济大门的钥匙为人类服务。

本课程内容设计8章16节，教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、案例讨论研究等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占30%，二是撰写课程论文，占70%。课程紧扣“双碳”战略实施，探索“超越知识点”的思维教育新路径，提升气候变化认知、增强自身适应气候变化的能力，和为切实履行碳管理与理解国家重大发展战略提供理论基础和积累案例。

国潮文化热点观察

课程代码：24080012

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

符晓薇，博士研究生，主要研究方向为公共文化政策。

课程简介：

本课程面向全校学生，致力于普及国潮文化知识，强化学生对中华优秀传统文化的认同感，增强学生的文化自信。课程采用多种教学方法和手段，不仅深入剖析国潮文化的概貌及其与传统文化、湾区文化的交融与创新，还注重挖掘国潮背后的红色文化基因，引导学生深刻领悟中华优秀传统文化的精神内涵与时代价值。同时，结合新商科理念，探讨国潮文化在全球化和科技时代的市场价值与发展趋势，为职业发展提供新视野。通过学习，全面提升学生的自身人文素养，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春力量。

课程采用分散考查方式注重平时过程学习和考核。

流行文化观察



课程代码：25080022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

徐竹嫣，文化旅游学院文化产业管理系教师，博士毕业于对外经济贸易大学文化产业管理系，主要研究方向为文化产业高质量发展、文化创意产业和文旅融合。先后求学和工作于蒙特克莱尔州立大学（美国）、南洋理工大学（新加坡）、北京交通大学（威海）。主讲《文化市场调查方法》等本科生课程。

课程简介：

想看懂“魔童”哪吒为何出圈又出海？《黑神话：悟空》为何引爆全球？好奇“饭圈”为何能掀起网络风暴？短剧为什么让人熬夜“狂刷”？《流行文化观察》带你化身“文化观察者”，用专业视角破解身边的流行文化密码！

《流行文化观察》这门课将以轻松有趣的视角，带你深入数字时代的文化现场，拆解那些“熟悉却未被深思”的流行文化现象。从国漫崛起到短视频风潮，从弹幕文化到虚拟偶像，《流行文化观察》将通过生活中熟悉而又潮流的案例，揭秘流行文化现象背后的技术魔法和运行机制。通过本课程的学习，将帮助你在数字洪流中保持独立思考，构建批判性文化视角，既理解流行文化的生产和传播机制，又能辨识其背后的价值导向与社会影响，培养数字时代的文化分析与创新能力。

课程考核由平时考核（40%）和期末开卷考试（60%）两部分组成。

旅行与我们的生活

课程代码：25080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

杨继荣，中山大学旅游学院博士，具有丰富的旅游及跨专业学习背景，先后完成了旅游管理、人文地理学硕士、旅游管理博士的学习。研究方向包括遗产旅游、数字技术与沉浸式旅游体验、旅游社会学、旅游地理学等多个跨学科议题。同时具备丰富的行业实践经验，参与了多项旅游规划项目，与广东丹霞山、开平赤坎古镇、泰山、龙门石窟等代表性文旅景区建立了长期合作关系，确保教学内容紧贴行业前沿。

课程简介：

今天，旅行已经成为日常生活的一部分，我们可以随时踏上一段旅程，但这对我们来说意味着什么？本课程以“旅行”为认知工具，引导学生重新审视自我与他人、技术、社会之间的关系。

课程以“反思性实践”为核心，融合社会学、心理学、数字媒介研究等多学科视角。课程内容紧扣“自我探索-社会联结-技术影响-责任伦理”主线，设置了16个内容模块，聚焦与学生密切相关的爱情、直播、游戏、网红打卡等热点现象，引导学生从“无意识的参与者”转变为“观察者”和“思考者”。

课程教学以“反思性实践”为核心，每讲设置“问题导入-概念理论介绍-案例分析-课堂讨论”等环节，引导学生对自己的旅行经历进行反思，并通过角色扮演、作品创作、方案设计等方式提升实践能力。

国际公共事务管理

课程代码：24150032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

杨凯，博士，公共管理学副教授，硕士生导师。暨南大学国际关系专业毕业，研究方向为全球化与国际公共事务管理。主持国家社科基金项目一项，完成省市横向课题项目十余项，发表相关学术论文多篇。主讲《政治学》、《管理学》、《领导科学》等课程；具有扎实的理论功底与丰富的教学经验。



课程简介：

《国际公共管理》是公共管理学、国际关系学、国际法学的交叉学科。本课程旨在通过系统学习国际公共管理的基本概念和基础理论，使学生熟练掌握国际公共管理的分析工具与研究方法；通过典型案例探讨，培养学生独立思考和辩证分析的能力，加深学生对国际公共管理复杂性与重要性的认知，全面提升学生对国际公共问题的洞察力、判断力和预见力。该课程主要内容包括国际公共事务管理的概念、理论，国际公共事务管理的原则、途径与方法，国际经济冲突的管理，国际政治冲突的管理，国际军事冲突的管理，国际犯罪问题的控制与管理，国际资源环境管理，国际公共卫生管理，国际信息交流管理，中国对国际公共管理的参与等。本课程教学以案例教学法为主，考核方式为考试，平时成绩与考试成绩相结合，综合评定学生的学习效果。

中国社会研究经典文献赏析

课程代码：25150012

所属课程模块： 法治与社会

开课单位： 公共管理学院

课程负责人：

唐名辉，社会学博士，社会工作专业副教授

课程简介：

本课程为面向广东财经大学本科生开设的通识选修课。通过精选中国社会研究学界名家经典文献 8 部，汇编成 32 学时的课程讲义。旨在通过对经典的解读，理解各著作成文的时代社会背景，著作需要解决的重大社会问题。了解各著作重大的理论贡献和有效的科学研究方法。认识各著作伟大的社会历史成就。通过课程学习，能够有效培育我校学生的社会研究兴趣，掌握社会研究的基础理论和科学研究方法。

四、思维与方法

SAS 软件入门

课程代码：25050012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：金融学院

课程负责人：

何恭政，现任广东财经大学副研究员，长期致力于 SAS 数据分析的教学与实践工作，具有丰富的教学经验和竞赛指导能力。在教学方面，长期主讲 SAS 编程与金融数据分析课程，注重理论知识与实践应用的有机结合，着力培养学生的数据处理与建模分析能力，并曾为中国建设银行等金融机构提供专业的 SAS 技能培训，有效提升了从业人员的实战水平。在竞赛指导方面，多次带领高校学生团队参加 SAS 数据分析大赛，指导学生灵活运用 SAS 工具解决实际商业问题，指导的团队凭借扎实的编程功底和创新的分析思维屡获省级以上竞赛奖项，充分展现了卓越的教学成果。凭借其深厚的专业素养和丰富的实践经验，在 SAS 数据分析领域培养了大批优秀人才。

课程简介：

SAS(统计分析系统)是世界著名的统计软件之一，也是企业级业务数据分析的首选软件。SAS 系统具有十分完备的数据访问、数据管理、数据分析功能。在国际上，SAS 被誉为数据统计分析的标准软件。

本课程是经管专业的重要实践课程，主要介绍利用 SAS 系统的基本操作方法、基本句法以及常用的 SAS 过程。重点在于让学生理解 SAS 过程的输出内容的统计含义并能作出经济解释。本课程以理论讲课结合上机实践，通过本课程的学习，力求学生把有关金融经济专业知识、统计理论与实际问题紧密结合起来，运用 SAS 软件分析实际问题，为提高学生动手能力和综合素质打下良好基础。考核标准为平时成绩与课程授课、课堂结合，其中平时成绩占 30%，课程考试 60%，考勤占 10%。

管理科学研究方法

课程代码：16207301/16207402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）



课程负责人：

黄亮，现为教授以及企业管理专业、MBA 和 EME 专业硕士生导师，曾是广东省千百十工程校级人才培养对象。近年来，他主要从事管理心理、组织行为等领域的相关研究，曾是广东财经大学中国文化情境领导力效能研究青年创新团队负责人，已主持完成国家级科研项目 1 项和省部级科研项目 3 项以及省部级本科教科研项目 1 项，已在国内外核心期刊发表学术论文 20 余篇，曾获得校级教学质量优秀奖、校级青年教师教学竞赛“授课优秀青年教师”、校级优秀本科生导师、校级年度考核优秀奖。他曾发表近 10 篇本科教研论文，并已指导本科生主持和完成省级大学生创新创业项目 1 项，对管理研究方法类课程的相关建设与实践有较多的思考和积累。

课程简介：

本课程系统地介绍科学研究和管理研究的基本原理与知识，阐明管理科学研究文献的搜集、评估、梳理与述评策略，说明研究设计书的构成要素与写作策略，讲解定量研究方法在管理科学中的应用原理与实例启发，为学生开展管理科学研究提供“价值塑造-知识传授-能力培养”的有益基础。

价值塑造：以学生为中心，要让学生领悟管理科学研究方法之精髓，需要进行“四项修炼”：“一是内修-追根求源，守正方向；二是外修-固本强基，学以致用；三是内外兼修-知识延伸，价值倍增；四是‘修炼’岁月-历久弥坚，终身学习”，实现“授人予鱼，授人予渔”教学理念。注重引导学生将所学的管理科学知识转化为内在品德，转化为学生学习动力系统的有机构成，培养学生科学素养和能力，塑造学生正确的人生观和价值观。

知识传授：一是大纲规定范围内的内容，包括参数检验、方差分析、多元线性回归分析、结构方程模型等的基本原理及其适用范围；二是针对研究性教学的基础内容提供应用实例传授；三是基于思维与能力的培育提供拓展基础性教学内容，为学生“双创”活动注入有效和实用的科学方法。

能力培养：重视对学生基于“双创”导向的定性资料和定量数据处理和分析能力的培养与训练，指导学生提升提出问题、分析问题、解决问题能力，支持学生获得解决复杂管理科学实践问题的思维方法与研究工具，拓宽学生的管理学科领域的研究视野，并为学生今后的工作实践打下坚实的理论与应用基础。

考核方式：平时考核（含理论作业和实验作业+考勤+课堂提问等，50%）+课程论文（50%）

孙子兵法与现代企业谋略

课程代码：16208002/16207901

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）



课程负责人：

李作战，博士，长期从事企业战略和中小企业创业的相关教学和研究，先后主持的省部级和市级的相关研究课题。早期多年的企业实践，为该课程的讲授奠定了坚实的基础和源源不断的素材。

课程简介：

孙子兵法作为世界级兵学圣典，之所以面世2500年以来令无数的军事战略思想家顶礼膜拜并且百读不厌，就在于其诸多认知与结论是穿越时空的，它蕴藏的更多是一种哲学智慧和谋略思维方法，并且受到无数次战争实践的检验和验证。中国哲人的抽象思维、整体性思维和辩证思维，在这部军事名著中得到了集中体现。战略思想家孙武对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，提出了一系列应对环境变化的谋略思想和思维技巧，它不仅适用于军事博弈领域，同样也适用于现代企业经营管理领域。《孙子兵法与现代企业谋略》这门课中的有关现代企业经营管理的系列谋略和智慧，正是来源于兵法思想中最有价值的竞争性哲学思维模式。该课程将以马克思主义基本原理为指导原则，在塑造学生正确价值观的基础上，深刻认知现代企业竞争的本质内涵，特别是新时代背景下社会主义企业参与国际竞争的一系列方式方法技巧，以及谋略思维的安排设计。本课程教学方法追求丰富化和多元化，强调紧扣国内外时势和时效。考核方式为考查，以提交高质量论文为主要考查手段。

趣味博弈论

课程代码：20010132

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院（粤商学院/创新创业学院）

课程负责人：

王枫，管理学博士，工商管理学院副教授，主要从事决策理论与方法、对策理论与方法等方面的研究。主持和参与多项省部级项目，在Expert Systems with Applications、Applied Intelligence、浙江大学学报·理学版等国内外学术期刊发表多篇论文。主要讲授《管理学》《管理运筹学》《趣味博弈论》等课程。

课程简介：

本课程通过一系列浅显的故事和案例，利用通俗的语言和简单的图表，介绍博弈论的基本思想，普及博弈论的基本理论和方法，介绍常见的博弈模型并联系实际分析现实生活中存在的问题，探讨博弈论在实际生活、工作和学习中的应用。本课程主要为学生梳理博弈论的基本思想及其思维方式，拓宽学生的研究视野，提高学生的应用分析能力，希望学生理解并将博弈论运用于生活、工作和学习中，同时引导学生树立坚定的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，提升学生的政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识和文化素养。本课程主要以课堂讲授和多媒体教学为主，期末以论文形式考核。

创意思维与方法

课程代码：20150402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

杨莹，毕业于中山大学地理科学与规划学院，人文地理学专业博士，主要从事文化地理，健康地理，社区恢复力，社区环境与老龄健康福祉等研究，具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验。主持国家自然科学基金项目 1 项，省部级项目 1 项，市厅级项目 1 项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表论文十余篇，参与出版专著两部。

课程简介：

创新是一个国家发展的动力，是人类社会进步的源泉。创意思维与方法的训练对于提高学生创新力具有重要意义，本课程吸收国内外创意教育教学研究最新成果，从创意思维和创新方法入手，引入了大量创意知识和应用案例，培养学生的创意思维意识，塑造学生良好的创造性品格，让学生学会独立思考、善于提问，将本课程所学知识能够应用于学习、生活及工作中，提高学生创新能力。教学过程以讲授、讨论与练习为主，通过课堂讨论、课后作业及期末考试综合考核学生创意思维与方法的掌握及应用能力。本课程主要包括创意思维的相关概念与特征、创意思维类型及特点、多种创新思维方法及应用等。

EXCEL 经济管理应用

课程代码：22150012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级别大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL 经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

随着企业信息化程度的不断提高，Excel 已成为各类型企事业单位员工必备的技能。我校的目标是建设湾区一流财经大学，本科生的培养方向是商技融合的专才。然而，即便是财务、工商管理、会计专业的学生，对 Excel 技能的掌握也仅停留于基础统计层面，明显不切合商技融合专才的培养目标。鉴于此，本课程专门聚焦商务、财务、会计等景观专业中需要掌握的核心 Excel 技能，以“理论+实验”的形式开展市场销售管理、工资绩效管理、税收管理、金融理财、会计业务等 Excel 技能的讲授，为学生掌握 Excel 在商技方面的基础技能提供指导。教学内容主要包括 Excel 数据统计与分析、Excel 企业生产经营管理、Excel 市场销售、Excel 工资绩效管理、Excel 税收管理、Excel 金融理财、Excel 会计等。课程主要使用讲授、课程实验演练等方式教学。期末在完成实验方案操作的基础上，以撰写个人实验报告的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程实验相结合的方式考核，其中，期末成绩占 60%、平时成绩占 20%、实验成绩占 20%。

社会科学研究方法

课程代码：16209402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



谢昕琰，男，1989 年出生，广东梅州人。2017 年毕业于中山大学，获社会学专业博士学位，就读期间受资助以博士生学者身份赴美国斯坦福大学社会学系访问一年。现为广东财经大学公共管理学院讲师、广东财经大学粤港澳大湾区创新竞争力研究院兼职研究员。主要研究方向为经济社会学、组织社会学，先后在《社会学评论》《统计与决策》《广东财经大学学报》等核心刊物上发表论文多篇，获省部级科研课题多项。讲授《组织社会学》《社会科学研究方法》《社会统计软件应用》等多门课程，曾获“优秀学业导师”“三育人先进个人”“授课优秀青年教师”等称号。

课程简介：

本着方法与理论应用的宗旨，《社会科学研究方法》课程学针对不同专业的本科学生，教会使用社会研究方法与技术。具体的教学过程通过引入社会科学研究理论与主要方法，让学生把握社会科学研究与分析的技能，从而具备设计、组织、实施社会调查、社会实验、实地田野等的基本能力，能够结合理论和调查资料对中国（特别是粤港澳大湾区）的实际社会问题进行科学分析——为进一步掌握系统的学术研究和统计分析手段建立基础。同时通过课程，培养学生实事求是的品格，以达到课程思政的目的。

在教学内容上，包括了导论、理论与研究、选题与文献回顾、研究设计、测量与操作化、抽样、调查研究、实验研究、文献研究、实地研究、资料分析、撰写研究报告。在教学方法上以课堂讲授为主，平时考核由期中小测和若干次的课堂讨论沟通，小测的范围一般考调查研究这章以前的内容，试题全部是有标准答案的选择题，可有效考核学生前半学期的学习情况。期末考核采用撰写研究方案的形式，自选题目，考察学生独立选题、设计社会科学研究的能力。这种考核方式能有效呼应课程的应用性。值得一提的是，从课程的期末方案中，孵化出了不少参加“双百”“大创”“挑战杯”的项目，课程成为了学生科研的孵化器。且同时选修课的平台，也给学生跨专业组队一个相互了解和成长的机会。

任课老师自 2017 年入职以后，保持每隔一学期开设一次此课程的惯例，从第 2 次开班开始每个班级几乎都能选满课程容量（见附件 1），且广受学生的好评（见附件 2）。可以说，《社会科学研究方法》是一门集科学性、趣味性、实用性为一体的通识选修课。

压力管理

课程代码：20010112

所属课程模块：思维与方法

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



邓志洲，讲师，在华南师范大学获得心理学学士、硕士以及博士学位，在香港中文大学进行心理语言学博士后研究。在校长期从事大学生心理健康教育，人员素质测评，压力管理等课程的教学工作。曾以第一作者身份在心理健康以及脑科学领域的权威期刊《Autism Research》和《Cortex》上发表论文。近年来关注以大语言模型为代表的人工智能（AI）技术对青少年心理健康以及员工职业发展的影响。

课程简介：

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握压力管理的知识与技能。课程将引导学生全面认识压力的本质、类型与身心影响，理解压力评估与应对的理论模型。通过正念训练、问题解决、睡眠优化等实操技术的学习，培养学生自我觉察与主动调节的能力，并掌握个性化压力管理策略的构建方法。最终促使学生将知识转化为行动，提升心理弹性，实现更有质量的学习与生活。

教学内容：本课程教学内容系统全面，涵盖压力管理的理论与实践。课程将引导学生深入认识压力的本质、来源及身心影响，学习压力评估模型与应对理论；重点开展正念觉察、问题解决、睡眠优化等实操训练，培养学生自我调节与积极应对的能力；并通过优势培养、意义构建等模块，帮助学生建立个性化压力管理模式，提升心理弹性，促进身心健康协调发展。

教学方法：本课程采用多元化教学方法，融合理论讲授、案例分析、小组讨论与实操训练。通过正念冥想、问题解决模拟等体验式活动，促进知识内化；借助睡眠教育、压力日记等工具，培养自我管理能力和学生构建个性化压力应对模式。

考核方式：平时分占40%，主要考虑平时作业、课堂参与度和课堂考勤；期末考占60%，形式为期末论文。

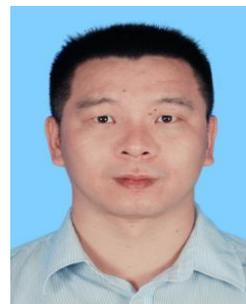
行政职业能力中的数量关系

课程代码：16209101/16209202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



刘国刚，男，1977.1月生，中山大学，运筹学与控制论博士，广东财经大学统计与数学学院 副教授，数学系主任，全国大学生数学建模竞赛广东财经大学指导教练，广东省优秀指导教师，指导学生获得多项国家和省的奖项。发表学术论文十多篇，讲授过十多科专业课、基础课、选修课、公共课。

自 2009 年来，一直致力于公务员考试中的行政能力测验中的数量关系，资料分析研究。指导学生备考，职位分析，考公思想交流，解决学生各种考公问题。提供交流考公各种信息。

课程简介：

本课程主要讲授公务员考试笔试《行政职业能力测验》科目中的数量关系与资料分析部分。主要目标是提高学生考公实力和意识，也就是如何考上公务员。同时为了提高学生的数学思维能力、计算技巧、政治素养、数学科学素质，以公务员考试笔试科目，《行政职业能力测验》的数量关系、资料分析等模块内容为对象。主要讲述相关知识点的内容，以及相关方法，技巧，思维。

这些内容在各种选拔考试占有很大比例，如：国考，选调，各省省考，事业单位考试，教师招考，MBA 考试，银行招考，国企招考等考试。本课程内容是这些考试的难点和关键点。

一方面，通过学习这些内容能锻炼并提高学生的逻辑思维能力，综合分析能力，应急应变能力；另一方面，通过成功考上经历案例分析，结合考试考情，宣传党和国家的政策方针，提高政治素养和应考能力。除此之外，通过学习能更清楚的认清社会现实，更加积极主动面对竞争，提高学生的自信，对就业有积极的帮助作用。

考核方式：考查

数学建模基础

课程代码：16208202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



陈光辉，男，副教授，华南理工大学硕士研究生，数学建模与学科竞赛教研室主任，全国大学生数学建模竞赛全国优秀指导教师，全国大学生数学竞赛全国优秀指导教师，主要研究方向应用数学。任教以来教学质量优秀，获得 9 项省级或校级教学成果奖、10 次教学质量优秀奖、2 次古勤勤奖教金奖、2 次三育人奖、2 次优秀学业导师。讲授过《高等数学》、《线性代数》、《概率统计》、《运筹学》、《数学模型》、《最优化方法》等课程，教学经验丰富，授课思路清晰，分析透彻，重点突出，条理性强，深受学生欢迎，并多年参加考研数学研究与辅导工作。在数学建模方面造诣颇深，对数学建模有独到的理解与认识，指导学生获得国家（国际）级一等奖 18 个、国家（国际）级二等奖 36 个、广东赛区一、二等奖 100 多个，指导学生双百工程学术类项目和挑战杯多项，发表论文多篇。

课程简介：

数学建模课程是省级一流课程，并获得广东省本科高校 2024 年课程思政改革示范项目。数学模型是架于数学理论和实际问题之间的桥梁，数学建模是应用数学解决实际问题的重要手段和途径。本课程主要介绍数学建模的概述、初等模型、简单优化模型、微分方程模型、差分方程模型、概率统计模型、图论模型、数学规划模型等模型的基本建模方法及求解方法。

本课程基本目标：使学生掌握常用数学模型的基本理论和方法决实际问题具备参加数模竞赛的能力；培养学生综合应用能力和创新意识；树立学生初步的科学研究素养。

本课程中级目标：为我校数学建模竞赛活动培养优秀的数学建模人才；为我校更大范围的大学生科技竞赛活动输送优秀的科技创新人才。

本课程高级目标：支撑我校的办学定位，作为通识选修课程与其他课程协力，为国家培养高水平的财经特色的高级应用型人才。

考核方式：考查

普通逻辑

课程代码：22140032

所属课程模块：思维与方法

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：



岳丽艳，哲学博士，广东财经大学马克思主义学院副教授、硕士研究生导师。广东财经大学第六批“千百十人才培养工程”培养对象。

主持教育部人文社会科学青年基金项目“当代俄罗斯马克思主义意识形态问题研究”。在《江汉论坛》、《山东社会科学》、《现代哲学》等杂志发表论文多篇。专著《建立统一的人的科学——弗罗洛夫人学思想研究》，获广东省高等学校思想政治教育研究会一等奖。参与主持国家高等教育智慧教育平台课程：普通逻辑学(2022.03)。主编广东省精品资源共享课《普通逻辑学》，参与主持广东省一流课程普通逻辑学(线上课程)、马克思主义基本原理(线上课程)。第二编著者出版《普通逻辑学》第一版(科学出版社2008年)、《普通逻辑学》第二版(科学出版社2012年)、《普通逻辑学》第三版(科学出版社2015年)，其中，《普通逻辑学》第二版获评广东省精品教材(2014.07)。广东财经大学马克思主义学院考研政治公益辅导团负责人。有多年指导考研政治、公考行测、申论和面试类课程的应试经验。

课程简介：

《普通逻辑》(通识课、公共课)是以思维的形式结构为研究对象的科学，其基本性质是基础性、工具性和共识性。普通逻辑学作为一门思维科学，既有认识的作用，又有表达思想和论证思想的作用。这种意义表现在：规范思维秩序、提升思维层级、校正思维错误、提升综合素质。2019年11月15日，联合国教科文组织第四十届会议宣布1月14日为“世界逻辑日”。逻辑，让世界更规范、更理性。逻辑训练思维，提升能力，在生活、学习、工作的各个领域，在考研、考公、职位晋升的各个节点，助力人生发展。愿我们做一只勤劳的蜜蜂，立基丰富的物质给养，筑牢缜密的思维格式，整合感情和知性的张力，酿造不愧于时代的精神之蜜。

五、文学与艺术

中国美学与旅游

课程代码：22230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘彬，教育背景：本科（旅游管理）；硕士（人文地理学）；博士（旅游管理）；研究方向：旅游社会与文化

课程负责人学科背景与课程《中国美学与旅游》的贴合度较高；课程负责人在早期开设过《旅游审美》《中国旅游审美文化》等相关课程，对于中国审美及旅游文化等内容较为熟悉，并且拥有一定的教学经验积累。

课程简介：

《中国美学与旅游》是一门为全校各专业本科生开设的以中国美学与旅游审美为主要学习内容的通识课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国古典美学与旅游审美知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生了解中国美学的基本概念和特征，具有代表性的中国古典美学的类型和基本特征；充分认识中国美学在当代旅游中的地位和作用。

课程主要以专题的形式呈现，具体包括以下几个专题：中国古典的建筑美学、园林美学、服饰美学、绘画美学、书法美学、器物美学、诗歌美学以及戏曲美学；在掌握各种具有代表性的中国美学的基础之上，分析各种类型的中国传统美学与当代旅游之间的关系，以及如何提升旅游中的审美。

课程考核：以提交期末论文的形式进行考查。

成绩构成：平时成绩（50%）+期末考查（50%）

旅游审美与旅游安全

课程代码：22230022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



李敏，文化旅游与地理学院专任教师，2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，旅游地理与旅游规划博士。主要从事旅游危机管理、旅游消费者行为学、旅游地理与旅游规划方面的研究。主持国家自然科学基金青年基金1项，参与国家自然科学基金4项。以第一作者在地理学报、地理科学、旅游学刊等期刊发表论文7篇。曾参与江苏省古运河旅游发展规划、江苏省沿海地区旅游发展规划、黑龙江省森工总局旅游发展总体规划、云南省西双版纳云谷“樱花”度假区总体规划、广东省信宜市全域旅游发展规划等项目。曾主讲课程：旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游地理学、度假区设计与管理、旅游心理学、旅游消费行为学、科学研究与论文写作、旅游资源学、旅游法等。

课程简介：

看似愉悦的异地之旅，却充满着异乡自然人文带来的诸多风险。旅游者在异国他乡频繁发生人身安全伤害事件、财产盗抢和欺诈事件。本课程教学目标：一是基于对目的地旅游资源审美解读，培养学生的旅游审美能力，掌握一定的旅游审美技能和经验，同时培养学生良好的旅游道德和文明素质，提高大学生的人文素养。二是增强学生的风险意识，教导学生学会必要的涉旅救助措施，帮助学生在未来行走中读懂风景之美的同时锻炼生活自理甚至野外生存能力，保障学生未来旅游的顺畅进行和人身财产安全；从而帮助学生学会安全顺畅地实现畅游世界的美好人生目标。

课程除了介绍国内外旅游“食住行游购娱”六方面可能面对的一般性安全问题之外，还结合旅游的热点目的地和旅游线路，专门介绍了自驾游、探险旅游、高原旅游等的审美和旅游安全保障问题。课程考核主要是学生通过PPT展示某旅游地在“食住行游购娱”旅游六方面的（1）美丑评价及美化措施；（2）旅游安全问题剖析和相关部门企业安全管理措施。

本课程旨在树立大学生“在安全中旅游审美”的理念，具有旅游美学、旅游安全学、旅游资源学、中国旅游地理、世界旅游地理等多学科的综合性和旅游的广泛实用性。

景观鉴赏

课程代码：16021602

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李萍，广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要从事旅游和酒店管理、人力资源和旅游教育等方面的教学和研究工作。担任《旅游美学》和《景观鉴赏》课程主讲教师多年，结合学生的特点不断对课程进行打磨和教学改革以期达到教学相长，寓教于乐进而提升教学效果。

课程简介：

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对美的追求已经成为人们生活中不可或缺的一部分。景观鉴赏是一门新兴的交叉应用课程，是全校通识选修课程。本课程以旅游美学为基础，将旅游学、美学、地理学、民俗学、心理学和社会学等各类学科知识融会贯通，从景观审美的角度切入，介绍了旅游审美心理有关知识、作为各类旅游审美对象的自然景观如山川河流，天象气候景观和中国古建筑、园林、桥梁的民俗文化等人文景观的审美特征和鉴赏方法等相关知识。本课程秉承 OBE 教学理念（以成果为导向、以学生为中心、持续改进）重在理论和实践相结合，带领学生走出去“发现美，欣赏美”。采用智慧化教学方案通过案例教学法、小组讨论等教学方法培养和提高学生的人文素养、旅游审美素养和景观审美鉴赏能力，进而提高学习和生活的质量。激发学生家国情怀，对中国大好河山、灿烂悠久历史的热爱之情，对民俗文化热爱之情和对劳动人民勤劳智慧的自豪之情，提升文化自信。课程采用考查方式注重平时过程学习和考核。

园林艺术设计

课程代码：16222002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

刘惠，女，汉族，讲师，出生于1972年10月，2006年毕业于中国科学院华南植物园，生态学专业博士，同年7月加入广东财经大学文化旅游与地理学院作为专任教师工作至今，主要研究方向为植物生态、植物地理，主讲课程有植物地理学、计算机辅助设计、园林艺术设计。

课程简介：

《园林艺术设计》是全校通识选修课。园林艺术是一门空间和时间的综合性艺术。它一方面是现实的生活环境，要满足人们物质生活上的功能要求；另一方面又是反映意识形态、精神面貌的艺术，要满足人们精神生活的需要。本课程实现课程目标、美育目标、思政目标的融合与统一。本课程要求学生通过学习能够理解园林美与园林艺术，掌握中外园林的艺术特征，掌握园林造景要素、造景手法以及园林空间的组织及处理，理解园林意境；解决有关实际问题，以进一步培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，激发学生广泛的学习兴趣，做一个全面发展的复合型人才。课程采用课堂讲授、多媒体教学、视频欣赏，课堂讨论等方法。课程考核方式为考查。为实现“课程思政”的引领作用，将通过对《园林艺术设计》课程的教学目标、教学内容和教学方法等环节的设计，将课程思政元素融入教学过程，发挥通识课程对学生的价值引领和渗透作用，实现德育教，以美育人、以美化人，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

旅游诗词鉴赏

课程代码：20080012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



李军，2007年中山大学博士毕业，获经济学博士学位。自1993年始，在大学生专业学习之外酷爱文史哲，酷爱诗歌和音乐，广泛研读和诵读了西方经典诗歌作品和中国传统诗文经典作品。1993年至2008年主要创作现代汉语诗歌（所谓新诗）、间或创作唐宋格律词；2009年至今主要创作中国传统诗词。当然，由于个人性格和心智原因，拒绝参加任何形式的所谓诗歌比赛。

在2018年调入广财大之前，本人曾经在中山大学任教的十年间开过三个学年的《旅游文学》全校通识课和专业选修课，讲授内容至今不断改进。在中大任教期间曾经长期指导了几名学生的创作，其中有一名学生刘林参加了“2017年中华大学生研究生诗词大赛”（参见网址：http://m.sohu.com/a/200075036_725931），并获得本科生诗组亚军，其作品写好后经我提点并让其修改后提交的。

课程简介：

（一）课程目标

价值塑造意义：本课通过对经典诗歌作品进行鉴赏，品味中国传统诗歌精华作品的艺术美，并与中国古代诗人进行精神交流，从而以提升大学生艺术修养来升华其自身精神境界；同时通过诗词格律的学习和掌握，来尝试或提升自己的诗词创作技巧，以记录自己的人生旅行轨迹，并留存有意义的诗词新作品，从而提升自己人生的生命意义；本课程秉承传统诗教中的温柔敦厚对人的重要感化意义，从认识和深爱祖国优秀传统文化而激发学生之家国情怀，使学生在享受美的同时也能够诚意正心，并使学生在仁爱基础上，能水到渠成养成爱党爱国之情怀。知识传授意义：本课程旨在讲授经典诗词作品的比较鉴赏性方法，以及唐宋格律诗词的创作方法。能力培养意义：本课程在培养学生鉴赏经典作品能力基础上，提高体悟经典诗歌作品艺术和精神美的能力，并通过学习诗词创作来传承和发展我国博大的传统文化。

（二）教学内容

主要内容包括《诗经》、《楚辞》、汉赋中的游记篇章、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。

（三）教学方法和考核方式

教学方法：课堂内容包括诗词吟诵、赏析和创作讨论。

考核方式包括：（1）课堂听讲和讨论：20%；（2）期末诗词创作作品：80%。

中国自然和人文景观鉴赏

课程代码：20150362

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

徐茜，女，1984年6月生，江苏沭阳人，博士，副研究员，广东财经大学公共管理学院土地与房地产管理系教师。主要从事土地资源管理及土地利用生态效应的研究，广东省青年科学家协会会员，是 Journal of Cleaner Production、Science of the Total Environment、Ecological Indicators 等国际期刊审稿人。主持国家自然科学基金青年项目1项，广东省自然科学基金1项和广东省科学院博士学位人才资助专项1项，已发表高水平学术论文30篇（含接收），其中SCI/SSCI Q1区论文7篇，参编著作1部。在 Journal of Cleaner Production 及在 Journal of Rural Studies 发表的两篇论文均入选ESI 1%高被引学术论文。

课程简介：

本课程主要介绍中国自然及人文地理环境的景观特点，及经济社会发展与景观环境如何协调发展。用通俗易懂的基础地理知识，让学生了解中国自然及人文环境的基本特征、发育的基本规律和分布，对祖国大好河山进行景观鉴赏；并从地文景观和人文景观两个方面，分别阐述区域发展的资源环境条件、经济发展特点和区域发展方向。该课程适用对象为全体本科生，考核方式为考查。

希腊罗马神话（英）

课程代码：16213501

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：外国语学院

课程负责人：

杨璇瑜，职称讲师，毕业于华南师范大学外语系，专业方向英美文学。

课程简介：

《希腊罗马神话》是专门针对广东财经大学所有想要加深对西方文化背景及其影响的学生开设的、融合了希腊罗马神话故事学习与英语词汇短语学习于一体的大学英语通识课系列课程之一。该课程主要讲授：希腊罗马神话故事、相关衍生词汇习语知识、神话背景应用赏析探究。

该课程的目的是发展与培养学生的国际化视野，中西文化贯通的能力。通过对希腊、罗马神话的介绍与剖析，可以丰富学生跨文化知识，增强跨文化理解、克服文化冲突、加强文化沟通和合作能力，使学生进一步提高国际交往的文化知识和跨文化交际技巧，帮助学生把语言文化知识运用于实践。

该课程授课方式以教师讲解为主，结合相关英语短片视听理解练习，图片及文学赏析，学生讨论和练习为辅。考核方式为平时考核如出勤、作业、课堂表现占 50%，期末提交学习总结作文占 50%。

日本社会与文化

课程代码：16221402

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：外国语学院

课程负责人：



梁燕碧，广东财经大学外国语学院日语系讲师。本科毕业于厦门大学数学系应用数学专业，硕士毕业于广东外语外贸大学日语语言文学专业。研究方向为日本网络文化、中日文化对比。在教学中充分发挥数理与文史的跨学科综合性能力，一直致力于打造“全员参与型课堂”，激发学生的主动探究式学习和能动性思考。曾获“广东财经大学第八届教学成果奖”、以及“广东财经大学最佳授课教师”称号。

课程简介：

本课程的目标在于使学生更真实、更充分、更理性地认识日本社会，并正视日本文化的独特性和差异性。通过对日本社会与文化的学习以及中日文化的比较，深化对中华文化的认识，剖析中国文化对日本的影响，弘扬民族精神和时代精神，增强学生对中华优秀传统文化的自豪感和民族强盛的坚定信念。另一方面，学会借鉴日本经验，利用批判性思维形成理性判断，增强学生奋进的使命感。在课程学习中践行社会主义核心价值观，培养跨文化交流中开放包容、客观理性、互学互鉴的态度。

课程内容包括日本地理与自然观、日本旅游观光资源、日本的节日、中日交流史、日本人的家庭观与集团观、日本饮食文化、服饰文化、日本传统艺术、日本社会礼仪、动漫文化等。涉及到日本社会制度、文化背景、时代潮流以及日本人的价值观念、行为方式、思考习惯等多个方面。旨在提高学生社会知识和人文素养以及分析和判断社会现象的能力。

本课程结合不同的主题采取灵活的混合式教学方法，包括多媒体课件、课堂实物展示、课前课后讨论、学生课堂小组发表等等。同时，本课程在2019年9月获得广东财经大学精品资源共享课项目立项，已在我校毕博网络课程平台建立了丰富的教学资源和持续了长年的线上线下混合课程实践。考核方式为开卷笔试。

中国优秀传统文化概论

课程代码：22120022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

黄厚珍，文学、新闻传播学专业背景；曾在广东财经大学教授中外新闻传播史 20 多年，中国历史与传统文化知识扎实。2009 年加拿大布鲁克大学访学期间就开始致力于向外国人传播中国优秀传统文化，归国后坚持学习英语版中国传统文化史，坚持利用各种机会用英语向学生和外国人传播中国传统文化，有志于培养更多向世界传播中国文化的人才。

课程简介：

课程特色：特别结合广东财经大学的商科背景，在讲授中会融入传统商业伦理（如晋商、徽商的“诚信”精神）、经济思想（如“义利之辨”）等内容，帮助学生理解中国特色的商业文明渊源。

教学内容与模块：本课程采用“总-分”结构，以专题形式展开，共分为八大模块：导论——何谓中华传统文化？精神底色——思想的天空、血脉筋骨——制度的流变与伦理的构建、风雅之韵——文学的魅力、匠心之美——艺术的境界、生活之趣——民俗与科技、岭南风华——地域文化的视角、结语——传统的未来

教学方法与形式：为打破“满堂灌”的刻板印象，本课程将采用多元化的教学方法：专题讲授与案例教学相结合、课堂研讨与小组辩论、情景体验与实地感知、多媒体与线上资源辅助、“传统文化+”工作坊

考核方式与评价标准：本课程考核注重过程性评价与终结性评价相结合，全面评估学生的学习投入、理解深度与应用能力。平时表现（30%）+过程性作业（40%）+文化实践报告/鉴赏随笔（20%）+小组专题汇报（20%）+ 期末考核（30%）：

《中国优秀传统文化概论》不仅是一门知识传授课，更是一场精神寻根之旅。我们期待与各位同学一起，穿越时空的隧道，叩问先贤的智慧，感受文明的脉搏，共同探寻那些塑造我们之所以为“中国人”的文化基因，并思考如何让这些古老的智慧在新时代焕发新的生机。



汉语与华夏文化

课程代码：16212901

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：



向柠，女，湖南武冈人，副教授、硕士生导师，南开大学博士，泰国朱拉隆功大学公派汉语教师，美国佩斯大学访问学者，广东省教育厅语言文字工作指导服务组专家，广东省中国语言学会理事，国际中文教育南方联盟理事，国家级普通话水平测试员，国际中文教师证书面试官，现为中文系语言学教研室主任。主持教育部课题4项，广东省哲学社科项目1项，市厅级课题3项，参与国家级、省级项目数项，主编实验语音学教材1部，参编学术专著4部，撰稿中国百科全书第三版语言·文字学科语音学分支条目8个。主持校级精品课程3门，包括《中国文化概要》、《初级汉语》（国际学生）、《高级汉语》（国际学生）。2013年面向全校各专业学生开设《汉语与华夏文化》

课程简介：

课程目标：通过本课程的学习，培养学生勤思敏学的学习态度，提升传统审美与创新素养，增强文化自信与责任担当。学生不仅掌握汉语与文化的相关基本知识，而且通过AI赋能，提升了学生的语言运用与文化思辨能力，具备利用现代科技手段传播汉语与华夏文化的能力。

教学内容：汉语语音与华夏文化、汉语词汇与华夏文化、汉语语法与华夏文化、汉语文字与华夏文化、汉语修辞与华夏文化、汉语方言与华夏文化、汉语与华夏文化发展的机遇与挑战七章内容。

教学方法：通过“文化解码+沉浸体验+现实链接”的三维呈现模式，将对传统语言文化的讲授转化为可操作、可创造、可传播的沉浸式体验。例如语音章，可通过古代诗词的诵读了解平仄押韵知识，通过对比分析流行国风歌曲韵律特征，体验汉语的韵律之美，鼓励学生创作填词或作诗；通过听名字猜测名字主人的性别的活动，了解语音中的元音开口度大小与声音的响亮程度，进而与男性的豪迈、女性的柔美之间的关系，从而了解取名文化蕴含的韵律美，并为自己的AI智能体取名。

考核方式：课堂考勤（10%）+课堂发言（20%）+课堂作业（20%）+文化解读（50%）鼓励学生用自己喜欢的方式解读语言和文化。（可用文化logo设计、诗歌创作、ppt演示、短视频录制等方式呈现）。

美学素养



课程代码：16221802

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

王燕子，文学博士，人文与传播学院副教授。（专业背景：本科汉语言文学专业；硕士文艺学；博士文艺学。）广东省中国文学学会理事，广州市文艺评论家协会会员。研究方向为文艺美学、艺术传播，曾在《文艺争鸣》、《中国社会科学报》、《小说评论》、《文艺评论》等刊物发表多篇学术论文。参与并完成国家社科及教育部人文社科项目各1项，主持省市级项目5项。为本科生主要讲述：《美学概论》《文艺心理学》《比较文学》《美学素养》《诗歌鉴赏与微创作》等课程。

课程简介：

本课程属于全校通识课，涉及到古今中外的文学及艺术作品的赏析问题，是从哲学、艺术学、心理学、媒介学等角度进行教学的一门人文社科类课程。通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握美学的基本理论观点和基础知识，以及美学理论的主要命题，概念、范畴等内容。在融合课程的思政方面，本课程在涉及审美沟通的教学过程中，更多的融入中国美学体系的系统理论，强调并让学生认识理解中国自古以来“真善美”相统一的艺术创作理论系统。最终通过对“尽美尽善”、“美善相乐”、“美善统一”等学说的思想渊源的梳理及历代代表性中国学派的文学艺术作品的分析，让学生在理论自信、文化自信等具体内容方面，成为基础扎实、博古通今、有良好美学素养的中国文化的创新创意人才。同时，将采用《高等学校课程思政建设指导纲要》中的课程类型意见，在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。要结合专业知识教育引导學生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。最终引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法认知并评点各种美学现象，培养学生具有一定的分析艺术作品的的能力，提高综合人文素质，让学生在理论自信、文化自信等具体内容方面，成为基础扎实、博古通今、有良好美学素养的创新创意人才。

教学内容：第一讲何为美学；第二讲审美体验；第三讲审美媒介；第四讲审美符号；第五讲审美文本；第六讲审美语境；第七讲审美鉴赏；第八讲审美文化；第九讲美学批评。

教学方法：课堂讲授，互动讨论，多媒体直观展示

考核方式：平时成绩40%（课堂讨论、出勤率等）、期末成绩60%（随堂考查）。

形体与形象塑造

课程代码：20120372

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

汤海燕，广东财经大学人文与传播学院网络与传播系教师；致力于“形体与形象”课程领域的研究，作为主要负责人之一，参与华南理工大学“形体与形象塑造”课程 MOOC 建设、广东省质量工程建设项目“精品教材”建设、“十三五”规划教材编写等省部级项目，有较为扎实的理论基础和教学实战经验，且有较强的前瞻性，近一年，将线上线下相结合的教学方式，将“形体与形象塑造”课程在全国 50 余所高校中推广并运用，得到一致好评。

本课程有配套的“十三五”规划教材、教材大纲以及线上视频学习资料，教学设备齐全，满足我校本科生开设此课程的需求。

课程简介：

大学阶段是人生最富有发展力的时期，人才培养是大学最根本的使命。从这一层面，就对高校公共课程提出了更高的标准和要求。形体训练与美仪塑造课程集健康知识、形体美化、中华礼仪于一体，它们相互间的影响，帮助大学生树立正确的审美观，促进形体美、塑造个人风格，达到形体美和形象美统一，塑造新一带有文化、有气质、懂礼仪的大学生。

人之形体美，美在人之形体，美在人之形态，美在人之形象，美在人之动作，美在人之力量，美在人之心灵。这是人类外在美和内在美的高度自然和谐统一。在大学这个重要的阶段形体形象塑造课给大学生终身受益的内容。

课程的教学内容包括课程绪论、地面训练、把杆训练、中间训练、仪态训练、表情和语言、色彩、款式风格、着装搭配、个人形象美、社交礼仪在内的十一部分。

课程的主要教学方法是采用堂讲授、实操、课堂讨论、线上教学混合的模式。考核方式为考查，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

大众文化理论选讲

课程代码：23120042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）



课程负责人：

王焱，文化产业研究（哲学）博士，广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院（合署）青年教师，大湾区网络传播与治理研究中心研究员，主要研究领域为文化研究、文化产业研究、跨文化传播与语篇翻译；作为主要参与者参与教育部人文社科项目一项、省市级社科项目多项。

课程简介：

本课程涉及对大众文化经典理论的介绍与文化现象的分析问题，是一门从文化产业学、社会学、传播学、文艺学等角度进行教学的人文社科类课程。

课程内容包括对文化、大众文化的概念阐释、对利维斯主义、法兰克福学派、葛兰西转向、伯明翰学派等重要理论及学派的专题讲解，以及对中国大众文化发展变迁及未来趋势的讲授与探讨，拟由中外关于大众文化的理论、流派及其发展变迁特点入手，在简要介绍各种关于大众文化理论流派之后，针对当今中外各种具有代表性的大众文化现象逐一进行了深入浅出的分析，试图把理论分析与实践评述、全面概述与个案分析相结合，较为全面地介绍大众文化现象，使学生对当今中外各种主要的大众文化的类型、特征等有一个较为清晰的认识，并能在此基础上进行大众文化现象的解读。。

通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握大众文化的基本理论观点和基础知识，培养学生具有一定的分析文化作品的的能力，提高综合人文素质，成为基础扎实、博古通今、有良好文化素养的创新创业人才。教学采用多媒体讲授与讨论方法，考核方式为平时成绩+期末论文。

音乐鉴赏

课程代码：16202901/16203002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴协会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。

研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高音乐鉴赏能力。通过对中外不同体裁音乐进行鉴赏，拓展学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。本课程通过教与学，使学生了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。通过学习与欣赏大量的作品初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，学会欣赏不同类型的音乐作品，扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。从大学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力。

舞蹈鉴赏

课程代码：16203401/16203502

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，广东财经大学舞蹈教师，艺术与设计学院美育教研室副主任，西澳大学访问学者，北京舞蹈学院交流学者，广东省美育教育教学改革与创新团队核心成员，广东财经大学“十佳授课青年教师”。主讲《舞蹈鉴赏》、《中国古典舞蹈》等课程，其中《舞蹈鉴赏》为校级特色课程以及美育精品课程。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《大舞台》、《中国艺术家》、《艺海》《艺术科技》等期刊发表论文数篇。并参与学校教职工舞蹈队、学校艺术团以及学生社团舞蹈比赛的编排以及指导。

课程简介：

《舞蹈鉴赏》是复合性和通用性极高的美育类课程，课程通过“五位一体”（观摩、讲授、赏析、亲身示范、自主体验）的教学手段，引导学生塑造艺术气质，培养审美修养，提升学生艺术素养与审美能力。

课程内容包括舞蹈艺术基础理论、舞蹈艺术欣赏方法、中外优秀舞蹈经典作品赏析等。学生从多学科交叉角度对舞蹈作品进行赏析，加深对舞蹈蕴含文化的了解，使课程教学与思政教育同心同向，改变舞蹈素质教育在高校人才培养的定位。

通过《舞蹈鉴赏》课程，增强学生文化自信，增强爱国主义精神，培养包容的审美观，使学生能够接受不同的文化的差异，建立全球视野，培育新时代有人文理念、艺术积淀和价值情怀的人才，达到以美育人的目的。

色彩基础

课程代码：16203601/16203702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

李呈让，广东财经大学艺术学院，美育教研主任，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员。

1992年毕业于广州美术学院，研究方向：造型艺术、展示空间艺术，主持教育部、广东省规划基金项目多项，完成多项省级大型公共文化展览工程：广东省植物标本展览馆、广东省动物展览馆，建国50周年珠江水利委员会成就展，广州市越秀区迎春花市展示活动。

有近三十年的教学经验，出版专著《李呈让作品集》、《设计素描》等二部。正在主持广东省级教研教改项目：艺术设计学科基础课程教学与改革实践。近百篇论文或作品在专业类核心期刊公开发表，多项论文或作品入选参展并获奖。另外，多幅油画作品被国内外商人、藏家收藏。

课程简介：

本课程是全校通识选修课程，是通识教育与美育教育相结合的公共艺术基础课程，是培养学生认识色彩和运用色彩表达事物、生活及情感的文化素质拓展课程之一。

课程内容有三部分：一、理解色彩知识的基本术语；二、掌握运用色彩的调色规律；三、学习运用色彩表达情感的方法。

课程目标：（1）从认识色彩三属性：色彩的相貌、性格、特征，以及色彩冷暖等等各种变化出发，通过自由的、无限的“玩耍”色彩，感悟色彩混合出现的多种可能性，以及呈现的偶发性画面效果，认识色彩形式的无尽可能和色彩的“不确定”性，由此，引发联想——关注现实、关注生活、关注社会，有效导入课程思政元素并进行相关审美体验过程。（2）通过训练，培育学生用色彩表达事物、装点生活、表达情感以及审美双效功能，大幅度提高学生的创新思维及色彩造型能力，提升学生艺术修养，为其成长成才铺垫前端思想底色。而如何把美育教育、课程思政内化为自身一种自然、自觉的教学行为，是为核心目标。

教学方法与技能

从色彩学的基本原理出发，以静物、景物、生活废旧物品等物象为教学训练媒介，采用玩色、写生、设计等方法 and 多媒体教学手段，主要方法有：1、引导、启发式，2、预习、复习、观察讨论；3、讲授、自由讨论；4、交换后讨论；5、实践后讨论；6、课程线上线下展演。7、信息技术：多媒体讲授，腾讯会议、微信、QQ互动，毕博平台资源共享。

考核方式

分散、开卷方式，平时训练作业与期末主题创作各占比率50%。

素描基础

课程代码：16204201/16204302

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

庞侃，广州美术学院文学硕士（美术学方向），韩国祥明大学艺术学博士（设计艺术与文化方向），纽约佩斯大学访问学者。拥有丰富的造型艺术教学经验，擅长将经典美学理论与现代设计思维融入素描教学。

课程简介：

这是一门融合“审美教育”与“动手实践”的通识课程。我们不主张枯燥的机械复制，而是通过系统化的训练，帮助你建立“艺术家的眼睛”。

课程以中国近现代及西方优秀素描作品赏析为切入点，提升艺术鉴赏力与文化自信；以科学的观察方法和表现技法为核心，从几何形体到创意表达，循序渐进地掌握造型规律。无论你是否拥有绘画天赋，本课程都将带你体验从“看”到“见”，再到“画”的完整创作过程。

“素描不是复制自然，而是通过理性的观察，表达感性的认知。”欢迎加入《素描基础》，开启你的艺术探索之旅。

教学内容包含：

本课程构建了四个循序渐进的教学模块，将理论赏析与实操训练紧密融合。课程首先从“视觉重构”出发，系统讲授工具特性、构图法则及基础造型规律，帮助学生建立科学的观察方式；进而深入解析“光影逻辑”与透视原理，通过对不同材质质感与三维空间的刻画夯实写实基础。在此基础上，课程拓展至静物、风景及人物头部的写生训练，强化学生对“万物有灵”的观察力及解剖结构的把控能力。最后聚焦于“自我表达”，引导学生在临摹大师经典中汲取灵感，综合运用所学技法进行个性化的创意素描创作。

教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、分组实训等。

考核方式为考查、分散考试。

书画鉴赏

课程代码：16204601/16204702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

朱伟基，男，硕士，大学讲师，主要从事艺术设计和书法教育教学工作。本人自幼酷爱书法，擅长行书、楷书、隶书等书体，几十年来，坚持不懈地临习王羲之、赵孟頫、米芾、欧阳询、颜真卿、王铎、褚遂良等历代大家名帖，在注重吸收古代大师营养的同时，经常参观和参加国内外书法大展赛，从中学习其精华，并多次获奖；创作的作品以弘扬中华优秀传统文化、仁义道德为主要内容，以倡导德善礼义为艺术追求；崇尚传统书风，主张规规矩矩写字，本本份份做人。

课程团队成员：

罗志强，美术学专业本科毕业，设计专业广告师，工艺美术专业实验师，中国陶瓷工业协会陶瓷艺术委员会理事，江西省硬笔书法研究会会员。书法作品获广东省教育厅主办的首届、第二届翰墨薪传广东省教师书法作品展三等奖。书法陶艺作品获2017广东省工艺美术研究所“工艺美术原创设计”主题展金奖、第十届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第八届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十一届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第九届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十三届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十二届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十四届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十三届广东省陶瓷艺术精品展金奖。

课程简介：

本课程是一门公共艺术限定性选修课，作为中华民族优秀的传统文化艺术，她有着悠久的历史，以汉字为素材，按照形式美的法则进行再创造的一门造型艺术，具有广泛的实用价值和鲜明的艺术价值。书法同时也是一门独立的工具学科，它有记录语言、表达感情、交流思想、传递信息的实用功能，其主要任务是培养大学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣，提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力的巨大作用。作为工具课和基础课，它与建筑、文学、美术、音乐等学科相互渗透，为各门学科的学习提供了有利条件，为现实的学习与今后的工作以至深造提供深厚的综合素养保障。书法教育是高等院校人文素质教育的重要内容，继承和发扬中华民族书法艺术的优良传统，能极大程度的弘扬民族精神，增强民族凝聚力。由于其课程的内在特点，可以成为开展思政教育的有利平台，从提高学生的综合素养出发，挖掘课程教学的思政元素，提升学生的就业创业能力。

教学方法以启导激趣、示范导练、异步指导、引导扩展等；

考核方式：分散考试，选段临写经典名家名帖

中国古典舞蹈

课程代码：18170462

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，广东财经大学舞蹈教师，艺术与设计学院美育教研室副主任，西澳大学访问学者，北京舞蹈学院交流学者，广东省美育教育教学改革与创新团队核心成员，广东财经大学“十佳授课青年教师”。主讲《舞蹈鉴赏》、《中国古典舞蹈》等课程，其中《中国古典舞蹈》为校级教师示范项目，从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《大舞台》、《中国艺术家》、《艺海》《艺术科技》等期刊发表论文数篇。并参与学校教职工舞蹈队、学校艺术团以及学生社团舞蹈比赛的编排以及指导。

课程简介：

中国古典舞通识课程以中华优秀传统文化为根基，以“身韵”为核心、“剧目”为依托，兼顾艺术性与普及性，通过提、沉、冲、靠等身韵核心元素训练及手眼身法步协同练习，助力学生领悟“形神兼备、内外合一”的艺术精髓，同时精选经典剧目片段开展实践教学，引导学生感受文化意蕴与情感表达，在塑造优美体态、提升肢体素养与艺术感知力的过程中，体悟中华优秀传统文化内核，实现文化认知与综合修养的多维提升。

西方管乐艺术鉴赏

课程代码：20170011

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，毕业于法国塞吉·蓬图瓦兹音乐学院萨克斯专业。曾参与组建中国首支职业萨克斯四重奏，在京津冀地区受到同行一致好评，常年在校及中小学从事管乐的演出、教学、普及工作。曾在北京音乐厅《拉德斯基进行曲》、国家大剧院《图兰朵》、亚洲萨克斯大会、中国萨克斯年会等数十场音乐表演活动中担任萨克斯演奏员。2018、2019年连续担任中央音乐学院全国艺术展演总展演管弦乐组评委，2021年起获聘中国萨克斯学会理事。

曾获：

巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯与单簧管专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、《中欧艺术巡回比赛》音乐组三等奖、广东省首届美育教师教学基本功比赛高校音乐组一等奖、广东省第三届校际管乐节优秀指挥奖等。

课程简介：

本课程起着引导学生进入音乐殿堂之门和加强品德修养、提高欣赏能力、提升学生综合素质的作用。通过学习基础的音乐概念，增加学生的知识储备；通过对中世纪至近现代期间的各种音乐风格的介绍，让学生感悟不同时期的音乐审美趣味；通过对当今管弦乐队中管乐器的种类、外形、发声原理、音色、代表曲目的介绍及相关作品的聆听，拓宽学生的知识边界。

根据学生现有音乐知识水平，在内容上分为三大模块：1. 基础音乐概念，如节奏、音高、和声理论、调式理论、曲式结构、和声理论、织体等。

2. 西方音乐各个时期、特点及名家名作，如浪漫主义时期-德国-勃拉姆斯-单簧管奏鸣曲等。

3. 现代管弦乐队中常见管乐器种类、外形结构、发声原理、声学特点、代表作品等，如长笛、单簧管、双簧管、萨克斯管、圆号等。

本课将采用讲授法来介绍基础音乐概念、音乐历史时期、著名音乐家及代表作。当涉及到具体音乐片段、音乐作品、各个乐器外形及声学特点时，主要采用播放相关作品演出视频、乐器音响材料、乐器拆装及吹奏教学视频来为学生更直观地呈现。

漫画基础

课程代码：21170112

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢璞骅，广东财经大学艺术与设计学院讲师。硕士，俄罗斯列宾美术学院毕业。主讲《肖像写生》《油画基础》等课程。研究方向：美术史，美术教育，绘画艺术研究。出版专著2部《桂林美术史话》《中国现代高等美术教育》；发表论文与作品共12篇；绘画作品《初二赶集烟火气》获2019年第二届广东省美术教师作品展三等奖，绘画作品《烹牛瘪》获2020年第三届粤港澳大湾区学校美术作品暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展三等奖。

课程简介：

漫画是一种大学生接受和喜爱的艺术形式。通过课程的学习使学生了解漫画的基本创作方法，能够训练学生观察生活中的乐趣；锻炼学生的艺术想象力和创造力。通过鉴赏国内外优秀漫画作品和实践传授漫画基础造型与表现技能，激发学生艺术创作兴趣，提高学生审美和人文素养。尤其是了解新中国成立前后漫画和连环画繁荣与发展，了解这种艺术形式在中国革命历史运动中起到的宣传和推动作用。

教学内容：漫画概述、欧美漫画造型设计、日本漫画造型设计、漫画概念设计。

教学方法：教师示范，学生分组实践，教师分别指导。

教学手段：室内实训、网络辅助教学。

教学过程中遵循因材施教的原则，同时注意艺术专业的个性化特点，在不脱离大纲纲要的基础上发挥教师的专业个性，灵活组织教学内容和设计教学方法，并确保教学内容跟社会发展的趋势紧密结合。学生作业量依据各班学生的基础与接受能力作出灵活的调整。

经典音乐剧赏析

课程代码：21230042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



孙鹏飞，艺名孙梓彬，广东财经大学湾区影视产业学院讲师，中国音乐剧协会会员。本硕博分别就读于江南大学、上海戏剧学院、上海音乐学院，2015年美国纽约城市大学戏剧系访学。主要研究方向为戏剧影视表导演、表演训练方法、当代戏剧演出。曾导演、主演多部舞台、影视剧作品，主演电影《雨中的狗》获加拿大创作国际电影节（Creation International Film Festival）最佳影片奖。2014年以青年代表身份参加中央电视台《开讲啦》节目受到关注，2017年客串出演优酷视频电视剧《燃血女神》崭露头角，2018年在电影《一次归家》中被赞誉“清新质朴”。

马琪君，副教授，硕士生导师。专业背景及研究方向：戏剧（影视）、音乐剧、戏曲表演与教学。导演、主演话剧、电视剧、音乐剧、戏曲作品近百部。剧目及个人获国家级、省级奖项无数。代表作品：《外来媳妇本地郎》《怪侠一枝梅》《跟红顶白大三元》《筱丹桂》《丐王》《珠三角刑警》《十三行商人》《战“疫”2020》《巨轮出海》《柔软的坚强》《青年孙中山》《青天之端》《曲水流觞兰亭会》广财校庆舞台剧《情满榴园》等；个人戏剧专场3场；出版个人演唱专辑12张。2014年至今为本科、专硕开设《表演基础》《影视表演》《影视表演创作与实践》课程，为播音主持、数字媒体、动画、编导专业完成25+教学班授课，修读学生900+，课程深受学生喜爱。

课程简介：

《经典音乐剧赏析》是广东财经大学湾区影视产业学院在以美育人、以美化人、以美培元的高校美育使命下开设的公共艺术课程，行课以来广受好评，取得了理想的教学成果和美育功能。

课程旨在使学生通过对经典音乐剧的鉴赏与深读，对经典音乐剧作品有较为深入的了解与认识，还能通过剧中深谙的思想得到感悟与思考，建立正确的世界观、人生观、价值观，追逐信仰与梦想，促进人文素养、审美认知的全面提高。

课程通过线上线下互动、观赏与唱演结合、经典与当代融会贯通，感知剧场魅力，在唱与演的过程中得到情感共振，受到美的熏陶，借助“美”的“共情力”，不断找寻、深入贴近青年大学生的兴趣点、兴奋点，以美化人，以情动人。

艺术本位美学实践

课程代码：21230402

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

许曦，中国台湾台北人。澳大利亚 University of Wollongong 创意艺术博士学位 (Doctor of Creative Arts)，从事艺术教育与艺术创作。自 2016 年起，主理社区艺术研究项目「小坡美术社」与「小坡社区厨房」，偕同地方政府与不同专业的大学师生进驻老旧社区，进行研究与实践社区活化项目。至 2015 年至今，许曦已策划/执行了「第八届赤坎区邻居节」等多次当代艺术展览，展览内容涵盖由不同族群合作所创制的数字媒体、装置、空间设计、绘画作品。

课程简介：

本美学教育课程对象为选修通识教育课的本科学生，且无须绘画或艺术史或相关理论基础，着重于协助学生利用艺术本位研究 (Art-Based Research) 理论进行艺术“创作”。

当下 AI 图像生成 (AIGC) 工具在大学课程中广泛使用，其特点在于无论是否具有美术创作基础，大多数用户都可藉由文字指令生成图像。但因为图像来源多以统计相关性 (神经网络人工智能) 为主，缺乏因果机制与可解释性 (符号人工智能)，因此图像生成源自统计，而非人类构思图像时会牵涉的体验与因果。换句话说，AI 图像是一种网络图像资料的特质均化。因此，用户往往在使用 AI 图像生成时处于被动，在未知自身需求之前，往往已经满足于 AI 图像中看似饱满的视觉张力。

本课程旨在为没有程序设计与美术基础的同学提升创意表达能力。透过因果推理与语言表述，提升学生在艺术教育中对图像生成技术的批判性理解与创作能力。其中「关联性图像阅读教育」、「图像生成的干预实践」与「反事实与想象」将作为三大核心进行课程。同时，课程期间将采取分组实验，在学期末将比较使用不同学习框架的学生，对于应用 AI 生成图像等多种创作工具进行创作的能力与特质。

海洋艺术赏析

课程代码：21230412

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

课程简介：《海洋艺术赏析》是一门历史文化与艺术鉴赏相结合的通识课程。党的二十大报告将海洋强国建设作为社会主义现代化强国建设的有机组成和重要任务，要求“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国”。海洋强国，不仅需要政治经济领域的硬实力支撑，也需文化艺术等方面的软实力的辅助。本课程为适应国家发展海洋强国战略需求，普及海洋历史知识，弘扬海洋文化，提高大学生群体的海洋精神、海洋意识，以简约隽永的语言配以大量精美的图片、视频生动地展现丰富的海洋历史文化，让学生在艺术赏析过程中享受海洋艺术的盛宴。典型案例的提炼与艺术基础的普及相结合，文化、历史、轶闻趣事熔于一炉，审美性与知识性、娱乐性融为一体，这是本课程的主要特色。本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂等多种教学方法。节课考察方式为撰写小论文。

居住的艺术

课程代码：23230032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



乔国玲，博士，女，设计学教授，硕导，广州设计周专家组成员，中国建筑学会室内分会会员、广东省陈设艺术委员会策展人，态度女性生活与艺术公益展览发起人。课程负责人有非常丰富的室内设计和中国传统美学储备，曾出版四本相关的教材，获得国家十三五和上海市“十三五”规划教材；此次课程联合艺术设计学院的青年教师团队和相关对居住艺术有深入了解的专家来筹备，相关材料已有近三十年的积累。设计作品荣获第五届中国陈设艺术设计大赛金奖、第七届银奖，入选“为中国而设计”等项目。

课程简介：

居住空间作为修身正心之栖居地，既是物质需求的载体，更是精神涵养的场域。本课程以“栖居养性”为核心旨归，循《大学》修身之脉络，探居住空间的物质肌理与精神内核，为大家搭建“艺术生活化、生活艺术化”的认知桥梁。

课程始于居住艺术核心理念与方法论，以中国历代居住文明为脉络，钩沉唐宋宫室之规制、明清房室之雅致，辅以南国岭南之栖居智慧，通过典型案例解析，系统阐释居住空间从“实用适配”“舒适雅致”到“幸福栖居”的三阶进阶之道。教学中深植传统养生思想，融中医药养生、香道茶道等修身之法于空间解读，既明“一屋不扫何以扫天下”的修身之基：锤炼大家居住空间规划、陈设布置等实操能力；更承“修齐治平”的担当之思：引导以居住空间为切口，体察个体与环境、传统与现代的共生之道。

课程既解析传统“风水”中“天人合一”的生态智慧，梳理各时代居住空间的物质文化谱系与美学范式，助力学生构建兼具中国特色的居住艺术认知体系；亦通过沉浸式体验、案例研讨等方式，启发学生将传统美学基因融入现代居住场景。从宿舍小空间的优化布局到理想家居的创意构想，课程始终以“诗意栖居”为导向，唤醒对生活本真的热爱，涵养审美判断力与文化认同感。

本课程既为环境艺术设计、影视等专业学生提供专业认知的拓展维度，更面向全体学生传递“以居养性”的生活哲学，引导学子在居住空间的营造与体悟中，明辨生活之美、践行文化之传，探索中国式栖居的当代意涵。愿此课程成为启迪灵感的媒介，让每一位学子都能在居住艺术中观照自我、涵养心性，于方寸之间践行中华优秀传统文化的传承与创新。

分散考核。

中西方建筑探索

课程代码：24150012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

赖怡琳，公共管理学院讲师，广东财经大学第六届“最佳授课教师”第一名，city walk 爱好者，热爱游走于广州的街头巷尾，找寻那些具有历史价值、艺术魅力、地域风格或者文化内涵的旧式和现代建筑，从中山四路的骑楼到龙津西路西关大屋，从沙面基督堂到一德路石室圣心大教堂，从花城广场广州歌剧院到恩宁路粤剧博物馆... “建筑追随城市的发展和变革，也为城市的变革烙下了一个个深刻的印记，我希望去探索它们、了解它们。建筑的美只从书中或图中是无法完全体会的，建筑的美需要用双脚去发现，用双手去记录，用双眼去探索。”



课程简介：

建筑是理性与艺术的完美融合。“在一座城市中，建筑是一种公共艺术，市民们会惊叹那些宏伟的建筑外形，或者咋舌那些精美的玫瑰窗和建筑装饰。但同时，建筑也在时刻履行着本身的“职责”，为市民提供居住、办公、活动的场所等，身处设计优秀的建筑中，个体感受到的是一种功能与艺术的双重享受。”

《中西方建筑探索》是面向全校学生的建筑普及性教育通识选修课程，肩负建筑艺术美学启蒙之重责。本课程主要讲授中国古典建筑、西方古典建筑、建筑风格演变、当代建筑发展、先驱建筑师及其思潮等教学内容，结合大量案例分析和图例演示，引导学生主动思考和交流。同时，课程注重理论与实践的结合，以提升同学们的鉴赏能力和创新思维，以开放性、多样性及国际化思维全面探索中西方建筑之美。

“只有通过双脚在街巷中探索，双手触摸厚重的墙体，双眼感受摩天大楼的刺眼光芒，才能真正感受建筑之美，甚至被其理性与艺术竟能如此高度结合而震撼。”

电影鉴赏与拉片



课程代码：25120012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）

课程负责人：

徐朋，毕业于中国传媒大学电影学专业，拥有丰富的教学经验和实践指导经验。

讲授全校通识选修课《影视作品鉴赏》和《电影鉴赏与拉片》17年，《视听语言》、《拉片》等专业课程13年，累计教授人数近三万人。曾获广东财经大学优秀学业导师、优秀班导师等奖项，指导学生创作的作品获国家级、省市级奖项30多项，本人多次获得优秀指导奖。

讲授的通识选修课《影视作品鉴赏》被督导评为优秀，多年来在全校广受好评。

本人通过教学过程，鼓励和挽救过多位学生的生命。

无数学生通过手写信、电子书信等方式表达对课程的感谢和收获。众多毕业多年的学生，表示从课堂上获得的知识与思想使其受用至今。

课程简介：

本课程基于“古今中外”大量的经典电影进行“拉片”读解，使学生对电影作品的拍摄手法、类型及样式有相应的了解，理解并掌握画面构成要素、艺术手法、影像风格等方面的语法规则与技巧，以及作品的主题表达及其美学思想与文化意义，从而提高学生对电影作品的鉴赏与分析能力，并能将这些知识运用到现实生活中去。

通过学习视听语言的基本规律以及导演、编剧、摄影、剪辑、美术、表演、音效等方面的技巧与方法，以达到提升学生艺术鉴赏力、审美水平、专业能力，实现人文素养教育、美育教育的目的。

电影艺术是综合性的艺术表现形式。通过欣赏电影，学生可以了解和认识现实世界，开阔眼界，增长知识，并能陶冶情操，净化灵魂。通过融入中华优秀传统文化，培育出既有艺术鉴赏能力，又有高尚品格，德才兼备、全面发展的综合素质人才。

考核方式：考查、分散、开卷考试。

西洋管弦乐队合奏进阶

课程代码：25170022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，法国塞吉-蓬图瓦兹音乐学院萨克斯管专业毕业，中国萨克斯学会理事。常年从事大中小学乐队排练及乐器教学工作，参与各类演出上百场。曾获广东省首届高校美育教师基本功比赛一等奖、巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、广东校际管乐节优秀指挥、广东音乐邀请赛优秀指导教师、华南管乐打击乐展演优秀指导教师等。

罗思晗，星海音乐学院管弦系小提琴专业毕业，师从著名小提琴演奏家韦玮教授，曾受德国著名小提琴家、悉尼音乐学院教授 Goetz Richter 指导，广东省小提琴教育学会会员。曾获广东省第二届高校美育教师基本功比赛二等奖。现任广东财经大学艺术与设计学院教师，任教科目小提琴演奏基础/进阶、音乐鉴赏。

课程简介：

本课程是西洋管弦乐队系列课程的进阶阶段，面向校艺术团西洋器乐队成员及其他有西洋乐器演奏基础的学生，旨在通过合奏训练培养学生的团队协作能力和音乐表现力。课程内容包括基础合奏练习及中等难度曲目排练，帮助学生提升乐团合奏技能。在专业教师的指导下，学生将学习如何与其他声部乐器配合，体验合奏的魅力，为后续的实践活动做好准备。本课程适合希望在大学期间继续发展音乐兴趣并参与集体艺术活动的学生。



经典武侠电影鉴赏

课程代码：24230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

《经典武侠电影鉴赏》是一门理论与实践相结合的美育通识课程。

1. 课程目标。本课程全面践行教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知。以引导学生传承中华优秀传统文化，树立文化自信；领会讲好新时代中国故事的时代精神；关注广佛地区本土功夫文化为目标。

2. 教学内容。武侠电影是中国叙事电影的一个特有类型，也可以称为特有的样式、体裁，具有广泛的国际国内影响力。本课程将在分析中国武侠文化的基础上，简要介绍武侠电影的发展历程，结合专题观影的方式，详细阐述大陆、港澳台及海外多位有较大影响力的著名武侠电影艺术家及其代表性作品，并分析武侠电影的创作与审美规律。

3. 教学方法。本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂、分组讨论等多种教学方法。

4. 考核方式。随堂提问和小论文。

动画图像美学

课程代码：25230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



袁浩鑫，湾区影视产业学院动画系副教授，研究方向为影视图像学、影视及动漫衍生品创作、视觉传达。

课程简介：

一、课程目标

本课程专为非美术专业学生打造，通过精选剖析国内外获奖动画短片，解码其视觉符号系统，培养非美术专业学生的视觉思维与创意表达能力，助力数字经济时代的跨学科人才成长，并引导学生关注社会议题，开展公益传播实践，助力校园文化 IP 孵化。知识传授方面，深度解析动画角色造型、图形图像、色彩情绪、叙事结构与文化隐喻，揭示视觉符号传递价值观的奥秘。能力培养上，着重提升学生审美感知力与创意表达能力，赋能视觉策划等实用技能，强化职场竞争力。

二、教学内容

课程以国内外经典获奖动画短片为切入点，结合现代图形创意设计。精选全球获奖动画短片，如《鸟、鸟、鸟》、《熊的故事》、《包宝宝》、《父与女》、《回忆积木屋》等，深入剖析其视觉语言、美学逻辑。同时引入部分校企案例，将经济学思维与视觉创意结合。

三、教学方法

采用“零基础友好”的跨界美学实践教学法。以“零门槛”教学模式，通过逐帧分析短片，解构视觉语言的叙事规则；结合案例分析、小组讨论、实践操作等多种方式，激发学生学习兴趣与参与度。

四、考核方式

考核方式多元化，综合考量学生的学习成果。包括课堂表现，考察学生在案例分析、小组讨论中的参与度与表现；作业完成情况，评估学生将所学知识应用于实践的能力；期末考试，检验学生对动画图像美学知识的掌握程度。

戏剧表演工作坊



课程代码：25230032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

马琪君，副教授，硕士生导师。中国高校影视学会会员，中国音乐剧协会会员，广东省文艺志愿者协会理事，广州歌剧学会理事。专业背景及研究方向：戏剧（影视）、音乐剧、戏曲表导演与教学。导演、主演话剧、电视剧、音乐剧、戏曲作品近百部。剧目及个人多次获国家级、省级奖项。代表作品：影视剧《外来媳妇本地郎》《怪侠一枝梅》《跟红顶白大三元》《筱丹桂》《丐王》《珠三角刑警》；舞台剧《青年孙中山》《十三行商人》《战“疫”2020》《巨轮出海》《柔软的坚强》《青天之端》《曲水流觞兰亭会》广财校史剧《情满榴园》等；个人戏剧专场3场；出版个人演唱专辑13张。2014年至今为本科、专硕开设《表演基础》《影视表演》《表演创作训练》《影视表演创作与实践》，通识选修《中国传统戏曲艺术鉴赏》《经典音乐剧赏析》课程，为播音主持、数字媒体、动画、编导专业完成30+教学班授课，修读学生1000+，课程深受学生喜爱。

孙鹏飞，艺名孙梓彬，广东财经大学湾区影视产业学院讲师，中国音乐剧协会会员。本硕博分别就读于江南大学、上海戏剧学院、上海音乐学院，2015年美国纽约城市大学戏剧系访学。主要研究方向为戏剧影视表导演、表演训练方法、当代戏剧演出。曾导演、主演多部舞台、影视剧作品，主演电影《雨中的狗》获加拿大创作国际电影节（Creation International Film Festival）最佳影片奖。2014年以青年代表身份参加中央电视台《开讲啦》节目受到关注，2017年客串出演优酷视频电视剧《燃血女神》崭露头角，2018年在电影《一次归家》中被赞誉“清新质朴”。

课程简介：

课程内容：本课程为美育类通识选修课，课程设计中以学生实践能力培养为主，理论讲授为辅。课程旨在开拓学生的有机天性，培养和提升学生的思辨力、审美力及创新能力，全面提高学生的综合素质。课堂讨论、训练和排演以小组为单位进行，有效培养学生的团队精神和协作能力。

教学方法：第一阶段为戏剧理论讲解、表演创作元素训练；第二阶段为台词训练、即兴表演训练；第三阶段为完整的人物形象创造、片段排演。三个阶段循序渐进、由浅入深，形成观察体验、素质训练、创作方法贯通教学全过程。学生以小组形式完成剧目创作与演出，全程参与编、导、演环节。

考核方式为考查、分散考试。平时考核（40%）：课堂表现、出勤率等；期末考核（60%）：汇报展演、结课考查。

基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习

课程代码：25300012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人力资源学院



课程负责人：

王伟龙，男，1984 年出生，中共党员。经济学博士，中国硬笔书法协会会员，持有中国书法家协会书法等级考试专业二级（软笔）证书，曾获 2021 年广东省教育厅“百年华诞 翰墨薪传”第二届广东省教师书法作品展优秀奖、2024 年中华诵写讲大赛校内教师软笔类一等奖。篆书、隶书（含秦汉简）、楷书、行书、草书五体皆擅，软笔、硬笔双修，同时对甲骨文、楚简等书体以及国画、象棋也有涉猎。“读书修德承圣贤传道业，妙笔生花宗汉晋真善美。”与诸君共勉。

课程简介：

《基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习》是一门通识选修课，属于基础理论与实践课。该课程主要借助 AI 平台阐述中国传统文化中的书法、简化字与规范书写基本知识，让学生对书体发展各阶段的一些特点、风格有一定的了解，对汉字规范书写基本技法有一定掌握（课程考核方面平时成绩与期末成绩分别占 60% 和 40%，期末成绩采取期末书写作品，由 AI 测评系统评分），据此提升学生的文化自觉意识、民族自豪感，认识习近平总书记提出的“文化自信”的深意及当代青年大学生的工匠精神、文化担当。写好中国字，做好中国人。同时，也有助于深化“五育”并举教学精神与实践，也能在一定程度上促进本校学生与教育部自 2019 年每年举办的“中华经典诵写讲大赛”中的“笔墨中国”赛事的理解与参赛。让我们一同“放下手机，找回真我”。

六、运动与健康

中外饮食文化

课程代码：16216701/16216802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



陈玲，女，暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士，现为广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要研究方向：服务经济与管理、旅游管理、酒店管理与旅游文化。曾经在广州爱群大酒店、流花宾馆、肇庆端州大酒店、广州正佳广场万豪酒店等单位从事过相关部门的实际工作以及培训工作，获得了大量的管理实践经验，曾赴澳大利亚西澳大学访学研修学习，是广东省第三产业研究会会员、广东省商业经济学会会员、中国会展经济研究会会员。

课程简介：

《中外饮食文化》课程是一门与饮食有关的、具有丰富的典故和文化知识的通识选修课。通过学习这门课程可以了解人类获取食物的奋斗过程，掌握世界各地的烹饪文化、饮食习惯和习俗，领略中外各国的饮食文化特征和饮食礼仪，了解茶文化、咖啡文化与酒文化的内涵与发展，并思考中外饮食文化在现代社会交流中的冲突与碰撞，学会融合与创新。该课程教学目的就是使大学生在人文素质上有所提高和深化，培养学生对饮食文化的兴趣和引发哲学思考。在课程学习中学会尊重彼此、求同存异，以饮食文化为着力点提倡科学饮食，传承和弘扬中华民族饮食文化，促进世界饮食文化的交流。

该门课程在教学过程中运用了课堂讲授、案例分析、小组讨论、社会实践调查等教学方法，充分运用多媒体、广财慕课、雨课堂软件等多种教学手段。该课程考核方式与总成绩评定安排如下：平时考核成绩占总成绩的 50%；期末以开卷形式进行考试，期末考核成绩占总成绩的 50%。

绘画心理分析

课程代码：21120022

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



郭欢，心理学博士，人力资源学院讲师，人力资源开发系副系主任，澳门城市大学心理分析研究院博士后，中国社会心理学会心理分析与中国文化专委会副秘书长。广东财经大学“十佳优秀青年教师”；广东省第七届高校青年教师教学大赛三等奖。广东省教指委《异常心理学》教材编委，常年教授《心理咨询技能训练》、《沙盘游戏与大学生心理治疗》、《职业心理健康》等心理健康实践应用类课程。主要从事应用社会心理、决策心理、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际核心学术期刊以第一作者发表论文 5 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 6 篇。

课程简介：

课程主要内容：本课程以“房树人绘画测验”为核心，结合色彩心理学基础原理，层层递进展开教学：首先，带你认识房树人测验的起源、核心逻辑与应用场景，明白“简单画房、树、人”为何能成为心理分析的工具；其次，通过大量真实案例解析，手把手教你识别图画中的关键元素——比如房屋的门窗样式、树木的枝干状态、人物的表情与姿态，及其背后对应的情绪、动机、冲突或愿望；最后，聚焦生活与实践场景，探讨如何运用绘画心理分析技术，理解网瘾或逃学孩子的内心想法、解读亲密关系中的矛盾根源、应对焦虑抑郁情绪下的人际冲突，辅助解决心理咨询中的防御问题与人才测评中的信息隐瞒难题，让理论真正落地。

课程目标介绍：1. 知识目标：系统掌握绘画心理分析（尤其是房树人测验）的基本理论、核心原理与关键解析方法，了解色彩心理学在绘画分析中的辅助作用，建立对“绘画投射心理”的科学认知。2. 技能目标：具备初步解读房树人图画的能力，能从日常绘画中捕捉心理信号；学会将绘画心理分析应用于简单的心理咨询、人际沟通或自我探索场景，提升实践操作能力。3. 素养目标：培养对自我与他人心理状态的觉察力、同理心，学会以更包容、理性的视角看待情绪与行为背后的心理需求，为未来人际交往、职业发展或心理健康自我关怀奠定基础。

教学方法：采用案例分析、小组讨论和体验式学习为主要授课方式。

课程考核方式介绍：本课程采用课程报告形式，侧重检验对绘画心理分析技术的理解与应用能力。考核内容将结合案例分析、实际场景应用等题型，让你在灵活运用知识的过程中，巩固课程所学。平时成绩占比：50%（考查课堂参与、课堂互动和体验式学习参与情况）；期末考试占比：50%（提交课程报告，考察对绘画心理分析实践的理解与个人收获）。

心理学与生活

课程代码：16216402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



王瑞萌，女，中国人民大学博士，讲师，中国心理学会家庭教育专委会会员。2021-2022 年赴新加坡国立大学作访问学者，目前研究领域：管理心理学，职业心理学，发展心理学，国内外核心期刊论文 10 余篇，主持省部级课题 1 项。

课程简介：

《心理学与生活》是一门将心理学科学知识与大学生日常生活紧密相连的通识课程，旨在以通俗易懂、深入浅出的方式，带领同学们步入探索人类行为与心理规律的科学殿堂。课程不仅着重讲解心理学的基础理论与研究方法，更强调将这些知识应用于实际的学习、沟通、人际关系、压力管理与个人成长中，帮助大家理解“人为何如此思考、如此行动”的同时，掌握改善生活、促进自我发展的实用策略。

课程内容由十二个专题构成，从“走进心理科学”起步，引导同学们建立对学科的整体认识，学会辨别伪科学，并养成以科学视角观察人与社会的习惯。在探讨心理的生物与进化基础时，将引入前沿的脑科学知识，解读大脑在考试、社交、恋爱或压力情境下的反应机制，使抽象的心理学原理变得生动可知。课程将循序渐进地深入与各位日常学习、社交及自我探索息息相关的核心主题：例如，通过分析梦境、错觉等现象，助你认清自身思维模式与优势，减少不必要的内耗；带你洞察情绪的丰富世界，学会与焦虑和压力共处，理解拖延、冲动等行为背后的心理机制，让自我管理更为轻松有效；同时，也从成长视角帮助你看清大学阶段的心理发展轨迹，更科学地规划个人未来。心理健康专题则将培养大家以开放、科学的态度理解心理困扰，建立起对自我与他人的关怀与支持能力。

本课程致力于让心理学真正融入大学生的生活，凭借科学知识使同学们的成长更加从容自信。教学注重科学性、知识性与普及性的统一，力求通过生动的案例、课堂活动与趣味实验，使理论学习变得轻松而富有吸引力。同时，课程亦将爱国主义情怀的培育，以及中华优秀传统文化中有关心性修养、人格成长和群体和谐的心理思想融入教学，令同学们在把握现代心理学精髓的同时，也能深切感受本土智慧的独特价值。

考核方式：考查，平时成绩占 40%（其中考勤占 10%，课堂互动占 20%，1-2 次随堂作业占 10%。说明：如果缺课达总学时 1/3 者，取消考试资格），期末随堂写论文占 60%。

沙盘游戏与大学生心理治疗

课程代码：16217802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



郭欢，心理学博士，人力资源学院讲师，人力资源开发系副系主任，澳门城市大学心理分析研究院博士后，中国社会心理学会心理分析与中国文化专委会副秘书长。广东财经大学“十佳优秀青年教师”；广东省第七届高校青年教师教学大赛三等奖。广东省教指委《异常心理学》教材编委，常年教授《心理咨询技能训练》、《沙盘游戏与大学生心理治疗》、《职业心理健康》等心理健康实践应用类课程。主要从事应用社会心理、决策心理、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际核心学术期刊以第一作者发表论文 5 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 6 篇。

课程简介：

沙盘游戏以荣格分析心理学为基础，通过在沙盘中自由摆放沙具、创作场景，让我们在“自由又安全”的空间里，释放压力、梳理思绪、理解自己的感受与需求。这门课不要求你成为心理治疗师，而是希望带你走进沙盘游戏的世界：无需专业基础，不用复杂理论，只需带着好奇与真诚，感受沙子与沙具带来的心理疗愈力。无论是想缓解学业压力、改善人际关系，还是单纯想探索自我、学会与自己相处，都能在这门课中找到适合自己的成长方法。

课程主要内容：

课程主要内容涵盖“入门-实践-梳理-应用”四个阶段：1. 入门篇通过通俗案例讲解沙盘游戏起源与核心理念；2. 实践篇明确互助规则，演示完整沙盘互动流程后，组织学生分组开展同伴互助沙盘练习，老师全程现场指导；3. 梳理篇指导学生记录沙盘过程，拆解咨询报告结构并提供案例模板，同时通过课堂讨论促进学生分享困惑、互相点评借鉴；4. 应用篇则教学生用沙盘思维调节日常情绪，从沙盘视角学习改善人际关系的小技巧，最后以结课分享形式，让学生展示咨询报告并讲述课程中的自我成长故事。

课程目标：

1. 知识目标：懂原理、知方法 2. 能力目标：会实践、能应用 3. 价值目标：爱自己、善相处

教学方法：采用案例分析、小组讨论和心理咨询互动实践为主要授课方式。

考核方式：考试主要采用论文、报告等书面方式，应能客观反映出学生对沙盘游戏疗法原理与实践的掌握程度，体现其对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。平时成绩占比：50%；期末考试占比：50%。

情绪心理学概论

课程代码：21300392

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

顾璇，博士毕业于香港中文大学，2017年加入广东财经大学，从事心理学相关的教学、研究和实践。目前主要关注人与大自然、人与动物之间的关系、以及可持续发展教育等相关议题。已讲授《心理学与生活》通识课，深受学生好评；希望在《情绪心理学概论》这门通识课上，和学生们一起解锁情绪的奥秘。

课程简介：

《情绪心理学概论》是研究情绪的科学，包括快乐与悲伤、爱与幸福感、愤怒与恐惧、忧郁与焦虑等情感产生和变化的奥秘。情绪是人类生活中不可缺的一个重要组成部分，它是以人的内在体验为载体而成为驱使人如何行动的动力。情绪是人的一种主观的状态，它是人们自我意识的核心。

本课程内容包括两个主要的部分：第一部分介绍与情绪有关的一系列基本问题：情绪的本质、情绪的分类、情绪的发展、以及情绪与文化的关系等。第二部分则对各种常见的具体情绪进行了阐述，包括恐惧、焦虑、愤怒、悲伤、幸福、爱、厌恶、羞愧、内疚、自豪感等。学生将学习和了解情绪如何被科学地研究，日常生活中的各种情绪及其现象。通过情绪心理学课程的学习，期望培养学生科学的情绪观，正确地看待日常生活中普遍存在的情绪现象，识别情绪对我们生活的积极和消极影响，并掌握情绪调节的方法。学生能够将学习到的情绪理论和方法用来解释社会现象、解决自己或他人的情绪问题，增进知识的迁移和应用能力。本课程考核分为平时课堂参与、读书报告和期末论文三种方式。

广告心理与行为

课程代码：21300402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



张霞，女，华南师范大学心理学博士，广东财经大学心理学副教授，广州市事业单位干部培训名师宣讲团成员。广州市心理学会理事、广州市社会心理学会理事，CSSCI来源期刊《心理与行为研究》审稿专家。主要从事青少年心理与行为研究、社会心理与行为研究，负责《心理学概论》、《社会心理学》、《广告心理与行为》等课程的教学工作，广东财经大学微专业《智能心理健康》负责人。主持省部级课题优秀结项，作为主要参加者参与多项国家级、省部级课题。以第一作者在心理学专业核心期刊《心理学报》、《心理科学》、《中国临床心理学杂志》、《心理学探新》等发表论文 10 余篇。作为心理专家担任广东卫视公安电视专栏《南粤警视》嘉宾。担任广东省高校教师岗前培训（高等教育心理学课程）主讲教师，曾任广州大学继续教育学院中小学教师资格证心理学课程培训教师，曾在政府部门、企事业单位、中小学开展心理学专题培训和讲座。曾获广东财经大学第五届青年教师教学竞赛“授课十佳青年教师”；获广东财经大学 2019-2020 学年“教学质量优秀奖”和广东财经大学 2022-2023 学年“教学质量优秀奖”；获广东财经大学第二届党支部书记素质能力大赛二等奖等奖项。

课程简介：

课程目标

价值塑造：通过广告特别是公益广告这一学生容易接受的形式，把思想政治教育有机渗透到广告心理与行为课程教学中，让学生在学习专业知识的同时，体验思想政治教育对个人成长潜移默化的影响。

知识传授：通过本课程的学习，使学生掌握广告心理学的基本概念、基本原理和基本方法，学会用广告心理学的原理解决广告设计、广告策划、广告制作中的心理问题。

能力培养：通过讲授广告心理学的基本理论和原理，启发学生用广告心理学的理论原理去解释广告实践中出现的现象、问题，培养学生运用心理规律解决广告活动中实际问题的能力和分析能力。

教学内容：广告心理学绪论、广告策略的心理基础、广告策划的心理依据和方法、广告说服的原理和方法、广告表现的心理规律、广告要素及其心理效应。

教学方法：运用讲授法、案例教学法、讨论探究法、启发式教学等多种教学方法融合在教学全过程中。

考核方式：平时成绩占 60%，其中作业占 30%，包括广告案例分析的课堂陈述成绩；考勤和课堂表现占 30%，包括课堂出勤情况、课堂听课情况和课堂回答问题表现。期末考试占 40%，考试分散开卷，考查范围覆盖本课程所学各主章节。

恋爱心理学

课程代码：23120012

所属课程模块： 运动与健康

开课单位： 人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）



课程负责人：

周畅，男，广东财经大学人文与传播学院网络传播系副教授、数字出版教研室主任、硕士生导师，管理学博士。有二十多年出版行业管理经验，热爱生活，风趣幽默，课堂氛围轻松，善于引导学生独立思考。课程设计巧妙，趣味性强。研究领域：编辑出版学、数字出版、出版营销、出版人力资源管理。微信公众号：畅叔己见。

课程简介：

本课程主要是心理学基本原理在爱情、婚姻、家庭生活等方面的具体应用，帮助学生了解中外各国对爱情心理的不同解读及理论思考，掌握在恋爱中的心理准备及心理冲突的处理方法，帮助学生提升爱的能力，不断了解和完善自己，在以后的爱情和婚姻生活中不断地获得成长，收获成功。通过本门课程的学习，学生能够对大学生恋爱的一些基本特点和问题进行了解，学习恋爱及处理两性关系的技巧，科学正确的引导大学生恋爱的现象，提高大学生生活的质量，减少和预防大学生因恋爱问题而引起的心理健康问题。

本课程主要讲授的内容包括：爱情的含义、实质以及爱的能力的培养；恋爱的表现、恋爱心理行为的物性、爱的构成；大学生恋爱对大学生心理发展的影响，包括积极和消极两方面；大学生恋爱的动机和特点与成人有哪些不同，如何正确引导大学生恋爱心理；引导学生正确面对和处理失恋问题。

本课程理论与实际相结合，课堂互动频繁，气氛活跃。小组作业为拍摄恋爱相关主题的短视频，期末考试以课程论文为主。

七、自然与科技

MATLAB 软件入门

课程代码：21050032

所属课程模块：自然与科技

开课单位：金融学院

课程负责人：

刘桂芳，金融学院副教授，本硕博均毕业于华南理工大学，本科专业是数学与应用数学，硕士和博士专业是管科科学与工程；美国夏威夷大学马诺阿分校 CSC 联合培养博士；主持 1 项国家自然科学基金青年项目及 2 项广东省基金。

团队成员杜知迪博士，本硕博专业均与计算机科学和建模有关，本科专业是湖南大学的计算机科学与技术，硕士和博士专业均是英国利兹大学的金融数学；主持 1 项广东省基金。

课程负责人与团队成员使用 MATLAB 软件参与过各类数学建模竞赛并取得了一定成绩，曾获美国数学建模竞赛二等奖。

课程简介：

随着大数据金融的发展，MATLAB 在金融经济领域越来越受青睐。本课程是财经类专业的重要实践性课程，主要介绍 MATLAB 语言的应用环境、各种基本命令和高级操作命令，重点是让学生能够用 MATLAB 进行金融经济建模，为后续的专业课程提供有力的工具。

课程目标：

(1) 为解决金融经济学问题提供技术手段；(2) 训练学生能合理运用科学方法解决金融经济问题的能力，提高学生参加各类金融建模竞赛的能力；(3) 培养学生精益求精的科学钻研精神及社会主义核心价值观。

教学内容：教学内容主要由十四个实验项目构成，覆盖 MATLAB 基本语法知识及其在金融领域的应用，主要有基础知识应用、数据和数值计算、符号运算功能、图像处理、程序设计、在概率统计中的应用、在最优化问题中的应用。

教学方法：本课程以上机实验为主；通过本课程的学习，可以使得财经类专业学生掌握 MATLAB 这一现代的科学计算和系统仿真语言的基本编程思想和方法，并利用 MATLAB 对所学基础课程进行上机模拟实验和数值计算，从而通过 MATLAB 编程实验来验证和巩固所学的金融经济理论。

考核方式：本课程的成绩由两部分组成：平时成绩和期末课程设计，考核学生的综合能力，培养学生科学钻研精神、实事求是和勇于突破难题的精神。

全球国家公园经验解码

课程代码：25080062

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



曹乐，女，汉族，旅游科学博士，毕业于日本东京都立大学，广东财经大学文化旅游学院讲师；中国人类学民族学研究会会员；广东省清远市连山县“乡村振兴专家顾问团”专家；广东省县域经济研究与发展促进会会员。常年从事国家公园、旅游景区生态管理研究。目前主要承担《行为实验与品牌认知研究》、《日本现代服务管理》、《眼动仪原理与应用》、《品牌评测技术及应用》、《旅游与国家公园发展研究》、《文化认知与服务管理专题》等课程。

课程简介：

当前我国正在大力推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设，并将其作为推动我国生态文明和美丽中国建设的重要抓手。《全球国家公园经验解码》的课程建设符合我国新时代对自然资源管理和文化遗产保护的可持续发展要求，旨在引导学生学习掌握全球国家公园的基本现状与前沿问题，拓展学生的国际视野和文化自信，为我国国家公园建设与管理培养一批优秀人才。

本课程的考核方式为课程论文，将通过课堂讲授、案例研讨、视频播放、文献分享、课程辩论等方式，全面系统地讲解以国家公园为主的自然保护地体系的内涵与理论基础，以丰富实例为引导，增加学生对全球国家公园发展历程和管理模式等内容的理解，重点讲授我国国家公园建设历程、体制建设、空间布局、功能区划、法制保障等，结合时事分析，带领学生了解国家公园旅游、自然教育与社区治理等重点领域的研究动态，使学生充分理解我国国家公园的重要战略定位，反思当前存在的问题和未来发展方向，增强学生对生态文明战略和国家公园建设必要性的认识。

地球科学概论

课程代码：16186801

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子焯、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的兴趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

地球科学概论

课程代码：16186902

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子焯、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的興趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

现代空间信息技术导论

课程代码：16187001/16187102

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



乔纪纲，博士，副教授。主要研究方向是地理模拟方法、遥感信息模型，发表论文 50 多篇。现任人文地理系主任，人文地理教工支部书记。曾获广东财经大学最佳授课教师、优秀授课青年教师称号；获广东省支部书记能力大赛优秀奖，广东教育厅优秀教学软件三等奖；广东省教育厅高校样板支部建设负责人。

课程简介：

主要授课内容涵盖宇宙空间的观测技术与分析方法、地球表层空间观测的技术与分析、空间信息管理处理与数据挖掘方法等几方面的内容，讨论空间信息数据的处理技术、讨论空间信息的分析和应用领域，介绍当前主要空间信息解决的基础理论问题和全球性问题。课程讨论的空间信息管理方法为探索人类与自然的环境的关系、经济社会发展的全球性问题提供了技术手段；为各类重大自然灾害提供及时准确的监测数据，对资源和环境变化进行监测、预测和评估。

通过课堂教学和应用分析，使学生系统地了解当前空间科学的基本理论和主要工作方法，了解空间信息技术在现代文明中的重要地位；了解宇宙探测的基本方法，掌握地表空间信息管理的理论与原理。通过教学使学生具有系统的空间观、宇宙观、系统观，能够从地理空间关系上来理解全球均衡问题、具有初步的空间分析能力。掌握地理空间信息在经济、社会建设中的基本应用于分析方法。

课程主要采用讲授方法，采用开卷考试形式评定成绩。

课程主要面向低年级学生开设，分为 32 学时和 16 学时两种方式授课。两种授课方式授课内容相同，但案例数量与分析广度有所差异。

宝石学基础

课程代码：16187401/16187502

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



罗勇，新疆伊宁人，本科毕业于新疆大学资源勘查工程专业，硕博连读于中国科学院广州地球化学研究所岩石地球化学专业，获理学博士学位；主要讲授《地质学基础》、《宝石学基础》、《土地资源管理》等课程；获得学年教学质量考评优秀3次，“我最喜爱的任课老师”1次，年度优秀教师1次，年度考核优秀3次；主要从事地质学相关的矿产、珠宝、土地、能源等方面研究；主持和参与科研项目20余项，其中主持10项；公开发表学术论文30余篇，其中第一作者17篇。

珠宝方面获得国家自然科学基金青年项目资助，参加央视10套《地理中国·深山寻宝》节目录制，对北京、广州、佛山等地珠宝市场有一定了解，在珠宝成因研究、鉴定评估、选购佩戴等方面有一定积累。

课程简介：

1、课程目标

(1) 价值塑造：《宝石学基础》旨在通过珠宝玉石学（简称宝石学）知识的分享，塑造美丽和自然的价值观。(2) 知识传授：传授宝石的成因、美学、文化等理论知识；讲授鉴定、佩戴、欣赏等实践知识。(3) 能力培养：培养宝石学的理论分析能力；鉴赏珠宝的实践操作能力。

2、教学内容

(1) 基础知识：宝石的定义、分类、特征、资源、加工、市场等基础知识。(2) 各论知识：和田玉、翡翠、中华玉石、钻石、红蓝宝石、世界彩色宝石、首饰佩戴等各论知识。

3、教学方法

(1) 理论讲授：讲授宝石学相关的地质学、宝石学、工艺学、营销学、玉文明等理论知识。(2) 实践操作：锻炼宝石学的鉴定、评估、选购、佩戴、欣赏等实践操作能力。

4、教学考核

作业1次(50%) + 开卷考试(50%) = 期末总评(100%)

5、教学实践

(1) 理论分析：作业运用宝石学理论分析家乡珠宝，开未见之境，炼生存之技，生乡恋之情。(2) 实践操作：每周课带各种“珠宝首饰”和宝石放大镜，给同学们传阅进行实践操作。

资源与环境

课程代码：16188301

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

阎伍玖，博士研究生，教授，旅游管理专业负责人，广东省高考地理科命题组组长，主要研究方向生态环境。

课程简介：

资源与环境是本科各专业学生都可选修读的一门重要通识教育课，与“科学发展观”和“新发展理念”的内涵紧密联系，并为响应联合国“环境发展大会”精神及我国“可持续发展战略”的要求而设置的。课程内容涉及“双碳”目标、经济全球化、新型工业化、“两山理论”、乡村振兴等社会经济发展热点前沿问题，并自成一完整的理论体系。

本课程主要开展可持续发展观念、理论及方法教育，通过这门课程的教学，为学生在今后的学习工作生活中贯彻“新发展理念”打下基础，也需要通过本课程的学习获得可持续发展所体现的生态持续，社会公平、经济发展的素养，提高自身的参与意识与全球观念、科学文化素养和现代意识。

本课程教学方法以案例教学实践教学为主、理论讲授为辅，突出师生的互动性。考核突出对所学知识的综合理解和观念意识等提升程度的考查，以论文研究报告等灵活方式进行考核。

海洋与人类

课程代码：20080031

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



李婧，于2010年毕业于南京大学地理与海洋学院，获海洋地质专业博士学位。2012年7月加入广东财经大学资源与环境学院（后调整为文化旅游与地理学院）工作至今。主要进行海岸带资源环境管理开发、资源环境遥感的研究。目前主持厅级教研项目1项，参与厅级科研课题1项，参与厅级教研项目1项，近5年发表教研论文1篇，科研论文3篇。

课程简介：

本课程为针对全校本科生的通识选修课。教学目的是使学生获得更广阔的科学视野和更全面的知识结构：（1）使学生充分认识海洋在人类社会发展中所起的作用，了解海洋科学在资源开发、环境保护和生态建设中的应用；（2）海洋涉及领土主权、气候变化、海岸带开发利用等多个国际热点问题，培养学生理性、全面分析国际热点问题的能力，提高学生的科学与人文素养，培养批判性思维方式；（3）通过通识课程实现育人目标，培养辩证唯物主义的世界观和方法论，培养严谨求实创新的科学精神，培养家国情怀和文化自信。本课程重点关注海洋基础知识、海洋与人类的渊源、相关国际热点问题，以及海洋科学与其他学科的联系和交叉研究。主要包括：（1）介绍海洋科学各个分支的基本概念，例如海陆分布、海岸与海底地形、海气相互作用、海水物质组成、海洋生态系统等；（2）阐述海洋与人类社会形成演化的关系，以及海洋科学在国际政治、资源开发、环境保护、生态建设中的作用；（3）未来海洋科学发展的趋势，以及与其他学科的交叉融合。教学方法为多媒体线下课程与在线开放教学平台结合的混合式教学，考核方式为开卷考试，鼓励学生进行自主创新的思考，培养多学科交叉的视野。

生态旅游

课程代码：16190101

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



阎伍玖，生态学专业，理学博士，三级岗教授，广东财经大学文化旅游与地理学院旅游管理专业硕士研究生导师、广东省环境科学学会理事、广东省环境管理标准化技术委员会委员。曾任安徽师范大学国土资源与旅游学院副院长（分管科研与研究生教育）、硕士生导师、硕士点学科带头人，安徽省高等学校首批中青年骨干教师培养对象入选者。主要从事旅游资源与环境研究、生态旅游与区域可持续发展等领域的教学与研究工作，指导研究生 27 人获得了硕士学位。

课程简介：

生态旅游是一门新兴的交叉性学科，也是一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型、可持续的旅游产品。《生态旅游》课程以生态学原理和可持续发展理论为指导，把生态保护与旅游活动结合起来，对生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业等方面进行系统阐述，是一门理论性和应用性都较强的课程。

本课程以多媒体教学为主，采取课堂讲授、演讲讨论、实践调查等方法进行，以课堂理论考查与案例实践分析相结合的方式进行课程考核。通过学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解国内外生态旅游的发展状况。着重掌握生态旅游的概念，生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业的基本知识，理解生态旅游三要素及其内部关系，加深对这一新型旅游方式的理解和认识，培养学生的实践能力和创新能力。

地理环境与人类健康

课程代码：22080542

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



秦学，教授、博士，硕士研究生导师，中国地理学会，中国城市规划学会会员，中国地理学会特聘科普志愿者，国家社科基金项目和教育人文社科规划项目评审专家，广东省乡村休闲产业发展智库专家，广东省地理标志专家库专家，广州市人民政府重大行政决策论证专家，广东省文化和旅游厅、农业和农村厅智库专家。主要从事旅游规划与管理、休闲农业与乡村旅游、生态环境与健康旅游、文旅融合与智慧旅游的教学与研究。主持国家社会科学基金项目 1 项、省部级项目 2 项，完成各级各类项目 100 多项，发表论文 40 多篇，出版学术著作 5 部。主讲《人文地理学》《旅游规划与开发》《旅游资源开发与管理》《休闲学》《健康与养生》《资源与环境》《岭南文化地理》等专业课和通识课。

课程简介：

通过本课程的学习，使学生了解地理环境与人类健康的关系，掌握一定的环境医学、流行病、健康与养生知识，树立正确的环境观、养生观、人地关系观，培养良好的环境保护意识、卫生保健观念和健康养生习惯，从而确立科学的世界观、发展观和尊重自然、保护环境的科学态度及人文精神。课程从地理环境的特点、结构、要素变化、区域差异、节律变化等方面分析其对人类健康的影响及不同地理环境下人类健康状况，了解大气污染、水污染、环境化学性污染、环境物理性污染、环境生物性污染、环境放射性污染、居住环境污染、食品污染、日用化学品污染对人体健康的危害，了解医学地理学与流行病学、污染防治与环境建设的相关知识，介绍人类与地理环境和谐共生的健康养生方式方法、环境建设与可持续发展的理论与战略。

本课程通过课堂讲授、讨论、课外调查研究及作业进行教学，通过论文或调查报告或演讲文稿或创意写作的方式进行考核。课堂考勤 16 次，占平时成绩的 30%；课堂表现（听讲、参与讨论交流回答）占 30% 平时成绩的；作业 2-3 次，占平时成绩的 40%。作业完成形式有读书（听课）笔记、小论文、调查报告三种，论文和调查报告要紧密切合实际，突出“环境与健康”的科学思想、体现中国的环境建设、健康发展、人民福祉方面取得的各项成绩，论据充分、内容真实、符合学术规范。

河流探秘：自然、文化与历史的流动

课程代码：23080042

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



谢丽纯，中山大学自然地理学专业博士，德国基尔大学水文与水资源系访问学者。

课程简介：

《河流探秘：自然、文化与历史的流动》是一门跨学科的课程，课程融合了地理学、生态学、文化学和历史学等多个学科领域，旨在帮助学生更好地理解河流系统的复杂性，并提供多角度的视角，以深入探索河流的多样性。通过这门课程，学生将能够理解各地河流的地理分布、形成过程、生态系统以及河流与区域文化、社会经济的相互关系，理解河流在区域地理和文化形成中的重要性，促进跨文化的理解和尊重。课程将带领学生踏上各地河流之旅，帮助学生深入了解河流系统，拓展学生的视野，培养跨学科思维和解决问题的能力。

主要教学内容包括绪论（中国与世界主要河流的分布）、河流的形成与演化、河流与人类文明、中国河流专题（含 8 条河流专题）、国际河流专题（含 4 条河流专题）。

教学方法：课堂讲授与多媒体教学为主，课堂讨论为辅。

考核方式：考查。

星空探索

课程代码：20150052

所属课程模块：自然与科技

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

叶浩，南京大学地理学博士，业余时间对天文学产生了浓厚的兴趣。科学精神包含不可分割的两个方面，第一是对科学本身的理解，第二是对科学思维的具体应用。通识教育的首要目的是拓宽知识面与传播科学精神，而探索星空就是我们达到这个目的的手段之一。通过介绍天文学知识和人类认识宇宙的历程，可以拓宽同学们的知识面，帮助同学们树立正确的世界观，提高科学素养，培养批判性思维，增强人与自然和谐共生的意识。

课程简介：

本课程是一门自然科学类通识教育课程，自开设以来，得到了选课学生的普遍认可与好评。天文学是六大基础学科之一，与人类的文明程度密切相关，其研究内容包含了一些长期以来人类需要回答的根本性问题。

课程目标：通过介绍天文学知识和人类认识宇宙的历程，帮助学生树立正确的宇宙观，提高科学素养，培养批判性思维，增强人与自然和谐共生的意识。

教学内容：从了解宇宙的总体特征与物质组成开始，接下来认识地球、太阳系、恒星、星系、暗物质、反物质与暗能量；在对宇宙有了基本的认识之后，探讨人类为什么要探索星空、目前航天技术的进展及未来的星际航行技术、如何寻找新的宜居星球、地外生命的可能形式以及如何与外星文明接触等内容。

教学方法：课堂讲授辅以相关科教纪录片形式的多媒体教学。

考核方式：考察。

人工智能的哲学基础与伦理

课程代码：21260012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



张伟强，博士（清华大学法学博士、社会学专业）领衔，成员陆万俭讲师是中国科学院大学理学博士（地质学专业）、曹乐讲师是日本旅游科学博士（海归）等组成。课程负责人还担任现代服务管理硕士生导师、MBA 导师、博士后工作站合作导师。1981 年从浙江大学本科毕业后一直在中国科学院系统工作 18 年，自 2002 年转入高校系统工作。主要科研成果：主持（第 1 完成人）国家自然科学基金项目 2 项（1997、2000 年）、第 2 完成人 2 项；国家社科基金项目第 2 完成人 2 项；主持完成省部级项目 12 项、地方政府与企业委托项目近百项。曾获广东省科技成果二等奖 2 项、三等奖 2 项；广东省哲学社会科学优秀成果奖 1 项、国家旅游局优秀成果二等奖 1 项；出版学术专著 4 部、软件著作《数字旅游平台》等 2 部，发表论文 80 多篇；主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》1 部。

课程简介：

本课程旨在培养学生具有创新思维、全球视野和社会责任感，将分别介绍人工智能所涉及的基本哲学问题和在现实应用中引发的道德伦理难题。具体而言，在课程的前半部分，将先简要阐述人工智能的基本概念，讨论当前人工智能哲学的研究传统与发展趋势，并着重讨论当前学界对强人工智能提出的理论反驳和辩护以及人与机器的意识问题，启发学生追问和反思人工智能中的核心概念、理论，鼓励学生对现有人工智能哲学的基本认识提出挑战。在课程的后半部分，将向学生展示在人工智能的最新应用中已经或可能显现的道德难题，介绍在学术界、产业界和政策规划中已经确立的伦理规范并反思其背后的价值基础，进而引导学生思考人工智能与人类道德的一般关系，其中包括：人工智能与社会正义的关系；算法与机器学习的伦理问题；人类道德规范是否应嵌入人工智能系统；人工智能如何做出道德决策、如何承担道德责任；以及强人工智能是否具有道德能动性等问题；思考人工智能对网络空间安全、国家安全的重要性、对未来社会发展的意义。

本课程内容设计共有 5 章 15 节，涉及基本概念和知识点约 40 个。教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、小组讨论等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%；二是撰写课程论文，占 70%。

山河故事：地理视角下的中国历史

课程代码：24080022

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院



课程负责人：

李丹，中山大学地图学与地理信息系统专业博士，具备较为全面的地理学教育背景及多年的本科教学经验，主讲《地图学》等课程。主要从事地理模拟与空间优化、高性能地理计算等方面的研究，主持国家自然科学基金等科研项目，在国内外重要地理学期刊上发表论文多篇，具有多项专业和国际影响力的代表性成果，及行业从业经历和资格证书。指导学生获得多项国家级及省级竞赛奖项，获得优秀学业导师等称号。有较广泛的历史阅读，能够从地理空间的角度发现和分析问题。

课程简介：

历史是人类在延续的时间上与一定的空间中的活动，空间是历史发展过程中赖以存在的地理环境，中国地理空间的独特性决定了学习和研究中国历史无法忽略空间因素，特别是地理学空间思维和分析方法使地理分析成为跨学科研究的有利工具。因此，本门课程将基于地理学视角讲述中国的重大历史进程、事件及部分重要人物，主要从各个地理单元的角度了解在这些单元中发生的重大、有意义、有趣的历史事件及其背后的地理因素，使同学们能够通过本门课程更深入全面的建立中国历史地理的知识框架，了解地理单元对于历史事件的影响，并培养地理分析的基础技能，同时领悟中国五千年文明的博大精深，感受和传承中华优秀传统文化。教学内容包括导论、地理单元（关中、中原、百越、西域等）的历史脉络、历史事件（三国鼎立、春秋争霸等）的地理因素、历史人物（李白、杜甫、苏轼等）的地理轨迹。教学方法包括课堂讲授、学生练习、课堂讨论等。课程考核通过开卷考试的形式考查学生对本课程相关知识的掌握和研究方法的运用程度，并结合课后练习、课堂考勤等综合情况。

八、湾区视野

粤港澳大湾区房地产可持续发展概论

课程代码：21050102

所属课程模块：湾区视野

开课单位：金融学院

课程负责人：



张国俊，广东财经大学金融学院副教授，硕士生导师，兼任中国区域科学协会理事、中国城市科学研究会·城市转型与创新研究专业委员会委员、《经济地理》青年编委会委员。主要从事金融地理、产业规划等领域研究，主持国家级、省部级等6项课题，在国内外期刊发表论文30余篇。主持及参与20多项规划实践课题。所获教学奖励：1. 获2021年全国大中专学生暑期“三下乡”社会实践全国优秀团队及全国个人优秀奖。2. 指导学生参加2021年第十三届全国大学生房地产策划大赛获全国大数据分析应用一等奖及“优秀指导老师”奖。3. 连续三年获广东财经大学“教学质量优秀奖”（2019-2021）。4. 指导学生参加2017年第九届全国大学生房地产策划大赛获全国一等奖及“优秀指导老师”奖。

课程简介：

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。作为国家顶层设计的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出打造世界一流湾区的“宜居宜业宜游的优质生活圈”，房地产作为大湾区“宜居”重要载体，如何破界重构、包容发展，这对大湾区房地产可持续发展提出新的时代要求。本课程开设旨在服务国家战略，培养融入湾区建设的创新人才；响应我校湾区一流财经大学建设目标，丰富湾区特色课程。课程在阐述全球湾区效应下粤港澳大湾区发展概况基础上，分析大湾区房地产发展的历程与现状特征；重点对大湾区房地产创新发展（如政策与法律创新、思想与观念创新、体制与管理创新、产品与服务创新）和绿色发展（绿色开发、绿色建筑与健康发展）进行剖析；最后对大湾区房地产数字化与服务专业化等方面发展趋势进行研判。课程教学采用多媒体讲授、视频播放、课堂讨论等多种形式，将创新意识贯穿于课堂教学始终，激发学生对学科前沿问题积极探索，树立文化自信、行业自信。考核方式以课程论文形式，旨在增强学生对建设“宜居”世界一流湾区认知，提升分析和解决问题能力，培养具有家国情怀和学养、具有国际湾区视野、扎根湾区、建设湾区的复合型人才。

湾区电影文化、精品与经营读解

课程代码：25230042

所属课程模块：湾区视野

开课单位：湾区影视产业学院



课程负责人：

贾毅，教授，博士，博士生导师，中国高校影视学会理事，广东省电影家协会理事，国家社科基金评审专家，长期从事影视产业经营管理的教学科研工作。主持国家社科基金项目2项、其他省部级科研教研项11项、其他各类各级课题20余项，在《现代传播》《当代电影》等核心期刊发表论文50余篇；出版《网络直播的内容生产与产业发展研究》等9部影视领域著作教材。著作、论文、产业报告、视听作品等获“全国新闻学青年学者优秀学术成果奖”，中国高校影视学会“学会奖”、中宣部“主题出版重点出版物”、广东省“广播影视奖”等省部级以上奖励10多项，指导学生在国家级和省市级专业大赛中多次获奖。

课程简介：

本课程以自编教材《湾区电影文化与精品读解》为教学基础，着重探讨粤港澳大湾区电影的魅力。课程分为三大模块：深入解读湾区电影文化、赏析湾区电影精品、剖析湾区电影经营模式。利用课堂讲解、影片欣赏和小组讨论等多元教学方式，使学生掌握大湾区电影的历史、艺术特点、商业运作和文化内涵，深刻感受其独特的文化魅力。本课程旨在帮助学生全面理解并欣赏大湾区电影的丰富多彩，并掌握其经营管理的相关知识。

《湾区电影文化、精品与经营读解》是一门融合了文学、艺术与商业多领域知识的通识课程，以粤港澳大湾区电影为研究对象，旨在提升学生的人文素养、艺术鉴赏力和商业思维能力。课程涵盖电影的历史、文化、艺术与商业维度，使学生全面了解大湾区电影的发展历程、文化内涵、艺术特色及商业运作模式。课程旨在让学生掌握相关知识，培养鉴赏与思维能力，增强对大湾区电影文化的认同感和自豪感，促进文化认同与协同发展意识，树立正确价值观和文化观。同时，课程融入思政元素，通过分析大湾区电影中的爱国主义、团结协作和创新精神等价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养社会责任感和使命感，实现知识传授与价值引领的有机统一。

湾区文旅新业态追踪

课程代码： 25080012

所属课程模块：湾区视野

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

苏海洋，人力资源管理学士，人文地理学硕士，旅游管理博士，美国肯塔基大学旅游业与旅行服务管理联合培养博士，2024年8月入职广东财经大学文化旅游学院，研究关注粤港澳大湾区旅游产业、旅游数字创业及文旅消费行为，长期聚焦大湾区旅游网络结构、旅游影响者营销、乡村旅游创业、研学/美食旅游消费等。

课程简介：

课程以国家战略为引领，紧密结合粤港澳大湾区的区域特色，通过多维度教学帮助学生深入理解文旅产业的最新动态和发展趋势，致力于培养学生的社会责任感、湾区认同感以及可持续发展的主人翁意识。在教学内容上，课程系统梳理粤港澳大湾区九大文旅新业态的政策背景、市场逻辑和技术应用，通过政策解读、案例分析和实践任务，引导学生掌握文旅融合的核心路径，并关注科技赋能、生态保护、文化传承等可持续发展议题。教学方法包括课堂讲授、案例研讨、小组实践、角色模拟和课堂辩论等。考核方式主要包括课堂表现与课程论文。

九、人工智能

虚拟数字人策划与应用

课程代码：25080072

所属课程模块：人工智能

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

刘志宏，女，暨南大学管理学博士、华南理工大学博士后，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者。研究领域为智慧文旅与品牌数字营销，近年来聚焦于人工智能在品牌营销和文旅领域的应用及发展研究。在权威国际旅游期刊 Tourism Management、Asia Pacific Journal of Tourism Research 和《旅游学刊》等期刊上发表论文 14 篇。先后主持教育部人文社科研究项目、中国博士后科学基金项目等省市级课题 10 余项，参与国家级、省部级课题和政府委托旅游规划项目 40 余项，独立指导本科生“双百工程”项目 2 项。澳中旅游研究协作中心（ACTReNET）会员、中华文化促进会会员、中国人类学民族学研究会发展人类学专业委员会会员、广东县域经济研究与发展促进会会员。

课程简介：

你是否曾被 B 站上的虚拟主播圈粉？又或者被元宇宙中栩栩如生的虚拟角色所吸引？《虚拟数字人策划与应用》将带你揭开这个前沿领域的神秘面纱！

本课程无需编程背景，从技术框架到商业应用，从创意策划到伦理思考，通过五大模块助力全面理解虚拟数字人。我们将深入解析洛天依、AYAYI、敦煌“伽瑶”等经典案例，探讨虚拟数字人如何应用于品牌营销、文旅与元宇宙领域。课程不仅注重知识传授，更致力于塑造“技术向善”的价值观念，引导学生思考科技与人文的平衡。课程采用“理论+案例+实践”的创新教学模式，通过沉浸式案例分析、角色设计和项目驱动学习，能够亲身体会从创意到落地的全过程。学生可尝试使用 AI 绘画工具设计角色、制定数字人交互方案，并在小组协作中完成一个完整的策划案。考核方式摒弃传统闭卷考试，平时表现占 40%，期末项目占 60%，可选择设计一个相关领域的虚拟数字人或分析一个现代服务场景中虚拟数字人的商业案例。

学习本课程后，学生将获得数字经济时代的创新策划能力和跨学科思维，能够评估不同技术方案的优劣，独立完成数字人策划方案。无论学生未来从事何种领域，这些技能都将助力其在就业市场中脱颖而出。期待在课堂上与你一起探索虚拟与现实交织的精彩未来！

AI 绘图:从入门到实战



课程代码：25340012

所属课程模块：人工智能

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

梁颢严，华南理工大学城乡规划博士，现任地环学院人文地理与城乡规划系教师。拥有 7 年广州市城市规划勘测设计研究院工作经历，兼具城市规划高级工程师与注册城市规划师双重资质。

研究领域聚焦人工智能规划、城市文化遗产保护、生态规划等前沿方向。深耕学术，发表 14 篇第一作者学术论文，主持广东省自然科学基金项目，获国家级、省级奖励各 6 项；更重实践，主持 40 余项、参与 60 余项规划项目，将一线经验融入课堂。

课程将让你在轻松有趣的氛围中，掌握 AI 绘图的核心技能，打开创意与实践的大门，为你的未来发展增添独特竞争力，快来加入吧！

课程简介：

一. 课程目标：本课程是一门结合人工智能技术与艺术创作的实践型课程，旨在帮助学生掌握 AI 绘图工具的核心原理与应用技能。课程内容涵盖主流 AI 绘图工具（如 Stable Diffusion、MidJourney）的基础操作、提示词工程、模型训练与调优、图像精准控制技术以及跨领域应用场景。

二. 教学内容：包括四部分：AI 绘图概述(2 课时)、Midjourney 使用(4 课时，简称 MJ)、Stable Diffusion 使用(14 课时，简称 SD)、AI 绘图实战(12 课时)。重点讲述 SD 的文生图(提示词和语法；正负提示词等)、图生图(风格迁移、局部重绘、蒙版重绘等)、高级插件(ControlNet 姿态控制、LoRA 模型训练等)；AI 绘图实战部分包括动漫人物绘制、建筑室内外效果图生成、商业海报设计、电商模特制作、产品包装设计等。更多课程介绍可打开以下链接：

<https://pan.baidu.com/s/1aTUWf40yFY7KjOD1YEF-PQ?pwd=i9bk>

三. 教学方法：课程 2 学分 32 学时。通过“理论讲授+实验操作+项目实战”的三段式教学模式，完成从 AI 工具操作应用到行业级项目应用的完整能力闭环。

四. 考核方式：考查；平时作业为 2-4 幅 AI 出图及对应的提示词；期末结合学生本身的专业及兴趣方向，用 SD 生成相应行业应用图，并提交出图报告。

别错过，赶快加入这门课，带你从入门到实战，掌握 AI 绘图技能，走进 AI 绘图的精彩世界！