廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

广东财经大学通识选修课程简介

（佛山校区开课）

广东财经大学教务处编

2025 年 6 月

目录

一、表达与沟通 1

旅游韩国语 1
文化与国际生活礼仪 2
日语入门 3
日语进阶 4
日本语能力测试（N1N2）应试策略 5
日本旅游口语 6
日语能力阅读提高（N2） 7

二、创新与创业 8

碳信用与碳资产：零碳时代的财富密码 8
生活和理财 9
金融监管理论与实务 10
个人理财理论与实务 11
东南亚学与企业出海 12
初创企业沙盘经营实战 13
新创企业成长战略 14

三、法治与社会 15

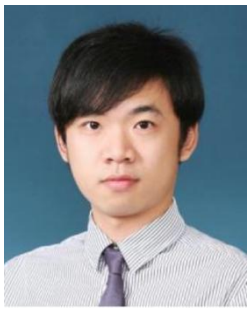
用经济学智慧解读中国（网络视频课） 15
家庭保险规划与权益保护 16
家庭财富管理 17
股票入门基础 18
大数据视角下的共享经济 19
岭南文化地理 20
城市观察学 21
智慧旅游导论 22
旅游资源鉴赏 23
管理与生活 24
文化旅游鉴赏 25
中外城市发展史 26
婚恋与幸福 27
房产购置基础知识与方法 28
互联网金融非法集资案例解析 29
经济社会学 30
追寻幸福：西方伦理史视角（网络视频课） 31
中华民族精神（网络视频课） 32
女性学概论 33
丝路文明与世界遗产 34

人性与管理 35
气候变化与生活 36
国潮文化热点观察 37
流行文化观察 38
旅行与我们的生活 39
中国社会研究经典文献赏析 40
大学生活法律智慧 41
四、思维与方法 42
SAS 软件入门 42
孙子兵法与现代企业谋略 43
公文写作规范与技巧 44
论文写作 45
EXCEL 经济管理应用 46
社会科学研究方法 47
量化分析方法与工具 48
压力管理 49
行政职业能力中的数量关系 50
普通逻辑 51
数字战略 52
五、文学与艺术 53
景观鉴赏 53
旅游诗词鉴赏 54
影视旅游 55
日本社会与文化 56
明清小说导读 57
外国文学名著导读 58
大众文化理论选讲 59
音乐鉴赏 60
舞蹈鉴赏 61
色彩基础 62
书画鉴赏 63
中国古典舞蹈 64
综合材料训练 65
西方管乐艺术鉴赏 66
中国民族民间舞 67
经典音乐剧赏析 68
海洋艺术赏析 69
中西方建筑探索 70
居住空间美学 71
电影鉴赏与拉片 72
经典武侠电影鉴赏 73
基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习 74

六、运动与健康 75
中外饮食文化 75
健康与养生 76
用户体验与心理学 77
绘画心理分析 78
心理学与生活 79
沙盘游戏与大学生心理治疗 80
情绪心理学概论 81
恋爱心理学 82
新中式健身 83
七、自然与科技 84
碳中和知识学 84
MATLAB 软件入门 85
全球国家公园经验解码 86
地球科学概论 87
地球科学概论 88
现代空间信息技术导论 89
宝石学基础 90
海洋与人类 91
生态旅游 92
世界城市建设史 93
人工智能的哲学基础与伦理 94
八、湾区视野 95
粤港澳大湾区房地产可持续发展概论 95
粤港澳地域文化导赏 96
湾区电影文化、精品与经营读解 97
九、人工智能 98
人工智能的商业应用 98
虚拟数字人策划与应用 99
AI 绘图:从入门到实战 100
智能经济 101

一、表达与沟通

旅游韩国语



课程代码：20080022

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

彭帅，2019 年 2 月毕业于韩国 Pai Chai University 旅游管理学院，获旅游管理博士学位。2019 年 3 月至今，广东财经大学地理与旅游学院任教。研究方向：节庆旅游、遗产旅游、夜间旅游、花园旅游、入境旅游。

课程简介：

本课程旨在培养学生较强的旅游接待能力，能够为将来成为高素质、技能型旅游行业的韩语人才打下基础。通过系统学习旅游活动所涉及的韩语词汇、会话及景点介绍等内容，使学生了解旅游接待所包含的项目和分类，掌握一定的旅游讲解演示能力。

通过掌握每节课的重难点，达到以下目标：1.知识学习目的。要求学生掌握旅游服务的日常韩国语；熟悉旅游服务工作流程；掌握基础韩语词汇、韩语语法与句型以及韩国语日常会话与交流，了解多元的文化。2.能力训练目的。要求学生能够准确掌握韩国语基础词汇、语法与句型；具有团队协作能力；具有良好的语言沟通能力；具有韩国语沟通交流能力，以增强自我核心竞争力。3.素质培养目的。要求学生通过学习多元的文化，提升专业兴趣及国际化视野；通过系列的中韩文化元素对比，增强学生对中华优秀传统文化的历史自豪感；通过了解韩国的社会制度，建立学生对中国特色社会主义制度所具有的优势的自信；通过探析韩国的社会问题，让学生坚定对马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论体系的正确性、真理性的信念；通过讲述韩国不同社会层级的人民的生活状态，让学生坚定“中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路”的信念。

文化与国际生活礼仪

课程代码：23080012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，曾留学英国，于美、加二国学习、生活及至近 20 个国家旅行经验。在多年授课心得中了解发现学生对跨文化议题兴趣盎然，故希望开设文化与国际生活礼仪相关课程。

课程简介：

本课程主要介绍在不同国家间，社交礼仪在生活中运用的规则。主要内容包括食、衣、住、行、育乐与职场礼仪等，透过课程介绍，学生可以掌握社交礼仪的基本知识和基本理论。上课内容除了了解社交礼仪的产生与发展，掌握社交礼仪发展史的阶段划分及主要特点并论及中式与西方社交礼仪的差异。

疫情后，国人出国旅游意愿增加，若不具备国际社交礼仪的相关概念，将可能因文化差异问题使出国旅游时的部分行为抵触当地文化，或因各种不当行为造成当地居民或周遭人群困扰，成为不受欢迎的旅客。因此，在学校学习相关文化及各国的生活礼仪知识是必要的。

本课程包含了各国文化与相关礼仪知识点，并学习葡萄酒知识及品酒练习。通过课程，除了掌握基本的社交礼仪概念外，学生将学会如何在工作、旅行中展现礼仪的知能，使文化融入生活并提升品德与公民素质。

日语入门

课程代码：18090362

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程面向零起点学生授课。注重理论和实践的相结合，重视学习内容的实用性，有计划地选取词汇、句型、语法等进行授课，并适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，增加授课的趣味性。通过本课程的学习，让学生了解和熟悉日语的语法体系，掌握基本的日语知识，简单的日语会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

日语作为一门技能，是和日本人进行交流沟通的不可或缺的工具，是通往日本社会及了解日本人思维方式的窗口。作为外语学习的日语，影响着大学生的兴趣爱好，丰富着大学生的课余生活。特别是在非母语学习的过程中，能够感受到不同文化的交流与碰撞，从而激发大学生们更深层次的感知与思考。通过本课程的学习希望能够为良好品格的形成，正确人生观、价值观的树立，甚至高尚情操、情怀的培养发挥作用。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，尽可能的调动学生学习的积极性、趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

日语进阶

课程代码：18090372

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程要求学生有一定的日语学习基础，能够更进一步、更深层次的学习日语，提高日语能力。本课程注重理论和实践的相结合，通过日语词汇、句型、语法等知识的学习，让学生熟悉日语的语法体系，掌握日语知识，能进行简单的日常会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

本课程旨在培养学生综合应用日语的能力，学生通过对日语语言和日本文化的学习，掌握一定的听说读写技能。除此之外，本课程适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，使授课具有趣味性的同时，扩大了学生的视野，获得知识的同时，促进学生情感及价值观的提升和培养。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，以课堂教学和自主学习相结合，充分利用先进的信息技术，为学生提供良好的语言学习环境和条件。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

日本语能力测试（N1N2）应试策略

课程代码：25090012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

米彦军，男，1970 年 9 月出生，现任广东财经大学外国语学院日语系副教授，曾在山西大学任硕导十二年。 研究方向为日汉互译、日本史。本科、硕士毕业于北京外国语大学日语系、日本学研究中心，博士毕业于南开大学日本研究院，历史学博士。曾在东京学艺大学、日本国际基督教大学、立命馆大学做访问学者。发表论文 20 多篇，出版的专著有《江户时期日语古文文本中的汉典因子研究》、《日本社区管理模式研究》、《德富苏峰的右翼思想研究》；出版的译作有《弥生古坟时代》、《大国霸权》、《江户时代》、《过劳时代》、《逆说美国的民主》、 《名中医李可Ｄｒ急病重病難病臨床事例と理論》等 30 多部。

课程简介：

日本语能力测试是由日本外交部的下属机构国际交流基金主办的面向全世界日语学习者的国际性考试，在 N1 和 N2 级别中，测试考生在现实生活中广泛多样的场景下的日语的文字、词汇能力、语法、阅读、听力以及沟通技巧等。其中 N1 的难度相当于英语托福或雅思，其合格证书是获得留学日本签证的必要条件，在日本求职、加薪和晋升等各个环节不可或缺。N2 的难度相当于英语专业四级，其证书是在国内日企就业的敲门砖。广财大学公共日语、外语学院专业日语、英语专业本科、硕士的二外日语、旅游日语班、艺术日语班、全校各个专业的高考日语生都可以选这门课。本课程由易到难，先讲最近几年的 N2 试题集，后讲最近几年的 N1 试题集，分文字、词汇、语法、阅读理解、听力等几部分深入浅出进行讲解，教给学生解题技巧，课后给学生布置作业，期中进行一次模拟考试巩固对课上所讲的内容的理解。 每年 N1 和 N2 都有两次考试，通过本课程的一个学期的教授，如果选修本课程的是日语专业的三年级的学生或者是高考日语生的话就能够通过最高级别的 N1，如果是二外或者大学日语学过两年的学生的话就能够通过 N2 的考试，之后通过一段时期的自学就可以通过 N1。

日本旅游口语

课程代码： 25090021

所属课程模块： 表达与沟通

开课单位： 外国语学院

课程负责人：

赖俊雯，女，2020 年获得日本大阪大学日语与日本文化 硕士学位，2023 年获得日本大阪大学日语与日本文化博士学 位。现为广东财经大学外国语学院日语系讲师。长期从事日 语语言学与日本文化相关研究工作。

课程简介:

你是否憧憬着樱花盛开的街道？ 你是否期待着有一天 能用日语在日本自由旅行？无论你是日语零基础 ，还是已有 一定基础，都能在这里找到适合自己的学习节奏。

本课程以“ 实用、趣味、跨文化”为核心，聚焦日本旅 游中的高频交流场景。课程内容涵盖机场、酒店、餐厅、购 物等真实旅游情境，帮助你快速掌握最常用、最地道的旅游 日语表达，真正做到“ 学以致用，走遍日本无障碍”。

无论你计划赴日旅行、交换留学 ，还是想为将来的职业 发展增添一项实用技能，《 日本旅游口语》都将是你不可错 过的精彩选择。(期末考核形式：考查)

日语能力阅读提高（N2）

课程代码：25090032

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

课程负责人周媛，作为外国语学院日语专业专任教师，具有多年的日语教学经验，希望用专业的知识，丰富的经验造福学生，希望让更多的学生，更好地提升日语能力和日语水平。另外本课程有专属团队老师，共同建设本课程。

课程简介：

本课程通过系统的归纳、总结必要的语言知识点和答题技巧外，通过大量的阅读训练，帮助学生了解和熟悉日本语能力测试 N2 的出题形式，掌握 N2 阅读常考题型，答题方法，核心技巧，帮助学生提高日本语能力考试的过级率。另外本课程实践性强，涉及面广，包括各类型各体裁文章的选取，通过训练，可以有效提升对篇章结构的把握和理解，拓展思维维度，为语言能力的全面提升奠定基础。

本课程通过教授专业的日语知识，帮助学生扩大知识面，提升学生对语言的理解，为今后的工作、升学助一臂之力。最终构建“语言为基、文化为魂、技术为翼”的立体化培养路径，帮助学生在日语阅读领域取得进步，成为具有国际视野的跨文化沟通者。

授课方式以讲授和讨论为主，在轻松活跃的氛围中有所得，有所获。

考核方式为考查。

二、创新与创业

碳信用与碳资产：零碳时代的财富密码

课程代码：25060012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：经济学院

课程负责人：

刘华，博士，正高，2016 年按照国际标准搭建了国内首个“绿色报告声明平台”（http://www.environdec.cn/），为包括世界 500 强在内的 80 多家企业发布环境足迹、碳足迹、水足迹报告。2021 年 10 月，率先牵头 30 多家机构组建“碳中和领跑行动联盟”，搭建了“碳中和领跑行动平台”http://www.environdec.cn/tzhsmpt，共同推动全国首个“自愿型碳减排领跑机制（VCER）”市场化，该机制通过碳减排核算标准化、碳信用开发数字化、碳资产交易市场化等创新模式，为国内外企业开展碳信用和碳资产开发和交易、零碳产品和零碳工厂的创建服务。

课程简介：

课程目标：对标零碳时代人才的市场需求，面向新商科、新文科、新工科、新理科等需要，以“企业参访“和“行业专家工作坊”线下场景的混合式教学，零基础打造商业级碳减排项目提升职业竞争力、高标准塑造领袖级碳金融知识和技能提升行业领导力为目标，通过“跨学科知识网+实战能力链+个性成长树”的三维设计，帮助学生构建应对零碳时代的复合知识体系，通过差异化培养路径，支持学生根据自身兴趣与职业规划，成长为兼具专业能力、创新精神与社会责任的碳中和领域人才。

课程内容：①信用与资产。②碳资产开发流程和政策。③碳资产开发案例库。④碳资产开发者训练。使用“碳交易模拟系统（接入广州/深圳/北京/上海/全国碳排放交易所数据）”和“碳足迹计算器（LCA 工具）”线上资源进行模拟实训。⑤碳资产管理者研修。碳资产项目设计和审核，碳资产交易全流程实务操作。

课程考核：采用“平时表现+实践作业+个人展示”的综合类考核方式。

课程收获：课时学分。获得国内权威第三方机构颁发学习结业证书。通过学生个人学习成果（知识得分、减排行为）转化为“碳学分”，可获取“低碳达人”证书。完成理论学习和项目实践，优秀项目案例可提升就业竞争力。

生活和理财

课程代码：21030022

所属课程模块：创新与创业

开课单位：财政税务学院

课程负责人：

于晓东，金融学专业博士毕业，博士后。曾在中国人民银行和中国银监会从事金融工作十余年，具有丰富的金融实践经验。近年来以第一作者或独立作者发表金融专业论文近 20 篇，其中 5 篇发表在《财经科学》、《改革》等 CSSCI 期刊上，1 篇调研报告被中共中央办公厅采用，1 篇论文被人大报刊复印资料全文转载，2 篇论文发表在国外 SSCI 期刊上。

课程简介：

本课程是财经普及类课程，目的是传授学生基础理财知识，培养学生日常生活中的理财技能。大学生毕业后将会走向工作岗位，拥有自己的工资收入，也会有日常生活消费、购房、子女教育等必要支出。理财就是理生活。掌握一定的理财知识和技能，使自己的收入流和支出流相匹配，在确保风险可控制的前提下，实现个人财富的合理增值，对学生未来的生活和人生是非常有用的。

课程目标：向学生传授个人理财专业知识，培养学生生活理财技能，使学生毕业后能更好地管理个人财富，规划美好人生。通过学习，将培养学生正确的理财观念，使学生了解掌握理财的主要种类、特点、风险，能根据自己的收入支出状况和风险偏好状况，恰当的选择理财产品，增强学生对各种虚假理财和金融诈骗的识别防范能力。

教学内容：树立正确的理财观念；认识货币的时间价值，理解生命周期理论；家庭财务分析；现金、储蓄和消费信贷理财；银行理财产品理财； 证券投资理财； 保险理财；居住和房产理财；外汇与黄金理财等

教学方法：讲授法、练习法、提问法

考核方式：考查

金融监管理论与实务

课程代码：21030152

所属课程模块：创新与创业

开课单位：财政税务学院

课程负责人：

于晓东，金融学专业博士毕业，博士后。曾在中国人民银行和中国银监会从事金融监管工作十余年，多次参加对银行机构的大型现场检查，具有丰富的金融监管实践经验。近年来以第一作者或独立作者发表金融专业论文近 20 篇，其中 5 篇发表在《财经科学》、《改革》等 CSSCI 期刊上，1 篇调研报告被中共中央办公厅采用，1 篇论文被人大报刊复印资料全文转载，2 篇论文发表在国外 SSCI 期刊上。

课程简介：

课程目标：学习金融监管的基本理论和知识，掌握金融监管的基本技能技巧，充分认识金融监管在现代金融体系的重要地位和作用，提高学生对经济和金融发展规律的认识和把握能力。

教学内容：金融监管的目标、原则、内容和意义；金融创新与金融监管的关系；金融监管体制；金融机构的内部控制制度；金融监管的外部支持；对银行业、证券业和保险业的监管；对其他金融机构的监管；对金融市场的监管；金融监管协调；金融监管国际协调和合作。

教学方法：讲授法、练习法、提问法

考核方式：考查

个人理财理论与实务

课程代码：16218402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：金融学院

课程负责人：

李利平，女，金融学副教授，暨南大学金融学博士研究生毕业，有十余年的金融学专业教学和七年的商业银行从业经历。长期从事金融投资和理财理论研究，讲授《个人理财理论与实务》、《金融理财原理》、《金融理财实务》、《财富管理》等理财系列相关课程，获得广东财经大学 2019 年最佳授课教师。曾从事商业银行金融市场业务和资产管理业务的经营管理，熟悉金融机构的业务和经营管理，有着丰富的金融机构投资理财实战经验。

课程简介：

本课程是基于我国国民经济持续高增长、金融市场发展日趋完善、个人财富积累越来越多、家庭对金融理财需求越来越高的背景下发展起来的一门新型课程。该课程将会让同学们了解家庭理财规划的流程，能够在分析家庭财务状况基础上做好家庭理财规划，重点介绍金融市场中常见的各类投融资理财工具，包括银行理财、股票、债券、基金、外汇、保险、信托、房地产、互联网金融投资等理财工具，让学生了解各理财工具的基本概念、类别、收益与风险的特点以及投资技巧与投资策略，并结合理财软件于课外模拟操作体验不同理财工具的风险与收益特征，实现学以致用，为学生未来走上工作岗位及成家立业后做好家庭理财规划奠定基础。通过本课程学习，让学生树立正确的财富观、消费观和投资风险意识，增强学生的爱国主义情怀和“四个自信”，掌握个人理财工具的基本概念、类别、收益与风险的特点以及投资技巧与策略，正确认识个人理财工具的风险并管理风险，能结合自身的财务状况及风险偏好与承受能力熟练运用理财工具制定家庭资产配置方案。本课程主要运用多媒体教学、课堂教授与课堂练习相结合、课堂讨论、模拟操作软件进行实操练习等教学方法，考核方式采用开卷考试或课程设计。

东南亚学与企业出海

课程代码：25340032

所属课程模块：创新与创业

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

孙骜，男，博士，讲师。发表论文 30 余篇，先后参与（完成）国家自然科学基金重点项目、第二次青藏高原综合科学考察研究、国家社会科学重大项目等项目 16 项，参编著作 6 部。长期从事政治地理学、区域经济学、印度尼西亚研究等领域的教学与研究

课程简介：

本课程以“一带一路”倡议为背景，聚焦东南亚区域国别研究与企业跨国经营实践的深度融合。课程结合区域与国别研究的相关理论，结合行业报告、企业案例库等资源，系统讲解东南亚的区域特征及企业出海全流程。内容涵盖：①东南亚国家政治经济制度与营商环境；②跨文化管理与本土化策略；③中国-东盟合作机制与企业对接路径。课程通过分析 Temu、希音、蜜雪冰城等企业在东南亚的经验，培养兼具东南亚区域研究素养与财经能力的复合型人才。

初创企业沙盘经营实战

课程代码：25310012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：经济与管理国家级实验教学示范中心

课程负责人：

该课程由广东财经大学经济与管理国家级实验教学示范中心建设，中心面向全校开设实验课程，承担了我校跨专业实验课程教学任务。经过近 20 多年的建设发展，中心团队荣获过国家级教学团队、国家级精品课程、国家级教学成果奖、国家级虚拟仿真一流课程等标志性成果和多项省级成果。课程负责人李莎，广东财经大学讲师，研究方向经济与管理创新，主讲《企业行为模拟》、《ERP 综合实验》、《创业基础》、《校内仿真综合实习》等课程。

课程简介：

《初创企业沙盘经营实战》是创新创业入门级课程，是一门以体验式教学为主的通识选修课。该课程使用实物沙盘教具实地搭建线下游戏化经营场景，让学生以最直观的方式体验公司经营。课程具有知识性、趣味性、博弈性的特点。

在老师带领下，通过模拟企业运行四年具体业务，初步了解创业公司的组建过程及企业内不同部门角色分工和岗位职责；学习编制企业发展计划、业务表单，模拟经营；掌握企业经营的基本业务流程；以班级内小组竞争的方式评选经营业绩最优的的企业。课程内容涉及了初创企业创业规划、企业管理、财务核算、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造等重要环节的基础操作。通过实物沙盘体验初创企业经营过程，将复杂、抽象的经营管理知识转化为最直观、形象、简化的实物沙盘推演的方式让学生去体验、学习。

要求学生全程参与学习，注重团队团结协作，通过对企业创立及基本业务流程的体验，对自身知识体系结构有明确的规划，对专业背景下知识构成要素有感官认识。

考核方式：该课程为考察课，平时成绩和期末成绩各占 50%。平时成绩包括学生考勤，课堂表现及每年度企业经营报表成绩构成；期末成绩为本课程实验报告成绩构成。

新创企业成长战略

课程代码：22010022

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院

课程负责人：

闫泽斌老师于 2016 年毕业于华中科技大学工商管理专业博士；同年 7 月进入北京大学光华管理学院从事全职博士后研究，2019 年初加入广东财经大学工商管理学院工作至今。闫泽斌老师主要从组织间关系、创新战略的研究,目前主持国家自然科学基金 1 项，参与国家自然科学基金 1 项，省部级课题 1 项，在 Journal of Business & Industrial Marketing、科研管理、管理论文、中欧商业评论等国内外学术期刊发表论文 6 篇，研究成果曾获中国营销国际年会“最佳学生论文（一等奖）”（2014）和“最佳学生论文（三等奖）”（2015）。

课程简介：

《新创企业成长战略》旨在让学生将掌握一套动态、系统的新创企业成长战略分析工具。就课程内容而言，本课程将从战略要素、成长阶段和战略路径三个方面介绍新创企业在不同成长阶段下的战略决策。根据北京大学光华管理学院路江涌教授的《共演战略》框架，本课程将介绍用户、组织、产品和市场四种战略要素，关注创业、成长、扩张和转型四个成长阶段，并结合不同成长阶段的特点，系统动态地剖析新创企业在用户、组织、产品和市场四个方面的成长路径。

由于该课程较为贴近企业实践，在教学过程，授课教师主要采取“讲授+讨论+练习”方式。在课堂上，授课老师通过讲授和与学生讨论完成理论框架的讲授，并在创业、成长、扩张和转型四个阶段分别布置作业，要求学生用的学框架分析典型企业在各自阶段下的战略决策。通过教师的作业批改和学生的作业展示，本课程确保学生更好地掌握和应用所学知识。此外，在授课过程中，授课教师会结合教学内容讲授马克思主义的辩证法和相关的职业操守。总之，本课程讲授不仅有助于提升我校学生创业管理方面素质和能力，同时，还可以用于“双百工程”等大学生创新创业的竞赛指导，进而为我校“双创”工作助力。

三、法治与社会

用经济学智慧解读中国（网络视频课）

课程代码：16193202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：经济学院

课程负责人：

崔建华，经济学博士，教授。研究方向：中国经济改革与发展。

课程简介：

本课程为非经济学专业本科生开设，是复旦大学通识教育精品课程模块的一部分。本课程将经济学作为一种方法论，教学生如何用经济学方法和知识体系解读和把握经济、政治、文化、社会和生态问题，如何理解纷纭复杂的社会经济关系，如何为将来进一步深入学习和研究经济学奠定基础。作为通识课程，首先是“通”，将相关学科领域打通，找出交集和学科差异；其次是培养学生经济学基本素养和经济学思维习惯，以及用经济分析方法分析微观经济现象、宏观经济运行、社会经济结构变动和制度运行的效率。

本课程教学方法为线上与线下混合型教学，考试方式为线上考试或线下分散开卷考试。

家庭保险规划与权益保护

课程代码：20050182

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

袁媛，政治经济学博士，保险系讲师，佩斯大学访问学者。曾供职于阳光财产保险有限责任公司广州分公司，主要研究方向为保险科技。主持并完成省级教研教改项目一项，主持校级教研教改项目二项，主持研究生课程思政建设项目一项。获得广东省课程思政案例二等奖，广东省本科高校在线教学优秀案例二等奖，广东省首届教学创新大赛校赛二等奖，校课程思政融入党史优秀案例、校课程思政优秀教学案例获得者。

课程简介：

本课程是以保险法和保险消费者权益保护为主要内容的商法融合课程。随着人们的保险意识越来越强，保险已经成为中国家庭资产配置中的重要组成部分。保险合同的射幸性和专业性使得大多数保险消费者无法充分理解保险，由此出现保险产品选购错误，被误导消费，保险产品配置不合理，风险分散不足等各种问题。这使得人们对保险普遍存在误解，导致保险在家庭财富管理中缺位，进而影响了保险的社会保障和社会资源再分配功能。

本课程以普及家庭保险规划理念和方法，提高保险消费者法律意识为教学目标，以真实的案例为依托，根据险种类型对案例进行分类，系统介绍消费者在选购寿险、健康险、意外险、车险、家庭财产保险等险种时需要关注的主要内容及其合同条款设置的法理依据，帮助学生理解不同险种在家庭风险分散中的作用；掌握保险法中关于投保人、被保险人、受益人、保险人、保险中介的权利和义务的规定；了解保险纠纷的处置方式和程序。本课程立足于向学生普及保险和保险法专业知识，培养学生将结构化知识体系应用于实践的能力，提高其保险意识和独立、理性、合理配置保险产品的素质和能力。

本课程以案例教学为主，采用讲授、反转课堂、深度学习等教学方式引导学生对相关主题进行讨论。考核采用的是理财规划大赛的形式，模拟场景或情景，使学生站在家庭财富管理者或理财规划师的角度提出合理建议。通过案例，培养学生的法治意识和法律应用能力，理解国家对于中国保险业的发展战略规划和保险服务实体经济发展的重要意义。

家庭财富管理

课程代码：20050192

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

王学武，金融学院教授

1996/09-1999/12,武汉大学，世界经济，博士

1985/09-1988/06，中南财经政法大学（原中南财经大学），投资经济，硕士

1981/09-1985/06，中南财经政法大学（原湖北财经学院），基建财务信用，本科

公开期刊发表论文近 50 篇，出版专著、译著、编著共计 15 部。

团队成员：

李勇仪，金融学院讲师

2008/09-2014/11,台湾中正大学,企业管理系财务管理组，博士

2006/09-2008/06，台湾云林科技大学，财务金融系，硕士

1999/09-2003/06，台湾逢甲大学，财务金融系，本科

在国外期刊和会议发表论文 8 篇。

课程简介：

本课程为通识选修课，它是一门新兴的具有普适性的实用课程，主要介绍个人和家庭财富创造、财富管理的方法。侧重案例教学和动手能力的培养。

完成本课程学习后，学生应该能够掌握财富的创造和传承技能，同时懂得从事相关活动必须遵循相关法律，做到诚信爱岗敬业，这是本分。在此基础上，掌握个人和家庭现金规划、日常消费规划、住房规划、教育规划、退休规划、保险规划、投资规划、税收规划、财产传承规划以及综合理财规划的基本方法。

本课程授课为主，考核方式为随堂分散考试（笔试）。

股票入门基础

课程代码：20050202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

邓学斌，金融学院副教授，经济学博士，硕士生导师，主持省级《投资学》应用型人才示范专业、《证券投资学》省级精品资源共享课程、广东省课程思政改革示范项目《证券投资学》等广东省教育质量工程项目 3 项；主持广东省研究生教育创新计划项目 1 项；主持广东省科产教融合大学生实践教学平台项目 1 项；主持广东财经大学研究生课程思政建设项目 1 项；主持广东财经大学教研教改项目 1 项。

先后主持教育部人文社科项目 1 项《基于外部习惯形成下的资产定价模型：理论和实证研究》；主持广东省自然科学基金项目 1 项《我国居民消费需求不足成因研究—基于习惯形成、投资者情绪的视角》；在《预测》、《暨南学报》等公开发表论文 20 余篇，出版教材 1 部。

课程简介：

《股票入门基础》是财经类院校非金融类专业的一门通识选修课，力求通过该课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握股票市场及股票投资的基本知识，熟悉股票市场及相应的投资运作和管理措施，在大力普及金融投资知识的同时，树立正确的投资理念，掌握科学的投资方法，防范金融风险，帮助学生建立更客观更严谨的投资价值观和职业精神。《股票入门基础》集理论性、技术性和实践性为一体，在教学过程中，贯彻理论联系实际相结合的原则，加强对学生方法论的训练，充分运用实操方法，在向学生传授基本股票理论知识的同时，提高学生选股和卖股的能力，并能够从事买卖股票的个人实践。课程的主要内容包括股票市场的介绍，股票投资的流程和规则的介绍，股票投资的宏观经济分析，股票投资的行业分析，公司财务分析，公司价值评估，K 线图的分析，形态理论分析，支撑压力理论和技术指标分析，交易实战策略分析等。课程教学采用课堂讲授、多媒体教学、股票软件讲解、课堂讨论和课堂小测等多种形式。课程考核采取考查方式进行。

大数据视角下的共享经济

课程代码：20010122

所属课程模块：法治与社会

开课单位：工商管理学院

课程负责人：

王士虓
邮箱/Email: tuoniaoe@163.com
学历教育/Education
2004-2008 管理学学士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉
2008-2011 经济学硕士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉
2014-2019 管理学博士，台湾中央大学企业管理系，台湾

课程简介：

21 世纪以来，大数据、云计算、互联网和智能终端的快速发展，形成了“共享经济”的新形态。共享经济正在掀起一轮新的产业革命。对于企业来说，如何在共享经济时代创立自己的运营模式和管理方式，有效的开展经营活动，寻找新的商机，跟上时代的发展潮流，已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。对于政府来说，如何在共享经济时代制定出科学合理的政策，促进经济的有序发展，将对整个国民经济的发展有着重要作用。在共享经济这个大环境下，如何对这一领域进行清晰的认识、理论的把握、以及实践的展开，具有重要的理论和现实意义。

本课程围绕大数据环境下共享经济的本质特征、理论基础、商业运作以及预期的发展前景展开。本课程重点介绍我国共享经济的发展概况：从实践的角度总结中国在发展共享经济、造就中国奇迹方面的实践创新；从根源的角度探讨中国共享经济发展的基础以及奇迹形成的原因；从理论创新的角度阐述共享经济发展奇迹背后强大的逻辑支撑；从成功经验和未来展望的角度立足于中国共享经济的发展现状，深入挖掘共享经济的发展规律对未来进行展望。

岭南文化地理

课程代码：16193102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

陈建斌（1968.5-），男，汉族，陕西大荔人，副教授（2004-），澳门科技大学旅游管理哲学博士，荷兰商学院访问学者（2000），教育部学位中心旅游管理博士授予权单位通信评审专家（2018.1-）、Tourism Management 优秀审稿专家、广东省科技厅通信评审专家（2019.12-）、广东财经大学 MBA 导师（2017.9-）、MTA 导师（2018.9-）、澳门城市大学博士生导师（2014-2018）、广东省特色小镇咨询专家（2018.6-），研究方向为区域旅游竞争力、城市会展旅游形象、智慧旅游等。

课程简介：

本课程是一门全院性的选修课程，属于区域文化地理的分支学科，主要研究岭南文化景观空间分布学科。其主要内容包括岭南文化形成的地理因素，岭南文化起源、发展和传播，聚落与文化景观，宗教文化景观与地理分布，风俗文化景观与群落，方言文化景观与群落，地名文化探源，文化区划等。通过该课程的学习，一方面使学生了解岭南文化的发展历史和文化景观的空间分布，从而激发爱乡的热情，增强区域的自豪感；更重要的是了解岭南文化空间分布的基础上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为根据，继承和发扬优秀岭南文化。

教学目的：

1. 了解岭南文化地理形成的自然地理因素和人文地理因素；

2. 使学生了解岭南文化创造的因素和过程，掌握它的起源、变异、演进和扩散，在各阶段的特点和规律；

3. 掌握聚落和建筑文化、方言、风俗、宗教、地名、人才等文化景观的渊源、演变、现状特点与地域分布规律等；

4. 了解岭南文化分区的主要原则和划分的方法，掌握各个文化区的主要差异和主要特点；

5. 了解岭南文化与自然环境相互作用历史演变过程，能够分析不同活动方式的后果，总结其利弊得失、经验和教训。

课程考核

（一）考核方式：讨论、发言、课程论文

（二）成绩构成

平时成绩占比：40%　　期末考试占比：60%

城市观察学

课程代码：20150412

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

潘博成现为我校文化产业管理系专任教师兼系主任，博士毕业于台湾交通大学，主要研究方向为城市文化（以广州为中心）、文化资源挖掘与利用。近年来，他先后在上海交通大学、南方科技大学、香港中文大学、澳门大学和牛津大学等机构交换访学或从事研究工作。目前，他还主授专业课程《文化项目策划实务》和《城市文化研究》。

课程简介：

《城市观察学》是一门引导同学们更好地熟悉城市社会、文化和日常生活的通识课。任课老师将自己的“老本行”城市文化研究化身为讲座、观影、游戏和简易文创设计等多样形式，把课堂变成游乐场，让校园成为“小城市”，使同学们在若干轻松有趣场景下，掌握城市观察与分析的常见方法和工具，了解城市文化领域的经典与前沿议题。

同学们若需了解本课程最新资讯，请关注微信公众号“城市与文化”，亦可通过电子邮箱（bcpan@gdufe.edu.cn）与老师联系。

智慧旅游导论

课程代码：20080051

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

林嘉怡目前在文化旅游与地理学院会展经济与管理系任讲师。拥有十多年国外留学经历，在澳大利亚悉尼大学本科专业为数码设计，后获设计学硕士主修科学设计，博士毕业于西班牙赫罗纳大学的旅游学院，曾就职于赫罗纳省旅游局的市场推广部门。主要从事中国出入境游、目的地营销、游客消费行为、饮食消费、新技术与游客行为等研究。已在 International Journal of Hospitality Management, Tourism Geographies 等英文刊物上发表多篇文章，参编教材《节事活动策划与管理》。拥有多年旅游管理相关课程教学经验，授课结合设计学跨学科知识，融入信息技术应用。并已辅导学生团队在多个国家级会展策划、旅游规划比赛上获得优异成绩。另外曾参与多个国内旅游规划咨询项目。

课程简介：

智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息和知识密集型的现代服务业。智能旅游是根据特定目的地、景点或游客本身的技术能力定义的。目前许多目的地都在进行现代化改造，从付款方式到互动活动等方面以增加对智能技术的使用。其最终目的是通过使用技术创新和实践来提高资源管理效率，最大化竞争力并增强可持续性。我国在智能旅游及智慧城市领域的发展已取得一定成就。此导论课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识（网络、通信、信息数据、系统），关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（城市、目的地、酒店、公共服务）以及各类实践。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。

旅游资源鉴赏

课程代码：20230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

黄凯洁，出生于 1991.04，广东汕头人。2019 年毕业于中山大学旅游学院，旅游管理专业博士，同年 7 月加入广东财经大学，先后在文化创意与旅游学院、文化旅游与地理学院工作至今。主要从事旅游目的地治理、旅游发展与乡村振兴方面的研究。主持国家自然科学基金 1 项、广州市哲学社会科学发展“十四五”规划课题 1 项；参与国家民委民族问题研究项目 1 项。在旅游学刊、民族研究、西南民族大学学报等国内核心刊物发表论文 6 篇，研究成果曾获得广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、《旅游学刊》年会优秀论文奖。参与过西藏昌都市全域旅游规划、卡若区全域旅游规划、新疆喀纳斯千湖·黑湖旅游综合规划等，对旅游资源的鉴赏与开发具有较为丰富的理论与实践经验。

课程简介：

本课程是一门主要面向非旅游管理专业开设的、以中国旅游资源鉴赏为主要内容，以培养学生对我国自然、文化景观的审美意识相关资源评价、整合技能为导向的通识选修课。我国地域辽阔，历史悠久，自然景观丰富多彩，人文景观璀璨夺目，其所独有的东方神韵一直强烈地吸引着中外游客。本课程在培养学生对旅游资源审美能力的同时，理解不同类型资源在旅游产业中的保护与利用，也致力于培养学生的爱国主义情怀。

本课程基本的教学方法包括讲授法、讨论法和自主学习法。讲授法以教师课堂讲解为主，以丰富的案例引入，搭配形象的视频教学，将我国丰富的地质地貌景观、水域景观、生物资源、历史文化遗产、园林建筑景观、社会民俗风情风貌等旅游资源的特点与鉴赏方法一一讲解。讨论法则贯穿于课堂讲授之中，针对核心理论和热点话题组织学生进行讨论，实现学生和老师之间的有效互动，并启发学生的思考和对社会议题的关注，比如如何通过旅游资源开发实现偏远乡村扶贫、如何破解民间非遗传承和保护困境、如何避免历史文化资源开发的商品化等等热门议题。自主学习法体现在每节课前的文献阅读以及个人作业和小组展示上，培养学生主动学习、积极探索的学习习惯。

管理与生活

课程代码：20230702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，主要研究聚焦于餐旅人力资源管理。

课程简介：

本课程的课程目标为：透过管理学的日常生活案例，让学生了解管理学相关理论，使学生可以轻松了解管理学与日常生活的关系。透过理论与案例讲授，让学生觉得管理学知识是日常生活的重要部分，运用相关知识与理论可使生活更美好，透过课堂相关讨论与反思，使生命的意义与价值观更具厚度与深刻。

本课程主要介绍管理学类型、管理学在生活中运用的一门学科。主要内容包括认识自我、信任、沟通、权力与影响力、文化管理、人力资源管理等，透过课程介绍，学生可以掌握管理学的基本知识和基本理论。

课程的教学方法主要以讲授及影片播映、讨论为主，透过相关案例的讨论，让社会议题更具省思与启发性。

课程考核主要以书面报告进行平时考核；口头报告、书面报告及影片拍摄等方式进行期末考核。

文化旅游鉴赏

课程代码：23080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

杨莹，女， 中山大学人文地理学专业博士。主要从事文化地理，文化旅游，健康地理，社区环境与老龄健康福祉等研究，主持国家自然科学基金项目 1 项，省部级项目 1 项，市厅级项目 1 项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表论文十余篇，参与出版专著两部。具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验，擅长指导多专业学生的学习与实践。

课程简介：

文化旅游鉴赏是一门面向全学段各专业学生开设的零基础通识选修课程，文化旅游是文化与旅游的有机融合，课程吸收国内外文化旅游教育研究最新研究成果，立足理论基础，引入大量国内外优秀案例进行鉴赏分析，从现状到市场再到规划运作，通过热门、典型、有趣案例将理论融于实践，寓教于学，寓学于用，通过本课程的学习，学生能够掌握文化旅游的相关概念及理论，熟悉文化旅游发展脉络、特点及面临问题，鉴赏国内外文化旅游资源及景观，掌握文化旅游运作规律，使学生学会解析并深挖旅游活动中的文化元素，运用所学知识解析文化旅游案例，学习掌握传承中国优秀文化方法，系统培养学生美学思维，增强其鉴赏美的能力，增强学生文化自信，培养文化输出讲好中国故事的技能与能力，响应国家战略需求，提升学生社会竞争力。

课程主要内容包括文化旅游相关概念、特征及理论；国内外研究进展、方法及分类；中国文化旅游发展现状，地域文化区文化旅游景观鉴赏；世界各国典型文化旅游资源与景观鉴赏；文化旅游市场评估及运作步骤、方法及案例。课程教学过程以理论讲授、视频鉴赏分析为主，考核方式为考查，内容以开放性试题为主。

中外城市发展史

课程代码：21150022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

刘以，博士，2019 年毕业于武汉大学（本硕博），一直从事城市规划与城市发展相关研究，相关成果发表于地理与城市顶级期刊《地理科学》、《地理科学进展》、《Sustainable cities and society》等，合计 23 篇，被引 600 余次。主要科研项目包括，主持和参与国家课题 5 项，省部级课题 2 项。主要开设课程包括《城市规划原理》、《城市经济学》、《房地产物业管理》、《房地产策划营销案例选讲》，带领专业学生到惠州、庐山、珠海、上海等地实习。实地考察和研究经验丰富，足迹遍布于北京、上海、广州、深圳、呼和浩特、青岛、香港、杭州、武汉、长沙、南昌等城市，未来将遍布祖国大好河山。

课程简介：

本课程在全球史观下回溯城市变迁，聚焦发展模式，剖析发展思想。在课程组织上，以经济、社会、文化动态为背景，以人类有意识的城市营建活动为线索，分不同历史时期总览自城市起源以来世界各地区城市发展和演化的情况。在课程内容上，阶段概述、地区聚焦与典型案例评析结合，通过介绍世界城市发展的历史，帮助同学们建立系统的城市发展的知识体系，初步认识城市的概念，了解城市在不同地域、不同文化背景影响下发展方式的差异和形态的差异，对城市发展史有初步的认识。在课程考核上，平时上课情况与期末课程论文相结合，难度适宜。在教学方法上，采用授课、讨论、城市 4K 视频等多种方式，趣味性与知识性相结合。学习本课程有助于以史为鉴，启发创新性城市发展思维。

婚恋与幸福

课程代码：21120011

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

秦楠，社会工作专业教师。香港大学社会工作专业博士，香港大学和香港理工大学博士后。多年来持续关注婚恋社会现象，关心青少年尤其是大学生的婚恋问题，积累了丰富的教学素材，希望透过社会科学的专业视角为大学生建立健康和幸福的两性关系提出建议。

课程简介：

爱是人类的本能，但恋爱和婚姻却不是与生俱来的能力，需要学习和反思。本课程旨在使大学生增加对自身和异性婚恋情感、态度和行为的理解，树立健康的婚恋观和幸福观，学习两性相处的知识，提升建立健康和良好两性关系的信心和能力，为幸福人生奠定基础。

本课程从社会学、心理学、社会工作、经济学、法学的交叉学科视角介绍人类的婚恋关系，具体包括当代社会婚恋现状、婚恋观、婚恋中的两性差异、恋爱的进程与心理、婚姻的形式变迁与发展阶段、婚恋技巧与调试、婚恋误区、风险及应对、婚恋与个人成长等内容。课程还将采用灵活多样的课堂活动，增加学生自我觉察和人际交往能力。

房产购置基础知识与方法

课程代码：20150432

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近 3 年主持科研项目 7 项，发表论文 10 余篇，指导学生获国家级别大奖 5 项，立项国家大创 1 项、省级大创 2 项，指导学生发表论文 3 篇。近 3 年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL 经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近 2 年教学评分均位于所在单位前 10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

购置房产是大多数中国人的毕生追求。90 年代以来，我国房地产行业发展迅速，购房需求大幅提升，但由于卖方与买方专业知识不对称，买房蒙受损失的事例屡见不鲜。由于购房是大宗物品的消费行为，作为潜在的置业人群，有必要掌握房产购置基础知识与方法，规避风险。本课程以房地产相关概念为出发点，紧扣购房核心问题，从购房基础篇、术语篇、建筑篇、法律篇、拓展篇五方面内容 8 个单元进行专题讲解，为学生提供房地产购置的基础认知。教学内容主要包括房地产基础（房地产的特征、土地获取方式）、房地产产权、房地产开发商、房地产产品性质、房地产政策、房地产术语、房地产建筑常识、房地产法律常识、户型图和小区规划图信息判读、房屋产权风险规避等。课程主要使用讲授、多媒体视频观看分析、课堂练习等方式教学。期末在梳理课程知识点的基础上，利用“开放式开卷”的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程练习相结合的方式考核，其中，期末成绩占 60%、平时成绩占 40%。

互联网金融非法集资案例解析

课程代码：21220022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：国际商学院

课程负责人：

刘全齐,毕业于哈尔滨工业大学管理科学与工程专业，现为广东财经大学国际商学院金融财管系教师，主要讲授互联网金融非法集资案例解析、互联网金融技术与应用、国际金融（双语）等课程。

课程简介：

课程目标是使学生系统了解互联网金融中存在的非法集资现象，能够利用所学知识分析国内外互联网金融中非法集资活动的特征，增强学生的法律意识，提升其风险识别和防范能力，拓展学生知识面。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，为学生将来参与互联网金融活动提供必要的知识能力准备，让学生更好地适应社会，避免遭受潜在的损失。通过融入社会主义核心价值观元素，帮助学生树立正确的价值观和健康的互联网金融观。

教学内容主要包括非法集资的界定、互联网金融的兴起与发展，非法集资与互联网金融的关系，互联网金融交易平台与非法集资，代币发行融资与非法集资，网络传销与非法集资，社交平台理财与非法集资，网络私募基金与非法集资等等。

教学方法包括课堂讲授与案例分析等。

考核方式：考查

经济社会学

课程代码：21150012

所属课程模块：法治与社会

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

孙宏英，社会学博士，研究领域为劳动社会学、经济社会学，从事经济社会学、管理社会学、社会调查研究方法等社会学专业课程教学工作近 20 年，对劳动力市场、企业运作与管理具有丰富的调研经历。

课程简介：

教学目的：经济社会学的研究视角不同于主流经济学，是一门从社会学角度，关注人的社会性、社会结构对人类交换、消费、企业运行及制度等的影响，是一门以社会人的视角，对经济行为、经济结构、经济体系进行研究的学问。本课程教学目的是使学生能够学会运用社会学的理论思维和方法去认知和理解现实社会中的经济主体的交换、消费及市场等经济行动，去分析企业和市场的形成、运作逻辑。达到增强学生对现实经济世界的认知，拓宽大学生社会视野，对今后步入市场、企业、政府等实际社会经济生活领域均有很好的指引作用。

教学内容：主要包括经济行动、交换、消费、企业、市场等主要经济环节及影响这些环节的经济制度、社会资本与文化等。

教学方式：主要采取课堂讲授与学生参与式讨论相结合，拓展学生知识面，提升学生思考问题、分析问题、解决问题的能力。

课程考核方式：开卷考核

追寻幸福：西方伦理史视角（网络视频课）

课程代码：16193302

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

黄瑜，东南大学哲科系伦理学博士，中山大学哲学系伦理方向博士后，现为广东财经大学马克思主义学院副教授，主要从事伦理学、思想政治教育、生命教育研究。

课程简介：

本门课程是网络视频课，由清华大学马克思主义学院韦正翔教授讲授。韦正翔教授结合自身实践和多年生活经验，从西方伦理学的角度为我们阐释什么是幸福，幸福与伦理的关系，我们的社会体系与幸福之间的关系又是如何。我们如何理解理性的幸福，秩序与幸福的关系是怎样的，对这些我们平时经常思考的问题，韦正翔教授将会带领同学们一起寻求答案。

中华民族精神（网络视频课）

课程代码：18140102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

朱晓，副教授，毕业于中国政法大学，主持省级教研教改课题和省级精品课程建设，获得多项省市级教学奖励，获得多次校级教学质量优秀奖，发表多篇论文，主编参编《青年伦理学》等教材，长期从事思想政治教育理论和教学研究。

课程简介：

课程目标：

1.价值塑造：培养学生的爱国主义思想，增强学生的爱国主义情感，树立民族自豪感和自信心，增强学生的文化认同和文化自信，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 知识传授：了解掌握中华民族精神的形成与发展，把握弘扬和培育中华民族精神的重要性及意义，理解和把握中华民族精神的内涵，增强对党和社会主义热爱之情。

3.能力培养：在实际生活和工作中，以实际行动弘扬中华民族精神。

教学内容：本课程从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释了中华民族精神，并深入分析了全球化背景下各国民族精神的现代转化问题。旨在让学生理解在传承与创新中，我们如何凝聚与实践伟大的中华民族精神，培养学生的爱国主义思想。

教学方法：课堂讲授、自主学习、调查研究等教学方法。

考核方式：开卷考查。

女性学概论

课程代码：16199602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

古华琼，马克思主义学院概论教研室讲师，经济学博士，喜欢在课堂上引导学生参与讨论分析现实中的现象。

课程简介：

本门课程是研究女性相关主题的课程，课程内容设计以问题为导向，引导学生积极参与探讨和分析什么是女性学？如何理解性别意识和性别平等？女性应如何发展？这三个基本问题。采取课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，使学生初步掌握女性学的主要理论观点和研究方法，学会对社会现象进行性别分析，开拓视野，减少性别观念误区，培养性别平等意识，提高自信心，完善自身发展，增强社会责任感。

本课程以专题方式开设，包括女性学的形成与发展、性别制度的历史、性别意识与性别不平等、女性与教育、女性与就业、女性与婚姻家庭六个专题。其中在女性学的形成与发展专题有一节专门讲马克思主义女权主义，在性别意识与性别不平等专题有一节专门讲中国共产党领导的妇女解放运动，使青年大学生在学习理论和了解历史过程中增强对马克思主义的信仰、跟党走的信心。

本课程的教学方式有课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，考核方式有平时课堂考核、期中作业考核、期末开卷考试。

丝路文明与世界遗产

课程代码：21260032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘志宏，女，暨南大学管理学博士，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者，广东财经大学岭南旅游研究院助理研究员。主讲多门本科课程《人类文化多样性》、《文化创意产业》和《旅游政策与法规》等课程，内容涉及大量文化遗产的理论和实践保护案例。曾赴欧洲（西班牙、意大利、法国、瑞士、奥地利等）和澳大利亚（阿德莱德、悉尼、墨尔本、塔斯马尼亚岛）学习考察近 2 年，针对世界遗产积累了大量的现场资料和遗产点现场图片、视频。研究领域为旅游目的地营销与管理、消费者心理与行为、遗产管理。在国内外旅游权威期刊《Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《旅游学刊》和《旅游科学》等国内外权威期刊发表论文数 10 篇。

课程简介：

课程目标：本课程希望通过对丝绸之路文明起源、“一带一路”空间范围及沿线各国世界遗产的剖析，建立起学生对“一带一路”沿线世界遗产分布的宏观架构（知识传授）；同时通过中国与西方世界遗产与文化的对比，引导学生科学审视世界的多元文化和遗产价值，进而反思中国文化遗产管理和保护中出现的问题（能力培养），并积极思考不同文明形态互鉴和融合发展的路径和经验，致力于培养学生对于构建人类命运共同体和中国全球文化战略的理解，提升学生的国际视野、文化自觉和文化自信（价值塑造）。

教学内容：

1.丝绸之路的诞生；2.海上丝绸之路的发展；3.海上丝绸之路贸易大港；4.世界遗产视野的“一带一路”时空解读；5.“一带一路”沿线的世界遗产与文化；6.中国的世界遗产与文化；7.西方文化遗产与艺术；8.世界遗产对中国文化遗产保护的影响；9.“一带一路”沿线的文明互鉴与融合发展；10.“一带一路”视野的“申遗”国际合作；11.博物馆与文化遗产的可持续利用；12.文化遗产活化利用与技术创新；13.新冠疫情对世界遗产的影响；14.面向未来的世界遗产教育。

教学方法：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、专题研究、案例解析、课堂讨论、小组讨论等。

考核方式：考查

人性与管理

课程代码：21260082

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘少和(1969-)，历史学学士、硕士，管理学博士，管理学助教、讲师、副教授、资深教授；现任校岭南旅游研究院暨规划设计院教授、硕导、导师组长，校管理学科学术学位委员会委员，旅游管理、现代服务管理学科方向带头人，MBA导师；兼任教育部学位论文评审专家、广东省知识产权保护中心专家顾问、广东省休闲农业与乡村旅游研究院特聘研究员，中国人类学民族学研究会发展人类学专委会理事，广东休闲农业与乡村旅游产业联盟理事及专家顾问。主要研究兴趣领域：旅游休闲行为、服务产品创新、地方品牌建设、景区园区管理、产文旅融创升级、服务现代化等。先后在《旅游学刊》、《经济地理》、《热带地理》、《商业研究》、《华南理工大学学报》，以及《中国旅游报·理论版》等刊物上发表论文近80篇，专著《旅游度假：如何调适生活压力并增进整体健康》（经济科学出版社2021年版）、合著《旅游资源开发与管理》(华南理工大学出版社2013年版)、《旅游·扶贫与乡村振兴研究》（经济科学出版社2019年版）等多部。主持国家社科基金一般项目1项、省哲学社科基金一般项目1项、广州市哲学社科基金一般项目1项；参与国家级项目2项、省部级项目5项；包括主持、负责、参与在内的地方政府和企业委托项目数十项。获2007-2008年度省哲学社科三等奖1项，以及2016年国家旅游局优秀研究成果奖研究报告类二等奖(排名第2)。

课程简介：

课程目标：

师生研讨共同探索人性逻辑(生物性、社会性、精神性)、组织管理逻辑、社会运行逻辑，避免人性陷阱，把握人生精彩，达致健康幸福；并进一步探讨认知科学包括动物学、心灵学、神经科学、人工智能领域的最新发现，以及哲学最新思想，开拓人类-动物行为、人-机协同行为比较研讨新领域。师生研讨共同提升认知能力、判断能力(真伪、利弊、善恶、美丑判断力)、调控能力，以及想象能力、科研能力、创造能力，成为人生智者。结合本院“行为与品牌实验室”，联动本院人脸识别与行为认知测量课程，引导学生展开实验、实证科学研究。

教学方法：

1.课堂讲授、讨论思辨；2.课外社会实验、案例解读；3.课后经典文献、书籍阅读及读书笔记。

考核方式：考查

1.平时考查：课堂考勤、读书笔记、团队案例或实验研讨。2.期末考查：人性案例分析报告，人性实验研究报告，有关行为的科学论文设计报告。

气候变化与生活

课程代码：222600022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

课程负责人翁毅副研究员（中山大学博士）一直致力于气候变化的资源环境影响效应与技术创新研究。主讲的《环境与自然资源经学概论》和《环境经济学》受到学生们好评。主持涉及气候变化的省自然科学基金、国家博士后科学基金和博士后科学基金特别资助项目各一项，有关中小企业技术创新能力的省级科技专项一项。参与法国驻广州总领事馆“应对气候变化国家计划”项目，作为专家评委参与福建省风景园林资源（国家森林公园）、广东省城市生态修复规划和森林城市建设（广州、佛山、江门、中山、东莞、汕尾、河源、珠海等），关于提高气候变化适应性的理论与实践应用的研究。主讲教师张伟强教授为清华大学博士，两位主讲老师将共同完成教学计划设计整理、案例搜集整理、教学案例汇编及书面作业指导等教学工作。

课程简介：

气候变化是当今时代最受关注和最具不确定性的问题之一。基于此，本课程“以研促教”、采用故事叙事的方式，启发学生以与众不同的创新视角观察日常生活世界，由“气候创造的历史”（如著名气候事件）和“被气候改变的生活”（如美食）引入气候变化的“前世今生”，建立教学相长的联动课堂。力图将气候变化原理与社会生活紧密地联系在一起，围绕家（社区）、城市和国家三个尺度，探讨气候变化形成的增温原理、大气环流的形成及变迁、气候变化的反馈机制，以及气候资源与气候灾害四个部分内容。尤其重视全球视野的培养，立足减缓和应对，不仅系统地认识、有效减少热浪酷暑、污染雾霾等气候灾害的国际知名生态修复项目，还将充分认识、利用气候资源，如城市舒适性和生态友好城市，获取打开气候经济大门的钥匙为人类服务。

本课程内容设计 8 章 16 节，教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、案例讨论研究等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%，二是撰写课程论文，占 70%。课程紧扣“双碳”战略实施，探索“超越知识点”的思维教育新路径，提升气候变化认知、增强自身适应气候变化的能力，和为切实践行碳管理与理解国家重大发展战略提供理论基础和积累案例。

国潮文化热点观察

课程代码：24080012

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

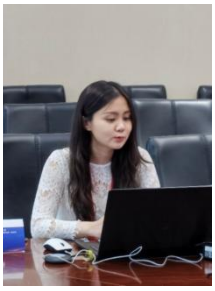
符晓薇，博士研究生，主要研究方向为公共文化政策。

课程简介：

本课程面向全校学生，致力于普及国潮文化知识，强化学生对中华优秀传统文化的认同感，增强学生的文化自信。课程采用多种教学方法和手段，不仅深入剖析国潮文化的概貌及其与传统文化、湾区文化的交融与创新，还注重挖掘国潮背后的红色文化基因，引导学生深刻领悟中华优秀传统文化的精神内涵与时代价值。同时，结合新商科理念，探讨国潮文化在全球化和科技时代的市场价值与发展趋势，为职业发展提供新视野。通过学习，全面提升学生的自身人文素养，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春力量。

课程采用分散考查方式注重平时过程学习和考核。

流行文化观察



课程代码：25080022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

徐竹嫣，文化旅游学院文化产业管理系教师，博士毕业于对外经济贸易大学文化产业管理系，主要研究方向为文化产业高质量发展、文化创意产业和文旅融合。先后求学和工作于蒙特克莱尔州立大学（美国）、南洋理工大学（新加坡）、北京交通大学（威海）。主讲《文化市场调查方法》等本科生课程。

课程简介：

想看懂“魔童”哪吒为何出圈又出海？《黑神话：悟空》为何引爆全球？好奇“饭圈”为何能掀起网络风暴？短剧为什么让人熬夜“狂刷”？《流行文化观察》带你化身“文化观察者”，用专业视角破解身边的流行文化密码！

《流行文化观察》这门课将以轻松有趣的视角，带你深入数字时代的文化现场，拆解那些“熟悉却未被深思”的流行文化现象。从国漫崛起到短视频风潮，从弹幕文化到虚拟偶像，《流行文化观察》将通过生活中熟悉而又潮流的案例，揭秘流行文化现象背后的技术魔法和运行机制。通过本课程的学习，将帮助你在数字洪流中保持独立思考，构建批判性文化视角，既理解流行文化的生产和传播机制，又能辨识其背后的价值导向与社会影响，培养数字时代的文化分析与创新能力。

课程考核由平时考核（40%）和期末开卷考试（60%）两部分组成。

旅行与我们的生活

课程代码：25080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

杨继荣，中山大学旅游学院博士，具有丰富的旅游及跨专业学习背景，先后完成了旅游管理、人文地理学硕士、旅游管理博士的学习。研究方向包括遗产旅游、数字技术与沉浸式旅游体验、旅游社会学、旅游地理学等多个跨学科议题。同时具备丰富的行业实践经验，参与了多项旅游规划项目，与广东丹霞山、开平赤坎古镇、泰山、龙门石窟等代表性文旅景区建立了长期合作关系，确保教学内容紧贴行业前沿。

课程简介：

今天，旅行已经成为日常生活的一部分，我们可以随时踏上一段旅程，但这对我们来说意味着什么？本课程以“旅行”为认知工具，引导学生重新审视自我与他人、技术、社会之间的关系。

课程以“反思性实践”为核心，融合社会学、心理学、数字媒介研究等多学科视角。课程内容紧扣“自我探索-社会联结-技术影响-责任伦理”主线，设置了 16 个内容模块，聚焦与学生密切相关的爱情、直播、游戏、网红打卡等热点现象，引导学生从“无意识的参与者“转变为“观察者”和“思考者”。

课程教学以“反思性实践”为核心，每讲设置“问题导入-概念理论介绍-案例分析-课堂讨论”等环节，引导学生对自己的旅行经历进行反思，并通过角色扮演、作品创作、方案设计等方式提升实践能力。

中国社会研究经典文献赏析

课程代码：25150012

所属课程模块： 法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

唐名辉，社会学博士，社会工作专业副教授

课程简介：

本课程为面向广东财经大学本科生开设的通识选修课。通过精选中国社会研究学界名家经典文献 8 部，汇编成 32 学时的课程讲义。旨在通过对经典的解读，理解各著作成文的时代社会背景，著作需要解决的重大社会问题。了解各著作重大的理论贡献和有效的科学研究方法。认识各著作伟大的社会历史成就。通过课程学习，能够有效培育我校学生的社会研究兴趣，掌握社会研究的基础理论和科学研究方法。

大学生活法律智慧

课程代码：24220022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：国际商学院

课程负责人：

刘瑞荣，从事高校法律类课程教学经验十几年，拥有法律硕士学位和管理学博士学位，具备系统的法律知识和专业素养，跨学科的专业背景，可以引导学生从不同的角度思考问题。同时，也是一名兼职律师，在实际工作中积累了丰富的实践经验，熟悉法律实务操作。注重理论与实践的结合，通过案例分析等方式，帮助学生更好地理解和应用法律知识，提高学生法律素养和解决问题的能力。

课程简介：

《大学生活法律智慧》是一门专为大学生设计的通识选修课，旨在通过法律知识的传授和实践能力的培养，帮助学生在校园内外的生活中做出合法、合规的决策，提升自我保护意识和能力，同时塑造正确的价值观和法治观念。

教学内容包括六篇：

基础法律篇：介绍法律基本概念、法律体系结构以及大学生应了解的基本法律常识。

校园生活与安全篇：探讨校园生活与校园安全的法律问题，如学术诚信、校园欺凌等。

外出游玩篇：讲解外出旅游时的法律风险和应对措施，包括交通法规、旅游合同等。

恋爱交友篇：讨论恋爱关系中的法律界限和个人权利保护，如未婚同居、婚前财产协议等。

防诈防骗篇：教授识别和防范各种诈骗行为的方法，提高自我保护能力，如金融诈骗、网购诈骗等。

求职工作篇：介绍劳动法相关知识，帮助学生了解职场权利和义务，如实习保证金、延长试用期等。

教学方法主要采用讲授与互动相结合的方式，通过案例分析、小组讨论、模拟法庭演练等多样化教学手段，激发学生的学习兴趣，提高其实践操作能力。

考核包括平时成绩和期末成绩两部分。平时成绩主要由课堂参与度、小组讨论表现和作业完成情况组成；期末成绩则通过案例报告的形式，检验学生对课程内容的掌握程度和法律分析能力。

四、思维与方法

SAS 软件入门

课程代码：25050012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：金融学院

课程负责人：

何恭政，现任广东财经大学副研究员，长期致力于 SAS 数据分析的教学与实践工作，具有丰富的教学经验和竞赛指导能力。在教学方面，长期主讲 SAS 编程与金融数据分析课程，注重理论知识与实践应用的有机结合，着力培养学生的数据处理与建模分析能力，并曾为中国建设银行等金融机构提供专业的 SAS 技能培训，有效提升了从业人员的实战水平。在竞赛指导方面，多次带领高校学生团队参加 SAS 数据分析大赛，指导学生灵活运用 SAS 工具解决实际商业问题，指导的团队凭借扎实的编程功底和创新的分析思维屡获省级以上竞赛奖项，充分展现了卓越的教学成果。凭借其深厚的专业素养和丰富的实践经验，在 SAS 数据分析领域培养了大批优秀人才。

课程简介：

SAS(统计分析系统)是世界著名的统计软件之一，也是企业级业务数据分析的首选软件。SAS 系统具有十分完备的数据访问、数据管理、数据分析功能。 在国际上，SAS 被誉为数据统计分析的标准软件。

本课程是经管专业的重要实践课程，主要介绍利用 SAS 系统的基本操作方法、基本句法以及常用的 SAS 过程。重点在于让学生理解 SAS 过程的输出内容的统计含义并能作出经济解释。本课程以理论讲课为主，结合上机实践。通过本课程的学习，力求学生把有关金融经济专业知识、统计理论与实际问题紧密结合起来，运用 SAS 软件分析解决实际问题，为提高学生动手能力和综合素质打下良好基础。考核标准为平时成绩与课程授课、课堂结合，其中平时成绩占 30%，课程考试 60%，考勤占 10%。

孙子兵法与现代企业谋略

课程代码：16208002/16207901

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院

课程负责人：

李作战博士，长期从事企业战略的相关教学和研究，先后主持的省部级和市级的相关研究课题。早期多年的企业实践，为该课程的讲授奠定了坚实的基础和源源不断的素材。

课程简介：

孙子兵法作为兵学圣典，之所以 2500 年以来令无数的战略思想家顶礼膜拜百读不厌，就在于其诸多认知与结论是超时空的，它蕴藏的更多是一种哲学智慧和谋略思维方法。中国哲人的抽象思维、整体性思维和辩证思维，在这部军事名著中得到了集中体现。战略思想家孙武对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，提出了一系列应对环境变化的谋略思想和思维技巧，它不仅适用于军事博弈领域，同样也适用于现代企业经营管理领域。《孙子兵法与现代企业谋略》这门课中的有关现代企业经营管理的系列谋略和智慧，正是来源于兵法思想中最有价值的的竞争性哲学思维模式。该课程将以马克思主义基本原理为指导原则，在塑造学生正确价值观的基础上，深刻认知现代企业竞争的本质内涵，特别是新时代背景下社会主义企业参与国际竞争的一系列方式方法技巧，以及谋略思维的安排设计。本课程教学方法追求丰富化和多元化，强调紧扣时势和时效。考核方式为考查，以提交高质量论文为主要考查手段。

公文写作规范与技巧

课程代码：23010042

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院/粤商学院/创新创业学院

课程负责人：

宋信强，华中科技大学管理学博士，讲师，硕士生导师。主要从事数字治理、国家安全、风险治理、应急管理等方面的教学与研究，在《广东财经大学学报》、《南方日报》（理论版）等 CSSCI、CSCD 权威期刊和报刊发表学术论文 20 余篇，撰写的决策咨询报告获得中央领导和省市领导批示。

曾任学校秘书科科长、党委办公室校长办公室副主任，在公文写作、会务规范等方面具有扎实的理论基础和实践经验。在科学出版社出版《应用文写作》《管理文秘》公文类教材 2 部（副主编）。

课程简介：

一、课程目标

使学生能比较全面系统地掌握党政机关、行政事务、规章制度、财经管理、教育科技、司法诉讼及社交礼仪等方面公文写作与处理的基本理论，基本知识与基本技能，认识党政机关公文形成和处理的基本规律。了解公文的种类、体式稿本、行文规范、写作要求，培养和提高撰拟公文和处理公文的能力，以便学生熟练掌握公文写作规范和技巧，胜任考试和工作需要。

二、教学内容

对七大类应用文体进行讲解，重点讲解党政公文写作。在每个章节的设计上，按照文种的的适用场景、写作要求、基本特征、内容结构与写作技巧进行安排，课后布置作业，进行实践。

三、教学方法

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论、案例分析相结合，突出本课程的应用性和实践性特点。

四、考核方式

分散考试，笔试，开卷

论文写作

课程代码：16208701/16208802

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

论文写作是我国高校中一门年轻的方法论和素质拓展类课程。当今社会，论文是表现研究成果的重要形式之一。论文写作既是高校本科学生学业的重要组成部分，又是培养学生科研能力，检验和考查学生专业知识和理论运用能力的重要方式。学位论文的质量，还是衡量本科生教学水平和培养质量的标尺。本课程期望通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文打下基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂讨论的参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有求实创新、解放思想、社会责任等思政元素的融入。

EXCEL 经济管理应用

课程代码：22150012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近 3 年主持科研项目 7 项，发表论文 10 余篇，指导学生获国家级别大奖 5 项，立项国家大创 1 项、省级大创 2 项，指导学生发表论文 3 篇。近 3 年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL 经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近 2 年教学评分均位于所在单位前 10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

随着企业信息化程度的不断提高，Excel 已成为各类型企事业单位员工必备的技能。我校的目标是建设湾区一流财经大学，本科生的培养方向是商技融合的专才。然而，即便是财务、工商管理、会计专业的学生，对 Excel 技能的掌握也仅停留于基础统计层面，明显不切合商技融合专才的培养目标。鉴于此，本课程专门聚焦商务、财务、会计等景观专业中需要掌握的核心 Excel 技能，以“理论+实验”的形式开展市场销售管理、工资绩效管理、税收管理、金融理财、会计业务等 Excel 技能的讲授，为学生掌握 Excel 在商技方面的基础技能提供指导。教学内容主要包括 Excel 数据统计与分析、Excel 企业生产经营管理、Excel 市场销售、Excel 工资绩效管理、Excel 税收管理、Excel 金融理财、Excel 会计等。课程主要使用讲授、课程实验演练等方式教学。期末在完成实验方案操作的基础上，以撰写个人实验报告的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程实验相结合的方式考核，其中，期末成绩占 60%、平时成绩占 20%、实验成绩占 20%。

社会科学研究方法

课程代码：16209402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

谢昕琰，男，1989 年出生，广东梅州人。2017 年毕业于中山大学，获社会学专业博士学位，就读期间受资助以博士生学者身份赴美国斯坦福大学社会学系访问一年。现为广东财经大学公共管理学院讲师、广东财经大学粤港澳大湾区创新竞争力研究院兼职研究员。主要研究方向为经济社会学、组织社会学，先后在《社会学评论》《统计与决策》《广东财经大学学报》等核心刊物上发表论文多篇，获省部级科研课题多项。讲授《组织社会学》《社会科学研究方法》《社会统计软件应用》等多门课程，曾获“优秀学业导师”“三育人先进个人”“授课优秀青年教师”等称号。

课程简介：

本着方法与理论应用的宗旨，《社会科学研究方法》课程学针对不同专业的本科学生，教会使用社会研究方法与技术。具体的教学过程通过引入社会科学研究的理论与主要方法，让学生把握社会科学研究与分析的技能，从而具备设计、组织、实施社会调查、社会实验、实地田野等的基本能力，能够结合理论和调查资料对中国（特别是粤港澳大湾区）的实际社会问题进行科学分析——为进一步掌握系统的学术研究和统计分析手段建立基础。同时通过课程，培养学生实事求是的品格，以达到课程思政的目的。

在教学内容上，包括了导论、理论与研究、选题与文献回顾、研究设计、测量与操作化、抽样、调查研究、实验研究、文献研究、实地研究、资料分析、撰写研究报告。在教学方法上以课堂讲授为主，平时考核由期中小测和若干次的课堂讨论沟通，小测的范围一般考调查研究这章以前的内容，试题全部是有标准答案的选择题，可有效考核学生前半学期的学习情况。期末考核采用撰写研究方案的形式，自选题目，考察学生独立选题、设计社会科学研究的能力。这种考核方式能有效呼应课程的应用性。值得一提的是，从课程的期末方案中，孵化出了不少参加“双百”“大创”“挑战杯”的项目，课程成为了学生科研的孵化器。且同时选修课的平台，也给学生跨专业组队一个相互了解和成长的机会。

任课老师自 2017 年入职以后，保持每隔一学期开设一次此课程的惯例，从第 2 次开班开始每个班级几乎都能选满课程容量（见附件 1），且广受学生的好评（见附件 2）。可以说，《社会科学研究方法》是一门集科学性、趣味性、实用性为一体的通识选修课。

量化分析方法与工具

课程代码：20150012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

郑文强，男，中共党员，管理学博士，讲师，广东财经大学公共管理学院行政管理系主任。2013 年 6 月厦门大学本科毕业，直接攻读博士学位，2019 年 12 月博士毕业于中山大学，长期使用多种统计软件和量化分析方法进行学术研究。

课程简介：

本课程教学目的在于引导学生形成量化分析的思维意识，快速地从抽象问题意识转向理论层面，最后完成操作层面的训练，实现学习成果可视化。主要包括三个部分：量化分析思维引入、Stata 软件课堂讲解、学生研究选题与软件操作。其中重点在于 Stata 软件的操作讲解，在学习过程中形成研究问题，最终能够用软件完成基本分析。

通过课程教学激发学生的学术热情，培养学生的学术意识，锻炼学术的学术能力，提升学生的学术水平。通过课程学习，预期学生能够养成量化思考的习惯，并通过 Stata 软件，将思考的内容操作化，以此激发学生学习的主动性和获得一定的学术成就感。在研究问题的选择上，引导学生从日常观察的经验出发，讨论在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下的政治实践与社会变迁，并尝试以量化数据分析方法的形式呈现研究成果。

课程考核方式分为两部分：平时成绩占比 40%，包括考勤 20%，课堂讨论 5%，期中作业 15%；期末成绩占比 60%，将期中作业进一步规范化地写成一篇量化分析论文。

压力管理

课程代码：20010112

所属课程模块：思维与方法

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

本课程的负责人郭靖老师，教授，民盟广东省委教育委员会委员，广东省心理健康协会理事。在华南师范大学先后获得心理学学士、硕士（发展与教育心理学方向）学位，在中南大学湘雅医学院获得精神病与精神卫生学博士（临床心理学方向）学位。先后在中山大学公共卫生学院、香港大学心理系、澳大利亚 James Cook University 心理系访问研修。主持并完成多项国家级、省部级科研项目，并公开发表多篇论文。曾经长期从事青少年心理健康、职业健康心理学、压力管理等领域的研究和实务工作，并曾经参与广东省司法警察的压力管理公益培训工作。近年来比较关注通过正念练习、身心整合、认知重构等多种途径综合开展的压力管理。

课程简介：

课程目标：大学生正处在人生态度、价值观、生活目标等形成的关键阶段，其心理健康状态、压力水平受到原生家庭、早期经历、当前激烈竞争的时代特征和社会环境等的多方面影响。本课程的目标是帮助大学生探索自我，树立自爱、爱人的生活态度；通过在中国优秀传统文化精华和现代身心科学中吸取营养，培养积极面对人生困难的心态和社会主义核心价值观；在知识传授方面，帮助学生理解压力的本质和简单的相关生理、心理机制；在能力培养方面，通过课堂带领和课后的规律练习，使同学们学会压力管理的具体技巧（正念冥想、腹式呼吸、渐进式肌肉放松等等）。

教学内容：带领同学们学习压力形成和影响的基本理论和脑神经机制，探索、体会压力与环境、个人历史、认知、身心的关系，掌握和练习压力管理的多种技巧，并帮助学生将这些技巧迁移到日常学习、生活和未来的工作中。

教学方法：小班教学+课后微信群打卡互动，通过形式多样的练习和密集的课堂互动，加深体验，启发感悟，深化认识，转化习惯。

考核方式：平时分占 40%，主要考虑平时作业、课堂参与度和课后练习情况；期末考占 60%，形式为期末论文。

行政职业能力中的数量关系

课程代码：16209101/16209202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：

刘国刚，男，1977.1 月生，中山大学，运筹学与控制论博士，广东财经大学统计与数学学院 副教授，数学系主任，全国大学生数学建模竞赛广东财经大学指导教练，广东省优秀指导教师，指导学生获得多项国家和省的奖项。发表学术论文十多篇，讲授过十多科专业课、基础课、选修课、公共课。

自 2009 年来，一直致力于公务员考试中的行政能力测验中的数量关系，资料分析研究。指导学生备考，职位分析，考公思想交流，解决学生各种考公问题。提供交流考公各种信息。

课程简介：

本课程主要目标是提高学生考公实力和考公意识，也就是如何考上公务员。同时为了提高学生的数学思维能力、计算技巧、政治素养、数学科学素质，以公务员考试笔试科目，行政职业能力测验的数量关系、资料分析等模块内容为对象。主要讲述相关知识的方法，技巧，思维。

这些内容在各种选拔考试占有很大比例，如：国考，选调，各省省考，事业单位考试，MBA 考试，银行招考，国企招考等考试。本课程内容是这些考试的难点和关键点。

一方面，通过学习这些内容能锻炼并提高学生的逻辑思维能力，综合分析能力，应急应变能力；另一方面，通过成功考上经历案例分析，结合考试考情，宣传党和国家的政策方针，提高政治素养和应考能力。除此之外，通过学习能更清楚的认清社会现实，更加积极主动面对竞争，提高学生的自信，对就业有积极的帮助作用。

考核方式：考查

普通逻辑

课程代码：22140032

所属课程模块：思维与方法

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

岳丽艳，哲学博士，广东财经大学马克思主义学院副教授、硕士研究生导师。广东财经大学第六批“千百十人才培养工程”培养对象。

主持教育部人文社会科学青年基金项目“当代俄罗斯马克思主义意识形态问题研究”。在《江汉论坛》、《山东社会科学》、《现代哲学》等杂志发表论文多篇。专著《建立统一的人的科学——弗罗洛夫人学思想研究》，获广东省高等学校思想政治教育研究会一等奖。参与主持国家高等教育智慧教育平台课程:普通逻辑学(2022.03)。主编广东省精品资源共享课《普通逻辑学》，参与主持广东省一流课程普通逻辑学(线上课程)、马克思主义基本原理(线上课程)。第二编著者出版《普通逻辑学》第一版(科学出版社 2008 年)、《普通逻辑学》第二版(科学出版社 2012 年)、《普通逻辑学》第三版(科学出版社 2015 年)，其中，《普通逻辑学》第二版获评广东省精品教材(2014.07)。广东财经大学马克思主义学院考研政治公益辅导团负责人。有多年指导考研政治、公考行测、申论和面试类课程的应试经验。

课程简介：

《普通逻辑》(通识课、公共课)是以思维的形式结构为研究对象的科学，其基本性质是基础性、工具性和共识性。普通逻辑学作为一门思维科学，既有认识的作用，又有表达思想和论证思想的作用。这种意义表现在:规范思维秩序、提升思维层级、校正思维错误、提升综合素质。2019 年 11 月 15 日，联合国教科文组织第四十届会议宣布 1 月 14 日为“世界逻辑日”。逻辑，让世界更规范、更理性。逻辑训练思维，提升能力，在生活、学习、工作的各个领域，在考研、考公、职位晋升的各个节点，助力人生发展。愿我们做一只勤劳的蜜蜂，立基丰富的物质给养，筑牢缜密的思维格式，整合感情和知性的张力，酿造不愧于时代的精神之蜜。

数字战略

课程代码：24290012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：数字经济学院

课程负责人：

王方方，经济学博士，教授，博士生导师，现任广东省哲学社会科学重点实验室执行主任，广东财经大学南岭学者卓越人才、数字经济学院院长、海洋经济研究院常务副院长、中观经济学研究中心执行主任，中国统计教育学会理事，全国新文科教育研究中心研究员。近年主持国家社科基金青年项目、一般项目、重大项目子课题各 1 项，其他省部级科研项目 4 项，出版学术专著 4 部，共发表数字经济、区域经济学术论文近 50 篇。获评全国新文科教育研究中心优秀研究员、中国产业研究青年学者百强、金粤自然资源科学技术奖二等奖等。长期为政府和企事业单位提供政策咨询服务，数字经济和绿色经济相关决策咨询报告连续被中央有关部门采纳和省委主要领导批示。

课程简介：

课程目标：

课程培养学生在数字化时代背景下的战略思维和决策能力，以适应不断变化的商业环境。帮助学生理解数字技术对商业模式的影响、数字化创新的路径、如何构建数字化企业的核心竞争力等（知识传授）；通过案例分析和实践项目，提升学生的战略规划能力、分析问题和解决问题的能力，以及在数字化环境下的领导力和创新能力（能力培养）；培养学生对数字化转型重要性的认识，强调数字技术在提升企业价值和竞争优势中的作用（价值塑造）。

教学内容：

课程深入探讨了数字技术如何重塑宏观环境、行业环境，分析数字生态系统之间的竞争成为数字经济时代企业战略的核心焦点。教学内容包括四大模块：数字战略的理论逻辑；规模经济、范围经济与速度经济；数字生态竞争战略；数字战略的实现。

教学方法：

讲座与讨论：结合理论讲解和课堂讨论，鼓励学生积极参与，提出见解。

案例分析：通过分析企业案例，让学生了解数字战略的实际应用。

模拟演练：利用模拟工具进行战略决策演练，提高学生的实践操作能力。

考核方式：

课堂参与：评估学生在课堂讨论中的参与度，鼓励积极互动。

案例讨论：通过案例研讨，检查学生对知识的掌握和应用能力。

期末考试：通过测试学生对课程的理解和分析能力，确保学习效果。

五、文学与艺术

景观鉴赏

课程代码：16021602

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李萍，广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要从事旅游和酒店管理、人力资源和旅游教育等方面的教学和研究工作。担任《旅游美学》和《景观鉴赏》课程主讲教师多年，结合学生的特点不断对课程进行打磨和教学改革以期达到教学相长，寓教于乐进而提升教学效果。

课程简介：

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对美的追求已经成为人们生活中不可或缺的一部分。景观鉴赏是一门新兴的交叉应用课程，是全校通识选修课程。本课程以旅游美学为基础，将旅游学、美学、地理学、民俗学、心理学和社会学等各类学科知识融会贯通，从景观审美的角度切入，介绍了旅游审美心理有关知识、作为各类旅游审美对象的自然景观如山川河流，天象气候景观和中国古建筑、园林、桥梁的民俗文化等人文景观的审美特征和鉴赏方法等相关知识。本课程秉承 OBE 教学理念（以成果为导向、以学生为中心、持续改进）重在理论和实践相结合，带领学生走出去“发现美，欣赏美”。采用智慧化教学方案通过案例教学法、小组讨论等教学方法培养和提高学生的人文素养、旅游审美素养和景观审美鉴赏能力，进而提高学习和生活的质量。激发学生家国情怀，对中国大好河山、灿烂悠久历史的热爱之情，对民俗文化热爱之情和对劳动人民勤劳智慧的自豪之情，提升文化自信。课程采用考查方式注重平时过程学习和考核。

旅游诗词鉴赏

课程代码：20080012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

1. 课程负责人简介：本人李军，2007 年中山大学博士毕业，获经济学博士学位。自 1993 年始，在大学专业学习之外酷爱文史哲，酷爱诗歌和音乐，广泛研读和诵读了西方经典诗歌作品和中国传统诗文经典作品。1993 年至 2008 年主要创作现代汉语诗歌（所谓新诗）、间或创作唐宋格律词；2009 年至今主要创作中国传统诗词。当然，由于个人性格和心智原因，拒绝参加任何形式的所谓诗歌比赛。

2、本人授课经历

在 2018 年调入广财大之前，本人曾经在中山大学任教的十年间开过三个学年的《旅游文学》全校通识课和专业选修课，讲授内容至今不断改进。在中大任教期间曾经长期指导了几名学生的创作，其中有一名学生刘林参加了“2017 年中華大學生研究生詩詞大賽”（参见网址：http://m.sohu.com/a/200075036_725931），并获得本科生诗组亚军，其作品写好后经我提点并让其修改后提交的。

课程简介：

（一）课程目标

价值塑造意义：本课通过对经典诗歌作品进行鉴赏，品味中国传统诗歌精华作品的艺术美，并与中国古代诗人进行精神交流，从而以提升大学生艺术修养来升华其自身精神境界；同时通过诗词格律的学习和掌握，来尝试或提升自己的诗词创作技巧，以记录自己的人生旅行轨迹，并留存有意义的诗词新作品，从而提升自己人生的生命意义；本课程秉承传统诗教中的温柔敦厚对人的重要感化意义，从认识和深爱祖国优秀传统文化而激发学生之家国情怀，使学生在享受美的同时也能够诚意正心，并使学生在仁爱基础上，能水到渠成养成爱党爱国之情怀。知识传授意义：本课程旨在讲授经典诗词作品的比较鉴赏性方法，以及唐宋格律诗词的创作方法。能力培养意义：本课程在培养学生鉴赏经典作品能力基础上，提高体悟经典诗歌作品艺术和精神美的能力，并通过学习诗词创作来传承和发展我国博大的传统文化。

（二）教学内容

主要内容包括《诗经》、《楚辞》、汉赋中的游记篇章、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。

（三）教学方法和考核方式

教学方法：课堂内容包括诗词吟诵、赏析和创作讨论。

考核方式包括：（1）课堂听讲和讨论：20%；（2）期末诗词创作作品：80%。

影视旅游

课程代码：20230692

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李怡飞，新闻学学士，人类学硕士，旅游管理博士。主要研究方向为旅游人类学、影视旅游、旅游与社区发展。

课程简介：

1.课程目标：本课程是一门结合理论与案例的前沿性学科交叉课程，它探讨的是影视旅游的基础理论和实践知识，对学生进行旅游、影视和文化的教育，能够提高他们的文化素质和文明修养，为造就高素质、可持续发展的职场新人发挥支撑和促进作用。在案例分析部分，本课程注意结合粤港澳大湾区影视旅游案例，助力适应和引领粤港澳大湾区建设与发展的一流人才培养；同时着重培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

2.教学内容：《影视旅游》是一门以影视旅游为主要内容，以立德树人为导向，以培养学生的影视旅游文化和审美意识为导向的通识选修课。课程融合旅游和影视的理论与知识，以案例分析为手段，剖析现象背后的规律。帮助同学们掌握影视旅游理论知识，树立文化旅游融合发展新观念，基本掌握影视旅游业发展规律。课程内容主要包括导论、影视产业与旅游产业融合模式、影视外景地旅游开发、影视主题公园旅游开发、影视文化旅游开发、地域特色的影视旅游开发、影视旅游营销模式、影视旅游与中西旅游者、影视旅游与自然遗产、文化遗产等。

3.教学方法：课程讲授、案例分析与讨论、作业展示等。

4.考核方式：分散考查

日本社会与文化

课程代码：16221402

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：外国语学院

课程负责人：

梁燕碧，女，1996 年本科毕业于厦门大学数学系应用数学专业，2005 年硕士毕业于广东外语外贸大学东方语言文化学院日语语言文学硕士，现任外国语学院日语系专任教师。研究方向为日本网络文化、中日文化对比。主要承担课程为专业课日语阅读、日本概况，全校通识选修课日本社会与文化。2017 年获“广东财经大学第八届教学成果奖”二等奖《日语专业国际化拔尖人才培养模式的创新与实践》；2019 年主持广东省质量工程项目《中日校际教学改革合作研究与实践——以广东财经大学与多摩大学大学为例》结项；2019 年获得“广东财经大学最佳授课教师”称号。2020 年 4 月《日本概况》课程获评广东财经大学在线教学优秀案例。

课程简介：

本课程的目标在于使学生更真实、更充分、更理性地认识日本社会，并正视日本文化的独特性和差异性。通过对日本社会与文化的学习以及中日文化的比较，深化对中华文化的认识，剖析中国文化对的日本影响，弘扬民族精神和时代精神，增强学生对中华优秀传统文化的自豪感和民族强盛的坚定信念。另一方面，学会借鉴日本经验，利用批判性思维形成理性判断，增强学生奋进的使命感。在课程学习中践行社会主义核心价值观，培养跨文化交流中开放包容、客观理性、互学互鉴的态度。

课程内容包括日本地理与自然观、日本旅游观光资源、日本的节日、中日交流史、日本人的家庭观与集团观、日本饮食文化、服饰文化、日本传统艺术、日本社会礼仪、动漫文化等。涉及到日本社会制度、文化背景、时代潮流以及日本人的价值观念、行为方式、思考习惯等多个方面。旨在提高学生社会知识和人文素养以及分析和判断社会现象的能力。

本课程结合不同的主题采取灵活的混合式教学方法，包括多媒体课件、课堂实物展示、课前课后讨论、学生课堂小组发表等等。同时，本课程在 2019 年 9 月获得广东财经大学精品资源共享课项目立项，已在我校毕博网络课程平台建立了丰富的教学资源和持续了长年的线上线下混合课程实践。考核方式为开卷笔试。

明清小说导读

课程代码：16201901

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

张琼，女，湖南祁阳人，文学博士，中共党员，人文与传播学院副院长，广东财经大学第二届卓越教学名师。主要致力清代岭南文学的研究，先后主持过全国高校古籍整理委员会项目、教育部项目各 1 项，广州市哲学社会科学、广东省哲学社会科学课题各 3 项，已在《文艺争鸣》、《江苏社会科学》、《学术交流》、《北方论丛》等各类刊物上发表学术论文三十余篇。

课程简介：

一、课程目标

《明清小说导读》是面向全校非汉语言文学专业的选修课程，课程宗旨在于向学生介绍明清时代的小说精品，让学生对明清小说名著的文本内涵、艺术表达和小说史意义有清晰了解，获得有关我国古代小说发生、发展、繁荣、变革的基本知识，对各个历史时期的代表作家、重要作品的思想、艺术价值作出科学评价，从而培养和提高学生独立阅读、分析、评价我国古代小说的能力，提高学生的思想和文化素养，提高民族自豪感和爱国情操，并提高阅读和鉴赏能力。

通过这门课程的学习，使学生比较系统、全面地掌握中国古代小说的精髓，学完本课程，学生至少应该具备以下能力：

1. 了解古代小说的发展线索和规律。

2.了解古代小说的主要内容及特色。

3.掌握分析文学作品的方法与技巧。

4.培养学生具备较高的文学鉴赏能力，提高综合人文素质。

二、教学内容

第一讲 中国古典小说的发展和明清小说的繁荣

第二讲 三国演义

第三讲 水浒传

第四讲 西游记

第五讲 金瓶梅

第六讲 红楼梦

三、教学方法

讲授与讨论。

四、考核方式

分散考试。

外国文学名著导读

课程代码：21120032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

施永秀，女，中文系副教授。兰州大学汉语言文学专业学士，中山大学现当代文学专业硕士。学士论文为外国文学方向《<静静的顿河>中的女性形象》,硕士论文是现当代文学与比较文学方向《世态喜剧——简•奥斯丁与杨绛的叙事比较》。

多年来一直承担影视编导和播音主持专业的《外国文学》课教学，短时间承担过中文系和《外国文学》教学和编辑出版专业的《外国文学作品选》教学。

三度参编《大学语文》教材，负责“外国文学”作品的选编。其它学术论文有《新声旧韵总幽独——论张爱玲<十八春>》名作欣赏（学术版）核刊 2006 年 8 期);《论杨绛小说<洗澡>中的女性形象》江西社会科学（核刊） 2003 年 2 期等。

2021 年申报通识课《外国文学名著导读》，并获审核通过。

课程简介：

本通识课的授课对象是非文学专业本科生,通过十几部世界经典名著的阅读和赏析，使学生了解外国文学的总体面貌以及其发展历程，领略其思想价值、伦理价值和审美价值。培养学生的外国文学阅读鉴赏和审美能力，加深学生对世界文化规律的认识和理解，开阔文化视野，培养学生中外比较视野和辩证思维以及兼容中外的文化创造力。

本课始终以毛泽东“洋为中用”和习近平“不忘本来，吸收外来，面向未来”为教学指导思想，立足中国立场，继承优秀的外国文学遗产，取其精华去其糟粕。并借助他山之石，检视自身文化，增强文化自信，提高自身的文化创造力，为社会主义新文化建设助力。

教学内容：精选外国文学十几部经典名著进行导读赏析，选文从古希腊《荷马史诗》到二十世纪现代派文学作品。

教学方法：课堂讲授，教材作品选读，课后影视推荐，期中读书笔记等多种教学方式结合进行。

考核方式：小论文写作（结合名著阅读形成论文选题）

大众文化理论选讲

课程代码：23120042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

王烯，文化产业研究（哲学）博士，广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院（合署）青年教师，大湾区网络传播与治理研究中心研究员，主要研究领域为文化研究、文化产业研究、跨文化传播与语篇翻译；作为主要参与者参与教育部人文社科项目一项、省市级社科项目多项。

课程简介：

本课程涉及对大众文化经典理论的介绍与文化现象的分析问题，是一门从文化产业学、社会学、传播学、文艺学等角度进行教学的人文社科类课程。

课程内容包括对文化、大众文化的概念阐释、对利维斯主义、法兰克福学派、葛兰西转向、伯明翰学派等重要理论及学派的专题讲解，以及对中国大众文化发展变迁及未来趋势的讲授与探讨，拟由中外关于大众文化的理论、流派及其发展变迁特点入手，在简要介绍各种关于大众文化理论流派之后，针对当今中外各种具有代表性的大众文化现象逐一进行了深入浅出的分析，试图把理论分析与实践评述、全面概述与个案分析相结合，较为全面地介绍大众文化现象，使学生对当今中外各种主要的大众文化的类型、特征等有一个较为清晰的认识，并能在此基础上进行大众文化现象的解读。。

通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握大众文化的基本理论观点和基础知识，培养学生具有一定的分析文化作品的能力，提高综合人文素质，成为基础扎实、博古通今、有良好文化素养的创新创意人才。教学采用多媒体讲授与讨论方法，考核方式为平时成绩+期末论文。

音乐鉴赏

课程代码：16202901/16203002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴学会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。

研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高音乐鉴赏能力。通过对中外不同体裁音乐进行鉴赏，拓展学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。本课程通过教与学，使学生了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。通过学习与欣赏大量的作品初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，学会欣赏不同类型的音乐作品，扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。从大学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力。

舞蹈鉴赏

课程代码：16203401/16203502

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

蔡昕宇，现任广东财经大学舞蹈专业教师。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《中国文艺家》、《大舞台》等期刊发表论文数篇。同时取得哈他瑜伽、普拉提、空中瑜伽、高温瑜伽等教练证书，参与学校教职工以及学生社团舞蹈比赛的指导，从事与舞蹈学有关的各种教研、科研活动。

课程简介：

《舞蹈鉴赏》是复合性和通用性极高的美育类课程，课程通过 “五位一体”（观摩、讲授、赏析、亲身示范、自主体验）的教学手段，引导学生塑造艺术气质，培养审美修养，提升学生艺术素养与审美能力。

课程内容包括舞蹈艺术基础理论、舞蹈艺术欣赏方法、中外优秀舞蹈经典作品赏析等。学生从多学科交叉角度对舞蹈作品进行赏析，加深对舞蹈蕴含文化的了解，使课程教学与思政教育同心同向，改变舞蹈素质教育在高校人才培养的定位。

通过《舞蹈鉴赏》课程，增强学生文化自信，增强爱国主义精神，培养包容的审美观，使学生能够接受不同的文化的差异，建立全球视野，培育新时代有人文理念、艺术积淀和价值情怀的人才，达到以美育人的目的。

色彩基础

课程代码：16203601/16203702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

李呈让，广东财经大学艺术学院，美育教研主任，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员。

1992 年毕业于广州美术学院，研究方向：造型艺术、展示空间艺术，主持教育部、广东省规划基金项目多项，完成多项省级大型公共文化展览工程：广东省植物标本展览馆、广东省动物展览馆，中华人民共和国成立 50 周年珠江水利委员会成就展，广州市越秀区迎春花市展示活动。

有近三十年的教学经验，出版专著《李呈让作品集》、《设计素描》等二部。正在主持广东省级教研教改项目:艺术设计学科基础课程教学与改革实践。近百篇论文或作品在专业类核心期刊公开发表，多项论文或作品入选参展并获奖。另外，多幅油画作品被国内外商人、藏家收藏。

课程简介：

本课程是全校通识选修课程，是通识教育与美育教育相结合的公共艺术基础课程，是培养学生认识色彩和运用色彩表达事物、生活及情感的文化素质拓展课程之一。

课程内容有三部分：一、理解色彩知识的基本术语；二、掌握运用色彩的调色规律；三、学习运用色彩表达情感的方法。

课程目标：（1）从认识色彩三属性：色彩的相貌、性格、特征，以及色彩冷暖等等各种变化出发，通过自由的、无限的“玩耍”色彩，感悟色彩混合出现的多种可能性，以及呈现的偶发性画面效果，认识色彩形式的无尽可能和色彩的“不确定”性，由此，引发联想——关注现实、关注生活、关注社会，有效导入课程思政元素并进行相关审美体验过程。（2）通过训练，培育学生用色彩表达事物、装点生活、表达情感以及审美双效功能，大幅度提高学生的创新思维及色彩造型能力，提升学生艺术修养，为其成长成才铺垫前端思想底色。而如何把美育教育、课程思政内化为自身一种自然、自觉的教学行为，是为核心目标。

教学方法与技能

从色彩学的基本原理出发，以静物、景物、生活废旧物品等物象为教学训练媒介，采用玩色、写生、设计等方法和多媒体教学手段，主要方法有：1、引导、启发式，2、预习、复习、观察讨论；3、讲授、自由讨论；4、交换后讨论；5、实践后讨论；6、课程线上线下展演。7、信息技术：多媒体讲授，腾讯会议、微信、QQ 互动，毕博平台资源共享。

考核方式

分散、开卷方式，平时训练作业与期末主题创作各占比率 50%。

书画鉴赏

课程代码：16204601/16204702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

朱伟基，男，硕士，大学讲师，主要从事艺术设计和书法教育教学工作。本人自幼酷爱书法，擅长行书、楷书、隶书等书体，几十年来，坚持不懈地临习王羲之、赵孟頫、米芾、欧阳询、颜真卿、王铎、褚遂良等历代大家名帖，在注重吸收古代大师营养的同时，经常参观和参加国内外书法大展赛，从中学习其精华，并多次获奖；创作的作品以弘扬中华优秀传统文化、仁义道德为主要内容，以倡导德善礼义为艺术追求；崇尚传统书风，主张规规矩矩写字，本本份份做人。

课程团队成员：

罗志强，美术学专业本科毕业，设计专业广告师，工艺美术专业实验师，中国陶瓷工业协会陶瓷艺术委员会理事，江西省硬笔书法研究会会员。书法作品获广东省教育厅主办的首届、第二届翰墨薪传广东省教师书法作品展三等奖。书法陶艺作品获 2017 广东省工艺美术研究所“工艺美术原创设计”主题展金奖、第十届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第八届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十一届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第九届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十三届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十二届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十四届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十三届广东省陶瓷艺术精品展金奖。

课程简介：

本课程是一门公共艺术限定性选修课，作为中华民族优秀的传统文化艺术，她有着悠久的历史，以汉字为素材，按照形式美的法则进行再创造的一门造型艺术，具有广泛的实用价值和鲜明的艺术价值。书法同时也是一门独立的工具学科，它有记录语言、表达感情、交流思想、传递信息的实用功能，其主要任务是培养大学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣，提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力的巨大作用。作为工具课和基础课，它与建筑、文学、美术、音乐等学科相互渗透，为各门学科的学习提供了有利条件，为现实的学习与今后的工作以至深造提供深厚的综合素养保障。书法教育是高等院校人文素质教育的重要内容，继承和发扬中华民族书法艺术的优良传统，能极大程度的弘扬民族精神，增强民族凝聚力。由于其课程的内在特点，可以成为开展思政教育的有利平台，从提高学生的综合素养出发，挖掘课程教学的思政元素，提升学生的就业创业能力。

教学方法以启导激趣、示范导练、异步指导、引导扩展等；

考核方式：分散考试，选段临写经典名家名帖

中国古典舞蹈

课程代码：18170462

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

蔡昕宇，现任广东财经大学舞蹈专业教师。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《中国文艺家》、《大舞台》等期刊发表论文数篇。同时取得哈他瑜伽、普拉提、空中瑜伽、高温瑜伽等教练证书，参与学校教职工以及学生社团舞蹈比赛的指导，从事与舞蹈学有关的各种教研、科研活动。

课程简介：

中国古典舞蹈是根植于中国优秀传统文化沃土的古典舞蹈，富有韵律感和造型感，其独有的东方式的刚柔并济的美感令人陶醉。在给学生进行古典舞训练的过程中，解决身体的柔韧性、协调性、灵活性，运用其科学合理全面的教学方法，使学生在中国古典音乐中，通过反复的练习、学习、观摩、表演，提高学生在音乐以及舞蹈方面的艺术修养，增强学生的心理和仪态稳定性，提高对外界环境的适应能力和应变能力。同时能够帮助学习者达到塑造优美体态，增强文化素养，培养良好的中华民族文化审美情趣，提高自身文化和专业艺术修养。

综合材料训练

课程代码：19170652

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

谢玉婷，广州美术学院绘画艺术学院美术学专业（硕士），现任教于艺术与设计学院基础教研室。从事研究的专业领域及研究方向为架上绘画、综合材料、版画技法。

本课程案例曾获全国第六届高校美育改革创新优秀案例二等奖；获全省首届美育教师教学基本功比赛三等奖。个人美术作品曾多次入选省级以上展览活动。

课程简介：

综合材料具有多元化、开放性、综合性的特点，既包括对材料的内容、概念的了解与掌握，又包括从其他学科转借过来的技能的利用。本课程是对学生所学知识的综合考核，这里不仅有材料的形式法则的理解与应用，还有每个学生的自我个性的张扬与发挥，材料、实验、实践、制作为一体的练习，要求学生充分利用形、色、质等特质，把材料实验转化为材料思维。引导学生关注生活，立足时代，发掘材料的内在精神与价值，并树立正确的艺术观和创作观。

教学内容与方法：“综合材料”即混合媒介，泛指在艺术创作中有机地运用各种媒介材料进行创造的视觉语言。通过将油性材料、水性材料、矿物材料，乃至泥土、染料、玻璃等材料交编成一件综合作品，表现出特有的生命力。教学内容分为三部分：1、材料思维的训练 2、表现手法的训练。3、材料结合主题的创作。

考核方式：随堂练习 5~7 件，综合创作作品 1 件（题材不限）， 每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并对作业进行评分，同时进行随堂评讲。任课教师结合学生平时作业评定课程考核成绩，平时成绩 70%＋学习态度及出勤 30%。

考核内容：了解综合材料视觉语言形式表现的多种手法，自如运用多种体裁、材料、媒介、技法、效果。

西方管乐艺术鉴赏

课程代码：20170011

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，毕业于法国塞吉·蓬图瓦兹音乐学院萨克斯专业。曾参与组建中国首支职业萨克斯四重奏，在京津冀地区受到同行一致好评，常年在高校及中小学从事管乐的演出、教学、普及工作。曾在北京音乐厅《拉德斯基进行时》、国家大剧院《图兰朵》、亚洲萨克斯大会、中国萨克斯年会等数十场音乐表演活动中担任萨克斯演奏员。2018、2019 年连续担任中央音乐学院全国艺术展演总展演管弦乐组评委，2021 年起获聘中国萨克斯学会理事。

曾获：

巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯与单簧管专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、《中欧艺术巡回比赛》音乐组三等奖、广东省首届美育教师教学基本功比赛高校音乐组一等奖、广东省第三届校际管乐节优秀指挥奖等。

课程简介：

本课程起着引导学生进入音乐殿堂之门和加强品德修养、提高欣赏能力、提升学生综合素质的作用。通过学习基础的音乐概念，增加学生的知识储备；通过对中世纪至近现代期间的各种音乐风格的介绍，让学生感悟不同时期的音乐审美趣味；通过对当今管弦乐队中管乐器的种类、外形、发声原理、音色、代表曲目的介绍及相关作品的聆听，拓宽学生的知识边界。

根据学生现有音乐知识水平，在内容上分为三大模块：1.基础音乐概念，如节奏、音高、和声理论、调式理论、曲式结构、和声理论、织体等。

2.西方音乐各个时期、特点及名家名作，如浪漫主义时期-德国-勃拉姆斯-单簧管奏鸣曲等。

3.现代管弦乐队中常见管乐器种类、外形结构、发声原理、声学特点、代表作品等，如长笛、单簧管、双簧管、萨克斯管、圆号等。

本课将采用讲授法来介绍基础音乐概念、音乐历史时期、著名音乐家及代表作。当涉及到具体音乐片段、音乐作品、各个乐器外形及声学特点时，主要采用播放相关作品演出视频、乐器音响材料、乐器拆装及吹奏教学视频来为学生更直观地呈现。

中国民族民间舞

课程代码：20170041/20170112

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

潘莹莹，女，汉。本科毕业于洛阳师范学院，专业：音乐学（舞蹈方向）；硕士毕业于陕西师范大学，专业：舞蹈编导；主修中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞编导、芭蕾舞。

课程简介：

中国民族民间舞是舞蹈专业的必修训练课程之一，是具有鲜明的民族风格和地方特色的传统舞蹈形式。民族民间舞来自于民间，“群体”在民间舞的传承过程中起着重要作用，它地域色彩分明、风味浓郁、形象生动、表现形式多样。

课程目标：中国民族民间舞以学习中国各民族风格舞蹈内容为主，在传统舞蹈训练体系中提炼出自然快乐的学习方法，循序渐进潜移默化地趋向规范，避免枯燥和古板的教学方法。知识传授方面，本门课程的授课民族主要攘括：藏族、蒙古族、维吾尔族、傣族、汉族等各民族舞蹈，将以分学期分阶段方式进行教授，在运动中训练学生的肢体协调能力；能力培养方面，通过对中国民族民间舞的学习使学生能更好的了解各民族的传统文化和风俗习惯，提升学生对舞蹈艺术美的鉴赏能力，和对我国传统舞蹈文化的传承热爱。

教学内容：维吾尔族民间舞形态动律、综合训练组合及成品舞蹈教学。

教学方法：课堂讲授法、示范法。

考核方式：完成课程所授组合及视频录制。

经典音乐剧赏析

课程代码：21230042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

孙鹏飞，艺名孙梓彬，广东财经大学湾区影视产业学院专任教师。2017 年毕业于上海戏剧学院，戏剧艺术硕士，2015 年美国纽约城市大学戏剧系访学。主要研究方向为戏剧影视表导演、表演训练方法、当代戏剧演出。曾导演、主演多部舞台、影视剧作品，主演电影《雨中的狗》获加拿大创作国际电影节（Creation International Film Festival）最佳影片奖。2014 年以青年代表身份参加中央电视台《开讲啦》节目受到关注，2017 年客串出演优酷视频电视剧《燃血女神》崭露头角，2018 年在电影《一次归家》中被赞誉“清新质朴”。

课程简介：

《经典音乐剧赏析》是广东财经大学湾区影视产业学院在以美育人、以美化人、以美培元的高校美育使命下开设的公共艺术课程，行课以来广受好评，取得了理想的教学成果和美育功能。

课程旨在使学生通过对经典音乐剧的鉴赏与深读，对经典音乐剧作品有较为深入的了解与认识，还能通过剧中深谙的思想得到感悟与思考，建立正确的世界观、人生观、价值观，追逐信仰与梦想，促进人文素养、审美认知的全面提高。

课程通过线上线下互动、观赏与唱演结合、经典与当代融会贯通，感知剧场魅力，在唱与演的过程中得到情感共振，受到美的熏陶，借助“美”的“共情力”，不断找寻、深入贴近青年大学生的兴趣点、兴奋点，以美化人，以情动人。

海洋艺术赏析

课程代码：21230412

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

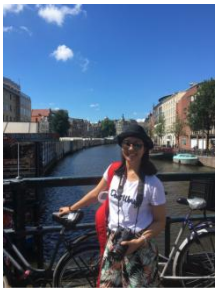
房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

《海洋艺术赏析》是一门思想文化与艺术鉴赏相结合的通识课程。党的十九大报告指出，坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。海洋强国，不仅政治经济领域的硬实力要强，而且需文化艺术等的软实力的支撑。本课程为适应国家发展海洋强国战略需求，普及海洋知识，弘扬海洋文化，提高大学生群体的海洋精神、海洋思想，以简约隽永的语言配以大量精美的图片、视频生动地展现丰富的海洋文化，让学生在艺术赏析过程中享受海洋艺术的盛宴。典型案例的提炼与艺术基础的普及相结合，文化、历史、轶闻趣事熔于一炉，审美性与知识性、娱乐性融为一体，这是本课程的主要特色。

本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂等多种教学方法。考核方法为小论文考察。

中西方建筑探索



课程代码：24150012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

赖怡琳，公共管理学院讲师，广东财经大学第六届“最佳授课教师”第一名，city walk 爱好者，热爱游走于广州的街头巷尾，找寻那些具有历史价值、艺术魅力、地域风格或者文化内涵的旧式和现代建筑，从中山四路的骑楼到龙津西路西关大屋，从沙面基督堂到一德路石室圣心大教堂，从花城广场广州歌剧院到恩宁路粤剧博物馆...“建筑追随城市的发展和变革，也为城市的变革烙下了一个个深刻的印记，我希望去探索它们、了解它们。建筑的美只从书中或图中是无法完全体会的，建筑的美需要用双脚去发现，用双手去记录，用双眼去探索。”

课程简介：

建筑是理性与艺术的完美融合。“在一座城市中，建筑是一种公共艺术，市民们会惊叹那些宏伟的建筑外形，或者咋舌那些精美的玫瑰窗和建筑装饰。但同时，建筑也在时刻履行着本身的“职责”，为市民提供居住、办公、活动的场所等，身处设计优秀的建筑中，个体感受到的是一种功能与艺术的双重享受。”

《中西方建筑探索》是面向全校学生的建筑普及性教育通识选修课程，肩负建筑艺术美学启蒙之重责。本课程主要讲授中国古典建筑、西方古典建筑、建筑风格演变、当代建筑发展、先驱建筑师及其思潮等教学内容，结合大量案例分析和图例演示，引导学生主动思考和交流。同时，课程注重理论与实践的结合，以提升同学们的鉴赏能力和创新思维，以开放性、多样性及国际化思维全面探索中西方建筑之美。

“只有通过双脚在街巷中探索，双手触摸厚重的墙体，双眼感受摩天大楼的刺眼光芒，才能真实感受建筑之美，甚至被其理性与艺术竟能如此高度结合而震撼。”

居住空间美学

课程代码：24150022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

房明，公共管理学院土地与房地产管理系副教授，长期从事房地产开发与管理、工程管理等方向的教学及科研工作。主要承担《建筑工程概论》、《建筑材料学》、《工程项目管理》、《建筑信息建模（BIM）技术应用》等课程教学。近年来在国内外核心期刊发表论文 20 余篇，主持参与省部级、市厅级以上科研项目十余项。近 3 年来指导学生立项 “百千万工程”“双百工程”“三下乡”等多项社会实践活动和创新创业项目，并于 2022 年和 2023 年，分别荣获广东财经大学大学生暑期社会实践活动“优秀指导教师”称号。

课程简介：

本课程旨在探索居住空间的艺术与科学，融合美学、设计学、心理学、文化研究和现代生活趋势，使学生掌握创造美观实用居住环境的技能和审美眼光。课程通过居住空间方案设计等形式，学习如何创造既美观又实用的居住环境。课程将介绍大量优秀的居住空间案例，涵盖色彩、布局、光线、家具、装饰等要素，以及智能家居和可持续设计原则，帮助学生全面提升对居住空间美学的理解和应用能力。

在教学方法上，我们将采用理论讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等多种方式，以激发学生的学习兴趣和积极性。

在考核方式上，平时成绩占比 40%，期末考核占比 60%。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

电影鉴赏与拉片

课程代码：25120012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

徐朋，毕业于中国传媒大学电影学专业，拥有丰富的教学经验和实践指导经验。

讲授全校通识选修课《影视作品鉴赏》16 年，《视听语言》、《拉片》等专业课程 13 年，累计教授人数近三万人。曾获广东财经大学优秀学业导师、优秀班导师等奖项，指导学生创作的作品获国家级、省市级奖项 30 多项，本人多次获得优秀指导奖。

讲授的通识选修课《影视作品鉴赏》被督导评为优秀，多年来在全校广受好评。

本人在教学过程中，挽救过多位学生的生命。

无数学生通过手写信、电子书信等方式表达对课程的感谢和收获。众多毕业多年的学生，表示从课堂上获得的知识与思想使其受用至今。

课程简介：

本课程基于“古今中外”大量的经典电影进行“拉片”读解，使学生对电影作品的拍摄手法、类型及样式有相应的了解，理解并掌握画面构成要素、艺术手法、影像风格等方面的语法规则与技巧，以及作品的主题表达及其美学思想与文化意义，从而提高学生对电影作品的鉴赏与分析能力，并能将这些知识运用到现实生活中去。

通过学习视听语言的基本规律以及导演、编剧、摄影、剪辑、美术、表演、音效等方面的技巧与方法，以达到提升学生艺术鉴赏力、审美水平、专业能力，实现人文素养教育、美育教育的目的。

电影艺术是综合性的艺术表现形式。通过欣赏电影，学生可以了解和认识现实世界，开阔眼界，增长知识，并能陶冶情操，净化灵魂。通过融入中华优秀传统文化，培育出既有艺术鉴赏能力，又有高尚品格，德才兼备、全面发展的综合素质人才。

考核方式：考查、分散、开卷考试。

经典武侠电影鉴赏

课程代码：24230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

《经典武侠电影鉴赏》是一门理论与实践相结合的美育通识课程。

1.课程目标。本课程全面践行教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知。以引导学生传承中华优秀传统文化，树立文化自信；领会讲好新时代中国故事的时代精神；关注广佛地区本土功夫文化为目标。

2.教学内容。武侠电影是中国叙事电影的一个特有类型，也可以称为特有的样式、体裁，具有广泛的国际国内影响力。本课程将在分析中国武侠文化的基础上，简要介绍武侠电影的发展历程，结合专题观影的方式，详细阐述大陆、港澳台及海外多位有较大影响力的著名武侠电影艺术家及其代表性作品，并分析武侠电影的创作与审美规律。

3.教学方法。本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂、分组讨论等多种教学方法。

4.考核方式。随堂提问和小论文。

基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习

课程代码：25300012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

王伟龙，男，1984 年出生，中共党员。经济学博士，中国硬笔书法协会会员，持有中国书法家协会书法等级考试专业二级（软笔）证书，曾获 2021 年广东省教育厅“百年华诞 翰墨薪传”第二届广东省教师书法作品展优秀奖、2024 年中华诵写讲大赛校内教师软笔类一等奖。篆书、隶书（含秦汉简）、楷书、行书、草书五体皆擅，软笔、硬笔双修，同时对甲骨文、楚简等书体以及国画、象棋也有涉猎。“读书修德承圣贤传道业，妙笔生花宗汉晋真善美。”与诸君共勉。

课程简介：

《基于 AI 平台的规范汉字鉴赏与学习》是一门通识选修课，属于基础理论与实践课。该课程主要借助 AI 平台阐述中国优秀传统文化中的书法、简化字与规范书写基本知识，让学生对书体发展各阶段的一些特点、风格有一定的了解，对汉字规范书写基本技法有一定掌握（课程考核方面平时成绩与期末成绩分别占 60%和 40%，期末成绩采取期末书写作品，由 AI 测评系统评分），据此提升学生的文化自觉意识、民族自豪感，认识习近平总书记提出的“文化自信”的深意及当代青年大学生的工匠精神、文化担当。写好中国字，做好中国人。同时，也有助于深化“五育”并举教学精神与实践，也能在一定程度上促进本校学生与教育部自 2019 年每年举办的“中华经典诵写讲大赛”中的“笔墨中国”赛事的理解与参赛。让我们一同“放下手机，找回真我”。

六、运动与健康

中外饮食文化

课程代码：16216701/16216802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

陈玲，女，暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士，现为广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要研究方向：服务经济与管理、旅游管理、酒店管理与旅游文化。曾经在广州爱群大酒店、流花宾馆、肇庆端州大酒店、广州正佳广场万豪酒店等单位从事过相关部门的实际工作以及培训工作，获得了大量的管理实践经验，曾赴澳大利亚西澳大学访学研修学习，是广东省第三产业研究会会员、广东省商业经济学会会员、中国会展经济研究会会员。

Email: lychenling@gdufe.edu.cn

课程简介：

《中外饮食文化》课程是一门与饮食有关的、具有丰富的典故和文化知识的通识选修课。通过学习这门课程可以了解人类获取食物的奋斗过程，掌握世界各地的烹饪文化、饮食习惯和习俗，领略中外各国的饮食文化特征和饮食礼仪，了解茶文化、咖啡文化与酒文化的内涵与发展，并思考中外饮食文化在现代社会交流中的冲突与碰撞，学会融合与创新。该课程教学目的就是使大学生在人文素质上有所提高和深化，培养学生对饮食文化的兴趣和引发哲学思考。在课程学习中学会尊重彼此、求同存异，以饮食文化为着力点提倡科学饮食，传承和弘扬中华民族饮食文化，促进世界饮食文化的交流。

该门课程在教学过程中运用了课堂讲授、案例分析、小组讨论、社会实践调查等教学方法，充分运用多媒体、广财幕课、雨课堂软件等多种教学手段。该课程考核方式与总成绩评定安排如下：平时考核成绩占总成绩的 50%；期末以开卷形式进行考试，期末考核成绩占总成绩的 50%。

健康与养生

课程代码：20080352

所属课程模块：运动与健康

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

秦学，旅游管理教授，人文地理学博士，主要研究旅游休闲与生活方式、旅游休闲与健康养生、资源环境与生态旅游。 主持完成国家社科基金项目《和谐休闲文化与文明生活风尚建设问题研究》、广东省社科规划项目《国民休闲与生活教育的理论与实践》、森林公园与森林旅游（产业）规划等横向课题 20 多项。发表旅游休闲、休闲与生活方式、健康与养生等方面的学术论文（著）20 多篇（部）。主讲本科生和研究生的《休闲学》、《旅游消费行为学》、《休闲娱乐管理》、《旅游规划与开发》、《粤商文化》、《现代社会生活方式》等课程。

课程简介：

本课程是在 2020 年新冠肺炎疫情爆发的背景下开设的，面向全体大学生（也包括研究生）的旨在进行素质教育和科学精神培养的通识选修课程，课程针对当代大学生身体素质不强、体育锻炼和养生缺乏的现状，系统地介绍健康养生的意义、理论、内涵、方式等方面的知识，融合了哲学、体育学、医学、食品与营养学、卫生与健康、休闲学、心理学、社会学等学科专业的理论和视角，从多方面了解健康养生的知识理论、方式方法。通过系统的健康运动和科学养生知识的传授与应用，树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式，创造幸福美满的人生。适合于大学各专业各年级的学生（包括研究生）选修学习，并要求学生学以致用、在生活中践行健康养生之道，从而提高自身的身体素质、科学素养和心理健康水平，把自己培养成为合格的大学生，成为对社会、对家庭有能力、有担当、有贡献的人才。

课程采用讲授、讨论、调研等教学方法，课内和课外结合、校内和校外结合、理论与实践结合；考核采取开卷方式，个人或小组撰写课程论文或调查报告或演讲文稿或创意写作等多种体裁，综合考查学生以下方面的情况：树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式。

用户体验与心理学

课程代码：21010062

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

黎晓丹，心理学博士，2011 年 6 月于南方医科大学获应用心理学专业的学士学位，2016 年 6 月于广州大学获基础心理学专业的硕士学位，2019 年 6 月博士于湖南师范大学获基础心理学专业社会与人格方向的博士学位。2019 年 7 月至今于广东财经大学人力资源管理系任教。主持一项国家自然科学基金青年项目（在研），参与一项国家社会科学一般项目（在研）。以第一作者在国内权威期刊《心理学报》、多个 CSSCI 刊物上发表多篇论文。

课程简介：

《用户体验与心理学》是面向全校学生的一门通识选修课，既讲授用户体验的专业理论知识，也讲解相关的方法与工具的操作、应用，同时结合我国科技行业的创新发展路径中经典案例、未来发展方向等进行讨论，以训练学生新交叉学科的思维能力与创新能力。用户体验是一个交叉融合的新学科方向，是心理学、设计、科技和商业的创新融合。心理学为用户体验提供了理论支持与研究方法，商业则是用户体验的实现。用户体验已构成一种新的商业思维模式，同时对科技发展提出新要求。本课程为财经类院校学生专门打造，要求学生掌握用户体验的基本理论知识与了解相应的方法、工具，能建立“以用户为中心”的“商科+科技+设计心理”的新思维，提高学生对财经管理学科和心理学等交叉学科综合知识的应用能力，为我国科技创新发展、粤港澳大湾区建设等培养复合型人才提供参考。

本课程将重点为我校财经类院校的学生提供更具可用性的用户体验课程，加强学生对用户体验等创新科技领域的深刻认识、掌握一定的技能、激发与培养“科技+商科+设计心理”的“以用户为中心”创新思维。主要包括用户体验的基本概念、用户的需求与特征等理论知识，问卷法、访谈法、实验法等用户研究方法的讲授与实操练习等内容。

绘画心理分析

课程代码：21120022

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

李惠民，女，心理学专业专任教师，副教授。从事专业教学 30 年，有丰富的教学经验，上课风格轻松幽默，课程内容有趣贴近大学生的实际生活。

课程简介：

房树人的故事-----一个认识自我的游戏，它不是绘画课程是心理学的专业课程。

“房树人绘画测验”，从名字就可以看出主要是围绕 Tree、House、Person 这三个元素展开的，所以又被简称为 THP。本课程围绕房树人及部分色彩心理学的原理展开，重点讲述房树人这种方法的普及与应用。当被试拿起笔，在纸上画出简单的“房、树、人”三种元素后，咨询师进行专业的解析，就能清晰了解被试内心深处真实状况。可以说，这是我们身边最实用的心理学，只要拿起一支笔，一张纸，心中的疑惑和谜题就能一一解开。本课程实用性强，应用绘画心理分析技术，房树人绘画实践经验，对数量繁多、各式各样的心理画案例进行了全面、深度的解读。由于在绘画时，人会把情绪、冲突、动机、愿望等心理问题和需求投射到图画中，因此，借助绘画心理的精彩分析，我们将会了解生活中的心理现象：有网瘾或逃学的孩子到底在想什么；为什么男友总是朝三暮四；心情焦虑、抑郁时不断和人吵架究竟是怎么回事；来访者一直在防御，不肯显露真实的自我应该怎么办；人才测评时，如果应聘者隐瞒实情又该怎么做？ 从而理解和掌握绘画心理分析的基本理论和基本的技术，并将这门技术应用到实际的心理咨询的工作中去。

本课程考试方式为开卷考试。

心理学与生活

课程代码：16216402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

李美华，女，心理学专业博士、博士后，教授。中国心理学会临床心理学注册督导师。1995 年前从事中学英语教学多年，1998 年至今从事高校心理学专业各科教学与义务兼做学生心理咨询工作。1998 年心理学硕士研究生毕业，获心理学硕士学位，在广东韶关学院任教；2006 年心理学博士研究生毕业(师从心理学界泰斗沈德立先生及白学军教授），获心理学博士学位；2008 年 7 月从广东外语外贸大学外国语言文学博士后流动站出站至今在广东财经大学任教。2014--2015 年在美国阿德菲大学做高级访问学者。

目前研究的领域：认知发展心理学、心理咨询和健康心理学。

在《心理科学》等专业杂志上发表论文 40 余篇。主持省部级课题 2 项，主持广东省级质量工程：专业综合改革试点---应用心理学项目 1 项；主持广东省在线课程 1 项--《社会心理学》。参与国家级、省部级课题研究 7 项,主持校级课题 3 项,专著 2 部,主编教材 1 部，参编教材 3 部等。

课程简介：

“心理学与生活”课程把心理学理论知识联系人们的日常生活、工作、学习，用通俗易懂的语言，深入浅出地介绍心理学这门科学,同时关注这门科学在一般大众生活中的应用。本课程在突出基础心理学科学性和知识性的同时，兼顾可读性和普及性。在本课程教学中，融入爱国主义情操教育与弘扬中华传统的优秀的心理学思想与思潮的内容。共包括十二个专题，既包括导论性质的心理学研究对象、发展历史和研究方法，心理与行为的生物基础，又包括心理过程为主体的感知觉和意识、学习与认知、智力与创造力等章节，以及行为和心理动力、人格与人格评估等阐述个性心理的内容，并有意识地把成长与个体心理发展、压力管理与健康心理学、人际关系与社会心理学归入课程体系的范畴，意在加强心理学与生活的紧密联系，心理学与个人健康成长、社会和谐发展的紧密联系。内容叙述上力求通俗易懂、引人入胜，尽量采用浅显易懂的图表、生动的日常生活案例和趣味实验。教学方法形式可以多样，主要以教授法为主，问题与讨论形式为辅。

考核方式：考查，平时成绩占 30%（其中考勤占 10%，一次作业或两次作业占 20%。说明：如果无故缺课 3 次，取消考试资格。），期末随堂写论文占 70%。

沙盘游戏与大学生心理治疗

课程代码：16217802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

郭欢，人力资源学院讲师。2019 年 12 月毕业于华南师范大学心理学院，心理专业博士，2020 年 1 月加入广东财经大学人文与传播学院应用心理学系工作，后于 2021 年 7 月转入人力资源学院至今，现任人力资源学院人力资源开发系副系主任。主要从事社会心理研究、决策心理学、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际学术期刊以第一作者发表论文 4 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 4 篇。

课程简介：

沙盘游戏治疗是一种以荣格分析心理学原理为基础，由多拉·卡尔夫发展创立的心理治疗方法，其特点是在咨访关系和沙盘的“自由和保护的空间”中，把沙子、水和沙具运用在富有创意的意象中，从而达到治疗的效果。沙盘游戏疗法目前在心理咨询，尤其是青少年心理咨询和学校心理咨询中得到了广泛的应用，是一种重要的心理咨询的技术和方法。

课程主要内容：沙盘游戏的理论基础、基本设置、操作方法、象征分析、个案分析、报告撰写以及相关研究等内容。

课程目标：（1）知识传授：掌握荣格分析心理学和沙盘游戏的基本理论，了解沙盘游戏疗法的主要设置。（2）能力培养：掌握运用沙盘游戏进行心理咨询工作的基本方法，丰富日后心理咨询实践中的技能。能够以沙盘游戏咨询师的身份开展沙盘游戏咨询工作，能做好咨询记录，呈现咨询报告。（3）价值塑造：能够通过沙盘游戏实践的过程自我探索，能够自我悦纳，同时促进人际关系。

教学方法：采用课堂讲授、课堂讨论和咨询实践为主要授课方式。

考核方式：考试主要采用论文、报告等书面方式，应能客观反映出学生对心理咨询与心理治疗原理与方法的掌握程度，体现其对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。平时成绩占比：50% ；期末考试占比：50%。

情绪心理学概论

课程代码：21300392

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

顾璇博士毕业于香港中文大学，2017 年加入广东财经大学，从事心理学相关的教学、研究和实践。目前主要关注人与大自然、人与动物之间的关系、以及可持续发展教育等相关议题。已讲授《心理学与生活》通识课，深受学生好评；希望在《情绪心理学概论》这门通识课上，和学生们一起解锁情绪的奥秘。

课程简介：

《情绪心理学概论》是研究情绪的科学，包括快乐与悲伤、爱与幸福感、愤怒与恐惧、忧郁与焦虑等情感产生和变化的奥秘。情绪是人类生活中不可缺的一个重要组成部分，它是以人的内在体验为载体而成为驱使人如何行动的动力。情绪是人的一种主观的状态，它是人们自我意识的核心。

本课程内容包括两个主要的部分：第一部分介绍与情绪有关的一系列基本问题：情绪的本质、情绪的分类、情绪的发展、以及情绪与文化的关系等。第二部分则对各种常见的具体情绪进行了阐述，包括恐惧、焦虑、愤怒、悲伤、幸福、爱、厌恶、羞愧、内疚、自豪感等。学生将学习和了解情绪如何被科学地研究，日常生活中的各种情绪及其现象。通过情绪心理学课程的学习，期望培养学生科学的情绪观，正确地看待日常生活中普遍存在的情绪现象，识别情绪对我们生活的积极和消极影响，并掌握情绪调节的方法。学生能够将学习到的情绪理论和方法用来解释社会现象、解决自己或他人的情绪问题，增进知识的迁移和应用能力。本课程考核分为平时课堂参与、读书报告和期末论文三种方式。

恋爱心理学

课程代码：23120012

所属课程模块： 运动与健康

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：周畅，男，广东财经大学人文与传播学院副教授、硕士生导师，管理学博士。1997 年本科毕业于武汉大学图书情报学院出版发行管理学系；2007 年硕士研究生毕业于暨南大学管理学院，获工商管理硕士； 2018 年博士研究生毕业于武汉大学信息管理学院编辑出版专业。从事出版企业经营管理工作 20 余年，历任广东人民出版社发行部副主任、广东省出版集团图书发行公司销售一部主任、广东新世纪出版社营销总监、广东音像教材出版社副总编辑，曾联合创办北京新东方图书发行公司。研究领域：编辑出版学、数字出版、出版营销、出版人力资源管理。微信公众号：畅叔已见。

课程简介：

本课程主要是心理学基本原理在爱情、婚姻、家庭生活等方面的具体应用，帮助学生了解中外各国对爱情心理的不同解读及理论思考，掌握在恋爱中的心理准备及心理冲突的处理方法，帮助学生提升爱的能力，不断了解自己和完善自己，在以后的爱情和婚姻生活中不断地获得成长，收获成功。通过本门课程的学习，学生能够对大学生恋爱的一些基本特点和问题进行了解，学习恋爱及处理两性关系的技巧，科学正确的引导大学生恋爱的现象，提高大学生活的质量，减少和预防大学生因恋爱问题而引起的心理健康问题。

本课程主要讲授的内容包括：爱情的含义、实质以及爱的能力的培养；恋爱的表现、恋爱心理行为的物性、爱的构成；大学生恋爱对大学生心理发展的影响，包括积极和消极两方面；大学生恋爱的动机和特点与成人有哪些不同，如何正确引导大学生恋爱心理；引导学生正确面对和处理失恋问题。

本课程理论与实际相结合，课堂互动频繁，气氛活跃。小组作业为拍摄恋爱相关主题的短视频，期末考试以课程论文为主。

新中式健身

课程代码：25030021

所属课程模块：运动与健康

开课单位：财政税务学院

课程负责人：

李威威，体育学硕士，国家一级社会体育指导员、国家二级运动员、GSCA中国体能教练，威登健身工作室创始人，现任广东财经大学“笃行”辅导员名师工作室主持人。创新开发《新中式健身》课程，传承传统健身文化，助力学生身心健康。曾荣获第五届全国高校网络作品优秀奖，2023年获教育部产学合作协同育人立项，累计获得国家级、省级奖励30余项。其工作深度融合专业特长与育人实践，致力于培养堪当民族复兴大任的时代新人。

课程简介：

新中式健身课程创新融合传统健身文化与现代解剖学，通过心念引领动作，精准缓解亚健康问题，助力学生身心健康，契合广东财经大学“德才兼备”培养目标。课程目标包括：价值塑造，通过传统健身文化学习，增强文化自信与健康责任感；知识传授，掌握新中式健身理论与训练原则；能力培养，提升身体调理、自我管理及自主锻炼能力。

教学内容共16学时，分为8章：第一章（1学时）讲授理论与注意事项；第二至七章（13学时）聚焦颈、肩、腰、腿、骨盆、颈椎训练，解决久坐、低头引起的劳损；第八章（2学时）综合考核。课程依托《传统体育》（韩雪梅，2021）教材，融入八段锦等动作，确保科学性与实用性。

教学方法包括课堂讲授（PPT）、实践指导（分组跟练）、多媒体教学（视频示范）及线上视频辅助，通过互动记录与分享强化学习效果。考核方式为考查制，平时成绩60%（课堂参与30%、实践表现30%），期末考核40%（理论问答、动作展示、健康报告），强调动作规范性与健康效果，通过健康报告融入课程思政，引导学生反思健康与责任。

课程面向亚健康学生，依托线上资源与现有场地，可推广至全校，成本低廉，长期可持续，助力学生养成锻炼习惯，提升综合素质。

七、自然与科技

碳中和知识学

课程代码：22060012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：经济学院

课程负责人：

刘华，男，1970 年生，博士，标准化教授级高级工程师，现任广东财经大学教授。

近年来主持省部级科研项目 10 多项，获得了省部级奖项 5 项，发表论文 30 多篇，研制了标准 80 多项。搭建了国内首个“绿色报告声明平台”，为企业提供环境产品声明 EPD 报告、碳足迹和碳标签、水足迹和碳中和声明报告的服务；搭建了“质量品牌网”为企业提供“粤港澳优质产品”、“质量信用”和“先进标准”评价服务；牵头成立了国内首个“碳中和领跑行动联盟”并搭建了“碳中和声明平台”，为企业提供碳中和领跑行动服务。

研究领域：绿色制造与数字经济；高质量发展与碳中和；质量和品牌管理；智能制造与标准化；联系方式：chinaliuhua@qq.com

课程简介：

《碳中和知识学》是在教育部 2020 年科学技术进步奖二等奖《绿色发展背景下产品环境足迹标准化及其应用》科研系列成果的基础上，以及“绿色报告声明平台”和“碳中和领跑声明平台”服务案例的基础上，结合国内外最新碳中和的发展走向而策划的。《碳中和知识学》教材（30 万字）由华南理工大学出版社出版，主要包括应对气候变化进展、基础理论、碳足迹和碳标签、碳交易和碳市场、碳金融和碳会计、行业碳中和路径、碳中和行动、碳中和标准化等章节，涉及碳中和的思想、理论、方法、标准和案例等内容。

本课程适用于本科生和研究生，采取理论讲授、案例分析，依据“绿色报告声明平台”和“碳中和领跑行动平台”进行实例分析和现场实验、课堂辩论等教学方式，掌握产品和服务碳足迹的核算方法，培养碳中和意识和能力，养成碳中和的思维方式，结合自己的专业领域，为学生从事相关专业工作打好碳中和的基础，满足在双碳目标下对人才的需求，适应我国下一个百年奋斗目标的实现。

学生可采用自愿组织团队（计划每期课程组织 4 个团队，每个团队 3-5 人组成），依托碳中和领跑行动平台，开展大学生碳中和领跑行动活动（如正在或者即将开展的演讲、旅行、比赛、论坛等活动），核算活动碳排放量，进行碳中和，践行碳中和活动。

平时成绩占比 60% ，期末考试占比 40%。

MATLAB 软件入门

课程代码：21050032

所属课程模块：自然与科技

开课单位：金融学院

课程负责人：

课程负责人本硕博均毕业于华南理工大学，本科专业是数学与应用数学，硕士和博士专业是管理科学与工程；

团队成员杜知迪本硕博专业均与计算机科学和建模有关，本科专业是湖南大学的计算机科学与技术，硕士和博士专业均是英国利兹大学的金融数学。

课程负责人与团队成员使用 MATLAB 软件参与过各类数学建模竞赛并取得了一定成绩，曾获美国数学建模竞赛二等奖。课程建设团队熟悉 MATALB 软件的使用功能，并也在实际使用中收获了一定的经验。这些所得所想，可以在教学过程中传授于学生，能切身体会到初学者的学习经历，预估学生在学习过程中可能遇到的困难和困惑，正确引导学生学习 MATLAB 的基础理论知识并应用其来解决实际金融问题。

课程简介：

随着大数据金融的发展，MATLAB 在金融经济领域越来越受青睐。本课程是财经类专业的重要实践性课程，主要介绍 MATLAB 语言的应用环境、各种基本命令和高级操作命令，重点是让学生能够用 MATLAB 进行金融经济建模，为后续的专业课程提供有力的工具。

课程目标：（1）为解决金融经济学问题提供技术手段；

（2）训练学生能合理运用科学方法解决金融经济问题的能力，提高学生参加各类金融建模竞赛的能力；（3）培养学生精益求精的科学钻研精神及社会主义核心价值观。

教学内容：教学内容主要由十四个实验项目构成，覆盖 MATLAB 基本语法知识及其在金融领域的应用，主要有基础知识应用、数据和数值计算、符号运算功能、图像处理、程序设计、在概率统计中的应用、在最优化问题中的应用。

教学方法：本课程以上机实验为主；通过本课程的学习，可以使得财经类专业学生掌握 MATLAB 这一现代的科学计算和系统仿真语言的基本编程思想和方法，并利用 MATLAB 对所学基础课程进行上机模拟实验和数值计算，从而通过 MATLAB 编程实验来验证和巩固所学的金融经济理论。

考核方式：本课程的成绩由两部分组成：平时成绩和期末课程设计，考核学生的综合能力，培养学生的科学钻研精神、实事求是精神和勇于突破难题的精神。

全球国家公园经验解码

课程代码：25080062

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

曹乐，女，汉族，旅游科学博士，毕业于日本东京都立大学，广东财经大学文化旅游学院讲师；中国人类学民族学研究会会员；广东省清远市连山县“乡村振兴专家顾问团”专家；广东省县域经济研究与发展促进会会员。常年从事国家公园、旅游景区生态管理研究。目前主要承担《行为实验与品牌认知研究》、《日本现代服务管理》、《眼动仪原理与应用》、《品牌评测技术及应用》、《旅游与国家公园发展研究》、《文化认知与服务管理专题》等课程。
邮箱：caole@gdufe.edu.cn

课程简介：

当前我国正在大力推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设，并将其作为推动我国生态文明和美丽中国建设的重要抓手。《全球国家公园经验解码》的课程建设符合我国新时代对自然资源管理和文化传承与保护的可持续发展要求，旨在引导学生学习掌握全球国家公园的基本现状与前沿问题，拓展学生的国际视野和文化自信，为我国国家公园建设与管理培养一批优秀人才。

本课程的考核方式为课程论文，将通过课堂讲授、案例研讨、视频播放、文献分享、课程辩论等方式，全面系统地讲解以国家公园为主的自然保护地体系的内涵与理论基础，以丰富实例为引导，增加学生对全球国家公园发展历程和管理模式等内容的理解，重点讲授我国国家公园建设历程、体制建设、空间布局、功能区划、法制保障等，结合时事分析，带领学生了解国家公园旅游、自然教育与社区治理等重点领域的研究动态，使学生充分理解我国国家公园的重要战略定位，反思当前存在的问题和未来发展方向，增强学生对生态文明战略和国家公园建设必要性的认识。

地球科学概论

课程代码：16186801

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012 年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各 1 项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各 1 项,在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子烨、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的兴趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

地球科学概论

课程代码：16186902

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012 年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各 1 项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各 1 项,在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子烨、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的兴趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

现代空间信息技术导论

课程代码：16187001/16187102

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

乔纪纲，博士，副教授。主要研究方向是地理模拟方法、遥感信息模型，发表论文 50 多篇。现任人文地理系主任，人文地理教工支部书记。曾获广东财经大学最佳授课教师、优秀授课青年教师称号；获广东省支部书记能力大赛优秀奖，广东教育厅优秀教学软件三等奖；广东省教育厅高校样板支部建设负责人。

课程简介：

主要授课内容涵盖宇宙空间的观测技术与分析方法、地球表层空间观测的技术与分析、空间信息管理处理与数据挖掘方法等几方面的内容，讨论空间信息数据的处理技术、讨论空间信息的分析和应用领域，介绍当前主要空间信息解决的基础理论问题和全球性问题。课程讨论的空间信息管理方法为探索人类与自然的环境的关系、经济社会发展的全球性问题提供了技术手段；为各类重大自然灾害提供及时准确的监测数据，对资源和环境变化进行监测、预测和评估。

通过课堂教学和应用分析，使学生系统地了解当前空间科学的基本理论和主要工作方法，了解空间信息技术在现代文明中的重要地位；了解宇宙探测的基本方法，掌握地表空间信息管理的理论与原理。通过教学使学生具有系统的空间观、宇宙观、系统观，能够从地理空间关系上来理解全球均衡问题、具有初步的空间分析能力。掌握地理空间信息在经济、社会建设中的基本应用于分析方法。

课程主要采用讲授方法，采用开卷考试形式评定成绩。

课程主要面向低年级学生开设，分为 32 学时和 16 学时两种方式授课。两种授课方式授课内容相同，但案例数量与分析广度有所差异。

宝石学基础

课程代码：16187401/16187502

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

罗勇，新疆伊宁人，本科毕业于新疆大学资源勘查工程专业，硕博连读于中国科学院广州地球化学研究所岩石地球化学专业，获理学博士学位；主要讲授《地质学基础》、《宝石学基础》、《土地资源管理》等课程；获得学年教学质量考评优秀 3 次，“我最喜爱的任课老师”1 次，年度优秀教师 1 次，年度考核优秀 3 次；主要从事地质学相关的矿产、珠宝、土地、能源等方面研究；主持和参与科研项目 20 余项，其中主持 10 项；公开发表学术论文 30 余篇，其中第一作者 17 篇。

珠宝方面获得国家自然科学基金青年项目资助，参加央视 10 套《地理中国•深山寻宝》节目录制，对北京、广州、佛山等地珠宝市场有一定了解，在珠宝成因研究、鉴定评估、选购佩戴等方面有一定积累。

课程简介：

1、课程目标

（1）价值塑造:《宝石学基础》旨在通过珠宝玉石学（简称宝石学）知识的分享，塑造美丽和自然的价值观。（2）知识传授:传授宝石的成因、美学、文化等理论知识；讲授鉴定、佩戴、欣赏等实践知识。（3）能力培养:培养宝石学的理论分析能力；鉴赏珠宝的实践操作能力。

2、教学内容

（1）基础知识:宝石的定义、分类、特征、资源、加工、市场等基础知识。（2）各论知识:和田玉、翡翠、中华玉石、钻石、红蓝宝石、世界彩色宝石、首饰佩戴等各论知识。

3、教学方法

（1）理论讲授:讲授宝石学相关的地质学、宝石学、工艺学、营销学、玉文明等理论知识。（2）实践操作:锻炼宝石学的鉴定、评估、选购、佩戴、欣赏等实践操作能力。

4、教学考核

作业 1 次（50%）+开卷考试（50%）=期末总评（100%）

5、教学实践

（1）理论分析:作业运用宝石学理论分析家乡珠宝，开未见之境，炼生存之技，生乡恋之情。（2）实践操作:每周课带各种“珠宝首饰”和宝石放大镜，给同学们传阅进行实践操作。

海洋与人类

课程代码：20080031

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

课程负责人李婧于 2010 年毕业于南京大学地理与海洋学院，获海洋地质专业博士学位。2012 年 7 月加入广东财经大学资源与环境学院（后调整为文化旅游与地理学院）工作至今。主要进行海岸带资源环境管理开发、资源环境遥感的研究。目前主持厅级教研项目 1 项，参与厅级科研课题 1 项，参与厅级教研项目 1 项，近 5 年发表教研论文 1 篇，科研论文 3 篇。

课程简介：

本课程为针对全校本科生的通识选修课。教学目的是使学生获得更广阔的科学视野和更全面的知识结构：（1）使学生充分认识海洋在人类社会发展中所起的作用，了解海洋科学在资源开发、环境保护和生态建设中的应用；（2）海洋涉及领土主权、气候变化、海岸带开发利用等多个国际热点问题，培养学生理性、全面分析国际热点问题的能力，提高学生的科学与人文素养，培养批判性思维方式；（3）通过通识课程实现育人目标，培养辩证唯物主义的世界观和方法论，培养严谨求实创新的科学精神，培养家国情怀和文化自信。本课程重点关注海洋基础知识、海洋与人类的渊源、相关国际热点问题，以及海洋科学与其他学科的联系和交叉研究。主要内容包括：（1）介绍海洋科学各个分支的基本概念，例如海陆分布、海岸与海底地形、海气相互作用、海水物质组成、海洋生态系统等；（2）阐述海洋与人类社会形成演化的关系，以及海洋科学在国际政治、资源开发、环境保护、生态建设中的作用；（3）未来海洋科学发展的趋势，以及与其他学科的交叉融合。教学方法为多媒体线下课程与在线开放教学平台结合的混合式教学，考核方式为开卷考试，鼓励学生进行自主创新的思考，培养多学科交叉的视野。

生态旅游

课程代码：16190101

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

阎伍玖，生态学专业，理学博士，三级岗教授，广东财经大学文化旅游与地理学院旅游管理专业硕士研究生导师、广东省环境科学学会理事、广东省环境管理标准化技术委员会委员。曾任安徽师范大学国土资源与旅游学院副院长（分管科研与研究生教育）、硕士生导师、硕士点学科带头人，安徽省高等学校首批中青年骨干教师培养对象入选者。主要从事旅游资源与环境研究、生态旅游与区域可持续发展等领域的教学与研究工作，指导研究生 27 人获得了硕士学位。

课程简介：

生态旅游是一门新兴的交叉性学科，也是一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型、可持续的旅游产品。《生态旅游》课程以生态学原理和可持续发展理论为指导，把生态保护与旅游活动结合起来，对生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业等方面进行系统阐述，是一门理论性和应用性都较强的课程。

本课程以多媒体教学为主，采取课堂讲授、演讲讨论、实践调查等方法进行，以课堂理论考查与案例实践分析相结合的方式进行课程考核。通过学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解国内外生态旅游的发展状况。着重掌握生态旅游的概念，生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业的基本知识，理解生态旅游三要素及其内部关系，加深对这一新型旅游方式的理解和认识，培养学生的实践能力和创新能力。

世界城市建设史

课程代码：22080552

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

梁颢严，华南理工大学城乡规划博士，现任地环学院人文地理与城乡规划系教师。拥有 7 年广州市城市规划勘测设计研究院工作经历，兼具城市规划高级工程师与注册城市规划师双重资质。

研究领域聚焦城市文化遗产保护、生态规划、人工智能规划等前沿方向。深耕学术，发表 14 篇第一作者学术论文，主持广东省自然科学基金项目，获国家级、省级奖励各 6 项；更重实践，主持 40 余项、参与 60 余项规划项目，将一线经验融入课堂。

课程简介：

课程目标：城市是人类文明最集中的体现，课程旨在带领同学们穿越古今，探索人类城市文明从起源到现代的演变历程，理解不同历史时期城市建设的特点、规律与理念，激发对城市与人类生活关系的思考，提升文化素养和审美水平。

教学内容：包括中国和西方城建史两部分。①将在课堂上回溯古代两河流域城市的诞生，领略古希腊、古罗马的城市规划智慧，剖析中世纪欧洲城市的格局变迁。②近现代部分，讲述工业革命对城市形态的冲击与重塑，探讨现代城市规划理论的兴起与发展。③中国城建史涉及从夏商周到明清、民国的古代城市，都城的恢宏布局到现代城市的艰难转型，展示中国城市独特的文化底蕴与奋斗历程。④通过视频、照片、航拍图游遍中外著名古城，从专业的角度赏美景，评历史，包括西安、北京、平遥，罗马、威尼斯、佛罗伦萨、巴黎等古城。

教学方法：课程 2 学分 32 学时，通过“ppt+短视频+谷歌地图+微缩模型”的方式进行讲述，让城市历史场景生动再现。

考核方式：考查；布置 1-2 个平时作业，介绍国内外著名城市和历史街区；期末考试为课程论文。

无论你是旅游爱好者、建筑迷，还是对城市发展充满好奇，这门课都能为你打开全新视角！赶快加入吧！

人工智能的哲学基础与伦理

课程代码：21260012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

课程组由资深教授张伟强博士（清华大学法学博士、社会学专业）领衔，成员陆万俭讲师是中国科学院大学理学博士（地质学专业）、曹乐讲师是日本旅游科学博士（海归）等组成。课程负责人还担任现代服务管理硕士生导师、MBA 导师、博士后工作站合作导师。1981 年从浙江大学本科毕业后一直在中国科学院系统工作 18 年，自 2002 年转入高校系统工作。主要科研成果：主持（第 1 完成人）国家自然科学基金项目 2 项（1997、2000 年）、第 2 完成人 2 项；国家社科基金项目第 2 完成人 2 项；主持完成省部级项目 12 项、地方政府与企业委托项目近百项。曾获广东省科技成果二等奖 2 项、三等奖 2 项；广东省哲学社会科学优秀成果奖 1 项、国家旅游局优秀成果二等奖 1 项；出版学术专著 4 部、软件著作《数字旅游平台》等 2 部，发表论文 80 多篇；主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》1 部。

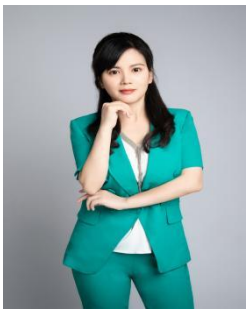
课程简介：

本课程旨在培养学生具有创新思维、全球视野和社会责任感，将分别介绍人工智能所涉及的基本哲学问题和在现实应用中引发的道德伦理难题。具体而言，在课程的前半部分，将先简要阐述人工智能的基本概念，讨论当前人工智能哲学的研究传统与发展趋势，并着重讨论当前学界对强人工智能提出的理论反驳和辩护以及人与机器的意识问题，启发学生追问和反思人工智能中的核心概念、理论，鼓励学生对现有人工智能哲学的基本认识提出挑战。在课程的后半部分，将向学生展示在人工智能的最新应用中已经或可能显现的道德难题，介绍在学术界、产业界和政策规划中已经确立的伦理规范并反思其背后的价值基础，进而引导学生思考人工智能与人类道德的一般关系，其中包括：人工智能与社会正义的关系；算法与机器学习的伦理问题；人类道德规范是否应嵌入人工智能系统；人工智能如何做出道德决策、如何承担道德责任；以及强人工智能是否具有道德能动性等问题；思考人工智能对网络空间安全、国家安全的重要性、对未来社会发展的意义。

本课程内容设计共有 5 章 15 节，涉及基本概念和知识点约 40 个。教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、小组讨论等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%；二是撰写课程论文，占 70%。

八、湾区视野

粤港澳大湾区房地产可持续发展概论



课程代码：21050102

所属课程模块：湾区视野

开课单位：金融学院

课程负责人：

张国俊，广东财经大学金融学院副教授，硕士生导师，兼任中国区域科学协会理事、中国城市科学研究会·城市转型与创新研究专业委员会委员、《经济地理》青年编委会委员。主要从事金融地理、产业规划等领域研究，主持国家级、省部级等 6 项课题，在国内外期刊发表论文 30 余篇。主持及参与 20 多项规划实践课题。所获教学奖励：1.获 2021 年全国大中专学生暑期“三下乡”社会实践全国优秀团队及全国个人优秀奖。2.指导学生参加 2021 年第十三届全国大学生房地产策划大赛获全国大数据分析应用一等奖及“优秀指导老师”奖。3.连续三年获广东财经大学“教学质量优秀奖”（2019-2021）。4.指导学生参加 2017 年第九届全国大学生房地产策划大赛获全国一等奖及“优秀指导老师”奖。

课程简介：

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。作为国家顶层设计的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出打造世界一流湾区的“宜居宜业宜游的优质生活圈”，房地产作为大湾区“宜居”重要载体，如何破界重构、包容发展，这对大湾区房地产可持续发展提出新的时代要求。本课程开设旨在服务国家战略，培养融入湾区建设的创新人才；响应我校湾区一流财经大学建设目标，丰富湾区特色课程。课程在阐述全球湾区效应下粤港澳大湾区发展概况基础上，分析大湾区房地产发展的历程与现状特征；重点对大湾区房地产创新发展（如政策与法律创新、思想与观念创新、体制与管理创新、产品与服务创新）和绿色发展（绿色开发、绿色建筑与健康发展）进行剖析；最后对大湾区房地产数字化与服务专业化等方面发展趋势进行判研。课程教学采用多媒体讲授、视频播放、课堂讨论等多种形式，将创新意识贯穿于课堂教学始终，激发学生对学科前沿问题积极探索，树立文化自信、行业自信。考核方式以课程论文形式，旨在增强学生对建设“宜居”世界一流湾区认知，提升分析和解决问题能力，培养具有家国情怀和学养、具有国际湾区视野、扎根湾区、建设湾区的复合型人才。

粤港澳地域文化导赏

课程代码：21120062

所属课程模块：湾区视野

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

严丽君，香港大学社会学博士，耶鲁大学访问学者，哈佛燕京学社访问学人。立足珠三角地区，长期致力于区域社会文化研究，尤其关注普通人的日常生活、地方风俗在区域政治经济变迁中的回应。

课程简介：

粤港澳三地民间历史上保持紧密联系和频繁互动，形成别具特色的地域文化根脉。《粤港澳地域文化导赏》主要向学生介绍电影、流行歌曲、建筑、饮食等粤港澳三地共享的、具有地域特色的物质文化和非物质文化事项和现象。

本课程希望促进学生对粤港澳大湾区自清末以来发展的历史进程的认识，从而在整体上对“人文湾区”的历史基础有所把握，实现普及湾区文化的目标。在教学实践中，本课程主要通过激发学生挖掘个人家乡的地方历史和乡土文化，建立乡土文化与湾区文化、国家文化之间的联系，进而深入理解人文湾区的地域性、国家性和世界性。借此，本课程帮助学生认识大湾区在当代中国发展进程中独特地位，从而培养年轻一代的文化自觉和文化自信。

本课程融趣味性和学术性于一炉。教学中尤其注重通过声音、图像、味道、形状等要素激发学生的兴趣和想象。课程设计具有交叉学科特色，广泛采纳人类学、历史学、人文地理等学科的研究成果和方法。在条件允许的情况下，本课程鼓励学生走出课堂，通过田野调查，深入体味“人文湾区”之美。

课程考核方式为考查。

湾区电影文化、精品与经营读解

课程代码：25230042

所属课程模块：湾区视野

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

贾毅，教授，博士，博士生导师，中国高校影视学会理事，广东省电影家协会理事，国家社科基金评审专家，长期从事影视产业经营管理的教学科研工作。主持国家社科基金项目 2 项、其他省部级科研教研项 11 项、其他各类各级课题 20 余项，在《现代传播》《当代电影》等核心期刊发表论文 50 余篇；出版《网络直播的内容生产与产业发展研究》等 9 部影视领域著作教材。著作、论文、产业报告、视听作品等获“全国新闻学青年学者优秀学术成果奖”，中国高校影视学会“学会奖”、中宣部“主题出版重点出版物”、广东省“广播影视奖”等省部级以上奖励 10 多项，指导学生在国家级和省市级专业大赛中多次获奖。

课程简介：

本课程以《湾区电影文化、精品与经营读解》为教学基础，着重探讨粤港澳大湾区电影的魅力。课程分为三大模块：深入解读湾区电影文化、赏析湾区电影精品、剖析湾区电影经营模式。利用课堂讲解、影片欣赏和小组讨论等多元教学方式，使学生掌握大湾区电影的历史、艺术特点、商业运作和文化内涵，深刻感受其独特的文化魅力。本课程旨在帮助学生全面理解并欣赏大湾区电影的丰富多彩，并掌握其经营管理的相关知识。

《湾区电影文化、精品与经营读解》是一门融合了文学、艺术与商业多领域知识的通识课程，以粤港澳大湾区电影为研究对象，旨在提升学生的人文素养、艺术鉴赏力和商业思维能力。课程涵盖电影的历史、文化、艺术与商业维度，使学生全面了解大湾区电影的发展历程、文化内涵、艺术特色及商业运作模式。课程旨在让学生掌握相关知识，培养鉴赏与思维能力，增强对大湾区电影文化的认同感和自豪感，促进文化认同与协同发展意识，树立正确价值观和文化观。同时，课程融入思政元素，通过分析大湾区电影中的爱国主义、团结协作和创新精神等价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养社会责任感和使命感，实现知识传授与价值引领的有机统一。

九、人工智能

人工智能的商业应用

课程代码：25080052

所属课程模块：人工智能

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

陆万俭（1990—），中共党员，中国科学院大学理学博士，助理研究员，现代服务管理硕士生导师，现任文化旅游学院院长助理；中国人类学民族学研究会会员；广东县域经济研究与发展促进会会员。先后就读于中南大学、中国科学院广州地球化学研究所，专业：矿物学、岩石学、矿床学。现在主要从事温泉水文地质、温泉旅游研究。承担《人工智能的哲学基础与伦理》、《温泉与健康产业发展研究》等多门研究生和本科生课程。近年来以第一/通讯作者发表论文 8 篇（其中被 SCI 收录 5 篇）。主持国家自然科学基金青年项目（已结项）、广东省教育厅科研项目（已结项）、广州市科技计划项目（在研）、共青团广东省委员会 2023 年度广东省青少年研究共建课题（在研），共 4 项。

课程简介：

课程目标：本课程旨在帮助大学生跨越技术认知鸿沟，理解 AI 如何驱动医疗、金融、教育等行业的智能化转型，同时培养“技术向善”的社会责任意识。课程以“技术-商业-伦理”三位一体为主线，侧重培养 AI 应用场景化思维与能力。前半部分聚焦 AI 技术基础与应用场景，剖析 AI 在金融、营销、医疗、教育等领域的落地逻辑；后半部分立足 AI 伦理治理与未来责任，围绕算法偏见、数据隐私、技术垄断等风险，探讨 AI 的伦理治理框架。

教学内容：课程采用“双模块递进式”大纲设计：技术赋能模块聚焦生成式 AI、大模型、计算机视觉等技术原理及制造、医疗、金融行业应用案例；伦理治理模块围绕算法偏见、数据隐私、就业冲击等议题，结合欧盟《人工智能法案》与国内政策展开辩论与实践。教学强调“轻技术重场景”，降低文科生、商科生技术门槛。考核采用“方案设计+伦理报告”双轨制，兼顾商业价值与社会责任。教师将整合已有 AI 商业应用教案、企业技术白皮书及政策文件（《新一代人工智能发展规划》），编写本土化讲义，重点融入“北斗 AI 导航”“国产大模型技术突围”等思政案例。

教学方法和考核方式：教学方法主要是：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、小组讨论；考核方式以论文考查。

虚拟数字人策划与应用

课程代码：25080072

所属课程模块：人工智能

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘志宏，女，暨南大学管理学博士、华南理工大学博士后，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者。研究领域为智慧文旅与品牌数字营销，近年来聚焦于人工智能在品牌营销和文旅领域的应用及发展研究。在权威国际旅游期刊 Tourism Management、Asia Pacific Journal of Tourism Research 和《旅游学刊》等期刊上发表论文 14 篇。先后主持教育部人文社科研究项目、中国博士后科学基金项目等省市级课题 10 余项，参与国家级、省部级课题和政府委托旅游规划项目 40 余项，独立指导本科生“双百工程”项目 2 项。澳中旅游研究协作中心（ACTReNET）会员、中华文化促进会会员、中国人类学民族学研究会发展人类学专业委员会会员、广东县域经济研究与发展促进会会员。

课程简介：

你是否曾被 B 站上的虚拟主播圈粉？又或者被元宇宙中栩栩如生的虚拟角色所吸引？《虚拟数字人策划与应用》将带你揭开这个前沿领域的神秘面纱！

本课程无需编程背景，从技术框架到商业应用，从创意策划到伦理思考，通过五大模块助力全面理解虚拟数字人。我们将深入解析洛天依、AYAYI、敦煌“伽瑶”等经典案例，探讨虚拟数字人如何应用于品牌营销、文旅与元宇宙领域。课程不仅注重知识传授，更致力于塑造"技术向善"的价值观念，引导学生思考科技与人文的平衡。课程采用“理论+案例+实践”的创新教学模式，通过沉浸式案例分析、角色设计和项目驱动学习，能够亲身体验从创意到落地的全过程。学生可尝试使用 AI 绘画工具设计角色、制定数字人交互方案，并在小组协作中完成一个完整的策划案。考核方式摒弃传统闭卷考试，平时表现占 40%，期末项目占 60%，可选择设计一个相关领域的虚拟数字人或分析一个现代服务场景中虚拟数字人的商业案例。

学习本课程后，学生将获得数字经济时代的创新策划能力和跨学科思维，能够评估不同技术方案的优劣，独立完成数字人策划方案。无论学生未来从事何种领域，这些技能都将助力其在就业市场中脱颖而出。期待在课堂上与你一起探索虚拟与现实交织的精彩未来！

AI 绘图:从入门到实战

课程代码：25340012

所属课程模块：人工智能

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

梁颢严，华南理工大学城乡规划博士，现任地环学院人文地理与城乡规划系教师。拥有 7 年广州市城市规划勘测设计研究院工作经历，兼具城市规划高级工程师与注册城市规划师双重资质。

研究领域聚焦人工智能规划、城市文化遗产保护、生态规划等前沿方向。深耕学术，发表 14 篇第一作者学术论文，主持广东省自然科学基金项目，获国家级、省级奖励各 6 项；更重实践，主持 40 余项、参与 60 余项规划项目，将一线经验融入课堂。

课程将让你在轻松有趣的氛围中，掌握 AI 绘图的核心技能，打开创意与实践的大门，为你的未来发展增添独特竞争力，快来加入吧！

课程简介：

一．课程目标：本课程是一门结合人工智能技术与艺术创作的实践型课程，旨在帮助学生掌握 AI 绘图工具的核心原理与应用技能。课程内容涵盖主流 AI 绘图工具（如 Stable Diffusion、MidJourney）的基础操作、提示词工程、模型训练与调优、图像精准控制技术以及跨领域应用场景。

二．教学内容：包括四部分：AI 绘图概述(2 课时)、Midjourney 使用(4 课时，简称 MJ)、Stable Diffusion 使用(14 课时，简称 SD)、AI 绘图实战(12 课时)。重点讲述 SD 的文生图(提示词和语法；正负提示词等)、图生图(风格迁移、局部重绘、蒙版重绘等)、高级插件(ControlNet 姿态控制、LoRA 模型训练等)；AI 绘图实战部分包括动漫人物绘制、建筑室内外效果图生成、商业海报设计、电商模特制作、产品包装设计等。更多课程介绍可打开以下链接：

https://pan.baidu.com/s/1aTUWf4OyFY7KjOD1YEF-PQ?pwd=i9bk

三．教学方法：课程 2 学分 32 学时。通过“理论讲授+实验操作+项目实战”的三段式教学模式，完成从 AI 工具操作应用到行业级项目应用的完整能力闭环。

四．考核方式：考查；平时作业为 2-4 幅 AI 出图及对应的提示词；期末结合学生本身的专业及兴趣方向，用 SD 生成相应行业应用图，并提交出图报告。

别错过，赶快加入这门课，带你从入门到实战，掌握 AI 绘图技能，走进 AI 绘图的精彩世界！

智能经济

课程代码：25290011

所属课程模块：人工智能

开课单位：数字经济学院

课程负责人：

课程负责人尹华副教授，管理科学与工程学术硕士及计算机技术专业硕士研究生导师，计算机软件与理论博士，曾任广东财经大学信息学院副院长，现任数字经济学院副院长。中国计算机学会信息系统专委会执行委员，中国高等教育学会财经分会专家库成员，广东省数字政府资源池专家，广东省千百十工程第八批校级培养对象，广东省企业科技特派员，广州市工业和信息化委员会-大数据/人工智能专家。博士毕业于武汉大学软件工程国家重点实验室，近年来的研究方向为大数据与人工智能应用，结合金融、教育和法律等相关领域需求，利用机器学习和深度学习解决其实际问题。主持及主要参与国家自然科学基金项目、国家社科项目及教育部人文社科项目等 30 余项，在核心期刊和国内外重要学术会议上发表学术论文 30 余篇。

课程简介：

智能经济通识选修课是一门面向全体本科生、跨学科交叉融合的人工智能+融合课程。该课程紧密围绕数字经济与人工智能应用的时代主题，以人工智能、大数据、物联网等前沿技术为依托，从理论与实践两个层面系统阐述智能经济的发展逻辑、技术基础和产业变革。课程旨在引导学生全面认识智能经济的内涵、特点及其对传统产业升级、商业模式创新和社会治理变革的深远影响，培养学生跨界整合、批判思维和创新实践能力。通过课堂讲授、案例研讨等多元化教学手段，引导学生关注新基建、智能制造、智慧城市等领域的发展动态，探索人工智能在金融、医疗、交通等多个场景中的应用模式和实践路径，力求为未来数字化、智能化转型提供创新性人才储备。该课程融入中国创新技术的发展，提升学生的国家认同感，为培养具有国际视野，适应新时代经济社会发展需求的复合型创新人才奠定基础。