

# 工商管理学院

## 市场营销专业本科教学计划

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新创业意识和开拓精神，具备管理、经济、法律等方面的知识和市场营销等方面管理能力，能从事工商企业的市场开发、市场营销和非营利组织的营销管理工作以及相关教学、科研工作的应用型专门人才。

### 二、修业标准年限

本科四年

### 三、授予学位

管理学学士

### 四、学分要求

学生应修满 164 学分（不含课外学分），其中通识必修课 57 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 48 学分，专业必修课 28 学分、专业限选课 8 学分，综合运用课 11 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育”。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：市场营销专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	57	16	10	10	10	6	5	0	0	57
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	48	4	10	17	14	3	0	0	0	48
专 业 课	必修	28	1	0	2	4	12	9	0	0	28
	限选	8	0	0	0	0	4	4	0	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	2	5	11
合 计		164	21	23	31	31	27	22	4	5	164

七、专业教学计划进度表

表二：市场营销专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式										
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8											
通 必 修 课 57	国防教育		140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1															☆			
	思想政治理论课		140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0	3																★		
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2															★	
			140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16			4																★
			140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4															★
			140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2														★
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0							1												☆
	语言与技能课一		119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4																	★	
			121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0	2																		★
			119463	数据库技术与应用	3.0	16	48	24	24	0		3																	★
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2															★
	语言与技能课二		099054	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																	★	
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																		★
			099064	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099074	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4															★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4															★
	身心教育		130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																	☆	
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																	☆
			340031	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1																	☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2												☆
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0							1												☆
	限选			修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为12分。学生修读人文科学系列课程至少2个学分；修读自然科学系列课程至少2个学分、修读方法论系列课程至少2个学分。																									

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	基础课	100014	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4									★	
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			012013	市场营销学	3.0	16	48	40	8	0			3								★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			030292	中国税制	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			052013	金融学	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4							★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0				2							★
						040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0				3				
专业基础课	必修	基础课	019641	市场营销管理专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆	
			010042	战略管理	2.0	16	32	32	0	0			2							★	
			014012	人力资源管理	2.0	16	32	32	0	0				2						★	
			016032	供应链管理	2.0	16	32	32	0	0				2						★	
			010032	零售学	2.0	16	32	28	4	0					2					★	
			012022	市场调研	2.0	16	32	32	0	0					2					★	
			012032	消费者行为学	2.0	16	32	32	0	0					2					★	
			012172	服务市场营销	2.0	16	32	32	0	0					2					★	
			019442	ERP 软件 I (供应链管理系统)	2.0	8	32	0	32	0					4						☆
			360102	ERP 软件 II	2.0	8	32	0	32	0					4						☆
			012042	分销渠道管理	2.0	16	32	32	0	0						2					★
			012052	整合营销传播	2.0	16	32	32	0	0							2				★
			012342	市场营销专业综合实验	2.0	16	32	32	0	0							2				☆
			360093	企业行为模拟	3.0	12	48	0	48	0						4			☆		

工商管理学院市场营销专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	8	方向课	040072	数据处理技术与 SPSS	2.0	16	32	12	20	0					2				☆	
			010022	生产与作业管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			012062	全球营销管理（双语）	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			012112	广告策划与管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			012142	商务谈判	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			012182	新产品开发与管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			016022	连锁经营管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			010461	营销策划	1.0	8	16	16	0	0						2				☆
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			012162	销售管理	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			113021	网络营销	1.0	8	16	16	0	0						2				☆
			113042	电子商务	2.0	16	32	16	16	0						2				☆
			012211	非营利组织市场营销	1.0	8	16	16	0	0						2				☆
			012391	资本营运管理	1.0	8	16	16	0	0						2				☆
综合运用课	11	必修应用课	019321	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0	0								☆	
			019331	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0			0						☆	
			017031	学年论文	1.0	0	0	0	0	0					0				☆	
			019311	行业调研	1.0	3	0	0	0	0					0				☆	
			360082	毕业实习 I（校内仿真综合实习）	2.0	5	0	0	0	0							0			☆
			017043	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0								0		☆
			019452	毕业实习 II（校外实地实习）	2.0	10	0	0	0	0								0		☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：赵小宁  
院长：彭雷清

主管教学副院长：刘晓斌