

# 工商管理学院

## 工商管理专业本科教学计划

### 一、培养目标

本专业的理论知识教学和综合动手实践教学模式特色明显，培养德、智、体、美全面发展，具备工商管理及经济学、法学等方面知识、较强的组织、协调、沟通、领导和自我发展能力、综合的职业素质，能胜任工商企业的生产、商品流通、人力资源管理、市场营销及战略规划等领域和各级经济管理部门管理工作的应用型专门人才。

### 二、修业标准年限

本科四年

### 三、授予学位

管理学学士

### 四、学分要求

学生应修满 164 学分（不含课外学分），其中通识必修课 55 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 48 学分，专业必修课 30 学分、专业限选课 8 学分，综合运用课 11 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：工商管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	55	16	10	10	10	4	5	0	0	55
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	48	4	10	17	14	3	0	0	0	48
专 业 课	必修	30	1	0	0	0	14	10	5	0	30
	限选	8	0	0	0	0	2	4	2	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	2	5	11
合 计		164	21	23	29	27	25	23	11	5	164

七、专业教学计划进度表

表二：工商管理专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
通 必 课	55	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1									☆	
		思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0	3										★
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2								★
			140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16			4								★
			140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4							★
			140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2						★
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0						1					☆
		语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4										★
			121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0	2										★
			119463	数据库技术与应用	3.0	16	48	24	24	0		3									★
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0				2							★
		语言与技能课二	099054	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4										★
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4										★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4							★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4							★
		身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2										☆
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2									☆
			140611	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1									☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2						☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0							2				☆
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0							1				☆
		限选 12		修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为 12 分。学生修读人文科学系列课程至少 2 个学分；修读自然科学系列课程至少 2 个学分、修读方法论系列课程至少 2 个学分。																	

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	基础课	100014	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								★	
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4								★
			012013	市场营销学	3.0	16	48	40	8	0			3							★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			030292	中国税制	2.0	16	32	32	0	0				2						★
			052013	金融学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4						★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0				2						★
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0				3				★		
专业基础课	必修	基础课	010431	工商管理专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								☆	
			010042	战略管理	2.0	16	32	32	0	0				2					★	
			014012	人力资源管理	2.0	16	32	26	6	0				2					★	
			014023	企业经济性质与企业成长	3.0	16	48	48	0	0				3					★	
			010533	创业学	3.0	16	48	48	0	0				3					★	
			019442	ERP 软件 I (生产制造管理系统)	2.0	8	32	0	32	0				4					☆	
			360102	ERP 软件 II	2.0	8	32	0	32	0				4					☆	
			010023	生产与作业管理	3.0	16	48	40	8	0					3				★	
			010072	业务流程管理	2.0	16	32	32	0	0					2				★	
			016012	物流学	2.0	16	32	30	2	0					2				★	
			360093	企业行为模拟	3.0	16	48	0	48	0					3				☆	
			010092	质量管理	2.0	11	33	24	9	0							3		★	
			010412	工商管理专业综合实验课	2.0	11	33	0	33	0							3		★	
			010451	专业论文写作	1.0	8	16	16	0	0						2		☆		

工商管理学院工商管理专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
专 业 选 修 课	限 方 向	8 课	010122	项目管理	2.0	16	32	32	0	0					2				☆		
			010442	商业模式与产业竞争分析	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			012162	销售管理	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			016162	管理运筹学	2.0	16	32	32	0	0					2					☆	
			010032	零售学	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			010462	营销策划	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			012022	市场调研	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			014062	员工素质测评	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			014072	薪酬管理	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			014372	绩效管理	2.0	16	32	32	0	0							2			☆	
			016032	供应链管理	2.0	16	32	32	0	0								2		☆	
			016062	仓储与配送管理	2.0	16	32	32	0	0								2		☆	
			016072	物流系统分析与设计	2.0	16	32	32	0	0								2		☆	
			113042	电子商务	2.0	16	32	32	0	0						2		☆			
综 合 运 用 课	必 修 课	11 课	019321	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0		0							☆		
			019331	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0						☆	
			017031	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0				☆	
			019311	行业调研	1.0	3	0	0	0	0							0			☆	
			360082	毕业实习 I (校内仿真综合实习)	2.0	5	0	0	0	0								0			☆
			017043	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0		☆
			019352	毕业实习 II (校外实地实习)	2.0	10	0	0	0	0									0		☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：陈又星  
院长：彭雷清

主管教学副院长：刘晓斌