

# 公共管理学院

## 文化产业管理专业本科教学计划

### 一、培养目标

本专业培养掌握文化学、管理学及经济学基本理论与方法，具有良好的文化视野和文化素养，具备较强的经营管理能力，能在各类文化企业及政府文化管理机构、公共文化服务单位和其他相关企业从事经营管理、文化营销与市场拓展、文化项目策划以及企业文化建设工作的复合、应用型专门人才。

### 二、修业标准年限

本科四年

### 三、授予学位

管理学学士

### 四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 57 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 40 学分，专业必修课 37 学分、专业限选课 8 学分，综合运用课 11 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

### 五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

### 六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学和经济类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：文化产业管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	57	16	14	8	8	6	5	0	0	57
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	40	4	10	11	10	5	0	0	0	40
专 业 课	必修	37	4	0	3	3	12	15	0	0	37
	限选	8	0	0	1	3	2	2	0	0	8
综合运用课	必修	11	0	1	0	1	0	2	4	3	11
合 计		165	24	27	25	27	27	26	6	3	165

七、专业教学计划进度表

表二：文化产业管理专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式										
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8											
通 必 修 课	57	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1																☆		
		思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	15	45	45	0	0	3																	★	
			140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4																	★
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2																★
			140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4															★
			140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0					2														★
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0							1												☆
		语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4																		★
			121542	大学语文	2.0	15	30	30	0	0	2																		★
			119463	数据库技术与应用	3.0	16	48	48	0	0		3																	★
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0			2																★
		语言与技能课二	099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																		★
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																		★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																	★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4															★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4															★
		身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																		☆
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																	☆
			340031	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1																	☆
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0					2														☆
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0						2													☆
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0							1												☆
		限选	12	修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为12分。学生修读人文科学系列课程至少2个学分；修读自然科学系列课程至少2个学分、修读方法论系列课程至少2个学分。																									

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	基础课	100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4								★	
			010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			032603	文化学导论	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4								★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			061103	经济学概论	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4							★
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			052093	金融学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4						★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	32	0	0					2					★
专业基础课	必修	基础课	032643	中国文化简史	3.0	15	45	45	0	0	3								★	
			034361	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆
			032633	文化产业概论	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			150413	文化市场调查方法	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			032673	文化营销学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			032713	文化资源概论	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			032723	文化政策与法规	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			150453	文化经济学	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			032763	文化项目策划实务	3.0	16	48	48	0	0						3				★
			032783	文化产业人力资源管理	3.0	16	48	48	0	0							3			★
			032793	文化企业融资与资本运作	3.0	16	48	48	0	0							3			★
083473	现代服务业概论	3.0	16	48	48	0	0							3			★			
150533	文化行政学	3.0	16	48	48	0	0							3			★			

公共管理学院文化产业管理专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	限选	方向课	032812	文化旅游导论	2.0	16	32	32	0	0			2						☆	
			033203	公共部门公共关系	3.0	16	48	48	0	0			3							☆
			032562	企业文化学	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			150222	文化经纪导论	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			150403	文化国际贸易	3.0	16	48	48	0	0				3						☆
			032242	管理文秘	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			032503	媒体运营与管理	3.0	16	48	48	0	0						3				☆
			032752	宗教文化概论	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			150642	文化商务英语	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			032593	西方文化概要	3.0	16	48	48	0	0							3			☆
			125682	社会心理学	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
综合运用课	必修	应用	150491	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0	0								☆	
			150501	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0					☆	
			150081	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0			☆	
			150291	行业调研	1.0	3	0	0	0	0						0			☆	
			150094	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0								0		☆
			150103	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0	☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：于霞  
院长：庄大昌

主管教学副院长：方东