

地理与旅游学院

会展经济与管理专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养适应会展业发展需要，具备会展策划、组织、管理的基本理论和专业知识，具有良好的人文素质、国际视野和创新意识，熟悉国内外会展理论和实务以及相关的方针政策和法律法规，掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的理论和实际操作能力的会展业应用型专门人才。学生毕业后能在展览、会议、节庆礼仪、展示设计等企业及政府相关部门从事管理工作。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

管理学学士

四、学分要求

学生应修满 159 学分（不含课外学分），其中通识必修课 57 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 40 学分，专业必修课 24 学分、专业限选课 14 学分，综合运用课 12 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：会展经济与管理专业毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	57	11	16	7	12	6	5	0	0	57
	限选	12	0	0	4	0	2	2	4	0	12
学科基础课	必修	40	7	7	11	15	0	0	0	0	40
专 业 课	必修	24	3	2	4	2	9	4	0	0	24
	限选	14	0	0	0	2	4	4	4	0	14
综合运用课	必修	12	0	1	0	0	2	3	0	6	12
合 计		159	21	26	26	31	23	18	8	6	159

七、专业教学计划进度表

表二：会展经济与管理专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式														
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8															
通识课	必修	57	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1																☆					
			思想政治理论课	140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0		3																	★			
				140464	思想道德修养与法律基础	4.0	16	64	48	0	16		4																		★		
				140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0					2															★		
				140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16						4														★		
				140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0							2													★		
				140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0										1										☆		
			语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	15	60	20	40	0	4																			★		
				121542	大学语文	2.0	16	32	32	0	0		2																		★		
				119463	数据库技术与应用	3.0	16	48	24	24	0				3																★		
				121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0					2															★		
				099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																			★		
				099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																			★		
				099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																		★		
				099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																		★		
			语言与技能课二	099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0				4																★		
				099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0				4																★		
				099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0					4															★		
				180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0					4															★		
				身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																			☆	
					130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																		☆	
					340031	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1																			☆
					130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0						2														☆	
			190192		创业基础	2.0	16	32	32	0	0							2													☆		
			130482		体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0											2									☆		
			340051		就业指导	1.0	16	16	16	0	0											1									☆		
			限选	12	修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为 12 分。学生修读人文科学系列课程至少 2 个学分；修读自然科学系列课程至少 2 个学分、修读方法论系列课程至少 2 个学分。																												

地理与旅游学院会展经济与管理专业本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科基础课	必修	基础课	40	010013	管理学	3.0	15	45	45	0	0	3								★	
			100214	微积分 I	4.0	15	60	60	0	0	4										★
			061083	微观经济学	3.0	16	48	48	0	0		3									★
			100024	微积分 II	4.0	16	64	64	0	0		4									★
			028014	会计学	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			061093	宏观经济学	3.0	16	48	48	0	0			3								★
			101044	线性代数	4.0	16	64	64	0	0			4								★
			020043	财务管理	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			040013	统计学	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			070343	经济法学	3.0	16	48	48	0	0				3							★
			101084	概率论与数理统计	4.0	16	64	64	0	0				4							★
			112012	管理信息系统	2.0	16	32	24	8	0				2							★
专业基础课	必修	基础课	24	080951	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								☆	
			080982	现代服务业概论	2.0	15	30	30	0	0	2										★
			088012	会展概论	2.0	16	32	32	0	0		2									★
			088042	会展策划	2.0	16	32	32	0	0			2								★
			088072	会展服务与现场管理	2.0	16	32	32	0	0			2								★
			088362	会展场馆经营与管理	2.0	16	32	32	0	0				2							★
			081692	会展战略管理	2.0	16	32	32	0	0					2						☆
			081703	会展营销原理与实务	3.0	12	48	48	0	0					4						★
			088462	会展产业经济	2.0	12	36	36	0	0						3					☆
			088602	会议策划与管理	2.0	12	36	36	0	0						3					★
			088192	参展商实务	2.0	12	36	36	0	0							3				☆
			088282	会展项目管理	2.0	12	36	36	0	0								3			☆

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式		
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	限选	方向课	088032	会展政策与法规	2.0	16	32	32	0	0				2						☆	
			082602	会展旅游	2.0	16	32	32	0	0				2							☆
			088372	会展礼仪	2.0	16	32	32	0	0				2							☆
			081652	会展英语	2.0	12	36	36	0	0					3						☆
			081712	会展经典案例	2.0	12	36	36	0	0					3						☆
			084312	酒店管理概论	2.0	12	36	36	0	0					3						☆
			088442	节事活动策划与管理	2.0	12	36	36	0	0					3						☆
			088382	事件营销	2.0	12	36	36	0	0						3					☆
			088492	会展电子商务	2.0	12	36	20	16	0							3				☆
			089262	会展人力资源管理	2.0	12	36	36	0	0							3				☆
			089692	传播学	2.0	12	36	36	0	0							3				☆
			080962	沟通技巧	2.0	16	32	32	0	0								2			☆
			083442	公司展示	2.0	16	32	32	0	0								2			☆
			083452	科学研究与论文写作	2.0	16	32	32	0	0								2			☆
综合运用课	必修	应用课	089361	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0	0									☆	
			084022	专业实习 I	2.0	4	0	0	0	0					0					☆	
			084011	学年论文	1.0	0	0	0	0	0							0			☆	
			084032	专业实习 II	2.0	4	0	0	0	0							0			☆	
			084053	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0		☆
			089213	毕业实习	3.0	10	0	0	0	0									0		☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：张玉明
院长：唐晓春

主管教学副院长：皮平凡