

人文与传播学院

新闻学专业（财经新闻方向）本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具有深厚的新闻与传播学基本理论与知识、兼具经济学专业理论与知识，具备较强的新闻传播业务能力和人文、传媒综合素质，能够在各类媒体、党政机关、企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、经营等新闻业务的复合、应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

文学学士

四、学分要求

学生应修满 165 学分（不含课外学分），其中通识必修课 52 学分、通识选修课 12 学分，学科基础课 23 学分，专业必修课 55 学分、专业限选课 10 学分，综合运用课 13 学分；同时，学生还须获得 10 个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；政治理论课程为学习哲学、政治学 and 经济学类专业外国留学生的必修课，其他专业的外国留学生免修；《汉语》和《中国概况》作为接受学历教育的外国留学生的必修课；其余课程严格按照教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

表一：新闻学专业（财经新闻方向）毕业生应修学分参考表

课程类别	课程性质	最低毕业学分数	各学期最低学分								合计
			1	2	3	4	5	6	7	8	
通 识 课	必修	52	11	14	8	8	4	7	0	0	52
	限选	12	0	2	2	2	2	2	2	0	12
学科基础课	必修	23	7	8	8	0	0	0	0	0	23
专 业 课	必修	55	7	6	9	11	13	9	0	0	55
	限选	10	0	0	0	3	4	3	0	0	10
综合运用课	必修	13	0	1	0	1	2	2	4	3	13
合 计		165	25	31	27	25	25	23	6	3	165

七、专业教学计划进度表

表二：新闻学专业（财经新闻方向）教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式											
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8												
通 必 修 课	52	国防教育	140471	军事理论（含军事训练）	1.0	15	15	15	0	0	1																☆			
		思想政治理论课	140464	思想道德修养与法律基础	4.0	15	60	45	0	15	4																	★		
			140193	马克思主义基本原理	3.0	16	48	48	0	0		3																	★	
			140222	中国近现代史纲要	2.0	16	32	32	0	0			2																★	
			140474	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	4.0	16	64	48	0	16				4															★	
			140472	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2.0	16	32	32	0	0						2													★	
			140242	形势与政策	2.0	16	16	16	0	0								1											☆	
		语言与技能课一	119614	计算机应用基础	4.0	16	64	20	44	0		4																	★	
			121552	应用写作	2.0	16	32	32	0	0			2																★	
		语言与技能课二	099064	大学英语 IIa	4.0	15	60	60	0	0	4																		★	
			099094	大学英语 Ib	4.0	15	60	60	0	0	4																			★
			099074	大学英语 IIIa	4.0	16	64	64	0	0		4																		★
			099104	大学英语 IIb	4.0	16	64	64	0	0		4																		★
			099084	大学英语 IVa	4.0	16	64	64	0	0			4																	★
			099114	大学英语 IIIb	4.0	16	64	64	0	0			4																	★
			099124	大学英语 IVb	4.0	16	64	64	0	0				4																★
			180264	英汉/汉英翻译	4.0	16	64	64	0	0				4																★
		身心教育	130452	体育选项 I	2.0	15	30	30	0	0	2																		☆	
			130462	体育选项 II	2.0	16	32	32	0	0		2																	☆	
			340031	大学生心理健康教育	1.0	16	16	16	0	0		1																	☆	
			130472	体育选项 III	2.0	16	32	32	0	0					2														☆	
			130482	体育选项 IV	2.0	16	32	32	0	0								2											☆	
			340051	就业指导	1.0	16	16	16	0	0								1											☆	
			190192	创业基础	2.0	16	32	32	0	0								2											☆	
		限选 12		修读课程见《广东财经大学通识限选课程设置一览表》。通识限选课程应修学分总数为12分。学生修读人文科学系列课程至少2个学分；修读自然科学系列课程至少2个学分、修读方法论系列课程至少2个学分。																										

人文与传播学院新闻学专业（财经新闻方向）本科教学计划

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	必修	基础课	121032	现代汉语	2.0	15	30	30	0	0	2								★	
			121222	基础写作	2.0	15	30	30	0	0	2									★
			206673	新闻学原理	3.0	15	45	45	0	0	3									★
			127103	中国历代文学作品选读	3.0	15	45	45	0	0		3								★
			121062	古代汉语	2.0	16	32	32	0	0		2								★
			200593	传播学原理	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			012072	公共关系学	2.0	16	32	32	0	0			2							★
			122393	新闻编辑	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			124023	广告学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
专业基础课	必修	基础课	010013	管理学	3.0	15	45	45	0	0	3								★	
			061363	经济学概论	3.0	15	45	45	0	0	3									★
			129651	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3									☆
			122133	新闻摄影	3.0	16	48	48	0	0		3								☆
			122373	新闻采访与写作 I	3.0	16	48	48	0	0		3								★
			012013	市场营销学	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			122383	新闻采访与写作 II	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			206683	中国新闻史	3.0	16	48	48	0	0			3							★
			052083	金融学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			053093	投资学	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			204412	新媒体导论	2.0	16	32	0	32	0				2						☆
			206693	外国新闻史	3.0	16	48	48	0	0				3						★
			122053	新闻评论	3.0	16	48	48	0	0					3					★
			122162	马列新闻论著选读	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			123133	媒介经营管理	3.0	16	48	48	0	0					3					☆
			123503	广播电视学	3.0	16	48	38	10	0					3					☆
			204432	音视频节目制作	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
012023	市场调研	3.0	16	48	48	0	0							3			☆			
012053	整合营销传播	3.0	16	48	48	0	0							3			☆			
204423	媒介伦理与法规	3.0	16	48	48	0	0							3			☆			

课程类别	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时类型			按学期周学时分配								考核方式	
								讲课	实验	实习	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	限选课	选修课	122492	传播心理学	2.0	16	32	32	0	0				2					☆	
			123681	经典名著选读	1.0	16	16	16	0	0				1						☆
			171052	广告文案写作	2.0	16	32	32	0	0				2						☆
			203892	网站规划与设计	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			204442	普通话语音与科学发声	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			206562	新闻传播策划	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			206582	专业英语	2.0	16	32	32	0	0					2					☆
			122542	财经报道专题	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			203582	舆论学理论与实务	2.0	16	32	32	0	0						2				☆
			206512	传媒专项技能训练	2.0	16	32	8	24	0						2				☆
206572	西方新闻传播实务专题	2.0	16	32	32	0	0						2				☆			
综合运用课	必修课	应用课	206561	社会调研 I(社区志愿服务)	1.0	3	0	0	0	0		0							☆	
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0						☆
			360082	毕业实习 I(校内仿真综合实习)	2.0	5	0	0	0	0					0					☆
			128031	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0				☆
			206521	广商新闻频道综合实训	1.0	8	0	0	0	0						0				☆
			204374	毕业实习 II(校外实地实习)	4.0	10	0	0	0	0							0			☆
			128043	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0								0		☆

备注：开放式课程学分替代按学校颁发的《开放式课程（项目）学分管理办法》执行。

专业负责人：张军华
院长：江冰

主管教学副院长：贾毅