**《政府采购电子化》**

**课程教学大纲**

一、课程基本信息

课程代码：16133702

课程名称：政府采购电子化

英文名称：Tendering and bidding theory and practice

课程类别：专业课

学 时：32

学　　分：2

适用对象：财政学专业

考核方式：考查

先修课程：财政学、政府采购学、政府预算

二、课程简介

中文简介

《政府采购电子化》是财政学专业本科生的一门重要的专业选修课。本课程全面系统地介绍了招标投标的基本原理、法律规定、方式方法和电子化操作程序。通过课程的学习，同学们将了解并掌握中国招标投标法律体系，在实践中规范开展电子招标投标业务，引导招标投标活动当事人依法交易，进而保护国家利益、社会公共利益和当事人合法利益，提高投资效益。同时，随着中国市场经济改革的不断深化，招投标业务也变得越来越规范，需要更多的专业人士才能胜任。本课程正是在此背景下，精心选择教学内容和教学手段，旨在培养高素质、宽基础、强专业的复合型人才。

英文简介

Bidding theory and practice is one of the important specialized elective courses for undergraduates.This course introduces the basic principles,methods and practical techniques of tendering and bidding for students.Through the course,the students will understand and master the Chinese tender and tender legal system,in practice to standardize the tender bidding business,to guide the bidding activities of the parties in accordance with the law.It will protect the interests of the state,the public and the legitimate interests of the parties,and improve the investment efficiency.

三、课程性质与教学目的

通过课堂讲授与讨论，实务分析和电子化教学，要求学生熟练掌握《招标投标法》及其实施条例，了解我国招标投标活动实践，**重点学习贯彻中央关于深化公共资源交易整合共享、部委疫期间政府采购与招标投标电子化政策，以及新时代加快完善我国社会主义市场经济体制政策内容等；**进而深刻理解我国在规范市场经济秩序、预防腐败交易、推进经济体制改革等方面所做的工作。

四、教学内容及要求

招标投标理论制度与实务操作相结合。在讲授法律法规的同时，开展“互联网+政府采购”实务操作课程教学（教育部2018年第一批产学合作协同育人项目/易招标：教育部高等教育司关于公布有关企业支持的2018年第一批产学合作协同育人项目立项名单的函教高司函〔2018〕47号　负责人：黄冬如）

**第一章 招标投标概述**

1. 目的与要求
2. 熟悉招标投标基本概念
3. 了解招标投标基本原则、假设、作用、意义 和招标投标当事人活动等。
4. 教学内容
5. 主要内容
6. 招标投标的概念
7. 招标投标发展历史及法律体系
8. 招标投标特征
9. 招标投标原则与假设
10. 招标投标作用与意义
11. 招标投标当事人
12. 基本概念和知识点

招标投标、特征、原则、作用、意义、招标投标当事人

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，掌握什么是招标投标，它具有哪些基本定义，它的当事人有哪些，权利义务和责任如何？

1. 思考与实践

通过案例讲解，，收集政府采购、招标投标最新政策及电子化平台资料内容，思考及了解政府采购、招标投标及电子化平台的基本知识

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有案例引导、课堂讲授、多媒体教学。

**第二章 电子招标投标**

1. 目的与要求
2. 掌握电子招标投标的基本概念
3. 掌握电子招标投标三大平台的作用
4. 了解现实中的电子招标投标平台（市场化平台）

**4.掌握中央全面深化改革委员会第七次会议（2020年3月19日）关于深化公共资源交易平台整合共享内容**

1. 教学内容
2. 主要内容
3. 电子招标投标
4. 电子招标投标系统
5. 电子招标投标三大平台功能及架构
6. 电子招标投标相关术语
7. 基本概念和知识点

电子招标投标、电子招标投标系统、电子招标投标交易平台、电子招标投标公共服务平台、电子招标投标行政监督平台

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，掌握什么是电子招标投标？什么是电子招标投标系统？电子招标投标三大平台功能及架构是哪些？

**4.掌握中央全面深化改革委员会第七次会议（2020年3月19日）关于深化公共资源交易平台整合共享内容**

1. 思考与实践

阅读思考《电子招标投标办法》（国家发展和改革委员会令第20号，2013年2月4日）；熟悉：财政部和国家发改委相关电子化平台基本情况

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有案例引导、课堂讨论、知识讲授、多媒体教学及实验室教学等

**第三章 招标实务（招标方案）**

1. 目的与要求

1、掌握招标方案的基本内容

2、了解项目管理和项目采购管理的作用

3、熟悉项目进度表操作

4.掌握**财政部、国家发改委2020年疫情期间政府采购与招标投标电子化政策文件**

1. 教学内容
2. 主要内容
3. 招标组织形式
4. 招标方式和分包内容
5. 设定投标人资格和招标货物技术参数
6. 安排招标工作进度
7. 项目管理
8. 项目采购管理
9. 项目进度表

**（8）财政部、国家发改委2020年疫情期间政府采购与招标投标电子化政策文件**

1. 基本概念和知识点

招标组织、招标方式、技术参数、项目管理、项目采购管理、项目进度图

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，掌握招标方案

熟悉项目采购管理内容

能操作项目进度表。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考项目管理理念如何运用到招标投标项目实施中。如何设计制作招标项目进度表。

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有案例引导、课堂讲授、多媒体及实验室教学、课堂讨论。

**第四章 招标实务（招标项目与公告）**

1. 目的与要求
2. 了解公开招标流程
3. 建立招标项目
4. 招标公告编制与发布
5. 了解电子招标投标系统平台注册及登陆
6. 教学内容
7. 主要内容
8. 案例讨论
9. 制作电子公开招标流程
10. 建立招标项目法律要点解析
11. 招标公告编制与发布要点解析
12. 系统注册与登陆
13. 招标项目设计
14. 基本概念和知识点

电子公开招标、招标项目、招标公告

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，进一步理解项目进度表作用；能够制作电子公开招标流程；建立熟悉建立招标项目法律要点和招标公告编制与发布要点；能够进入系统注册与登陆；开始招标项目设计。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考如何设计具体招标项目，并进行相关操作。

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有案例引导、课堂讲授、多媒体及实验室教学、课堂讨论。

**第五章 招标实务（资格预审）**

1. 目的与要求
2. 熟悉资格预审公告的编制与发布
3. 掌握资格预审文件的编制与发布
4. 熟悉组建资格审查委员会
5. 掌握开启资格预审解密
6. 熟悉资格预审评审管理
7. 熟悉资格预审结果管理
8. 教学内容
9. 资格预审文件的编制与发布
10. 组建资格审查委员会
11. 开启资格预审解密
12. 资格预审评审管理
13. 资格预审结果管理
14. 资格预审公告的编制与发布
15. 基本概念和知识点

资格预审、资格预审文件、资格审查委员会、资格预审评审管理、资格预审结果管理、资格预审公告

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，能够掌握资格预审文件的编制与发布；资格预审文件的编制与发布、组建资格审查委员会、开启资格预审解密、资格预审评审管理、资格预审结果管理、资格预审公告的编制与发布。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考如何编制与发布资格预审文件；如何组建资格预审审查委员会；如何进行资格预审电子化实务操作。

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有课堂讲授、多媒体及实验室教学、课堂讨论、分组讨论。

**第六章 招标实务（招标文件编制）**

1. 目的与要求
2. 熟悉招标文件编制与发布
3. 熟悉招标公告变更及文件澄清
4. 熟悉发布踏勘通知
5. 熟悉组建评标委员会
6. 教学内容
7. 主要内容
8. 招标文件编制与发布相关法律法规
9. 招标文件编制与发布案例
10. 招标文件编制与发布电子化实务操作
11. 招标公告变更及文件相关法律法规
12. 招标公告变更及文件澄清电子化实务操作
13. 发布踏勘通知相关法律法规
14. 发布踏勘通知电子实务操作
15. 组建评标委员会相关法律法规
16. 组建评标委员会电子化实务操作
17. 基本概念和知识点

招标文件、招标文件主要条款和格式规定、招标文件编制注意要点；招标公告变更、招标澄清、现场踏勘、评标委员会。

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，能够掌握法律对招标文件编制、踏勘、评标委员会的规定；能够组织开展招标文件实务制作。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考招标文件与投标文件、评标文件的关系如何？招标文件编制中需要注意哪些问题？

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有课堂讲授、多媒体和实验室教学、电子化实务操作、课堂讨论。

**第七章 招标实务（电子开标与评标）**

（一）目的与要求

1.熟悉网上开标

2.熟悉网上评标

3.熟悉中标候选人

4.熟悉确定中标人

1. 熟悉发布中标通知书
2. 熟悉招标结束
3. 教学内容

1.主要内容

（1）网上开标

（2）网上评标

（3）中标候选人

（4）中标人

（5）发布中标通知书

（6）招标结束

1. 基本概念和知识点

开标与电子开标；评标与电子评标；中标；中标人；中标候选人；中标通知书。

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，能够掌握法律对电子开标、电子评标、中标等相关法律知识以及电子化实务操作。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考电子开标应注意哪些事项；注意电子开标与电子评标的关系；评标时应注意哪些事项？

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有课堂讲授、多媒体和实验室教学、电子化实务操作、课堂讨论等

**第八章 投标实务（电子投标）**

1. 目的与要求
2. 掌握投标文件编制
3. 掌握电子投标的基本程序
4. 了解电子投标的相关法律法规知识
5. 掌握投标的电子化操作实务
6. 教学内容
7. 主要内容
8. 投标文件的主要内容
9. 投标文件编制应注意事项
10. 电子投标的实务操作流程
11. 投标法律知识条文
12. 基本概念和知识点

投标、电子投标、投标文件

1. 问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，能够掌握投标文件编制；熟悉电子化投标操作实务；了解投标文件编制应注意问题；熟悉投标法律事务。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考投标人投标人应注意哪些问题？投标人中标的条件是什么？

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有课堂讲授、多媒体和实验室教学、课堂讨论、分组讨论。

**第九章 招标实务（电子评标）**

（一）目的与要求

1.熟悉评审专家相关法律知识

2.熟悉评审专家评审程序和操作事项

3.熟悉评审专家电子化评审

4.熟悉组建评标委员会

**5.学习中共中央　国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》（2020年5月11日）政策文件**

（二）教学内容

1.主要内容

（1）评审专家法律法规规定

（2）评审程序

（3）评审委员会组建

（4）电子化评审实务

**（5）学习中共中央　国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》（2020年5月11日）关于“全面建立行政权力制约和监督机制。推动工程建设、公共资源交易、公共财政支出等重点领域监督机制改革和制度建设”等内容。**

2.基本概念和知识点

评审专家、评审委员会；电子评审

3.问题与应用（能力要求）

通过本章的学习，能够掌握法律对评审专家、评审流程、电子化评审的相关要求，能够熟练开展电子化评审操作。

1. 思考与实践

通过案例讲解，思考评审过程主要程序是什么？评审中应注意哪些问题？阅读远程异地评标的知识。

1. 教学方法与手段

本章教学主要采用的方法和手段有课堂讲授、多媒体和实验室教学、电子化实务操作、课堂讨论

**3、中共中央　国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》（2020年5月11日）**

五、各教学环节学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学环节**  **教学时数**  **课程内容** | **讲**  **课** | **习**  **题**  **课** | **讨**  **论**  **课** | **实验** | **其他教学环节** | **小**  **计** |
| 招标投标概述 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 电子招标投标实务操作 | 2 |  | 1 | 2 |  | 5 |
| 案例练习与讨论 |  |  | 1 | 2 |  | 3 |
| 电子招标投标实务操作 | 2 |  | 1 | 2 |  | 5 |
| 案例练习与讨论 |  |  | 1 | 2 |  | 3 |
| 电子招标投标实务操作 | 2 |  | 1 | 2 |  | 5 |
| 案例练习与讨论 |  |  | 1 | 2 | 2 | 5 |
| 复习 |  |  |  |  |  |  |
| 随堂考试 |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 合计 | 10 |  | 6 | 14 | 2 | 32 |

六、课程考核

（一）考核方式 学院集中 闭卷

（二）成绩构成

平时成绩占比：40% 期末考试占比：60%

（三）成绩考核标准

题型：判断 填空 选择 名词解释 简答 论述题

**其中思政内容为必考题**

七、推荐教材和教学参考资源

**1、中央全面深化改革委员会第七次会议内容（2020年3月19日）**

**2、财政部、国家发改委2020年疫情期间政府采购与招标投标电子化政策文件**

**3、中共中央　国务院《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》（2020年5月11日）**

4、“互联网+招标采购”实务操作课程教学⼿册 经济掌管理出版社 2019

5、招标采购法律与实务 经济管理出版社 2019

6、易招标实验室教学手册（招标与投标）

7、招标投标法和招标投标实施条例

8、中国招标投标公共服务平台

9、广东省公共资源交易平台

10、广东省政府采购网

八、其他说明

无

大纲修订人：黄冬如 修订日期：2020年12月

大纲审定人：文旗 审定日期：2020年12月