



廣東財經大學  
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 广东财经大学通识选修课程简介

## （佛山校区开课）

广东财经大学教务处编

2024年12月

# 目录

<b>一、表达与沟通</b> .....	<b>1</b>
商务日语基础 .....	1
旅游韩国语 .....	2
文化与国际生活礼仪 .....	3
日语入门 .....	4
日语进阶 .....	5
考研英语读写 .....	6
实用英语写作 .....	7
<b>二、创新与创业</b> .....	<b>8</b>
个人理财理论与实务 .....	8
商业模式设计 .....	9
自媒体运营与管理 .....	10
短视频创作与制作 .....	11
新创企业成长战略 .....	12
<b>三、法治与社会</b> .....	<b>13</b>
用经济学智慧解读中国（网络视频课） .....	13
生活中的金融学 .....	14
家庭保险规划与权益保护 .....	15
家庭财富管理 .....	16
股票入门基础 .....	17
城市群与中国主要城市群 .....	18
中国传统建筑文化 .....	19
岭南文化地理 .....	20
西方文化资源概要 .....	21
城市观察学 .....	22
智慧旅游导论 .....	23
旅游资源鉴赏 .....	24
中国旅游文化 .....	25
管理与生活 .....	26
冰雪旅游与城市发展 .....	27
中国传统营城文化 .....	28
文化旅游鉴赏 .....	29
国家公务员制度 .....	30
影视社会学 .....	31
婚恋与幸福 .....	32
房产购置基础知识与方法 .....	33
家庭教育智慧 .....	34

民商事纠纷解决机制概论 .....	35
追寻幸福：西方伦理史视角（网络视频课） .....	36
追寻幸福：中国伦理史的视角（网络视频课） .....	37
中华民族精神（网络视频课） .....	38
西方哲学智慧（网络视频课） .....	39
中国近代人物研究（网络视频课） .....	40
教育学概论 .....	41
女性学概论 .....	42
丝路文明与世界遗产 .....	43
人性与管理 .....	44
国潮文化热点观察 .....	46
国际公共事务管理 .....	47
<b>四、思维与方法 .....</b>	<b>48</b>
大数据思维与营销 .....	48
孙子兵法与现代企业谋略 .....	49
公文写作规范与技巧 .....	50
创意思维与方法 .....	51
EXCEL 经济管理应用 .....	52
社会科学研究方法 .....	53
压力管理 .....	54
行政职业能力中的数量关系 .....	55
数学建模基础 .....	56
普通逻辑 .....	57
眼动追踪的基础与应用 .....	58
数字战略 .....	59
数字化运营 .....	60
<b>五、文学与艺术 .....</b>	<b>61</b>
中国美学与旅游 .....	61
景观鉴赏 .....	62
园林艺术设计 .....	63
旅游诗词鉴赏 .....	64
影视旅游 .....	65
中国自然和人文景观鉴赏 .....	66
美学素养 .....	67
音乐鉴赏 .....	68
舞蹈鉴赏 .....	69
色彩基础 .....	70
素描基础 .....	71
书画鉴赏 .....	72
中国古典舞蹈 .....	73
肖像写生 .....	74
西方管乐艺术鉴赏 .....	75

萨克斯管演奏基础 .....	76
中国民族民间舞 .....	77
漫画基础 .....	78
海洋艺术赏析 .....	79
居住的艺术 .....	80
居住空间美学 .....	81
中国文明史 .....	82
经典武侠电影鉴赏 .....	83

## 六、运动与健康 ..... 84

中外饮食文化 .....	84
健康与养生 .....	85
用户体验与心理学 .....	86
绘画心理分析 .....	87
心理学与生活 .....	88
沙盘游戏与大学生心理治疗 .....	89
广告心理与行为 .....	90
恋爱心理学 .....	91

## 七、自然与科技 ..... 92

碳中和知识学 .....	92
地球科学概论 .....	93
现代空间信息技术导论 .....	94
宝石学基础 .....	95
资源与环境 .....	96
海洋与人类 .....	97
生态旅游 .....	98
世界城市建设史 .....	99
星空探索 .....	100
人工智能的哲学基础与伦理 .....	101
山河故事：地理视角下的中国历史 .....	102

# 一、表达与沟通

## 商务日语基础

课程代码：21010072

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



张钟允，2016年获得日本爱知大学中国研究科经济研究方向学术博士学位，2017年获得中国人民大学商学院企业管理博士学位，具备较丰厚的经济学和管理学知识储备。同时，课程负责人曾留学日本8年，深入接触日本商业社会，了解日本商务场景下的语言体系和行为习惯。另外，课程负责人日语程度N1，具有丰富的日语教学经验，且目前为日本爱知大学 ICCS 客座研究员，具有一定的课外补充资源。本课程采用外研社的成熟教材，具备教学大纲、教学计划等相关教学资料。

课程简介：

本课程旨在通过在日语学习的过程中，培养学生能以日语为工具，掌握对日企业的商务知识，并使学生在日语学习的过程中了解日本人的语言逻辑和行为习惯，塑造学生对日本商业及日本社会的正确认知，并具备一定程度的日语应用和工具实践能力。

教学内容包括日语入门及发音、初级语法、初级听力、初级会话、初级写作等。教学方法采用PPT课堂教授与即时练习结合的方法，在带领学生掌握日语基础语法知识的基础上，结合商务场景阅读较简单的日语文章、书写结构简单的短文，并引导学生借助工具书翻译句子结构较简单的一般性文章，内容包括商务用语、商务礼仪、商务谈判、信函阅读写作等。

考核方式以考察为主，分为平时成绩和期末成绩两部分：平时成绩依据出勤率、课堂踊跃度、作业完成度、成长程度以及政治立场等方面给出综合打分；期末成绩为学生按照要求自行分组进行场景模拟对话并录制成视频，以视频对话内容的完整性、清晰度、准确度给予综合打分，且确保无思政问题。

# 旅游韩国语

课程代码：20080022

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



彭帅，2019年2月毕业于韩国Pai Chai University 旅游管理学院，获旅游管理博士学位。2019年3月至今，广东财经大学地理与旅游学院任教。研究方向：节庆旅游、遗产旅游、夜间旅游、花园旅游、入境旅游。

课程简介：

本课程旨在培养学生较强的旅游接待能力，能够为将来成为高素质、技能型旅游行业的韩语人才打下基础。通过系统学习旅游活动所涉及的韩语词汇、会话及景点介绍等内容，使学生了解旅游接待所包含的项目和分类，掌握一定的旅游讲解演示能力。

通过掌握每节课的重难点，达到以下目标：1. 知识学习目的。要求学生掌握旅游服务的日常韩国语；熟悉旅游服务工作流程；掌握基础韩语词汇、韩语语法与句型以及韩国语日常会话与交流，了解多元的文化。2. 能力训练目的。要求学生能够准确掌握韩国语基础词汇、语法与句型；具有团队协作能力；具有良好的语言沟通能力；具有韩国语沟通交流能力，以增强自我核心竞争力。3. 素质培养目的。要求学生通过学习多元的文化，提升专业兴趣及国际化视野；通过系列的中韩文化元素对比，增强学生对中华优秀传统文化的历史自豪感；通过了解韩国的社会制度，建立学生对中国特色社会主义制度所具有的优势的自信；通过探析韩国的社会问题，让学生坚定对马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论体系的正确性、真理性的信念；通过讲述韩国不同社会层级的人民的生活状态，让学生坚定“中国特色社会主义道路是实现现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路”的信念。

# 文化与国际生活礼仪

课程代码：23080012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，曾留学英国，于美、加二国学习、生活及至近 20 个国家旅行经验。在多年授课心得中了解发现学生对跨文化议题兴趣盎然，故希望开设文化与国际生活礼仪相关课程。

课程简介：

本课程主要介绍在不同国家间，社交礼仪在生活中运用的规则。主要内容包  
括食、衣、住、行、育乐与职场礼仪等，透过课程介绍，学生可以掌握社交礼仪  
的基本知识和基本理论。上课内容除了了解社交礼仪的产生与发展，掌握社交礼  
仪发展史的阶段划分及主要特点并论及中式与西方社交礼仪的差异。

疫情后，国人出国旅游意愿增加，若不具备国际社交礼仪的相关概念，将可  
能因文化差异问题使出国旅游时的部分行为抵触当地文化，或因各种不当行为造  
成当地居民或周遭人群困扰，成为不受欢迎的旅客。因此，在学校学习相关文化  
及各国的生活礼仪知识是必要的。

本课程包含了各国文化与相关礼仪知识点，并学习葡萄酒知识及品酒练习。  
通过课程，除了掌握基本的社交礼仪概念外，学生将学会如何在工作、旅行中展  
现礼仪的知能，使文化融入生活并提升品德与公民素质。

# 日语入门

课程代码：18090362

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程面向零起点学生授课。注重理论和实践的相结合，重视学习内容的实用性，有计划地选取词汇、句型、语法等进行授课，并适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，增加授课的趣味性。通过本课程的学习，让学生了解和熟悉日语的语法体系，掌握基本的日语知识，简单的日语会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

日语作为一门技能，是和日本人进行交流沟通的不可或缺的工具，是通往日本社会及了解日本人思维方式的窗口。作为外语学习的日语，影响着大学生的兴趣爱好，丰富着大学生的课余生活。特别是在非母语学习的过程中，能够感受到不同文化的交流与碰撞，从而激发大学生们更深层次的感知与思考。通过本课程的学习希望能够为良好品格的形成，正确人生观、价值观的树立，甚至高尚情操、情怀的培养发挥作用。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，尽可能的调动学生学习的积极性、趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。



# 日语进阶

课程代码：18090372

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程要求学生有一定的日语学习基础，能够更进一步、更深层次的学习日语，提高日语能力。本课程注重理论和实践的相结合，通过日语词汇、句型、语法等知识的学习，让学生熟悉日语的语法体系，掌握日语知识，能进行简单的日常会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

本课程旨在培养学生综合应用日语的能力，学生通过对日语语言和日本文化的学习，掌握一定的听说读写技能。除此之外，本课程适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，使授课具有趣味性的同时，扩大了学生的视野，获得知识的同时，促进学生情感及价值观的提升和培养。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，以课堂教学和自主学习相结合，充分利用先进的信息技术，为学生提供良好的语言学习环境和条件。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

## 考研英语读写

课程代码：21090082

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：



周超飞，硕士；副教授；BEC 考官；国才中级评委；国家精品课程《大学英语》的主讲教师。1997 年 6 月至今，从事大学英语教学 25 年。主要为本科生讲授了《大学英语综合教程》、《大学英语视听说》、《商务英语》、《雅思英语阅读》、《英语写作》等主干基础课。参编教材 3 部，同时，拥有多年考研英语培训、四六级英语培训及外研社杯全国大学生写作大赛的指导经验。

周超飞副教授思想品德端正，热爱党，热爱教育事业，有强烈的事业心和高度的责任感。平时深入钻研教材和教育理论，紧密结合社会生产实践，着重培养学生的创新思维和应用能力。2006 年荣获“青年教师讲课比赛三等奖”和“多媒体课件大赛三等奖”；2007 年荣获校“优秀工会干部”；2008 年荣获迎奥运·朗文杯全国新概念英语大赛的“优秀指导老师”；2009 年荣获校级“教学优秀教师”；2012、2016 年两次获“优秀女教职工”；2012-2017 年间指导“外研社杯”全国大学英语写作大赛获省级一等奖 3 人次，二等奖 8 人次，三等奖多人次；2016 年荣获校级教学成果三等奖；2020 年全国大学生英语翻译大赛指导教师省级一等奖；2021 年荣获批改网年百万同题英语写作大赛“优秀指导老师奖”。

### 课程简介：

《考研英语读写》是一门面向广东财经大学所有准备考研的学生开设的全程，全方位，全阶段英语读写课程。该课程以考研英语阅读与翻译技能训练、学术篇章理解及逻辑分析、考研写作技能训练为主要教学内容。旨在拓展学生阅读面与丰富其知识层次；培养学生批判性思维与思辨能力；加强学生的文化自信与文化素养，引导学生形成正确的价值观；全面提升学生的综合阅读理解、翻译和写作能力，提升我校学生英语过线率和考研率的同时，提升学生的四六级通过率。

本课程设计以由教育部考试中心组织编写的《英语考研大纲》中英语一考察目标为指南。明确考研学生的英语复习方向，培养良好的阅读和写作习惯，提升英语复习效果。该课程讲授一个学期，每周 2 学时，共 32 学时。采取以学生为中心，教师讲授为引导，学生阅读与写作训练、主题讨论以及考研模拟练习为辅助的模式；面授与机助学习，课内讲授和课后自主学习紧密结合起来。课堂教学采用的资料来自不同材料的综合。辅助教材和练习资料为《美国大学英语写作》（第九版）、历年考研英语的真题和当年考研英语阅读及考研英语模拟题。

本课程的教学重点主要包括：语法精解；主题概括与阅读及审题；中西思维模式差异与翻译；文章/段落发展方法与谋篇布局；连贯与衔接；应用文写作；大作文写作。《考研英语读写》的教学评估包括形成性评估和终结性评估。具体比例是：形成性评估：终结性评估 = 6:4。

# 实用英语写作

课程代码：24090122

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

陈海涛，外国语学院讲师，应用语言学博士，近年来主要承担英语写作，英语语言学等相关课程的授课。曾获广东财经大学青年教师授课比赛十佳，广东省本科高校英语教学比赛第一名以及全国本科高校英语教学比赛第五名。

课程简介：

课程目标：通过系统地讲授不同英语写作体裁的写作知识和写作方法，组织学生进行写作练习，培养学生良好的英文写作习惯，提升学生运用英语进行书面交际的能力；积极融入中华优秀传统文化，注重培养学生的思辨能力，提升学生的文化自信。

教学内容：本课程学习内容主要包括句子写作，段落写作和篇章写作，并且以篇章写作为重点。篇章写作涉及英语记叙文、说明文、描写文、议论文以及部分应用文文体。

教学方法：本课程主要采用多媒体课堂讲授、学生讨论、学生呈现、范文分享、写作练习以及写作反馈等教学方法。

考核方式：考核方式由平时考核和期末考核两部分构成。平时考核包括学生考勤，小组活动，课堂表现以及多次写作练习构成；期末考试为分散考试，主要考查学生对英语写作知识的掌握情况和运用所学英语写作知识进行写作的能力。平时成绩和期末成绩各占 50%。

## 二、创新与创业

### 个人理财理论与实务

课程代码：16218402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：金融学院

课程负责人：



李利平，女，金融学副教授，暨南大学金融学博士研究生毕业，有十余年的金融学专业教学和七年的商业银行从业经历。长期从事金融投资和理财理论研究，讲授《个人理财理论与实务》、《金融理财原理》、《金融理财实务》、《财富管理》等理财系列相关课程，获得广东财经大学 2019 年最佳授课教师。曾从事商业银行金融市场业务和资产管理业务的经营管理，熟悉金融机构的业务和经营管理，有着丰富的金融机构投资理财实战经验。

课程简介：

本课程是基于我国国民经济持续高增长、金融市场发展日趋完善、个人财富积累越来越多、家庭对金融理财需求越来越高的背景下发展起来的一门新型课程。该课程将会让同学们了解家庭理财规划的流程，能够在分析家庭财务状况基础上做好家庭理财规划，重点介绍金融市场中常见的各类投融资理财工具，包括银行理财、股票、债券、基金、外汇、保险、信托、房地产、互联网金融投资等理财工具，让学生了解各理财工具的基本概念、类别、收益与风险的特点以及投资技巧与投资策略，并结合理财软件于课外模拟操作体验不同理财工具的风险与收益特征，实现学以致用，为学生未来走上工作岗位及成家立业后做好家庭理财规划奠定基础。通过本课程学习，让学生树立正确的财富观、消费观和投资风险意识，增强学生的爱国主义情怀和“四个自信”，掌握个人理财工具的基本概念、类别、收益与风险的特点以及投资技巧与策略，正确认识个人理财工具的风险并管理风险，能结合自身的财务状况及风险偏好与承受能力熟练运用理财工具制定家庭资产配置方案。本课程主要运用多媒体教学、课堂教授与课堂练习相结合、课堂讨论、模拟操作软件进行实操练习等教学方法，考核方式采用开卷考试或课程设计。

## 商业模式设计

课程代码：16221202

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



博士、副教授、硕士研究生导师，广东财经大学彩票研究中心主任，曾先后在《现代日本经济》、《工业工程与管理》等杂志上发表论文 50 余篇。其中核心期刊 24 篇，人大资料转载 1 篇，出版专著《企业变革比较研究》、《彩票营销渠道管理》2 部，主编和副主编《彩票营销学》、《管理学》、《管理科学研究方法》、《初创企业风险管理》、《创业基础》和《商业模式设计》等 6 部，参编《解密顺商》、《西方经济学》、《管理运筹学》和《顺商转型》等 4 部，主持纵向及横向课题 9 项，参与横向与纵向研究课题多项。

### 课程简介：

#### （一）教学目标

通过教学，帮助学生了解和掌握企业商业模式设计的基本概念及基本理论，并通过各种案例使学生掌握将这些理论运用到实际中的方法，可以将一些商业模式设计理论与我国企业实践现状相结合，进行有中国特色的企业商业模式设计，培养学生对企业商业模式自主学习和自主分析的能力，使学生在今后的就业或创业过程当中拥有一定的竞争优势。

#### （二）教学内容

本课程主要讲授企业商业模式设计概述（基本概念、理论发展、学习内容及学习方法等）；价值链、产业链、供应链及企业商业生态与商业模式设计；高新技术与商业模式设计；消费者视角下的商业模式设计；渠道视角下的商业模式设计；资源视角下的商业模式设计；知识视角下的商业模式设计；产品视角下的商业模式设计等。

#### （三）教学方式

本课程采用理论讲授与学生参加社会实践相结合的教学方式，在教学中，要将系统教授与重点教授相结合，理论讲授与案例分析相结合，力求通过多种教学手段使学生对所学内容加深理解。在授课过程中要切实保证理论分析的科学性和准确性，要贴近社会、贴近现实、贴近学生，不断提高教学质量和水平。

#### （四）考核方式和成绩记载说明

考核方式为考查（论文）。严格考核学生出勤情况，达到学籍管理规定的旷课量取消考试资格。综合成绩根据平时成绩和期末成绩评定，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

# 自媒体运营与管理

课程代码：20120012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

黄厚珍：新闻传播学专业背景；在广东财经大学任教整 20 年，在传播学、中外新闻传播史、媒介经营管理、自媒体运营与管理等多门课程教学经验丰富。



课程简介：

本课程是面向全校本科生开设的互联网+创新创业公共选修课程，有三个层面教学目的：

(1)知识层面：了解自媒体的定义、特点与历史发展；当前自媒体运营管理的主要平台如抖音、今日头条、微博、微信、B 站等；当前自媒体运营的盈利模式，如广告变现、增值服务、电商模式等；自媒体运营的特点，如人格化、长尾化、社群化等；自媒体运营的类型，如直播、视频、图文等。

(2)能力层面：通过课外实操运营，懂得平台特点、领域选择、内容与受众定位；熟练掌握方案写作方法，图文、视频编辑技术，直播技巧和自媒体平台引流方法，积累自媒体运营经验，并通过实操切身感受自媒体运营管理的苦与乐，为未来到自媒体公司就业或者个人创业打下基础。

(3)素质层面：在自媒体运营管理的宏观背景、自媒体传播内容与传播艺术、自媒体运营管理者的修养等章节的教学过程中，融入“四个自信”与社会主义核心价值观的思政教育，树立传播正能量、宏扬主旋律的传播价值观。

教学内容：

主要介绍传播学基本理论如 5W 模式、四次传播革命等；互联网新媒体尤其是自媒体的定义、特点与历史发展；当前自媒体运营管理的主要平台如微博、微信公众号及视频网站等；当前自媒体运营的盈利模式，如广告变现、增值服务、电商模式等；自媒体运营的特点，如人格化、长尾化、社群化等；自媒体运营的类型如直播、视频、图文，如；自媒体运营管理的成功案例，如罗翔说刑法、老番茄、李子柒、司马南频道、吴晓波频道等；自媒体运营的道德与法规；自媒体运营管理实操；MCN 机构分析等等

教学方法：相关视频观摩与讨论、讲授、学生实战经验分享

考核方式：课堂考勤（10%）+课堂发言（20%）+2 次课外作业（20%）+自媒体创业策划与实践（50%）

# 短视频创作与制作

课程代码：20120402

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院



课程负责人：

贺钦宁，人文与传播学院网络传播系讲师，本科毕业于中国传媒大学电视学院，并获得中国传媒大学电视艺术学硕士学位、台湾世新大学传播学博士学位。多年来从事广播电视编导专业教学工作，积累了大量教学实践经验。所授课程包括微电影创作、纪录片创作、视听语言、电视节目策划、电视节目制作等。善于启发学生创作灵感，全方位跟进指导学生制作各环节和流程。

课程简介：

本课程将课程将依托借助新媒体技术，帮助学生树立专业的短视频创作理念，具备基本的短视频创作和制作的技能。

课程目标：以马克思主义新闻观为主导，提升学生媒介素养。培养观察记录社会的能力、搜集整理数据，分析视听文本的能力以及实践创新能力。

教学内容：引导学生探讨、调研短视频的发展现状和特点；通过对短视频案例的深入分析提升学生“网感”，以组建团队形式做短视频“起号”实验。教学内容涵盖前期调研、定位目标、文案创作、拍摄剪辑、运营发布等方面。

教学方法：理论教学、案例教学与项目实践相结合。

考核方式等内容：本课程考核方式为平时成绩(占 50%)加期末成绩(占 50%)，其中平时成绩考勤(10%)、课程参与度(10%)、小组成员互评(30%)，期末为短视频运营成果展示(粉丝量、点赞转发等数据、视频内容质量等)。

# 新创企业成长战略

课程代码：22010022

所属课程模块：创新与创业

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



闫泽斌老师于2016年毕业于华中科技大学工商管理专业博士；同年7月进入北京大学光华管理学院从事全职博士后研究，2019年初加入广东财经大学工商管理学院工作至今。闫泽斌老师主要从组织间关系、创新战略的研究，目前主持国家自然科学基金1项，参与国家自然科学基金1项，省部级课题1项，在Journal of Business & Industrial Marketing、科研管理、管理论文、中欧商业评论等国内外学术期刊发表论文6篇，研究成果曾获中国营销国际年会“最佳学生论文（一等奖）”（2014）和“最佳学生论文（三等奖）”（2015）。

课程简介：

《新创企业成长战略》旨在让学生将掌握一套动态、系统的新创企业成长战略分析工具。就课程内容而言，本课程将从战略要素、成长阶段和战略路径三个方面介绍新创企业不同成长阶段下的战略决策。根据北京大学光华管理学院路江涌教授的《共演战略》框架，本课程将介绍用户、组织、产品和市场四种战略要素，关注创业、成长、扩张和转型四个成长阶段，并结合不同成长阶段的特点，系统动态地剖析新创企业在用户、组织、产品和市场四个方面的成长路径。

由于该课程较为贴近企业实践，在教学过程，授课教师主要采取“讲授+讨论+练习”方式。在课堂上，授课老师通过讲授和与学生讨论完成理论框架的讲授，并在创业、成长、扩张和转型四个阶段分别布置作业，要求学生用的学框架分析典型企业在各自阶段下的战略决策。通过教师的作业批改和学生的作业展示，本课程确保学生更好地掌握和应用所学知识。此外，在授课过程中，授课教师会结合教学内容讲授马克思主义的辩证法和相关的职业操守。总之，本课程讲授不仅有助于提升我校学生创业管理方面素质和能力，同时，还可以用于“双百工程”等大学生创新创业的竞赛指导，进而为我校“双创”工作助力。



## 三、法治与社会

### 用经济学智慧解读中国（网络视频课）

课程代码：16193202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：经济学院

课程负责人：

崔建华，经济学博士，教授。研究方向：中国经济改革与发展。

课程简介：

本课程为非经济学专业本科生开设，是复旦大学通识教育精品课程模块的一部分。本课程将经济学作为一种方法论，教学生如何用经济学方法和知识体系解读和把握经济、政治、文化、社会和生态问题，如何理解纷繁复杂的社会经济关系，如何为将来进一步深入学习和研究经济学奠定基础。作为通识课程，首先是“通”，将相关学科领域打通，找出交集和学科差异；其次是培养学生经济学基本素养和经济学思维习惯，以及用经济分析方法分析微观经济现象、宏观经济运行、社会经济结构变动和制度运行的效率。

本课程教学方法为线上与线下混合型教学，考试方式为线上考试或线下分散开卷考试。

# 生活中的金融学

课程代码：21050042

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：



潘成夫，男，1971年生，广东财经大学金融学院教授，金融学专业硕士生导师，博士毕业于中山大学岭南学院世界经济专业。主要研究方向为国际金融、金融发展、国际政治经济学。主讲过国际金融、国际银行业务、金融学、证券投资基金管理、衍生金融工具案例等本科课程以及研究生的国际金融前沿问题课程。主持完成国家社会科学基金项目1项，在核心期刊上发表40多篇学术论文，对金融经济理论及相关实务问题有较为深入研究。

## 课程简介：

课程目标：一是让学生掌握必要的金融经济知识，激发其探索金融问题的兴趣，使其具备生活所必须基本金融素质；二是，使学生认识到金融对个人生活的重要性，更好地用金融知识处理个人和家庭的金融事务，避免套路贷等金融诈骗；三是，让学生更全面地认识我国金融发展的伟大成就，助力将学生培养成为新时代中国特色社会主义的建设者。

教学内容：一是，与生活息息相关的金融系统，包括货币、金融工具、市场、机构等基础知识；二是，金融学在生活中的应用，用金融学处理个人和家庭的消费、储蓄、投资、养老等决策，用Excel等工具配以丰富的案例处理房贷、信用卡、分期付款、养老、考研、创业、捐献等具体生活问题，掌握投资理财的风险管理原理；三是，分析影响生活的金融现象、活动和事件，如金融监管、货币政策调整、货币危机、债务危机等国际金融热点事件；四是，对各种生活现象如个人教育、就业、婚恋等用金融学理论进行解释。

教学方法：以课堂讲授为主，结合各种实际案例用Excel表格处理生活中的各种金融问题，并通过雨课堂测验等方式加深对知识的理解和掌握。

考核方式：课堂考勤+雨课堂测验+期末随堂开卷考试。

授课对象：适合各专业特别是非财经专业一二年级学生。

# 家庭保险规划与权益保护

课程代码：20050182

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

袁嫫，政治经济学博士，保险系讲师，佩斯大学访问学者。曾供职于阳光财产保险有限责任公司广州分公司，主要研究方向为保险科技。主持并完成省级教研教改项目一项，主持校级教研教改项目二项，主持研究生课程思政建设项目一项。获得广东省课程思政案例二等奖，广东省本科高校在线教学优秀案例二等奖，广东省首届教学创新大赛校赛二等奖，校课程思政融入党史优秀案例、校课程思政优秀教学案例获得者。

课程简介：

本课程是以保险法和保险消费者权益保护为主要内容的商法融合课程。随着人们的保险意识越来越强，保险已经成为中国家庭资产配置中的重要组成部分。保险合同的射幸性和专业性使得大多数保险消费者无法充分理解保险，由此出现保险产品选购错误，被误导消费，保险产品配置不合理，风险分散不足等各种问题。这使得人们对保险普遍存在误解，导致保险在家庭财富管理中的缺位，进而影响了保险的社会保障和社会资源再分配功能。

本课程以普及家庭保险规划理念和方法，提高保险消费者法律意识为教学目标，以真实的案例为依托，根据险种类型对案例进行分类，系统介绍消费者在选购寿险、健康险、意外险、车险、家庭财产保险等险种时需要关注的主要内容及其合同条款设置的法理依据，帮助学生理解不同险种在家庭风险分散中的作用；掌握保险法中关于投保人、被保险人、受益人、保险人、保险中介的权利和义务的规定；了解保险纠纷的处置方式和程序。本课程立足于向学生普及保险和保险法专业知识，培养学生将结构化知识体系应用于实践的能力，提高其保险意识和独立、理性、合理配置保险产品的素质和能力。

本课程以案例教学为主，采用讲授、反转课堂、深度学习等教学方式引导学生对相关主题进行讨论。考核采用的是理财规划大赛的形式，模拟场景或情景，使学生站在家庭财富管理者或理财规划师的角度提出合理建议。通过案例，培养学生的法制意识和法律应用能力，理解国家对于中国保险业的发展战略规划和保险服务实体经济发展的意义。

## 家庭财富管理

课程代码：20050192

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：



王学武，金融学院教授  
1996/09-1999/12, 武汉大学，世界经济，博士  
1985/09-1988/06，中南财经政法大学（原中南财经大学），投资经济，硕士  
1981/09-1985/06，中南财经政法大学（原湖北财经学院），基建财务信用，本科  
公开期刊发表论文近 50 篇，出版专著、译著、编著共计 15 部。

团队成员：

李勇仪，金融学院讲师  
2008/09-2014/11, 台湾中正大学，企业管理系财务管理组，博士  
2006/09-2008/06，台湾云林科技大学，财务金融系，硕士  
1999/09-2003/06，台湾逢甲大学，财务金融系，本科  
在国外期刊和会议发表论文 8 篇。



课程简介：

本课程为通识选修课，它是一门新兴的具有普适性的实用课程，主要介绍个人和家庭财富创造、财富管理的方法。侧重案例教学和动手能力的培养。

完成本课程学习后，学生应该能够掌握财富的创造和传承技能，同时懂得从事相关活动必须遵循相关法律，做到诚信爱岗敬业，这是本分。在此基础上，掌握个人和家庭现金规划、日常消费规划、住房规划、教育规划、退休规划、保险规划、投资规划、税收规划、财产传承规划以及综合理财规划的基本方法。

本课程授课为主，考核方式为随堂分散考试（笔试）。

# 股票入门基础

课程代码：20050202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

邓学斌，金融学院副教授，经济学博士，硕士生导师，主持省级《投资学》应用型人才示范专业、《证券投资学》省级精品资源共享课程、广东省课程思政改革示范项目《证券投资学》等广东省教育质量工程项目3项；主持广东省研究生教育创新计划项目1项；主持广东省科产教融合大学生实践教学平台项目1项；主持广东财经大学研究生课程思政建设项目1项；主持广东财经大学教研教改项目1项。

先后主持教育部人文社科项目1项《基于外部习惯形成下的资产定价模型：理论和实证研究》；主持广东省自然科学基金项目1项《我国居民消费需求不足成因研究—基于习惯形成、投资者情绪的视角》；在《预测》、《暨南学报》等公开发表论文20余篇，出版教材1部。

课程简介：

《股票入门基础》是财经类院校非金融类专业的一门通识选修课，力求通过该课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握股票市场及股票投资的基本知识，熟悉股票市场及相应的投资运作和管理措施，在大力普及金融投资知识的同时，树立正确的投资理念，掌握科学的投资方法，防范金融风险，帮助学生建立更客观更严谨的投资价值观和职业精神。《股票入门基础》集理论性、技术性和实践性为一体，在教学过程中，贯彻理论联系实际相结合的原则，加强对学生方法论的训练，充分运用实操方法，在向学生传授基本股票理论知识的同时，提高学生选股和卖股的能力，并能够从事买卖股票的个人实践。课程的主要内容包括股票市场的介绍，股票投资的流程和规则的介绍，股票投资的宏观经济分析，股票投资的行业分析，公司财务分析，公司价值评估，K线图的分析，形态理论分析，支撑压力理论和技术指标分析，交易实战策略分析等。课程教学采用课堂讲授、多媒体教学、股票软件讲解、课堂讨论和课堂小测等多种形式。课程考核采取考查方式进行。

# 城市群与中国主要城市群

课程代码：22230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

姓名：金万富

专业背景：本科、硕士、博士专业分别为地理科学师范类、人文地理学、人文地理学

课程简介：

（一）本课程教学目的和要求：

《城市群与中国城市群》是地理学、城市管理学和区域经济学等专业拓展型课程，可丰富学生对城市群基本特征的了解，了解中国城市群在改革开放过程的发育成长、所取得的伟大成就以及未来发展趋势，增强学生社会主义道路自信、制度自信、文化自信和理论自信，拓展学生知识领域，为学生日后从事城市建设与管理提供基本的知识。

本课程教学目的和要求：

（1）理解城市群的概念、空间范围划定，辨别城市群与城市连绵区、城市地带等概念的区别与联系，使学生认识到对科学概念的理解要求求真务实，培养学生科学探究的方法与能力。

（2）了解城市化、城市群发育的国际经验，使学生认识学习外国经验并非盲目照搬外国的经验和模式，而必须结合自己的国情。了解中国城市与城市群在人类历史长河中的巨变，使学生了解中国特色的城市发展与建设体系，弘扬中华优秀的城市规划思想。

（3）了解中国主要城市群发展历程、所取得伟大成就和未来发展趋势等，增强学生对社会主义的道路、制度、文化和理论等方面的自信，引导学生利用所学的专业知识为中国城市群高质量发展服务，增强学生的专业道路自信和爱国情怀，提升学生学习相关必修课程的兴趣和积极性。

（二）教学内容

本课程是地理学、城市管理学和区域经济学等专业拓展型课程。首先阐述了城市群基本理论，并通过总结发达国家城市化和城市群发育成长的经验以为中国未来城镇化提供启示。其次，基于相关理论，探究了中国城市群发育机制、网络发展特征、生成规律、空间组织系统及协调发展机制等。再次，介绍了新时期中国超大型城市群新变化和其他重要地区发育尚未成熟的城市群新发展。最后，讨论了新时期中国城市群的发展趋势。

（三）教学方法和考核方式

教学方法主要有讲授法、谈论法和展示法等。考核方式为考查。

# 中国传统建筑文化

课程代码：16192902

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

施国新，男，武汉大学历史学博士，文化旅游与地理学院酒店管理系副教授，广东财经大学酒店产品创新策划研究中心主任；主要从事酒店产品创新策划、中国传统建筑文化研究。本人对建筑风水文化的兴趣源于在华中师范大学攻读历史地理学硕士期间，受导师张全明老师、导师组王玉德老师的影响（王玉德老师出版过专著《寻龙点穴：中国古代堪舆术》）；后来在武汉大学攻读博士学位期间，又有幸得到著名风水学者王克林老师的指点，对风水文化的兴趣越来越浓厚，从2012年开始开设《中国传统建筑文化》，一直很受欢迎。

课程简介：

对美好生活的追求是人类永恒的主题。中国古代的景观规划与建筑文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是几千年来东亚根深蒂固的民俗文化。它是与中国古代有机论自然观为基础，把古代天文、气候、大地、水文、生态环境等内容引进选择地址、布建环境的艺术之中，使城市、村落、住宅趋利避害而发展起来的环境评价系统。其目的是使人和周围的生活环境、气候、天象、动植物、地形等达到协调、和谐、共进、互助关系的一门学问。它是中华民族几千年来寻找居住环境的经验总结。

本课程从风水学说所欲设计、构筑或用于解释环境的理想景观模式着手，向学生介绍有着丰富内涵的中国传统建筑风水文化知识，帮助青年学生正确认识中国传统建筑风水学说，破除迷信，取其精华，去其糟粕，树立正确的建筑风水观念。同时，通过对本课程的学习，使学生认识到：中华民族创造了世界上独有的一整套有思想理论支撑、有丰富文化内涵、经历了几千年实践检验的风水学说，至今仍然被世界上许多国家所推崇、学习和研究，从而增强学生的民族文化认同感、自豪感，树立高度的文化自信。

本课程的主要内容：风水是科学还是迷信；什么是风水；风水的理论基础；风水的流派；风水的环境学解释；风水五诀：龙、水、砂、穴、向等内容。

教学方法：理论与案例相结合

考核方式：开卷、课程论文

## 岭南文化地理

课程代码：16193102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



陈建斌（1968.5-），男，汉族，陕西大荔人，副教授（2004-），澳门科技大学旅游管理哲学博士，荷兰商学院访问学者（2000），教育部学位中心旅游管理博士授予权单位通信评审专家（2018.1-）、Tourism Management 优秀审稿专家、广东省科技厅通信评审专家（2019.12-）、广东财经大学 MBA 导师（2017.9-）、MTA 导师（2018.9-）、澳门城市大学博士生导师（2014-2018）、广东省特色小镇咨询专家（2018.6-），研究方向为区域旅游竞争力、城市会展旅游形象、智慧旅游等。

### 课程简介：

本课程是一门全院性的选修课程，属于区域文化地理的分支学科，主要研究岭南文化景观空间分布学科。其主要内容包括岭南文化形成的地理因素，岭南文化起源、发展和传播，聚落与文化景观，宗教文化景观与地理分布，民俗文化景观与群落，方言文化景观与群落，地名文化探源，文化区划等。通过该课程的学习，一方面使学生了解岭南文化的发展历史和文化景观的空间分布，从而激发爱乡的热情，增强区域的自豪感；更重要的是了解岭南文化空间分布的基础上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为根据，继承和发扬优秀岭南文化。

教学目的：

1. 了解岭南文化地理形成的自然地理因素和人文地理因素；
2. 使学生了解岭南文化创造的因素和过程，掌握它的起源、变异、演进和扩散，在各阶段的特点和规律；
3. 掌握聚落和建筑文化、方言、风俗、宗教、地名、人才等文化景观的渊源、演变、现状特点与地域分布规律等；
4. 了解岭南文化分区的主要原则和划分的方法，掌握各个文化区的主要差异和主要特点；
5. 了解岭南文化与自然环境相互作用历史演变过程，能够分析不同活动方式的后果，总结其利弊得失、经验和教训。

课程考核

（一）考核方式：讨论、发言、课程论文

（二）成绩构成

平时成绩占比：40%      期末考试占比：60%



# 西方文化资源概要

课程代码：20150022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

朱忠泽，本科专业为英语语言文学，研究生专业为行政管理，2008年开始建设文化产业管理专业选修课《西方文化概要》（双语）并一直教学至今，2014年赴美特拉华州立大学访学获访问学者证明。

课程简介：

本课程以鲜明的符号化、形象化、意义化和内容化的西方文化资源为学习的主要内容，注重西方文化资源在文化产业生产和再生产当中的产业化生产和运用，引导学生利用文化资源作为生产要素投入到文化产业生产、运营和消费过程当中，增加产业的文化要素和内容，不仅有助于我国文化产业本身的发展，也有助于其他产业文化内容的附加，从而加强对文化生产力的理解，使得我国整个社会财富得以丰富，文化竞争力以及国家综合竞争力得以提升。本课程考核方式为分散考试。

# 城市观察学

课程代码：20150412

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



潘博成现为我校文化产业管理系专任教师兼系主任，博士毕业于台湾交通大学，主要研究方向为城市文化（以广州为中心）、文化资源挖掘与利用。近年来，他先后在上海交通大学、南方科技大学、香港中文大学、澳门大学和牛津大学等机构交换访学或从事研究工作。目前，他还主讲专业课程《文化项目策划实务》和《城市文化研究》。

**课程简介：**

《城市观察学》是一门引导同学们更好地熟悉城市社会、文化和日常生活的通识课。任课老师将自己的“老本行”城市文化研究化身为讲座、观影、游戏和简易文创设计等多样形式，把课堂变成游乐场，让校园成为“小城市”，使同学们在若干轻松有趣场景下，掌握城市观察与分析的常见方法和工具，了解城市文化领域的经典与前沿议题。

同学们若需了解本课程最新资讯，请关注微信公众号“城市与文化”，亦可通过电子邮箱（bcpan@gdufe.edu.cn）与老师联系。

# 智慧旅游导论

课程代码：20080051

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



林嘉怡目前在文化旅游与地理学院会展经济与管理系任讲师。拥有十多年国外留学经历，在澳大利亚悉尼大学本科专业为数码设计，后获设计学硕士主修科学设计，博士毕业于西班牙赫罗纳大学的旅游学院，曾就职于赫罗纳省旅游局的市场推广部门。主要从事中国出入境游、目的地营销、游客消费行为、饮食消费、新技术与游客行为等研究。已在 International Journal of Hospitality Management, Tourism Geographies 等英文刊物上发表多篇文章，参编教材《节事活动策划与管理》。拥有多年旅游管理相关课程教学经验，授课结合设计学跨学科知识，融入信息技术应用。并已辅导学生团队在多个国家级会展策划、旅游规划比赛上获得优异成绩。另外曾参与多个国内旅游规划咨询项目。

课程简介：

智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息和知识密集型的现代服务业。智能旅游是根据特定目的地、景点或游客本身的技术能力定义的。目前许多目的地都在进行现代化改造，从付款方式到互动活动等方面以增加对智能技术的使用。其最终目的是通过使用技术创新和实践来提高资源管理效率，最大化竞争力并增强可持续性。我国在智能旅游及智慧城市领域的发展已取得一定成就。此导论课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识（网络、通信、信息数据、系统），关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（城市、目的地、酒店、公共服务）以及各类实践。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。

## 旅游资源鉴赏

课程代码：20230032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



黄凯洁，出生于1991.04，广东汕头人。2019年毕业于中山大学旅游学院，旅游管理专业博士，同年7月加入广东财经大学，先后在文化创意与旅游学院、文化旅游与地理学院工作至今。主要从事旅游目的地治理、旅游发展与乡村振兴方面的研究。主持国家自然科学基金1项、广州市哲学社会科学发展“十四五”规划课题1项；参与国家民委民族问题研究项目1项。在旅游学刊、民族研究、西南民族大学学报等国内核心刊物发表论文6篇，研究成果曾获得广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、《旅游学刊》年会优秀论文奖。参与过西藏昌都市全域旅游规划、卡若区全域旅游规划、新疆喀纳斯千湖·黑湖旅游综合规划等，对旅游资源的鉴赏与开发具有较为丰富的理论与实践经验。

课程简介：

本课程是一门主要面向非旅游管理专业开设的、以中国旅游资源鉴赏为主要内容，以培养学生对我国自然、文化景观的审美意识相关资源评价、整合技能为导向的通识选修课。我国地域辽阔，历史悠久，自然景观丰富多彩，人文景观璀璨夺目，其所独有的东方神韵一直强烈地吸引着中外游客。本课程在培养学生对旅游资源审美能力的同时，理解不同类型资源在旅游产业中的保护与利用，也致力于培养学生的爱国主义情怀。

本课程基本的教学方法包括讲授法、讨论法和自主学习法。讲授法以教师课堂讲解为主，以丰富的案例引入，搭配形象的视频教学，将我国丰富的地质地貌景观、水域景观、生物资源、历史文化遗产、园林建筑景观、社会民俗风情风貌等旅游资源的特点与鉴赏方法一一讲解。讨论法则贯穿于课堂讲授之中，针对核心理论和热点话题组织学生进行讨论，实现学生和老师之间的有效互动，并启发学生的思考和对社会议题的关注，比如如何通过旅游资源开发实现偏远乡村扶贫、如何破解民间非遗传承和保护困境、如何避免历史文化资源开发的商品化等等热门议题。自主学习法体现在每节课前的文献阅读以及个人作业和小组展示上，培养学生自主学习、积极探索的学习习惯。

# 中国旅游文化

课程代码：19230042

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘彬, 教育背景：本科（旅游管理）；硕士（人文地理学）；博士（旅游管理），研究方向：旅游社会与文化。

课程负责人学科背景与课程《中国旅游文化》的贴合度较高，并且该课程在课程负责人从教之初就开设，相关的课程内容和体系较为成熟，并且拥有一定的教学经验积累。

课程简介：

《中国旅游文化》是一门为全校各专业本科生开设的以中国旅游文化为主要学习内容的通识课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生了解旅游与文化的概念，文化的结构、类型和基本特征；了解旅游文化的概念、特征和结构，充分认识旅游文化的地位和作用；了解旅游文化的发展历程和各阶段特点；了解中国旅游文化的传统和价值，认识掌握旅游主体文化、客体文化和旅游介体文化的概念和内涵；认识和掌握园林文化、建筑文化、山水文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化的概念、特点、发展历程等相关知识内容；了解旅游文化和旅游资源开发之间的关系；加深对中国自然旅游资源和人文旅游资源内涵的认识和理解，进而培养学生热爱祖国的美好情感。

课程包括以下几个专题：中国饮食文化与旅游、中国建筑文化与旅游、中国地名文化与旅游、中国园林文化与旅游、中国服饰文化与旅游、中国民俗文化与旅游、中国茶/酒文化与旅游。

考核方式：本课程采用期末提交论文的形式来进行考查。

成绩构成：平时成绩（50%）+期末考查（50%）

# 管理与生活

课程代码：20230702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，主要研究聚焦于餐旅人力资源管理。

课程简介：

本课程的课程目标为：透过管理学的日常生活案例，让学生了解管理学相关理论，使学生可以轻松了解管理学与日常生活的关系。透过理论与案例讲授，让学生觉得管理学知识是日常生活的重要部分，运用相关知识与理论可使生活更美好，透过课堂相关讨论与反思，使生命的意义与价值观更具厚度与深刻。

本课程主要介绍管理学类型、管理学在生活中运用的一门学科。主要内容包括认识自我、信任、沟通、权力与影响力、文化管理、人力资源管理等，透过课程介绍，学生可以掌握管理学的基本知识和基本理论。

课程的教学方法主要以讲授及影片播映、讨论为主，透过相关案例的讨论，让社会议题更具省思与启发性。

课程考核主要以书面报告进行平时考核；口头报告、书面报告及影片拍摄等方式进行期末考核。

# 冰雪旅游与城市发展

课程代码：21080182

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

吴炆佳，旅游管理博士，加拿大麦吉尔大学访问学者，滑雪爱好者。长期从事社区旅游、旅游的社会文化影响、冰雪旅游等相关领域研究。主持和参加国家自然科学基金和广东省自然科学基金多项，在国内核心学术期刊发表论文十余篇。

课程简介：

《冰雪旅游与城市发展》是一门结合理论与案例的前沿性学科交叉课程，以冰雪旅游为主要内容，从旅游学、体育运动管理、市场营销以及城市地理等学科背景出发，提升学生对冰雪运动及其对城市发展影响的认知，培养学生对体育文化、冰雪资源以及城市可持续发展的兴趣及鉴赏能力。课程融合冰雪运动、冰雪旅游与城市发展的相关理论知识，树立文旅融合发展新观念，基本掌握冰雪旅游产业发展规律。

# 中国传统营城文化

课程代码：23080022

所属课程模块：通识选修

开课单位：地理与环境经济学院



**课程负责人：**孙莹，毕业于华南理工大学建筑学院、城市规划与设计专业，研究方向：城乡规划、历史文化遗产保护。课程负责人长期从事与历史文化相关的学术研究与实践规划项目，对中国传统城市、传统建筑有较深刻的认识和自我研究总结。

课程负责人有校级质量工程一项：“设计初步——中国传统营城理念与建筑文化传承与创新”，在此基础上进一步扩充相关知识，形成本课程教学体系，具备较好的开课基础。

## 课程简介：

### 1. 教学目标：

中国传统营城文化是中国传统文化的重要组成部分。

（1）扩充学生的知识体系；

（2）带领学生理解中国传统营城与建筑文化，进一步从中树立文化自信，增强对我国传统文化的尊崇；

（3）形成新时代文化遗产的价值判断。传统文化的继承与弘扬，体现在城乡发展与建设的各个方面。不论对哪一个专业的学生来说，我国传统文化的继承与弘扬都应该渗透到以后工作和生活中，对传统营城文化知识的学习和深入体会，可以为学生树立新时代文化遗产的价值体系。

### 2. 教学内容：

课程内容涵盖 3 部分：

（1）中国传统营城理念、传统城市建设的文化内涵；

（2）各时代城池营建讲解；

（3）中国传统建筑形式、结构（木结构、大屋顶、斗拱）、类型（宫殿、民居、陵墓、佛寺）。

### 3. 课程考核

平时成绩占 30%，期末考试（开卷）占 70%。



# 文化旅游鉴赏

课程代码：23080032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院



课程负责人：

杨莹，女，中山大学人文地理学专业博士。主要从事文化地理，文化旅游，健康地理，社区环境与老龄健康福祉等研究，主持国家自然科学基金项目1项，省部级项目1项，市厅级项目1项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表论文十余篇，参与出版专著两部。具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验，擅长指导多专业学生的学习与实践。

课程简介：

文化旅游鉴赏是一门面向全学段各专业学生开设的零基础通识选修课程，文化旅游是文化与旅游的有机融合，课程吸收国内外文化旅游教育研究最新研究成果，立足理论基础，引入大量国内外优秀案例进行鉴赏分析，从现状到市场再到规划运作，通过热门、典型、有趣案例将理论融于实践，寓教于学，寓学于用，通过本课程的学习，学生能够掌握文化旅游的相关概念及理论，熟悉文化旅游发展脉络、特点及面临的问题，鉴赏国内外文化旅游资源及景观，掌握文化旅游运作规律，使学生学会解析并深挖旅游活动中的文化元素，运用所学知识解析文化旅游案例，学习掌握传承中国优秀文化方法，系统培养学生美学思维，增强其鉴赏美的能力，增强学生文化自信，培养文化输出讲好中国故事的技能与能力，响应国家战略需求，提升学生社会竞争力。

课程主要内容包括文化旅游相关概念、特征及理论；国内外研究进展、方法及分类；中国文化旅游发展现状，地域文化区文化旅游景观鉴赏；世界各国典型文化旅游资源与景观鉴赏；文化旅游市场评估及运作步骤、方法及案例。课程教学过程以理论讲授、视频鉴赏分析为主，考核方式为考查，内容以开放性试题为主。

# 国家公务员制度

课程代码：16192702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



戴昌桥，湖南邵阳人，博士，副教授，硕士生导师，现任公共管理学院党委委员、副院长。广东省“千百十工程”人才培养对象（校级），广东财经大学招标投标特聘专家和“中青年骨干教师”，广东省行政管理学会会员；从事地方治理与行政审批、数字政府与政务服务创新、政府绩效管理与评价等方面研究；主持省部级纵向项目2项，主持政府事业单位“行政审批、数字政府建设、政务服务创新与评价”横向项目15项，主持校厅级项目2项，参与省部级项目和横向项目20余项；出版独著2部、教材1部；发表论文50余篇，其中南大核心18篇，EI检索2篇，人大复印转载1篇；撰写的咨询报告获省长批示1篇，获省哲社科学术年会优秀成果一等奖1项。

课程简介：

《国家公务员制度》是我校行政管理专业的专业必修课程，也是我校的一门全校通识选修课程，重点介绍有关公务员人事管理方面的基本理论知识和技巧。通过运用理论讲授、案例分析、分组讨论、主题发言、情景模拟等教学方法教学，并采取课程论文或开卷考试等形式，使学生掌握我国公务员制度的基本概念、原理和理论知识，掌握公务员权利义务、公务员招考、公务员培训、公务员交流回避、公务员职务任免和升降、公务员绩效考核、公务员工资薪酬福利和保险、公务员奖惩、公务员申诉控告、公务员退休辞职辞退等公务员管理知识、方法、技巧，熟悉政府机关人事管理实务，塑造学生现代人事管理素养和价值，为学生今后进入公务员队伍，从事行政管理工作提供必要的知识储备。

# 影视社会学

课程代码：21120052

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

徐靖捷，女，中共党员，江苏宿迁人，博士，讲师，广东财经大学应用社会学系教师。现任华南商业史研究中心主任。2013年博士毕业于中山大学历史学系中国古代史专业。

研究方向：区域经济与社会变迁。

课程简介：

影视社会学是一门影视学与社会学相互交融和结合后产生的一门新兴学科。它以影视作品同社会之间密切的、多层次的相互关系为研究对象，着重探讨影视作品所展现的社会关系、社会过程、社会现象、社会心理、社会政策、社会管理、社会预测等课题，并通过对这些课题的探讨，来把握影视创作的社会规律。

## 婚恋与幸福

课程代码：21120011

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



秦楠，社会工作专业教师。香港大学社会工作专业博士，香港大学和香港理工大学博士后。多年来持续关注婚恋社会现象，关心青少年尤其是大学生的婚恋问题，积累了丰富的教学素材，希望透过社会科学的专业视角为大学生建立健康和幸福的两性关系提出建议。

**课程简介：**

爱是人类的本能，但恋爱和婚姻却不是与生俱来的能力，需要学习和反思。本课程旨在使大学生增加对自身和异性婚恋情感、态度和行为的理解，树立健康的婚恋观和幸福观，学习两性相处的知识，提升建立健康和良好两性关系的信心和能力，为幸福人生奠定基础。

本课程从社会学、心理学、社会工作、经济学、法学的交叉学科视角介绍人类的婚恋关系，具体包括当代社会婚恋现状、婚恋观、婚恋中的两性差异、恋爱的进程与心理、婚姻的形式变迁与发展阶段、婚恋技巧与调试、婚恋误区、风险及应对、婚恋与个人成长等内容。课程还将采用灵活多样的课堂活动，增加学生自我觉察和人际交往能力。

# 房产购置基础知识与方法

课程代码：20150432

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

购置房产是大多数中国人的毕生追求。90年代以来，我国房地产业发展迅速，购房需求大幅提升，但由于卖方与买方专业知识不对称，买房蒙受损失的事例屡见不鲜。由于购房是大宗物品的消费行为，作为潜在的置业人群，有必要掌握房产购置基础知识与方法，规避风险。本课程以房地产相关概念为出发点，紧扣购房核心问题，从购房基础篇、术语篇、建筑篇、法律篇、拓展篇五方面内容8个单元进行专题讲解，为学生提供房地产购置的基础认知。教学内容主要包括房地产基础（房地产的特征、土地获取方式）、房地产产权、房地产开发商、房地产产品性质、房地产政策、房地产术语、房地产建筑常识、房地产法律常识、户型图和小区规划图信息判读、房屋产权风险规避等。课程主要使用讲授、多媒体视频观看分析、课堂练习等方式教学。期末在梳理课程知识点的基础上，利用“开放式开卷”的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程练习相结合的方式考核，其中，期末成绩占60%、平时成绩占40%。

## 家庭教育智慧

课程代码：16197602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



夏少琼，社会工作专业副教授，人类学博士，社会工作督导及家庭治疗师，长期在戒毒及家庭教育领域从事社会工作相关服务，同时涉及正面管教等相关内容。力图以专业视角与精炼实操为全校学生提供正面、健康、积极且有效的家庭认知与家庭重塑的可能。

**课程简介：**

**课程目标：**修正当代家庭教育的误区，澄清家庭教育的部分固化观念，同时重塑家庭教育的新形态，并从家庭中获得力量与祝福。在对家庭有正确认知的前提之下，还能够以更为积极健康正向的态度面对自己的恋爱及将来的婚姻家庭，能够在婚恋中反思成长，推动健康家庭的营造。

**教学内容：**家庭教育观念误区、家庭结构偏离与纠正、家庭规条影响、家庭教育模式与人格特点、家庭沟通及家庭雕塑与重塑

**教学方法：**案例分析、个案重现、家庭雕塑、催眠、影视资料、系统排列等多重手法综合应用

**考核方式：**开卷，以自身的生命历程为依托，探索自我成长过程中家庭的影响，从而能够走出家庭的迷思，并获得足够的力量。更为重要的是能够对于未来如何营造自己的家庭，建设自己的家庭，有更为清晰明确且正向的认知及行动力。

# 民商事纠纷解决机制概论

课程代码：16200202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：法学院

课程负责人：

旷凌云，博士，讲师，硕士生导师。主持省级社科课题《新〈刑事诉讼法〉视角下刑事和解磋商机制研究》，在《海南大学学报（人文社科版）》《南昌大学学报（人文社科版）》等刊物公开发表论文十多篇，主讲《民事诉讼法学》《民事诉讼原理与实务》《民事执行专题》《刑事诉讼法》《证据法学》等课程，荣获广东财经大学“授课优秀青年教师”称号、广东财经大学首届高校教师教学创新大赛二等奖。

课程简介：

《民商事纠纷解决机制》是一门面向二年级以上本科生开设的通识课。该课程以培养学生能力为导向，紧密围绕“如何解决民商事纠纷”这一主题，坚持“立德树人”和“依法维权”两个中心点，坚持理论联系实际，大量运用案例教学和模拟训练，让学生了解我国现行的各纠纷解决方式的基本概念、基本原则，理解这些纠纷解决方式之间的关系以及把握它们的运行特点，并掌握这些纠纷解决方式的相关的一些重要的法律规则，如《仲裁法》《人民调解法》《民事诉讼法》等，能够结合具体的民商事法律纠纷懂得如何选择对己最有利的纠纷解决方式以及如何在该纠纷解决方式中维护自身的合法权益。这不仅有利于培养学生的法制素养，提升其综合素质，还能让学生理性面对民商事纠纷，并提高其依法处理纠纷能力。该课程的考核方式为考查，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。

## 追寻幸福：西方伦理史视角（网络视频课）

课程代码：16193302

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

黄瑜，东南大学哲科系伦理学博士，中山大学哲学系伦理方向博士后，现为广东财经大学马克思主义学院副教授，主要从事伦理学、思想政治教育、生命教育研究。

课程简介：

本门课程是网络视频课，由清华大学马克思主义学院韦正翔教授讲授。韦正翔教授结合自身实践和多年生活经验，从西方伦理学的角度为我们阐释什么是幸福，幸福与伦理的关系，我们的社会体系与幸福之间的关系又是如何。我们如何理解理性的幸福，秩序与幸福的关系是怎样的，对这些我们平时经常思考的问题，韦正翔教授将会带领同学们一起寻求答案。



## 追寻幸福：中国伦理史的视角（网络视频课）

课程代码：16193602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

冯骊，马克思主义学院中国近现代史纲要教研室副教授，华中师范大学历史文献学博士，在课堂上注重理论与实践相结合，强调经世致用。

课程简介：

通过此门课程的开设，探讨了中国传统思想中儒墨佛道法等各家的幸福观，并与共家学派的思想进行了比较，旨在使学生在中国伦理史与马克思主义哲学的双重视域下理解先人对幸福的根本看法，并由此产生自己的感想，并且认识共家学派即是在马克思主义的框架中复活中国传统哲学，实现中国传统哲学的现代化，最终形成的古今贯通、中西融合的中国共产主义学派。

通过本课程的教学，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法，提高认识和分析问题的能力；提高学生辨别是非和认清社会发展方向的能力；最大限度地实现幸福。

## 中华民族精神（网络视频课）

课程代码：18140102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

朱晓，副教授，毕业于中国政法大学，主持省级教研教改课题和省级精品课程建设，获得多项省市级教学奖励，获得多次校级教学质量优秀奖，发表多篇论文，主编参编《青年伦理学》等教材，长期从事思想政治教育理论和教学研究。

课程简介：

课程目标：

1. 价值塑造：培养学生的爱国主义思想，增强学生的爱国主义情感，树立民族自豪感和自信心，增强学生的文化认同和文化自信，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 知识传授：了解掌握中华民族精神的形成与发展，把握弘扬和培育中华民族精神的重要性及意义，理解和把握中华民族精神的内涵，增强对党和社会主义热爱之情。

3. 能力培养：在实际生活和工作中，以实际行动弘扬中华民族精神。

教学内容：本课程从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释了中华民族精神，并深入分析了全球化背景下各国民族精神的现代转化问题。旨在让学生理解在传承与创新中，我们如何凝聚与实践伟大的中华民族精神，培养学生的爱国主义思想。

教学方法：课堂讲授、自主学习、调查研究等教学方法。

考核方式：开卷考查。

## 西方哲学智慧（网络视频课）

课程代码：16195102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

贾未舟，男，1971年出生于河南林县，哲学博士，广东财经大学副教授、研究生导师。研究方向为中国思想史、西方人文主义、教育哲学。发表论文四十余篇，出版《天儒原同》、《小历史叙述中的生命情怀》、《现代西方哲学》等著作。

课程简介：

通过西方哲学史的教学，使学生了解西方哲学发生和发展的基本情况和大致线索，理解重要哲学家的重要哲学思想，拓宽理论视野，增强思辨能力，提高理论水平，有助于当代中国社会主义核心价值观的建构。本课程包括了古希腊哲学、基督教哲学、近代英国和欧洲大陆各国哲学的教学。讲授中，应当侧重于西方哲学发展的内在逻辑的揭示。注重启发和哲学理论深度的挖掘。课前及课后，应当及时布置有关哲学原著的阅读。本课程教学是视频教学与线下辅导相结合。考核方式为论文。

## 中国近代人物研究（网络视频课）

课程代码：16196002

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：



王金锋，中共党员，南开大学历史系研究生毕业，获历史学博士学位，现为马克思主义学院副教授、中国近现代史纲要教研室主任，主要研究方向为中国近现代史、广东地方史和中共党史及历史人物研究，主持《中国近现代史纲要》资源共享项目、《挽救大革命的壮举：1927年的广州起义》《广州抗战史》等教学、科研项目多项，出版《梁廷栢思想变迁研究》《广州抗战史》《英雄壮举：1927年的广州起义》等专著多部，发表论文多篇。

课程简介：

历史是由人创造的，历史人物研究自然也就成为历史研究的主题之一，而中国近代史是影响中国发展最重要的转折阶段，因此研究中国近代历史人物也就成为了解这段最重要历史的最佳途径。《中国近代人物研究》课程坚持马克思主义立场和观点，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，采用课堂讲授和线上学习相结合的方式，剖析改变中国历史、推翻千年帝制的孙中山、复辟帝制的袁世凯、民族实业家张謇，民主革命家宋教仁等在中国历史长河中留下自己深深印记的著名人物，向学生揭示这些无论是英雄还是枭雄不为人知的方方面面，同时在课堂教学中介绍中国共产党著名领导人彭湃等人家庭出身、革命理想和追求，引导学生确立正确历史观和党史观，形成对历史人物进行科学评判的正确标准。本课程为考查课，平时成绩和期末考试成绩各占总评的50%。从下学期开始，本课程期末考试计划采用线上与线下相结合的方式。随堂线上考试为客观题，主要考察学生对知识点的掌握，占期末考试的60%，即占总评的30%；随堂线下考试为主观题，考察学生对历史人物研究方法和评判标准的掌握与运用情况，占期末考试的40%，即占总评的20%。

## 教育学概论

课程代码：16197802

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：



李培亮，2009年毕业于华南师范大学教育经济与管理专业，硕士，2008年评为马列公共课讲师。研究方向为：大学生思想行为、高等教育学。获得讲师职称以来，主持、申报并完成了共青团中央、广东省团委思政类课题2项，以第一参与人申报并完成省教育厅思政类课题1项，主持、申报并完成了校级课题2项；在国内外发表论文8篇（其中2篇被学校认定为C刊；1篇被学校认定为D刊），以第一参与人身份参与出版著作《大学生思想政治教育》。经过多年的锻炼，个人教学水平不断提高，教学能力和效果得到授课学生的一致肯定。近五年教学评价综合平均分达到94.29。

课程简介：

教育学原理,又称“教育基本理论”、“教育原理”等,是一门教授和学习教育学的概念、基本理论和基础知识,包括关于教育的一般原理等的课程。马克思主义哲学的产生,特别是马克思主义关于人的全面发展的学说的提出,在理论基础和方法论方面为教育学研究提供了重要的科学基石。运用辩证唯物主义和历史唯物主义的思想方法研究教育现象,是我们真正获得对人类教育活动的科学认识的重要前提之一。教学目的包括:(1)通过学习,使大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,树立崇高的理想信念,形成良好的思想道德品质,培养社会主义现代化建设的合格人才。(2)通过学习,使大学生充分认识马克思主义法学的基本理论,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神及主要规定,增强社会主义法治观念和法律意识,真正做到学法、懂法、用法、依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益。(3)通过学习,使大学生自觉筑牢拒腐防变的思想防线,廉洁修身,健康成长。

# 女性学概论

课程代码：16199602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

古华琼，马克思主义学院概论教研室讲师，经济学博士，喜欢在课堂上引导学生参与讨论分析现实中的现象。

课程简介：

本门课程是研究女性相关主题的课程，课程内容设计以问题为导向，引导学生积极参与探讨和分析什么是女性学？如何理解性别意识和性别平等？女性应如何发展？这三个基本问题。采取课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，使学生初步掌握女性学的主要理论观点和研究方法，学会对社会现象进行性别分析，开拓视野，减少性别观念误区，培养性别平等意识，提高自信心，完善自身发展，增强社会责任感。

本课程以专题方式开设，包括女性学的形成与发展、性别制度的历史、性别意识与性别不平等、女性与教育、女性与就业、女性与婚姻家庭六个专题。其中在女性学的形成与发展专题有一节专门讲马克思主义女权主义，在性别意识与性别不平等专题有一节专门讲中国共产党领导的妇女解放运动，使青年大学生在学习理论和了解历史过程中增强对马克思主义的信仰、跟党走的信心。

本课程的教学方式有课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，考核方式有平时课堂考核、期中作业考核、期末开卷考试。

## 丝路文明与世界遗产

课程代码：21260032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



刘志宏，女，暨南大学管理学博士，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者，广东财经大学岭南旅游研究院助理研究员。主讲多门本科课程《人类文化多样性》、《文化创意产业》和《旅游政策与法规》等课程，内容涉及大量文化遗产的理论和实践保护案例。曾赴欧洲（西班牙、意大利、法国、瑞士、奥地利等）和澳大利亚（阿德莱德、悉尼、墨尔本、塔斯马尼亚岛）学习考察近2年，针对世界遗产积累了大量的现场资料和遗产点现场图片、视频。研究领域为旅游目的地营销与管理、消费者心理与行为、遗产管理。在国内外旅游权威期刊《Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《旅游学刊》和《旅游科学》等国内外权威期刊发表论文数10篇。

课程简介：

课程目标：本课程希望通过对丝绸之路文明起源、“一带一路”空间范围及沿线各国世界遗产的剖析，建立起学生对“一带一路”沿线世界遗产分布的宏观架构（知识传授）；同时通过中国与西方世界遗产与文化的对比，引导学生科学审视世界的多元文化和遗产价值，进而反思中国文化遗产管理和保护中出现的问题（能力培养），并积极思考不同文明形态互鉴和融合发展的路径和经验，致力于培养学生对于人类命运共同体构建和中国全球文化战略的理解，提升学生的国际视野、文化自觉和文化自信（价值塑造）。

教学内容：1. 丝绸之路的诞生；2. 海上丝绸之路的发展；3. 海上丝绸之路贸易大港；4. 世界遗产视野的“一带一路”时空解读；5. “一带一路”沿线的世界遗产与文化；6. 中国的世界遗产与文化；7. 西方文化遗产与艺术；8. 世界遗产对中国文化遗产保护的影响；9. “一带一路”沿线的文明互鉴与融合发展；10. “一带一路”视野的“申遗”国际合作；11. 博物馆与文化遗产的可持续利用；12. 文化遗产活化利用与技术创新；13. 新冠疫情对世界遗产的影响；14. 面向未来的世界遗产教育。

教学方法：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、专题研究、案例解析、课堂讨论、小组讨论等。

考核方式：考查

# 人性与管理

课程代码：21260082

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘少和(1969-)，历史学学士、硕士，管理学博士，管理学助教、讲师、副教授、资深教授；现任校岭南旅游研究院暨规划设计院教授、硕导、导师组长，校管理学科学学位委员会委员，旅游管理、现代服务管理学科方向带头人，MBA导师；兼任教育部学位论文评审专家、广东省知识产权保护中心专家顾问、广东省休闲农业与乡村旅游研究院特聘研究员，中国人类学民族学研究会发展人类学专委会理事，广东休闲农业与乡村旅游产业联盟理事及专家顾问。主要研究兴趣领域：旅游休闲行为、服务产品创新、地方品牌建设、景区园区管理、产文旅融创升级、服务现代化等。先后在《旅游学刊》、《经济地理》、《热带地理》、《商业研究》、《华南理工大学学报》，以及《中国旅游报·理论版》等刊物上发表论文近80篇，专著《旅游度假：如何调适生活压力并增进整体健康》（经济科学出版社2021年版）、合著《旅游资源开发与管理》（华南理工大学出版社2013年版）、《旅游·扶贫与乡村振兴研究》（经济科学出版社2019年版）等多部。主持国家社科基金一般项目1项、省哲学社科基金一般项目1项、广州市哲学社科基金一般项目1项；参与国家级项目2项、省部级项目5项；包括主持、负责、参与在内的地方政府和企业委托项目数十项。获2007-2008年度省哲学社科三等奖1项，以及2016年国家旅游局优秀研究成果奖研究报告类二等奖(排名第2)。

课程简介：

课程目标：

师生研讨共同探索人性逻辑(生物性、社会性、精神性)、组织管理逻辑、社会运行逻辑，避免人性陷阱，把握人生精彩，达致健康幸福；并进一步探讨认知科学包括动物学、心灵学、神经科学、人工智能领域的最新发现，以及哲学最新思想，开拓人类-动物行为、人-机协同行为比较研讨新领域。师生研讨共同提升认知能力、判断能力(真伪、利弊、善恶、美丑判断力)、调控能力，以及想象能力、科研能力、创造能力，成为人生智者。结合本院“行为与品牌实验室”，联动本院人脸识别与行为认知测量课程，引导学生展开实验、实证科学研究。

教学方法：

1. 课堂讲授、讨论思辨；2. 课外社会实验、案例解读；3. 课后经典文献、书籍阅读及读书笔记。

考核方式：考查



1. 平时考查：课堂考勤、读书笔记、团队案例或实验研讨。2. 期末考查：人性案例分析报告，人性实验研究报告，有关行为的科学论文设计报告。

# 国潮文化热点观察

课程代码：24080012

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

符晓薇，博士研究生，主要研究方向为公共文化政策。

课程简介：

本课程面向全校学生，致力于普及国潮文化知识，强化学生对中华优秀传统文化的认同感，增强学生的文化自信。课程采用多种教学方法和手段，不仅深入剖析国潮文化的概貌及其与传统文化、湾区文化的交融与创新，还注重挖掘国潮背后的红色文化基因，引导学生深刻领悟中华优秀传统文化的精神内涵与时代价值。同时，结合新商科理念，探讨国潮文化在全球化和科技时代的市场价值与发展趋势，为职业发展提供新视野。通过学习，全面提升学生的自身人文素养，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春力量。

课程采用分散考查方式注重平时过程学习和考核。

## 国际公共事务管理

课程代码：24150032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院



**课程负责人：**杨凯，博士，公共管理学副教授，硕士生导师。暨南大学国际关系专业毕业，研究方向为全球化与国际公共事务管理。主持国家社科基金项目一项，完成省市横向课题项目十余项，发表相关学术论文多篇。主讲《政治学》、《管理学》、《领导科学》等课程；具有扎实的理论功底与丰富的教学经验。

**课程简介：**《国际公共管理》是公共管理学、国际关系学、国际法学的交叉学科。本课程旨在通过系统学习国际公共管理的基本概念和基础理论，使学生熟练掌握国际公共管理的分析工具与研究方法；通过典型案例探讨，培养学生独立思考和辩证分析的能力，加深学生对国际公共管理复杂性与重要性的认知，全面提升学生对国际公共问题的洞察力、判断力和预见力。该课程主要内容包括国际公共事务管理的概念、理论，国际公共事务管理的原则、途径与方法，国际经济冲突的管理，国际政治冲突的管理，国际军事冲突的管理，国际犯罪问题的控制与管理，国际资源环境管理，国际公共卫生管理，国际信息交流管理，中国对国际公共管理的参与等。本课程教学以案例教学法为主，考核方式为考试，平时成绩与考试成绩相结合，综合评定学生的学习效果。

# 四、思维与方法

## 大数据思维与营销

课程代码：20060232

所属课程模块：思维与方法

开课单位：经济学院

课程负责人：

邬滋，毕业于暨南大学经济学院，经济学博士，在国际商务系多年从事《全球营销管理》课程的教学，因课堂教学的需要与个人的兴趣，对大数据以及大数据营销有较多关注，并积累了丰富的案例与教学素材，同时，为了更好地适应课程建设的需求学习了 python, 为本课程的开设提供技术支持与保障。

课程简介：

大数据思维与营销是一门将大数据应用与精准营销相结合的课程。近年来，随着移动互联网、云计算和大数据等新兴技术的迅猛发展，正在积极地影响着社会各个领域，也推动着“新商科”人才培养的反思与改革。本课程旨在初步构建基于移动互联网时代的消费者行为透视，既要从原理上让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，同时也更加注重数字化消费行为研究在商业中的应用，培养学生的数据化思维能力。结合具有典型意义的案例，重现了数据技术的突破是如何有效、精准地透视消费者行为、测量消费者行为以及如何影响消费者行为，进而做出有效的营销决策。尤其是社交网络、电子商务与移动通信把人类社会带入了一个数据信息的新时代。与此同时，消费者的行为模式，特别是消费者决策和消费者购买行为发生很大改变，而数据技术的突破让我们能够筛选有关消费者行为的所有数据，以此找到可辨识、可预测的消费者行为模式。

因此，本课程的开设，旨在使学生理解大数据和智能终端技术的广泛应用，是如何实现智能化记录、识别、分析和预判消费者行为，进而实现精准营销。通过本课程的学习也为学生在大数据时代初步形成数据化思维与决策能力奠定基础。

# 孙子兵法与现代企业谋略

课程代码：16208002/16207901

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



李作战博士，长期从事企业战略的相关教学和研究，先后主持的省部级和市级的相关研究课题。早期多年的企业实践，为该课程的讲授奠定了坚实的基础和源源不断的素材。

课程简介：

孙子兵法作为兵学圣典，之所以 2500 年以来令无数的战略思想家顶礼膜拜百读不厌，就在于其诸多认知与结论是超时空的，它蕴藏的更多是一种哲学智慧和谋略思维方法。中国哲人的抽象思维、整体性思维和辩证思维，在这部军事名著中得到了集中体现。战略思想家孙武对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，提出了一系列应对环境变化的谋略思想和思维技巧，它不仅适用于军事博弈领域，同样也适用于现代企业经营管理领域。《孙子兵法与现代企业谋略》这门课中的有关现代企业经营管理的系列谋略和智慧，正是来源于兵法思想中最有价值的竞争性哲学思维模式。该课程将以马克思主义基本原理为指导原则，在塑造学生正确价值观的基础上，深刻认知现代企业竞争的本质内涵，特别是新时代背景下社会主义企业参与国际竞争的一系列方式方法技巧，以及谋略思维的安排设计。本课程教学方法追求丰富化和多元化，强调紧扣时势和时效。考核方式为考查，以提交高质量论文为主要考查手段。

# 公文写作规范与技巧

课程代码：23010042

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院/粤商学院/创新创业学院

课程负责人：



宋信强，华中科技大学管理学博士，讲师，硕士生导师。主要从事数字治理、国家安全、风险治理、应急管理等方面的教学与研究，在《广东财经大学学报》、《南方日报》（理论版）等 CSSCI、CSCD 权威期刊和报刊发表学术论文 20 余篇，撰写的决策咨询报告获得中央领导和省市领导批示。

曾任学校秘书科科长、党委办公室校长办公室副主任，在公文写作、会务规范等方面具有扎实的理论基础和实践经验。在科学出版社出版《应用文写作》《管理文秘》公文类教材 2 部（副主编）。

## 课程简介：

### 一、课程目标

使学生能比较全面系统地掌握党政机关、行政事务、规章制度、财经管理、教育科技、司法诉讼及社交礼仪等方面公文写作与处理的基本理论，基本知识与基本技能，认识党政机关公文形成和处理的基本规律。了解公文的种类、体式稿本、行文规范、写作要求，培养和提高撰拟公文和处理公文的能力，以便学生熟练掌握公文写作规范和技巧，胜任考试和工作需要。

### 二、教学内容

对七大类应用文体进行讲解，重点讲解党政公文写作。在每个章节的设计上，按照文种的适用场景、写作要求、基本特征、内容结构与写作技巧进行安排，课后布置作业，进行实践。

### 三、教学方法

课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论、案例分析相结合，突出本课程的应用性和实践性特点。

### 四、考核方式

分散考试，笔试，开卷

## 创意思维与方法

课程代码：20150402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

杨莹，毕业于中山大学地理科学与规划学院，人文地理学专业博士，主要从事文化地理，健康地理，社区恢复力，社区环境与老龄健康福祉等研究，具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验。主持国家自然科学基金项目 1 项，省部级项目 1 项，市厅级项目 1 项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表学术论文十余篇，参与出版专著两部。

课程简介：

创新是一个国家发展的动力，是人类社会进步的源泉。创意思维与方法的训练对于提高学生创新力具有重要意义，本课程吸收国内外创意教育教学研究最新成果，从创意思维和创新方法入手，引入了大量创意知识和应用案例，培养学生的创意思维意识，塑造学生良好的创造性品格，让学生学会独立思考、善于提问，将本课程所学知识能够应用于学习、生活及工作中，提高学生创新能力。教学过程以讲授、讨论与练习为主，通过课堂讨论、课后作业及期末考试综合考核学生创意思维与方法的掌握及应用能力。本课程主要包括创意思维的相关概念与特征、创意思维类型及特点、多种创新思维方法及应用等。

## EXCEL 经济管理应用

课程代码：22150012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级别大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL 经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

随着企业信息化程度的不断提高，Excel 已成为各类型企事业单位员工必备的技能。我校的目标是建设湾区一流财经大学，本科生的培养方向是商技融合的专才。然而，即便是财务、工商管理、会计专业的学生，对 Excel 技能的掌握也仅停留于基础统计层面，明显不切合商技融合专才的培养目标。鉴于此，本课程专门聚焦商务、财务、会计等景观专业中需要掌握的核心 Excel 技能，以“理论+实验”的形式开展市场销售管理、工资绩效管理、税收管理、金融理财、会计业务等 Excel 技能的讲授，为学生掌握 Excel 在商技方面的基础技能提供指导。教学内容主要包括 Excel 数据统计与分析、Excel 企业生产经营管理、Excel 市场销售、Excel 工资绩效管理、Excel 税收管理、Excel 金融理财、Excel 会计等。课程主要使用讲授、课程实验演练等方式教学。期末在完成实验方案操作的基础上，以撰写个人实验报告的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程实验相结合的方式考核，其中，期末成绩占 60%、平时成绩占 20%、实验成绩占 20%。



# 社会科学研究方法

课程代码：16209402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



谢昕琰，男，1989 年出生，广东梅州人。2017 年毕业于中山大学，获社会学专业博士学位，就读期间受资助以博士生学者身份赴美国斯坦福大学社会学系访问一年。现为广东财经大学公共管理学院讲师、广东财经大学粤港澳大湾区创新竞争力研究院兼职研究员。主要研究方向为经济社会学、组织社会学，先后在《社会学评论》《统计与决策》《广东财经大学学报》等核心刊物上发表论文多篇，获省部级科研课题多项。讲授《组织社会学》《社会科学研究方法》《社会统计软件应用》等多门课程，曾获“优秀学业导师”“三育人先进个人”“授课优秀青年教师”等称号。

课程简介：

本着方法与理论应用的宗旨，《社会科学研究方法》课程学针对不同专业的本科学生，教会使用社会研究方法与技术。具体的教学过程通过引入社会科学研究理论与主要方法，让学生把握社会科学研究与分析的技能，从而具备设计、组织、实施社会调查、社会实验、实地田野等的基本能力，能够结合理论和调查资料对中国（特别是粤港澳大湾区）的实际社会问题进行科学分析——为进一步掌握系统的学术研究和统计分析手段建立基础。同时通过课程，培养学生实事求是的品格，以达到课程思政的目的。

在教学内容上，包括了导论、理论与研究、选题与文献回顾、研究设计、测量与操作化、抽样、调查研究、实验研究、文献研究、实地研究、资料分析、撰写研究报告。在教学方法上以课堂讲授为主，平时考核由期中小测和若干次的课堂讨论沟通，小测的范围一般考调查研究这章以前的内容，试题全部是有标准答案的选择题，可有效考核学生前半学期的学习情况。期末考核采用撰写研究方案的形式，自选题目，考察学生独立选题、设计社会科学研究的能力。这种考核方式能有效呼应课程的应用性。值得一提的是，从课程的期末方案中，孵化出了不少参加“双百”“大创”“挑战杯”的项目，课程成为了学生科研的孵化器。且同时选修课的平台，也给学生跨专业组队一个相互了解和成长的机会。

任课老师自 2017 年入职以后，保持每隔一学期开设一次此课程的惯例，从第 2 次开班开始每个班级几乎都能选满课程容量（见附件 1），且广受学生的好评（见附件 2）。可以说，《社会科学研究方法》是一门集科学性、趣味性、实用性为一体的通识选修课。

# 压力管理

课程代码：20010112

所属课程模块：思维与方法

开课单位：人力资源学院

课程负责人：

本课程的负责人郭靖老师，教授，民盟广东省委教育委员会委员，广东省心理健康协会理事。在华南师范大学先后获得心理学学士、硕士（发展与教育心理学方向）学位，在中南大学湘雅医学院获得精神病与精神卫生学博士（临床心理学方向）学位。先后在中山大学公共卫生学院、香港大学心理系、澳大利亚 James Cook University 心理系访问研修。主持并完成多项国家级、省部级科研项目，并公开发表多篇论文。曾经长期从事青少年心理健康、职业健康心理学、压力管理等领域的研究和实务工作，并曾经参与广东省司法警察的压力管理公益培训工作。近年来比较关注通过正念练习、身心整合、认知重构等多种途径综合开展的压力管理。

课程简介：

课程目标：大学生正处在人生态度、价值观、生活目标等形成的关键阶段，其心理健康状态、压力水平受到原生家庭、早期经历、当前激烈竞争的时代特征和社会环境等的多方面影响。本课程的目标是帮助大学生探索自我，树立自爱、爱人的生活态度；通过在中国传统文化精华和现代身心科学中吸取营养，培养积极面对人生困难的心态和社会主义价值观；在知识传授方面，帮助学生理解压力的本质和简单的相关生理、心理机制；在能力培养方面，通过课堂带领和课后的规律练习，使同学们学会压力管理的具体技巧（正念冥想、腹式呼吸、渐进式肌肉放松等等）。

教学内容：带领同学们学习压力形成和影响的基本理论和脑神经机制，探索、体会压力与环境、个人历史、认知、身心的关系，掌握和练习压力管理的多种技巧，并帮助学生将这些技巧迁移到日常学习、生活和未来的工作中。

教学方法：小班教学+课后微信群打卡互动，通过形式多样的练习和密集的课堂互动，加深体验，启发感悟，深化认识，转化习惯。

考核方式：平时分占 40%，主要考虑平时作业、课堂参与度和课后练习情况；期末考试占 60%，形式为期末论文。

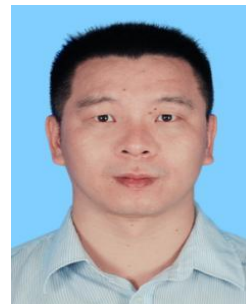
## 行政职业能力中的数量关系

课程代码：16209101/16209202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



刘国刚，男，1977.1月生，中山大学，运筹学与控制论博士，广东财经大学统计与数学学院 副教授，数学系主任，全国大学生数学建模竞赛广东财经大学指导教练，广东省优秀指导教师，指导学生获得多项国家和省的奖项。发表学术论文十多篇，讲授过十多科专业课、基础课、选修课、公共课。

自 2009 年来，一直致力于公务员考试中的行政能力测验中的数量关系，资料分析研究。指导学生备考，职位分析，考公思想交流，解决学生各种考公问题。提供交流考公各种信息。

**课程简介：**

本课程主要目标是提高学生考公实力和考公意识，也就是如何考上公务员。同时为了提高学生的数学思维能力、计算技巧、政治素养、数学科学素质，以公务员考试笔试科目，行政职业能力测验的数量关系、资料分析等模块内容为对象。主要讲述相关知识的方法，技巧，思维。

这些内容在各种选拔考试占有很大比例，如：国考，选调，各省省考，事业单位考试，MBA 考试，银行招考，国企招考等考试。本课程内容是这些考试的难点和关键点。

一方面，通过学习这些内容能锻炼并提高学生的逻辑思维能力，综合分析能力，应急应变能力；另一方面，通过成功考上经历案例分析，结合考试考情，宣传党和国家的政策方针，提高政治素养和应考能力。除此之外，通过学习能更清楚的认清社会现实，更加积极主动面对竞争，提高学生的自信，对就业有积极的帮助作用。

考核方式：考查

## 数学建模基础

课程代码：16208202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



陈光辉，男，副教授，华南理工大学硕士研究生，数学建模与学科竞赛教研室主任，全国大学生数学建模竞赛全国优秀指导教师，主要研究方向应用数学。任教以来教学质量优秀，获得7项省级或校级教学成果奖、10次教学质量优秀奖、2次古勤勤奖教金奖、2次三育人奖、2次优秀学业导师。讲授过《微积分》、《线性代数》、《概率统计》、《运筹学》、《数学模型》、《最优化方法》等课程，教学经验丰富，授课思路清晰，分析透彻，重点突出，条理性强，深受学生欢迎，并多年参加考研数学研究与辅导工作。在数学建模方面造诣颇深，对数学建模有独到的理解与认识，指导学生获得国家（国际）级一等奖18个、国家（国际）级二等奖36个、广东赛区一、二等奖80多个，指导学生双百工程学术类项目和挑战杯多项，发表论文多篇。

课程简介：

数学模型是架于数学理论和实际问题之间的桥梁，数学建模是应用数学解决实际问题的重要手段和途径。本课程主要介绍数学建模的概述、初等模型、简单优化模型、微分方程模型、差分方程模型、概率统计模型、图论模型、数学规划模型等模型的基本建模方法及求解方法。

本课程基本目标：使学生掌握常用数学模型的基本理论和方法决实际问题具备参加数模竞赛的能力；培养学生综合应用能力和创新意识；树立学生初步的科学研究素养。

本课程中级目标：为我校数学建模竞赛活动培养优秀的数学建模人才；为我校更大范围的大学生科技竞赛活动输送优秀的科技创新人才。

本课程高级目标：支撑我校的办学定位，作为通识选修课程与其他课程协力，为国家培养高水平的财经特色的高级应用型人才。

考核方式：考查

# 普通逻辑

课程代码：22140032

所属课程模块：思维与方法

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

王海传，（1963.01—），男，博士、教授、研究生导师，主持国家高等教育智慧教育平台课程：普通逻辑学（2022.03）、马克思主义基本原理（2022.03）。主持广东省哲学社会科学“人的发展的所有制基础”等科研课题多项，发表“人学视野中制度的功能”“论马克思人的发展的三个向度”等学术论文30余篇，出版《人的发展的所有制基础》等专著多部。主持广东省精品资源共享课《马克思主义基本原理》、《普通逻辑学》，主持广东省一流课程普通逻辑学（线上课程）、马克思主义基本原理（线上课程）。第一编著者出版《普通逻辑学》第一版（科学出版社2008年）、《普通逻辑学》第二版（科学出版社2012年）、《普通逻辑学》第三版（科学出版社2015年），其中，《普通逻辑学》第二版获评广东省精品教材（2014.07）。

课程简介：

《普通逻辑学》（通识课、公共课）是以思维的形式结构为研究对象的科学，其基本性质是基础性、工具性和共识性。普通逻辑学作为一门思维科学，既有认识的作用，又有表达思想和论证思想的作用。这种意义表现在：规范思维秩序、提升思维层级、校正思维错误、提升综合素质。2019年11月15日，联合国教科文组织第四十届会议宣布1月14日为“世界逻辑日”。逻辑，让世界更规范、更理性。培根《新工具》例证蚂蚁、蜘蛛、蜜蜂的工作机理，指出蚂蚁、蜘蛛的工作机理皆有片面，唯有蜜蜂能够采取中道。愿我们做一只勤劳的蜜蜂，立基丰富的物质给养，筑牢缜密的思维格式，整合感情和知性的张力，酿造不愧于时代的精神之蜜。

## 眼动追踪的基础与应用

课程代码：21260042

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



曹乐，旅游科学博士，岭南旅游研究院讲师，行为与品牌认知实验室副主任，清远市连山县乡村振兴顾问团专家，毕业于东京都立大学都市环境科学研究科，近年来主要从事可持续旅游、游客行为与心理方面的研究。主持市厅级课题1项，累计参加中日国家级省级科研项目4项，内容涉及旅游者行为、生态旅游、农学、生态学和乡村旅游扶贫等。以第一作者（通讯作者）在 *Tropical Conservation Science*, *Pedologist* 等国际期刊发表论文4篇，其中SCI收录1篇，研究成果曾获得2017年日本土壤学学会第9次论文奖。

课程简介：

《眼动追踪的基础与应用》是面向高校本科生开展的公共选修课。眼动追踪技术作为探讨人类认知加工过程的一种实时有效的方法，近年来已经在心理学、用户体验、人因工程、经管学科等领域中得到了飞速发展，研究范围涵盖阅读、人机交互、广告、产品设计、市场营销和企业管理等。本课程旨在向高校学生全面普及眼动追踪技术的基础知识与前沿研究，系统介绍眼动基本原理、眼动追踪技术的发展和现状、眼动与人工智能、眼动追踪系统、眼动研究方法论和应用领域前沿案例研究。本课程注重对学生的逻辑分析能力、思辨能力、语言和文字表述能力的训练，要求学生积极参与课堂讨论与展示汇报，采用考查的方式对学生掌握眼动研究基本范式和科学研究方法的情况进行考核。通过本课程的学习，将拓展学生的学术视野，培养其理论联系实际的能力，使学生能够熟练掌握眼动研究实验方法和分析技巧，为毕业论文的方法论研究以及未来的就职提供帮助和支持。

# 数字战略

课程代码：24290012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：数字经济学院

课程负责人：



王方方，经济学博士，教授，博士生导师，现任广东省哲学社会科学重点实验室执行主任，广东财经大学南岭学者卓越人才、数字经济学院院长、海洋经济研究院常务副院长、中观经济学研究中心执行主任，中国统计教育学会理事，全国新文科教育研究中心研究员。近年主持国家社科基金青年项目、一般项目、重大项目子课题各1项，其他省部级科研项目4项，出版学术专著4部，共发表数字经济、区域经济学学术论文近50篇。获评全国新文科教育研究中心优秀研究员、中国产业研究青年学者百强、金粤自然资源科学技术奖二等奖等。长期为政府和企事业单位提供政策咨询服务，数字经济和绿色经济相关决策咨询报告连续被中央有关部门采纳和省委主要领导批示。

## 课程简介：

课程目标：

课程培养学生在数字化时代背景下的战略思维和决策能力，以适应不断变化的商业环境。帮助学生理解数字技术对商业模式的影响、数字化创新的路径、如何构建数字化企业的核心竞争力等（知识传授）；通过案例分析和实践项目，提升学生的战略规划能力、分析问题和解决问题的能力，以及在数字化环境下的领导力和创新能力（能力培养）；培养学生对数字化转型重要性的认识，强调数字技术在提升企业价值和竞争优势中的作用（价值塑造）。

教学内容：

课程深入探讨了数字技术如何重塑宏观环境、行业环境，分析数字生态系统之间的竞争成为数字经济时代企业战略的核心焦点。教学内容包括四大模块：数字战略的理论逻辑；规模经济、范围经济与速度经济；数字生态竞争战略；数字战略的实现。

教学方法：

讲座与讨论：结合理论讲解和课堂讨论，鼓励学生积极参与，提出见解。

案例分析：通过分析企业案例，让学生了解数字战略的实际应用。

模拟演练：利用模拟工具进行战略决策演练，提高学生的实践操作能力。

考核方式：

课堂参与：评估学生在课堂讨论中的参与度，鼓励积极互动。

案例讨论：通过案例研讨，检查学生对知识的掌握和应用能力。

期末考试：通过测试学生对课程的理解和分析能力，确保学习效果。

# 数字化运营

课程代码：24290022

所属课程模块：思维与方法

开课单位：数字经济学院



课程负责人：阮传扬，现任数字经济与管理系主任兼学院

教工第一党支部书记，兼任广东省哲学社会科学重点实验室（广东财经大学）副主任，《运营管理》课程负责人，广东省人社厅专业技术人员继续教育《数字化转型与可持续创新》课程主讲教师。专业背景如下：上海交通大学管理科学与工程专业博士后、华南理工大学管理科学与工程专业博士以及系统分析与集成专业硕士、西安交通大学自动化专业学士。

## 课程简介：

课程旨在培养学生在数字化时代背景下的运营能力和创新思维，以适应快速变化的商业环境。课程有助于学生系统掌握并运用先进的数字化技术，如人工智能、机器学习、计算机视觉等优化业务流程、提高运营效率和决策质量（知识传授）；通过实践操作和案例分析，提高学生的数据分析、智能运营和创新解决问题的能力（能力培养），使学生认识到数字化运营在提升企业竞争力中的关键作用（价值塑造）。

## 教学内容：

教学内容涵盖了数字化转型典型案例以及智能业务流程、机器人流程自动化、人工智能、机器学习、认知智能化、区块链等关键技术和应用。课程深入探讨了数字化转型的框架、核心要素、实现路径，以及数字化变革管理、数字化劳动力管理等实践探索。

## 教学方法：

**互动式讲座：**通过讲座与学生互动，鼓励提问和讨论，提高学生的参与度。  
**案例分析：**分析真实企业案例，让学生了解数字化运营的实际应用和效果。  
**模拟实践：**使用软件运营决策模拟，让学生在模拟环境中实践所学知识。

## 考核方式：

**课堂参与：**评估学生在课堂讨论中的参与度，鼓励积极互动。  
**案例讨论：**通过案例研讨，检查学生对知识的掌握和应用能力。  
**期末考试：**测试学生对课程的理解和分析能力，确保学习效果。



# 五、文学与艺术

## 中国美学与旅游

课程代码：22230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

刘彬，教育背景：本科（旅游管理）；硕士（人文地理学）；博士（旅游管理）；研究方向：旅游社会与文化

课程负责人学科背景与课程《中国美学与旅游》的贴合度较高；课程负责人在早期开设过《旅游审美》《中国旅游审美文化》等相关课程，对于中国审美及旅游文化等内容较为熟悉，并且拥有一定的教学经验积累。

课程简介：

《中国美学与旅游》是一门为全校各专业本科生开设的以中国美学与旅游审美为主要学习内容的通识课。该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国古典美学与旅游审美知识的同时，提高自身的专业知识水平与综合文化素养。通过本课程学习，要求学生了解中国美学的基本概念和特征，具有代表性的中国古典美学的类型和基本特征；充分认识中国美学在当代旅游中的地位和作用。

课程主要以专题的形式呈现，具体包括以下几个专题：中国古典的建筑美学、园林美学、服饰美学、绘画美学、书法美学、器物美学、诗歌美学以及戏曲美学；在掌握各种具有代表性的中国美学的基础之上，分析各种类型的中国传统美学与当代旅游之间的关系，以及如何提升旅游中的审美。

课程考核：以提交期末论文的形式进行考查。

成绩构成：平时成绩（50%）+期末考查（50%）

## 景观鉴赏

课程代码：16021602

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

李萍，广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要从事旅游和酒店管理、人力资源和旅游教育等方面的教学和研究工作。担任《旅游美学》和《景观鉴赏》课程主讲教师多年，结合学生的特点不断对课程进行打磨和教学改革以期达到教学相长，寓教于乐进而提升教学效果。

课程简介：

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对美的追求已经成为人们生活中不可或缺的一部分。景观鉴赏是一门新兴的交叉应用课程，是全校通识选修课程。本课程以旅游美学为基础，将旅游学、美学、地理学、民俗学、心理学和社会学等各类学科知识融会贯通，从景观审美的角度切入，介绍了旅游审美心理有关知识、作为各类旅游审美对象的自然景观如山川河流，天象气候景观和中国古建筑、园林、桥梁的民俗文化等人文景观的审美特征和鉴赏方法等相关知识。本课程秉承 OBE 教学理念（以成果为导向、以学生为中心、持续改进）重在理论和实践相结合，带领学生走出去“发现美，欣赏美”。采用智慧化教学方案通过案例教学法、小组讨论等教学方法培养和提高学生的人文素养、旅游审美素养和景观审美鉴赏能力，进而提高学习和生活的质量。激发学生家国情怀，对中国大好河山、灿烂悠久历史的热爱之情，对民俗文化热爱之情和对劳动人民勤劳智慧的自豪之情，提升文化自信。课程采用考查方式注重平时过程学习和考核。

# 园林艺术设计

课程代码：16222002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

刘惠，女，汉族，讲师，出生于1972年10月，2006年毕业于中国科学院华南植物园，生态学专业博士，同年7月加入广东财经大学文化旅游与地理学院作为专任教师工作至今，主要研究方向为植物生态、植物地理，主讲课程有植物地理学、计算机辅助设计、园林艺术设计。

课程简介：

《园林艺术设计》是全校通识选修课。园林艺术是一门空间和时间的综合性艺术。它一方面是现实的生活环境，要满足人们物质生活上的功能要求；另一方面又是反映意识形态、精神面貌的艺术，要满足人们精神生活的需要。本课程实现课程目标、美育目标、思政目标的融合与统一。本课程要求学生通过学习能够理解园林美与园林艺术，掌握中外园林的艺术特征，掌握园林造景要素、造景手法以及园林空间的组织及处理，理解园林意境；解决有关实际问题，以进一步培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，激发学生广泛的学习兴趣，做一个全面发展的复合型人才。课程采用课堂讲授、多媒体教学、视频欣赏，课堂讨论等方法。课程考核方式为考查。为实现“课程思政”的引领作用，将通过对《园林艺术设计》课程的教学目标、教学内容和教学方法等环节的设计，将课程思政元素融入教学过程，发挥通识课程对学生的价值引领和渗透作用，实现德育教，以美育人、以美化人，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

## 旅游诗词鉴赏

课程代码：20080012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



1. 课程负责人简介：本人李军，2007年中山大学博士毕业，获经济学博士学位。自1993年始，在大学专业学习之外酷爱文史哲，酷爱诗歌和音乐，广泛研读和诵读了西方经典诗歌作品和中国传统诗文经典作品。1993年至2008年主要创作现代汉语诗歌（所谓新诗）、间或创作唐宋格律词；2009年至今主要创作中国传统诗词。当然，由于个人性格和心智原因，拒绝参加任何形式的所谓诗歌比赛。

### 2、本人授课经历

在2018年调入广财大之前，本人曾经在中山大学任教的十年间开过三个学年的《旅游文学》全校通识课和专业选修课，讲授内容至今不断改进。在中大任教期间曾经长期指导了几名学生的创作，其中有一名学生刘林参加了“2017年中华大学生研究生诗词大赛”（参见网址：[http://m.sohu.com/a/200075036\\_725931](http://m.sohu.com/a/200075036_725931)），并获得本科生诗组亚军，其作品写好后经我提点并让其修改后提交的。

## 课程简介：

### （一）课程目标

价值塑造意义：本课通过对经典诗歌作品进行鉴赏，品味中国传统诗歌精华作品的艺术美，并与中国古代诗人进行精神交流，从而以提升大学生艺术修养来升华其自身精神境界；同时通过诗词格律的学习和掌握，来尝试或提升自己的诗词创作技巧，以记录自己的人生旅行轨迹，并留存有意义的诗词新作品，从而提升自己人生的生命意义；本课程秉承传统诗教中的温柔敦厚对人的重要感化意义，从认识和深爱祖国优秀传统文化而激发学生之家国情怀，使学生在享受美的同时也能够诚意正心，并使学生在仁爱基础上，能水到渠成养成爱党爱国之情怀。知识传授意义：本课程旨在讲授经典诗词作品的比较鉴赏性方法，以及唐宋格律诗词的创作方法。能力培养意义：本课程在培养学生鉴赏经典作品能力基础上，提高体悟经典诗歌作品艺术和精神美的能力，并通过学习诗词创作来传承和发展我国博大的传统文化。

### （二）教学内容

主要内容包括《诗经》、《楚辞》、汉赋中的游记篇章、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。

### （三）教学方法和考核方式

教学方法：课堂内容包括诗词吟诵、赏析和创作讨论。

考核方式包括：（1）课堂听讲和讨论：20%；（2）期末诗词创作作品：80%。

## 影视旅游

课程代码：20230692

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



李怡飞，新闻学学士，人类学硕士，旅游管理博士。主要研究方向为旅游人类学、影视旅游、旅游与社区发展。

### 课程简介：

1. 课程目标：本课程是一门结合理论与案例的前沿性学科交叉课程，它探讨的是影视旅游的基础理论和实践知识，对学生进行旅游、影视和文化的教育，能够提高他们的文化素质和文明修养，为造就高素质、可持续发展的职场新人发挥支撑和促进作用。在案例分析部分，本课程注意结合粤港澳大湾区影视旅游案例，助力适应和引领粤港澳大湾区建设与发展的一流人才培养；同时着重培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

2. 教学内容：《影视旅游》是一门以影视旅游为主要内容，以立德树人为导向，以培养学生的影视旅游文化和审美意识为导向的通识选修课。课程融合旅游和影视的理论与知识，以案例分析为手段，剖析现象背后的规律。帮助同学们掌握影视旅游理论知识，树立文化旅游融合发展新观念，基本掌握影视旅游业发展规律。课程内容包括导论、影视产业与旅游产业融合模式、影视外景地旅游开发、影视主题公园旅游开发、影视文化旅游开发、地域特色的影视旅游开发、影视旅游营销模式、影视旅游与中西旅游者、影视旅游与自然遗产、文化遗产等。

3. 教学方法：课程讲授、案例分析与讨论、作业展示等。

4. 考核方式：分散考查

# 中国自然和人文景观鉴赏

课程代码：20150362

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

徐茜，女，1984年6月生，江苏沭阳人，博士，副研究员，广东财经大学公共管理学院土地与房地产管理系教师。主要从事土地资源管理及土地利用生态效应的研究，广东省青年科学家协会会员，是 Journal of Cleaner Production、Science of the Total Environment、Ecological Indicators 等国际期刊审稿人。主持国家自然科学基金青年项目1项，广东省自然科学基金1项和广东省科学院博士学位人才资助专项1项，已发表高水平学术论文30篇（含接收），其中SCI/SSCI Q1区论文7篇，参编著作1部。在 Journal of Cleaner Production 及在 Journal of Rural Studies 发表的两篇论文均入选ESI 1%高被引学术论文。

课程简介：

本课程主要介绍中国自然及人文地理环境的景观特点，及经济社会发展与景观环境如何协调发展。用通俗易懂的基础地理知识，让学生了解中国自然及人文环境的基本特征、发育的基本规律和分布，对祖国大好河山进行景观鉴赏；并从地文景观和人文景观两个方面，分别阐述区域发展的资源环境条件、经济发展特点和区域发展方向。该课程适用对象为全体本科生，考核方式为考查。

## 美学素养



课程代码：16221802

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

### 课程负责人：

王燕子，文学博士，人文与传播学院副教授。（专业背景：本科汉语言文学专业；硕士文艺学；博士文艺学。）广东省中国文学学会会员，广州市文艺评论家协会会员。研究方向为文艺美学、艺术传播，曾在《文艺争鸣》、《中国社会科学报》、《小说评论》、《文艺评论》等刊物发表多篇学术论文。参与并完成国家社科项目一项，教育部人文社科项目一项，主持市级社科项目两项。为本科生主要讲述：《美学概论》《文艺心理学》《比较文学》《美学素养》《诗歌鉴赏与微创作》等课程。

### 课程简介：

本课程属于全校通识课，涉及到古今中外的文学及艺术作品的赏析问题，是从哲学、艺术学、心理学、媒介学等角度进行教学的一门人文社科类课程。通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握美学的基本理论观点和基础知识，以及美学理论的主要命题，概念、范畴等内容。最终引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法认知并评点各种美学现象，培养学生具有一定的分析艺术作品的的能力，提高综合人文素质，让学生在理论自信、文化自信等具体内容方面，成为基础扎实、博古通今、有良好美学素养的创新创意人才。

教学内容：第一讲何为美学；第二讲审美体验；第三讲审美媒介；第四讲审美符号；第五讲审美文本；第六讲审美语境；第七讲审美鉴赏；第八讲审美文化；第九讲美学批评。

教学方法：课堂讲授，互动讨论，多媒体直观展示

考核方式：平时成绩 40%（课堂讨论、出勤率等）、期末成绩 60%（随堂考查）。

## 音乐鉴赏

课程代码：16202901/16203002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴协会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。

研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高音乐鉴赏能力。通过对中外不同体裁音乐进行鉴赏，拓展学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。本课程通过教与学，使学生了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。通过学习与欣赏大量的作品初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，学会欣赏不同类型的音乐作品，扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。从大学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力。



## 舞蹈鉴赏

课程代码：16203401/16203502

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，现任广东财经大学舞蹈专业教师。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《中国文艺家》、《大舞台》等期刊发表论文数篇。同时取得哈他瑜伽、普拉提、空中瑜伽、高温瑜伽等教练证书，参与学校教职工以及学生社团舞蹈比赛的指导，从事与舞蹈学有关的各种教研、科研活动。

课程简介：

《舞蹈鉴赏》是复合性和通用性极高的美育类课程，课程通过“五位一体”（观摩、讲授、赏析、亲身示范、自主体验）的教学手段，引导学生塑造艺术气质，培养审美修养，提升学生艺术素养与审美能力。

课程内容包括舞蹈艺术基础理论、舞蹈艺术欣赏方法、中外优秀舞蹈经典作品赏析等。学生从多学科交叉角度对舞蹈作品进行赏析，加深对舞蹈蕴含文化的了解，使课程教学与思政教育同心同向，改变舞蹈素质教育在高校人才培养的定位。

通过《舞蹈鉴赏》课程，增强学生文化自信，增强爱国主义精神，培养包容的审美观，使学生能够接受不同的文化的差异，建立全球视野，培育新时代有人文理念、艺术积淀和价值情怀的人才，达到以美育人的目的。

# 色彩基础

课程代码：16203601/16203702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

李呈让，广东财经大学艺术学院，美育教研主任，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员。

1992年毕业于广州美术学院，研究方向：造型艺术、展示空间艺术，主持教育部、广东省规划基金项目多项，完成多项省级大型公共文化展览工程：广东省植物标本展览馆、广东省动物展览馆，建国50周年珠江水利委员会成就展，广州市越秀区迎春花市展示活动。

有近三十年的教学经验，出版专著《李呈让作品集》、《设计素描》等二部。正在主持广东省级教研教改项目：艺术设计学科基础课程教学与改革实践。近百篇论文或作品在专业类核心期刊公开发表，多项论文或作品入选参展并获奖。另外，多幅油画作品被国内外商人、藏家收藏。

课程简介：

本课程是全校通识选修课程，是通识教育与美育教育相结合的公共艺术基础课程，是培养学生认识色彩和运用色彩表达事物、生活及情感的文化素质拓展课程之一。

课程内容有三部分：一、理解色彩知识的基本术语；二、掌握运用色彩的调色规律；三、学习运用色彩表达情感的方法。

课程目标：（1）从认识色彩三属性：色彩的相貌、性格、特征，以及色彩冷暖等等各种变化出发，通过自由的、无限的“玩耍”色彩，感悟色彩混合出现的多种可能性，以及呈现的偶发性画面效果，认识色彩形式的无尽可能和色彩的“不确定”性，由此，引发联想——关注现实、关注生活、关注社会，有效导入课程思政元素并进行相关审美体验过程。（2）通过训练，培育学生用色彩表达事物、装点生活、表达情感以及审美双效功能，大幅度提高学生的创新思维及色彩造型能力，提升学生艺术修养，为其成长成才铺垫前端思想底色。而如何把美育教育、课程思政内化为自身一种自然、自觉的教学行为，是为核心目标。

教学方法与技能

从色彩学的基本原理出发，以静物、景物、生活废旧物品等物象为教学训练媒介，采用玩色、写生、设计等方法 and 多媒体教学手段，主要方法有：1、引导、启发式，2、预习、复习、观察讨论；3、讲授、自由讨论；4、交换后讨论；5、实践后讨论；6、课程线上线下展演。7、信息技术：多媒体讲授，腾讯会议、微信、QQ互动，毕博平台资源共享。

考核方式

分散、开卷方式，平时训练作业与期末主题创作各占比率50%。

## 素描基础

课程代码：16204201/16204302

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

庞侃。广州美术学院文学硕士，研究方向：美术学。韩国祥明大学艺术学博士，研究方向：设计艺术与文化。

课程简介：

本课程以美育人、以美化人，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。通过课程的学习使学生了解素描发展及表现历史，通过赏析国内外优秀的素描作品，尤其是中国近现代优秀素描作品，以扩大学生的审美视野，提高艺术的鉴赏力。掌握造型基础，通过有步骤的讲解赏析和训练达到认识素描、感受素描、提高素描表现能力的教学效果。

教学内容包含：素描发展概述与基本技法、素描造型的结构与光影、视觉艺术中的空间与透视、素描技法的写实与表现等等。

教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、分组实训等。

考核方式为考查、分散考试。

## 书画鉴赏

课程代码：16204601/16204702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

### 课程负责人：

朱伟基，男，硕士，大学讲师，主要从事艺术设计和书法教育教学工作。本人自幼酷爱书法，擅长行书、楷书、隶书等书体，几十年来，坚持不懈地临习王羲之、赵孟頫、米芾、欧阳询、颜真卿、王铎、褚遂良等历代大家名帖，在注重吸收古代大师营养的同时，经常参观和参加国内外书法大展赛，从中学习其精华，并多次获奖；创作的作品以弘扬中华传统文化、仁义道德为主要内容，以倡导德善礼义为艺术追求；崇尚传统书风，主张规规矩矩写字，本本份份做人。

### 团队成员：

罗志强，美术学专业本科毕业，设计专业广告师，工艺美术专业实验师，中国陶瓷工业协会陶瓷艺术委员会理事，江西省硬笔书法研究会会员。书法作品获广东省教育厅主办的首届、第二届翰墨薪传广东省教师书法作品展三等奖。书法陶艺作品获2017广东省工艺美术研究所“工艺美术原创设计”主题展金奖、第十届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第八届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十一届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第九届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十三届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十二届广东省陶瓷艺术精品展金奖、第十四届广东省陶瓷艺术创作设计创新评比及第十三届广东省陶瓷艺术精品展金奖。

### 课程简介：

本课程是一门公共艺术选修课，作为中华民族优秀的传统文化艺术，她有着悠久的历史，以汉字为素材，按照形式美的法则进行再创造的一门造型艺术，具有广泛的实用价值和鲜明的艺术价值。主要任务是培养大学生正确的人生价值观、高尚的审美情趣，提高大学生对美的感受能力、欣赏能力和创新能力的巨大作用。

采用传统的课堂讲授为主、辅之以其他类型的启发式教学法，培养学生独立思考问题、分析问题和解决问题的能力。在讲授教材主体基本知识的基础上，引导和鼓励结合艺术学、美学等相关学科知识进行学习，适当增加课堂讨论、练习等教学环节。

以示范、提问、作业、书写、平时表现（考勤）、学习态度为主评价，考核成绩纳入学分，书法欣赏评论写作考核：独立进行书法鉴赏实践，完成书法评论的写作（课外完成）。书法临写实践考核（以基础知识为主）（课内完成）。

## 中国古典舞蹈

课程代码：18170462

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，现任广东财经大学舞蹈专业教师。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《中国文艺家》、《大舞台》等期刊发表论文数篇。同时取得哈他瑜伽、普拉提、空中瑜伽、高温瑜伽等教练证书，参与学校教职工以及学生社团舞蹈比赛的指导，从事与舞蹈学有关的各种教研、科研活动。

课程简介：

中国古典舞蹈是根植于中国传统文化沃土的古典舞蹈，富有韵律感和造型感，其独有的东方式的刚柔并济的美感令人陶醉。在给学生进行古典舞训练的过程中，解决身体的柔韧性、协调性、灵活性，运用其科学合理全面的教学方法，使学生在中国古典音乐中，通过反复的练习、学习、观摩、表演，提高学生在音乐以及舞蹈方面的艺术修养，增强学生的心理和仪态稳定性，提高对外界环境的适应能力和应变能力。同时能够帮助学习者达到塑造优美体态，增强文化素养，培养良好的中华民族文化审美情趣，提高自身文化和专业艺术修养。

## 肖像写生

课程代码：19170642

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢璞骅，广东财经大学艺术与设计学院讲师。硕士，俄罗斯列宾美术学院毕业。主讲《肖像写生》《油画基础》等课程。研究方向：美术史，美术教育，绘画艺术研究。出版专著2部《桂林美术史话》《中国现代高等美术教育》；发表论文与作品共12篇；绘画作品《初二赶集烟火气》获2019年第二届广东省美术教师作品展三等奖，绘画作品《烹牛瘪》获2020年第三届粤港澳大湾区学校美术作品暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展三等奖。

课程简介：

通过课程的学习使学生了解肖像艺术发展及表现历史，通过赏析国内外优秀的肖像作品，以扩大学生的审美视野，提高其艺术的鉴赏力。掌握肖像造型基础，通过有步骤的讲解赏析和训练达到肖像绘画表现能力的教学效果，通过欣赏、鉴赏抗战英雄，伟人肖像作品，认识到中华民族具有伟大的抗战精神，是一个不可战胜，团结的民族。

教学内容：肖像造型基本原理与技法、肖像绘画素描表现、肖像绘画色彩表现、肖像绘画综合材料表现。

教学方法：教师示范，学生分组实践，教师分别指导。

教学手段：室内实训、网络辅助教学。

教学过程中遵循因材施教的原则，同时注意艺术专业的个性化特点，在不脱离大纲纲要的基础上发挥教师的专业个性，灵活组织教学内容和设计教学方法，并确保教学内容跟社会发展的趋势紧密结合。学生作业量依据各班学生的基础与接受能力作出灵活的调整。

# 西方管乐艺术鉴赏

课程代码：20170011

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，毕业于法国塞吉·蓬图瓦兹音乐学院萨克斯专业。曾参与组建中国首支职业萨克斯四重奏，在京津冀地区受到同行一致好评，常年在校及中小学从事管乐的演出、教学、普及工作。曾在北京音乐厅《拉德斯基进行曲》、国家大剧院《图兰朵》、亚洲萨克斯大会、中国萨克斯年会等数十场音乐表演活动中担任萨克斯演奏员。2018、2019年连续担任中央音乐学院全国艺术展演总展演管弦乐组评委，2021年起获聘中国萨克斯学会理事。

曾获：

巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯与单簧管专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、《中欧艺术巡回比赛》音乐组三等奖、广东省首届美育教师教学基本功比赛高校音乐组一等奖、广东省第三届校际管乐节优秀指挥奖等。

课程简介：

本课程起着引导学生进入音乐殿堂之门和加强品德修养、提高欣赏能力、提升学生综合素质的作用。通过学习基础的音乐概念，增加学生的知识储备；通过对中世纪至近现代期间的各种音乐风格的介绍，让学生感悟不同时期的音乐审美趣味；通过对当今管弦乐队中管乐器的种类、外形、发声原理、音色、代表曲目的介绍及相关作品的聆听，拓宽学生的知识边界。

根据学生现有音乐知识水平，在内容上分为三大模块：1. 基础音乐概念，如节奏、音高、和声理论、调式理论、曲式结构、和声理论、织体等。

2. 西方音乐各个时期、特点及名家名作，如浪漫主义时期-德国-勃拉姆斯-单簧管奏鸣曲等。

3. 现代管弦乐队中常见管乐器种类、外形结构、发声原理、声学特点、代表作品等，如长笛、单簧管、双簧管、萨克斯管、圆号等。

本课将采用讲授法来介绍基础音乐概念、音乐历史时期、著名音乐家及代表作。当涉及到具体音乐片段、音乐作品、各个乐器外形及声学特点时，主要采用播放相关作品演出视频、乐器音响材料、乐器拆装及吹奏教学视频来为学生更直观地呈现。

# 萨克斯管演奏基础

课程代码：20170022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，毕业于法国塞吉·蓬图瓦兹音乐学院萨克斯专业。曾参与组建中国首支职业萨克斯四重奏，在京津冀地区受到同行一致好评，常年在校及中小学从事管乐的演出、教学、普及工作。曾在北京音乐厅《拉德斯基进行曲》、国家大剧院《图兰朵》、亚洲萨克斯大会、中国萨克斯年会等数十场音乐表演活动中担任萨克斯演奏员。2018、2019年连续担任中央音乐学院全国艺术展演总展演管弦乐组评委，2021年起获聘中国萨克斯学会理事。

曾获：

巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯与单簧管专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、《中欧艺术巡回比赛》音乐组三等奖、广东省首届美育教师教学基本功比赛高校音乐组一等奖、广东省第三届校际管乐节优秀指挥奖等。

课程简介：

音乐是最抽象的一种艺术形式，它没有图像、没有文字、没有形状、也没有具体的故事情节，但很多人却能从它那高低起伏的音调、快慢相间的节奏和变化多端的音色中产生共情，因此音乐也成为了很多人陶冶情操、宣泄情绪、净化心灵的一个窗口。动手实际演奏一门乐器，是感受音乐魅力的最好方式之一。在学习乐器的过程中，一方面可以享受习得一门技艺的喜悦，另一方面可以在学习及反复练习的过程中保持专注和耐心，而这些品质对于所有人都是有好处的。

萨克斯管声音饱满圆润，大小适宜成年人演奏、乐器价格适中，吹奏相对简单易上手，比较适合作为入门乐器。

根据学生现有音乐知识水平，在内容上分为五线谱识谱

及乐器演奏两大模块。两者的进步始终贯穿在整个器乐的学习过程中。

本课程以实践训练为主。主要有教师讲解-学生操作-教师检查-学生再次操作环节；教师示范-学生模仿-教师提供反馈环节-学生再次模仿等教学方式。经过一学期的学习和练习，同学们可以在操作层面对音乐有新的认识，包括熟读五线谱、正确地组装和拆装萨克斯管、正确吹响萨克斯管、掌握连奏和断奏演奏法、能较好地演奏两个八度以内的小型独奏及合奏乐曲。



# 中国民族民间舞

课程代码：20170041/20170112

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



潘莹莹，女，汉。本科毕业于洛阳师范学院，专业：音乐学（舞蹈方向）；硕士毕业于陕西师范大学，专业：舞蹈编导；主修中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞编导、芭蕾舞。

课程简介：

中国民族民间舞是舞蹈专业的必修训练课程之一，是具有鲜明的民族风格和地方特色的传统舞蹈形式。民族民间舞来自于民间，“群体”在民间舞的传承过程中起着重要作用，它地域色彩分明、风味浓郁、形象生动、表现形式多样。

课程目标：中国民族民间舞以学习中国各民族风格舞蹈内容为主，在传统舞蹈训练体系中提炼出自然快乐的学习方法，循序渐进潜移默化地趋向规范，避免枯燥和古板的教学方法。知识传授方面，本门课程的授课民族主要囊括：藏族、蒙古族、维吾尔族、傣族、汉族等各民族舞蹈，将以分学期分阶段方式进行教授，在运动中训练学生的肢体协调能力；能力培养方面，通过对中国民族民间舞的学习使学生能更好的了解各民族的传统文化和风俗习惯，提升学生对舞蹈艺术美的鉴赏能力，和对我国传统舞蹈文化的传承热爱。

教学内容：维吾尔族民间舞形态动律、综合训练组合及成品舞蹈教学。

教学方法：课堂讲授法、示范法。

考核方式：完成课程所授组合及视频录制。

## 漫画基础

课程代码：21170112

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



谢璞骅，广东财经大学艺术与设计学院讲师。硕士，俄罗斯列宾美术学院毕业。主讲《肖像写生》《油画基础》等课程。研究方向：美术史，美术教育，绘画艺术研究。出版专著2部《桂林美术史话》《中国现代高等美术教育》；发表论文与作品共12篇；绘画作品《初二赶集烟火气》获2019年第二届广东省美术教师作品展三等奖，绘画作品《烹牛瘪》获2020年第三届粤港澳大湾区学校美术作品暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展三等奖。

课程简介：

漫画是一种大学生接受和喜爱的艺术形式。通过课程的学习使学生了解漫画的基本创作方法，能够训练学生观察生活中的乐趣；锻炼学生的艺术想象力和创造力。通过鉴赏国内外优秀漫画作品和实践传授漫画基础造型与表现技能，激发学生艺术创作兴趣，提高学生审美和人文素养。尤其是了解新中国成立前后漫画和连环画繁荣与发展，了解这种艺术形式在中国革命历史运动中起到的宣传和推动作用。

教学内容：漫画概述、欧美漫画造型设计、日本漫画造型设计、漫画概念设计。

教学方法：教师示范，学生分组实践，教师分别指导。

教学手段：室内实训、网络辅助教学。

教学过程中遵循因材施教的原则，同时注意艺术专业的个性化特点，在不脱离大纲纲要的基础上发挥教师的专业个性，灵活组织教学内容和设计教学方法，并确保教学内容跟社会发展的趋势紧密结合。学生作业量依据各班学生的基础与接受能力作出灵活的调整。

# 海洋艺术赏析

课程代码：21230412

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

《海洋艺术赏析》是一门思想文化与艺术鉴赏相结合的通识课程。党的十九大报告指出，坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。海洋强国，不仅政治经济领域的硬实力要强，而且需文化艺术等的软实力的支撑。本课程为适应国家发展海洋强国战略需求，普及海洋知识，弘扬海洋文化，提高大学生群体的海洋精神、海洋思想，以简约隽永的语言配以大量精美的图片、视频生动地展现丰富的海洋文化，让学生在艺术赏析过程中享受海洋艺术的盛宴。典型案例的提炼与艺术基础的普及相结合，文化、历史、轶闻趣事熔于一炉，审美性与知识性、娱乐性融为一体，这是本课程的主要特色。

本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂等多种教学方法。考核方法为小论文考察。

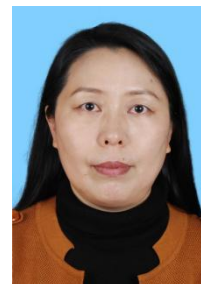
# 居住的艺术

课程代码：23230032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



乔国玲，女，设计学教授，硕导，广州设计周专家组成员，中国建筑学会室内分会会员、广东省陈设艺术委员会策展人，近年承担多项科研项目；创办了态度女性生活与艺术公益展览。课程负责人有非常丰富的室内设计和中国传统美学储备，曾出版四本相关的教材，获得国家十三五和上海市十三五规划教材；刚结题关于岭南居住文化的课题研究。此次课程联合艺术设计学院的青年教师团队和相关对居住艺术有深入了解的专家来筹备本次课程，相关材料已有二十几年的积累。室内设计作品荣获第五届中国陈设艺术设计大赛金奖、第七届银奖，入选“为中国而设计”等项目。

课程简介：

建筑的室内空间是满足人的物质及精神需求的综合空间，居住的艺术需要我们深入了解与研究。本课程从居住艺术的理念和基本方法入手，结合中国历史各朝代的实际案例和中国传统的养生理论，从解决怎么住、住的好到住的幸福这样的三个阶段，通过案例和居住艺术的讲解，唤醒学生对生活的热爱，解决最基本的“一屋不扫何以扫天下”的基本生活能力和对社会的担当。另外在课程中会提出中国居住的”风水“特点，了解岭南居住艺术以及中国各个年代空间的物质文化和美学思路，启发学生们建立真正属于中国特色的居住艺术观念。理想的居住艺术关乎诗意、关乎美，希望本课程可以给同学们的生活以启迪的灵感与表达，引导大家自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，探索怎么居住、生活的意义与中国式的居住形态等。

本课程既适用于环境艺术设计和影视专业的在校学生，同时有助于学生弘扬和建立正确的生活观和美学观。本课程力求在居住环境与热爱生活之间搭建桥梁，希望最终让学生们认识到艺术生活化、生活艺术化的途径。

分散考核。

# 居住空间美学

课程代码：24150022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：公共管理学院



## 课程负责人：

房明，公共管理学院土地与房地产管理系副教授，长期从事房地产开发与管理、工程管理等方向的教学及科研工作。主要承担《建筑工程概论》、《建筑材料学》、《工程项目管理》、《建筑信息建模（BIM）技术应用》等课程教学。近年来在国内外核心期刊发表论文 20 余篇，主持参与省部级、市厅级以上科研项目十余项。近 3 年来指导学生立项“百千万工程”“双百工程”“三下乡”等多项社会实践活动和创新创业项目，并于 2022 年和 2023 年，分别荣获广东财经大学大学生暑期社会实践活动“优秀指导教师”称号。

## 课程简介：

本课程旨在探索居住空间的艺术与科学，融合美学、设计学、心理学、文化研究和现代生活趋势，使学生掌握创造美观实用居住环境的技能和审美眼光。课程通过居住空间方案设计等形式，学习如何创造既美观又实用的居住环境。课程将介绍大量优秀的居住空间案例，涵盖色彩、布局、光线、家具、装饰等要素，以及智能家居和可持续设计原则，帮助学生全面提升对居住空间美学的理解和应用能力。

在教学方法上，我们将采用理论讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等多种方式，以激发学生的学习兴趣和积极性。

在考核方式上，平时成绩占比 40%，期末考核占比 60%。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

# 中国文明史



课程代码：24120012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

课程负责人：

黄厚珍 男，1969 年生；2003 年 6 月武汉大学新闻学硕士研究生毕业；同年 7 月开始在广东财经大学人文与传播学院任教；长期从事中外新闻和广告史、中国优秀传统文化、影视鉴赏、网络与新媒体广告、自媒体运营等课程教学。

课程简介：

教学目标：以学习和研究中华民族数千年来所创造的灿烂文明为目的，使学生通过本课程的学习，增长知识，开拓眼界，学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点，科学、系统地考察中国古代历史的发生、发展和演变的过程，进一步了解祖国的历史文化，了解中国历史发展的规律，更准确、更深刻地认识我们的民族和中国国情，了解中国文明在世界文明史上的贡献和地位，增强民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操，从前人的文明成果中汲取历史智慧和现代化建设的精神动力。

教学内容：主要讲述中华民族从远古至当代追求文明的漫长历程，展示中国人民在物质文明、精神文明和政治文明等方面所创造的辉煌成果。

教学方法：1. 坚持“以教师为主导，以学生为主体”的教学思路，注意历史梳理与逻辑分析的结合，典型事例的分析与理论探讨的结合，典籍研习与社会考察的结合。2. 充分注意理论与实际的结合，联系具体的问题和实例进行分析和讨论，使学生的理论知识植根于感性认识的基础之上，引导学生正确分析国情。3. 注意把中国文明史放在世界文明史的视野内加以观照，通过中外对比，更好地把握中国文明史的特征。4. 强化基础知识的学习和积累。5. 充分利用多媒体的教学手段以增强教学的直观性、形象性，提高教学效果。

考核方式：课程采用考查方式评定成绩，平时 50%包括课堂考勤、讨论发言、课外作业，期末 50%以写论文为主。

## 经典武侠电影鉴赏

课程代码：24230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院



### 课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

### 课程简介：

《经典武侠电影鉴赏》是一门理论与实践相结合的美育通识课程。

1. 课程目标。本课程全面践行教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知。以引导学生传承中华优秀传统文化，树立文化自信；领会讲好新时代中国故事的时代精神；关注广佛地区本土功夫文化为目标。

2. 教学内容。武侠电影是中国叙事电影的一个特有类型，也可以称为特有的样式、体裁，具有广泛的国际国内影响力。本课程将在分析中国武侠文化的基础上，简要介绍武侠电影的发展历程，结合专题观影的方式，详细阐述大陆、港澳台及海外多位有较大影响力的著名武侠电影艺术家及其代表性作品，并分析武侠电影的创作与审美规律。

3. 教学方法。本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂、分组讨论等多种教学方法。

4. 考核方式。随堂提问和小论文。

# 六、运动与健康

## 中外饮食文化

课程代码：16216701/16216802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



陈玲，女，暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士，现为广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要研究方向：服务经济与管理、旅游管理、酒店管理与旅游文化。曾经在广州爱群大酒店、流花宾馆、肇庆端州大酒店、广州正佳广场万豪酒店等单位从事过相关部门的实际工作以及培训工作，获得了大量的管理实践经验，曾赴澳大利亚西澳大学访学研修学习，是广东省第三产业研究会会员、广东省商业经济学会会员、中国会展经济研究会会员。

Email: lychenling@gdufe.edu.cn

课程简介：

《中外饮食文化》课程是一门与饮食有关的、具有丰富的典故和文化知识的通识选修课。通过学习这门课程可以了解人类获取食物的奋斗过程，掌握世界各地的烹饪文化、饮食习惯和习俗，领略中外各国的饮食文化特征和饮食礼仪，了解茶文化、咖啡文化与酒文化的内涵与发展，并思考中外饮食文化在现代社会交流中的冲突与碰撞，学会融合与创新。该课程教学目的就是使大学生在人文素质上有所提高和深化，培养学生对饮食文化的兴趣和引发哲学思考。在课程学习中学会尊重彼此、求同存异，以饮食文化为着力点提倡科学饮食，传承和弘扬中华民族饮食文化，促进世界饮食文化的交流。

该门课程在教学过程中运用了课堂讲授、案例分析、小组讨论、社会实践调查等教学方法，充分运用多媒体、广财慕课、雨课堂软件等多种教学手段。该课程考核方式与总成绩评定安排如下：平时考核成绩占总成绩的 50%；期末以开卷形式进行考试，期末考核成绩占总成绩的 50%。



## 健康与养生

课程代码：20080352

所属课程模块：运动与健康

开课单位：地理与环境经济学院



课程负责人：

秦学，旅游管理教授，人文地理学博士，主要研究旅游休闲与生活方式、旅游休闲与健康养生、资源环境与生态旅游。主持完成国家社科基金项目《和谐休闲文化与文明生活风尚建设问题研究》、广东省社科规划项目《国民休闲与生活教育的理论与实践》、森林公园与森林旅游（产业）规划等横向课题 20 多项。发表旅游休闲、休闲与生活方式、健康与养生等方面的学术论文（著）20 多篇（部）。主讲本科生和研究生的《休闲学》、《旅游消费行为学》、《休闲娱乐管理》、《旅游规划与开发》、《粤商文化》、《现代社会生活方式》等课程。

课程简介：

本课程是在 2020 年新冠肺炎疫情爆发的背景下开设的，面向全体大学生（也包括研究生）的旨在进行素质教育和科学精神培养的通识选修课程，课程针对当代大学生身体素质不强、体育锻炼和养生缺乏的现状，系统地介绍健康养生的意义、理论、内涵、方式等方面的知识，融合了哲学、体育学、医学、食品与营养学、卫生与健康、休闲学、心理学、社会学等学科专业的理论和视角，从多方面了解健康养生的知识理论、方式方法。通过系统的健康运动和科学养生知识的传授与应用，树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式，创造幸福美满的人生。适合于大学各专业各年级的学生（包括研究生）选修学习，并要求学生学以致用、在生活中践行健康养生之道，从而提高自身的身体素质、科学素养和心理健康水平，把自己培养成为合格的大学生，成为对社会、对家庭有能力、有担当、有贡献的人才。

课程采用讲授、讨论、调研等教学方法，课内和课外结合、校内和校外结合、理论与实践结合；考核采取开卷方式，个人或小组撰写课程论文或调查报告或演讲文稿或创意写作等多种体裁，综合考查学生以下方面的情况：树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式。

# 用户体验与心理学

课程代码：21010062

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



黎晓丹，心理学博士，2011年6月于南方医科大学获应用心理学专业的学士学位，2016年6月于广州大学获基础心理学专业的硕士学位，2019年6月博士于湖南师范大学获基础心理学专业社会与人格方向的博士学位。2019年7月至今于广东财经大学人力资源管理系任教。主持一项国家自然科学基金青年项目（在研），参与一项国家社会科学一般项目（在研）。以第一作者在国内权威期刊《心理学报》、多个CSSCI刊物上发表多篇论文。

课程简介：

《用户体验与心理学》是面向全校学生的一门通识选修课，既讲授用户体验的专业理论知识，也讲解相关的方法与工具的操作、应用，同时结合我国科技行业的创新发展路径中经典案例、未来发展方向等进行讨论，以训练学生新交叉学科的思维能力与创新能力。用户体验是一个交叉融合的新学科方向，是心理学、设计、技术和商业的创新融合。心理学为用户体验提供了理论支持与研究方法，商业则是用户体验的实现。用户体验已构成一种新的商业思维模式，同时对科技发展提出新要求。本课程为财经类院校学生专门打造，要求学生掌握用户体验的基本理论知识与了解相应的方法、工具，能建立“以用户为中心”的“商科+科技+设计心理”的新思维，提高学生对财经管理学科和心理学等交叉学科综合知识的应用能力，为我国科技创新发展、粤港澳大湾区建设等培养复合型人才提供参考。

本课程将重点为我校财经类院校的学生提供更具可用性的用户体验课程，加强学生对用户体验等创新科技领域的深刻认识、掌握一定的技能、激发与培养“科技+商科+设计心理”的“以用户为中心”创新思维。主要包括用户体验的基本概念、用户的需求与特征等理论知识，问卷法、访谈法、实验法等用户研究方法的讲授与实操练习等内容。

## 绘画心理分析

课程代码：21120022

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



李惠民，女，心理学专业专任教师，副教授。从事专业教学 30 年，有丰富的教学经验，上课风格轻松幽默，课程内容有趣贴近大学生的实际生活。

课程简介：

房树人的故事——一个认识自我的游戏，它不是绘画课程是心理学的专业课程。

“房树人绘画测验”，从名字就可以看出主要是围绕 Tree、House、Person 这三个元素展开的，所以又被简称为 THP。本课程围绕房树人及部分色彩心理学的原理展开，重点讲述房树人这种方法的普及与应用。当被试拿起笔，在纸上画出简单的“房、树、人”三种元素后，咨询师进行专业的解析，就能清晰了解被试内心深处真实状况。可以说，这是我们身边最实用的心理学，只要拿起一支笔，一张纸，心中的疑惑和谜题就能一一解开。本课程实用性强，应用绘画心理分析技术，房树人绘画实践经验，对数量繁多、各式各样的心理画案例进行了全面、深度的解读。由于在绘画时，人会把情绪、冲突、动机、愿望等心理问题和需求投射到图画中，因此，借助绘画心理的精彩分析，我们将会了解生活中的心理现象：有网瘾或逃学的孩子到底在想什么；为什么男友总是朝三暮四；心情焦虑、抑郁时不断和人吵架究竟是怎么回事；来访者一直在防御，不肯显露真实的自我应该怎么办；人才测评时，如果应聘者隐瞒实情又该怎么做？从而理解和掌握绘画心理分析的基本理论和基本的技术，并将这门技术应用到实际的心理咨询的工作中去。

本课程考试方式为开卷考试。

## 心理学与生活

课程代码：16216402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



李美华，女，心理学专业博士、博士后，教授。中国心理学会临床心理学注册督导师。1995年前从事中学英语教学多年，1998年至今从事高校心理学专业各科教学与义务兼做学生心理咨询工作。1998年心理学硕士研究生毕业，获心理学硕士学位，在广东韶关学院任教；2006年心理学博士研究生毕业(师从心理学界泰斗沈德立先生及长江学者白学军教授)，获心理学博士学位；2008年7月从广东外语外贸大学外国语言文学博士后流动站出站至今在广东财经大学任教。2014—2015年在美国阿德菲大学做高级访问学者。

目前研究的领域：认知发展心理学、心理咨询和健康心理学。

在《心理科学》等专业杂志上发表论文40余篇。主持省部级课题2项，主持广东省级质量工程：专业综合改革试点——应用心理学项目1项；主持广东省在线课程1项——《社会心理学》。参与国家级、省部级课题研究7项，主持校级课题3项，专著2部，主编教材1部，参编教材3部等。

课程简介：

“心理学与生活”课程把心理学理论知识联系人们的日常生活、工作、学习，用通俗易懂的语言，深入浅出地介绍心理学这门科学，同时关注这门科学在一般大众生活中的应用。本课程在突出基础心理学科学性和知识性的同时，兼顾可读性和普及性。在本课程教学中，融入爱国主义情操教育与弘扬中华传统的优秀心理学思想与思潮的内容。共包括十二个专题，既包括导论性质的心理学研究对象、发展历史和研究方法，心理与行为的生物基础，又包括心理过程为主体的感知觉和意识、学习与认知、智力与创造力等章节，以及行为和心理动力、人格与人格评估等阐述个性心理的内容，并有意识地把成长与个体心理发展、压力管理与健康心理学、人际关系与社会心理学归入课程体系的范畴，意在加强心理学与生活的紧密联系，心理学与个人健康成长、社会和谐发展的紧密联系。内容叙述上力求通俗易懂、引人入胜，尽量采用浅显易懂的图表、生动的日常生活案例和趣味实验。教学方法形式可以多样，主要以教授法为主，问题与讨论形式为辅。

考核方式：考查，平时成绩占30%（其中考勤占10%，一次作业或两次作业占20%。说明：如果无故缺课3次，取消考试资格。），期末随堂写论文占70%。

## 沙盘游戏与大学生心理治疗

课程代码：16217802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



郭欢，人力资源学院讲师。2019 年 12 月毕业于华南师范大学心理学院，心理专业博士，2020 年 1 月加入广东财经大学人文与传播学院应用心理学系工作，后于 2021 年 7 月转入人力资源学院至今，现任人力资源学院人力资源开发系副系主任。主要从事社会心理研究、决策心理学、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际学术期刊以第一作者发表论文 4 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 4 篇。

课程简介：

沙盘游戏治疗是一种以荣格分析心理学原理为基础，由多拉·卡尔夫发展创立的心理治疗方法，其特点是在咨访关系和沙盘的“自由和保护的空间”中，把沙子、水和沙具运用在富有创意的意象中，从而达到治疗的效果。沙盘游戏疗法目前在心理咨询，尤其是青少年心理咨询和学校心理咨询中得到了广泛的应用，是一种重要的心理咨询的技术和方法。

课程主要内容：沙盘游戏的理论基础、基本设置、操作方法、象征分析、个案分析、报告撰写以及相关研究等内容。

课程目标：（1）知识传授：掌握荣格分析心理学和沙盘游戏的基本理论，了解沙盘游戏疗法的主要设置。（2）能力培养：掌握运用沙盘游戏进行心理咨询工作的基本方法，丰富日后心理咨询实践中的技能。能够以沙盘游戏咨询师的身份开展沙盘游戏咨询工作，能做好咨询记录，呈现咨询报告。（3）价值塑造：能够通过沙盘游戏实践的过程自我探索，能够自我悦纳，同时促进人际关系。

教学方法：采用课堂讲授、课堂讨论和咨询实践为主要授课方式。

考核方式：考试主要采用论文、报告等书面方式，应能客观反映出学生对心理咨询与心理治疗原理与方法的掌握程度，体现其对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。平时成绩占比：50%；期末考试占比：50%。

# 广告心理与行为

课程代码：21300402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



张霞，女，华南师范大学心理学博士，现任人力资源学院应用心理学系副教授、人力资源学院教工第一党支部书记。曾获广东财经大学第五届青年教师教学竞赛“授课十佳青年教师”、广东财经大学2019-2020学年“教学质量优秀奖”。广州市社会心理学会理事，CSSCI来源期刊《心理与行为研究》审稿专家。主要从事认知心理及其应用研究、青少年心理与行为研究、社会心理与行为研究，负责《认知心理学》、《社会心理学》、《广告心理学》、《犯罪心理学》、《广告心理与行为》的教学工作。以第一作者在国内心理学权威期刊《心理学报》、在《心理科学》、《中国临床心理学杂志》、《心理学探新》和《华南师范大学学报（社会科学版）》等CSSCI来源期刊发表核心期刊论文10余篇，在全国性的理论、学术专业报纸《中国社会科学报》发表过论文。曾主持广东省哲学社会科学“十二五”规划2013年度学科共建项目（结项优秀）、广东省教育科学“十二五”规划2013年度项目和广东财经大学2012年度校级课题各1项。

## 课程简介：

### 课程目标

**价值塑造：**通过广告特别是公益广告这一学生容易接受的形式，把思想政治教育有机渗透到广告心理与行为课程教学中，让学生在在学习专业知识的同时，体验思想政治教育对个人成长潜移默化的影响。

**知识传授：**通过本课程的学习，使学生掌握广告心理学的基本概念、基本原理和基本方法，学会用广告心理学的原理解决广告设计、广告策划、广告制作中的心理问题。

**能力培养：**通过讲授广告心理学的基本理论和原理，启发学生用广告心理学的理论原理去解释广告实践中出现的现象、问题，培养学生运用心理规律解决广告活动中实际问题的能力和分析能力。

**教学内容：**广告心理学绪论、广告策略的心理基础、广告策划的心理依据和方法、广告说服的原理和方法、广告表现的心理规律、广告要素及其心理效应。

**教学方法：**运用讲授法、案例教学法、讨论探究法、启发式教学等多种教学方法融合在教学全过程中。

**考核方式：**考查，平时成绩占60%，其中作业占30%，包括广告案例分析的课堂陈述成绩（考查课程思政内容）；课堂表现占30%，包括课堂出勤情况、课堂听课情况和课堂回答问题表现。期末考试占40%，考试采取分散开卷的形式，考查范围将覆盖到本课程所学的各主要章节。

# 恋爱心理学

课程代码：23120012

所属课程模块： 表达与沟通

开课单位： 人文与传播学院/网络传播学院/出版学院



周畅  
中共党员，副教授，博士，硕  
导，研究生党支部书记，编辑  
出版教研室主任

**课程负责人：**周畅，男，广东财经大学人文与传播学院副教授、硕士生导师，管理学博士。1997 年本科毕业于武汉大学图书情报学院出版发行管理学系；2007 年硕士研究生毕业于暨南大学管理学院，获工商管理硕士； 2018 年博士研究生毕业于武汉大学信息管理学院编辑出版专业。从事出版企业经营管理工作 20 余年，历任广东人民出版社发行部副主任、广东省出版集团图书发行公司销售一部主任、广东新世纪出版社营销总监、广东音像教材出版社副总编辑，曾联合创办北京新东方图书发行公司。研究领域：编辑出版学、数字出版、出版营销、出版人力资源管理。微信公众号：畅叔已见。

## 课程简介：

本课程主要是心理学基本原理在爱情、婚姻、家庭生活等方面的具体应用，帮助学生了解中外各国对爱情心理的不同解读及理论思考，掌握在恋爱中的心理准备及心理冲突的处理方法，帮助学生提升爱的能力，不断了解和完善自己，在以后的爱情和婚姻生活中不断地获得成长，收获成功。通过本门课程的学习，学生能够对大学生恋爱的一些基本特点和问题进行了解，学习恋爱及处理两性关系的技巧，科学正确的引导大学生恋爱的现象，提高大学生生活的质量，减少和预防大学生因恋爱问题而引起的心理健康问题。

本课程主要讲授的内容包括：爱情的含义、实质以及爱的能力的培养；恋爱的表现、恋爱心理行为的物性、爱的构成；大学生恋爱对大学生心理发展的影响，包括积极和消极两方面；大学生恋爱的动机和特点与成人有哪些不同，如何正确引导大学生恋爱心理；引导学生正确面对和处理失恋问题。

本课程理论与实际相结合，课堂互动频繁，气氛活跃。小组作业为拍摄恋爱相关主题的短视频，期末考试以课程论文为主。

# 七、自然与科技

## 碳中和知识学

课程代码：22060012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：经济学院

课程负责人：



刘华，男，1970年生，博士，标准化教授级高级工程师，现任广东财经大学教授。

近年来主持省部级科研项目 10 多项，获得了省部级奖项 5 项，发表论文 30 多篇，研制了标准 80 多项。搭建了国内首个“绿色报告声明平台”，为企业提供环境产品声明 EPD 报告、碳足迹和碳标签、水足迹和碳中和声明报告的服务；搭建了“质量品牌网”为企业提供“粤港澳优质产品”、“质量信用”和“先进标准”评价服务；牵头成立了国内首个“碳中和领跑行动联盟”并搭建了“碳中和声明平台”，为企业提供碳中和领跑行动服务。

研究领域：绿色制造与数字经济；高质量发展与碳中和；质量和品牌管理；智能制造与标准化；联系方式：chinaliuhua@qq.com

### 课程简介：

《碳中和知识学》是在教育部 2020 年科学技术进步奖二等奖《绿色发展背景下产品环境足迹标准化及其应用》科研系列成果的基础上，以及“绿色报告声明平台”和“碳中和领跑声明平台”服务案例的基础上，结合国内外最新碳中和的发展走向而策划的。《碳中和知识学》教材（30 万字）由华南理工大学出版社出版，主要包括应对气候变化进展、基础理论、碳足迹和碳标签、碳交易和碳市场、碳金融和碳会计、行业碳中和路径、碳中和行动、碳中和标准化等章节，涉及碳中和的思想、理论、方法、标准和案例等内容。

本课程适用于本科生和研究生，采取理论讲授、案例分析，依据“绿色报告声明平台”和“碳中和领跑行动平台”进行实例分析和现场实验、课堂辩论等教学方式，掌握产品和服务碳足迹的核算方法，培养碳中和意识和能力，养成碳中和的思维方式，结合自己的专业领域，为学生从事相关专业工作打好碳中和的基础，满足在双碳目标下对人才的需求，适应我国下一个百年奋斗目标的实现。

学生可采用自愿组织团队（计划每期课程组织 4 个团队，每个团队 3-5 人组成），依托碳中和领跑行动平台，开展大学生碳中和领跑行动活动（如正在或者即将开展的演讲、旅行、比赛、论坛等活动），核算活动碳排放量，进行碳中和，践行碳中和活动。平时成绩占比 60%，期末考试占比 40%。



# 地球科学概论

课程代码：16186801/16186902

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员程子焯、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的兴趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

## 现代空间信息技术导论

课程代码：16187001/16187102

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



乔纪纲，博士，副教授。主要研究方向是地理模拟方法、遥感信息模型，发表论文 50 多篇。现任人文地理系主任，人文地理教工支部书记。曾获广东财经大学最佳授课教师、优秀授课青年教师称号；获广东省支部书记能力大赛优秀奖，广东教育厅优秀教学软件三等奖；广东省教育厅高校样板支部建设负责人。

课程简介：

主要授课内容涵盖宇宙空间的观测技术与分析方法、地球表层空间观测的技术与分析、空间信息管理处理与数据挖掘方法等几方面的内容，讨论空间信息数据的处理技术、讨论空间信息的分析和应用领域，介绍当前主要空间信息解决的基础理论问题和全球性问题。课程讨论的空间信息管理方法为探索人类与自然的环境的关系、经济社会发展的全球性问题提供了技术手段；为各类重大自然灾害提供及时准确的监测数据，对资源和环境变化进行监测、预测和评估。

通过课堂教学和应用分析，使学生系统地了解当前空间科学的基本理论和主要工作方法，了解空间信息技术在现代文明中的重要地位；了解宇宙探测的基本方法，掌握地表空间信息管理的理论与原理。通过教学使学生具有系统的空间观、宇宙观、系统观，能够从地理空间关系上来理解全球均衡问题、具有初步的空间分析能力。掌握地理空间信息在经济、社会建设中的基本应用于分析方法。

课程主要采用讲授方法，采用开卷考试形式评定成绩。

课程主要面向低年级学生开设，分为 32 学时和 16 学时两种方式授课。两种授课方式授课内容相同，但案例数量与分析广度有所差异。

# 宝石学基础

课程代码：16187401/16187502

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



罗勇，新疆伊宁人，本科毕业于新疆大学资源勘查工程专业，硕博连读于中国科学院广州地球化学研究所岩石地球化学专业，获理学博士学位；主要讲授《地质学基础》、《宝石学基础》、《土地资源管理》等课程；获得学年教学质量考评优秀3次，“我最喜爱的任课老师”1次，年度优秀教师1次，年度考核优秀3次；主要从事地质学相关的矿产、珠宝、土地、能源等方面研究；主持和参与科研项目20余项，其中主持10项；公开发表学术论文30余篇，其中第一作者17篇。

珠宝方面获得国家自然科学基金青年项目资助，参加央视10套《地理中国·深山寻宝》节目录制，对北京、广州、佛山等地珠宝市场有一定了解，在珠宝成因研究、鉴定评估、选购佩戴等方面有一定积累。

## 课程简介：

### 1、课程目标

(1) 价值塑造：《宝石学基础》旨在通过珠宝玉石学（简称宝石学）知识的分享，塑造美丽和自然的价值观。(2) 知识传授：传授宝石的成因、美学、文化等理论知识；讲授鉴定、佩戴、欣赏等实践知识。(3) 能力培养：培养宝石学的理论分析能力；鉴赏珠宝的实践操作能力。

### 2、教学内容

(1) 基础知识：宝石的定义、分类、特征、资源、加工、市场等基础知识。(2) 各论知识：和田玉、翡翠、中华玉石、钻石、红蓝宝石、世界彩色宝石、首饰佩戴等各论知识。

### 3、教学方法

(1) 理论讲授：讲授宝石学相关的地质学、宝石学、工艺学、营销学、玉文明等理论知识。(2) 实践操作：锻炼宝石学的鉴定、评估、选购、佩戴、欣赏等实践操作能力。

### 4、教学考核

作业1次(50%) + 开卷考试(50%) = 期末总评(100%)

### 5、教学实践

(1) 理论分析：作业运用宝石学理论分析家乡珠宝，开未见之境，炼生存之技，生乡恋之情。(2) 实践操作：每周课带各种“珠宝首饰”和宝石放大镜，给同学们传阅进行实践操作。

## 资源与环境

课程代码：16188301

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：

阎伍玖：博士研究生，教授，旅游管理专业负责人，广东省高考地理科命题组组长，主要研究方向生态环境。

课程简介：

资源与环境是本科各专业学生都可选修读的一门重要通识教育课，与“科学发展观”和“新发展理念”的内涵紧密联系，并为响应联合国“环境发展大会”精神及我国“可持续发展战略”的要求而设置的。课程内容涉及“双碳”目标、经济全球化、新型工业化、“两山理论”、乡村振兴等社会经济发展热点前沿问题，并自成一完整的理论体系。

本课程主要开展可持续发展观念、理论及方法教育，通过这门课程的教学，为学生在今后的学习工作生活中贯彻“新发展理念”打下基础，也需要通过本课程的学习获得可持续发展所体现的生态持续，社会公平、经济发展的素养，提高自身的参与意识与全球观念、科学文化素养和现代意识。

本课程教学方法以案例教学实践教学为主、理论讲授为辅，突出师生的互动性。考核突出对所学知识的综合理解和观念意识等提升程度的考查，以论文研究报告等灵活方式进行考核。

# 海洋与人类

课程代码：20080031

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



课程负责人李婧于 2010 年毕业于南京大学地理与海洋学院，获海洋地质专业博士学位。2012 年 7 月加入广东财经大学资源与环境学院（后调整为文化旅游与地理学院）工作至今。主要进行海岸带资源环境管理开发、资源环境遥感的研究。目前主持厅级教研项目 1 项，参与厅级科研课题 1 项，参与厅级教研项目 1 项，近 5 年发表教研论文 1 篇，科研论文 3 篇。

## 课程简介：

本课程为针对全校本科生的通识选修课。教学目的是使学生获得更广阔的科学视野和更全面的知识结构：（1）使学生充分认识海洋在人类社会发展中所起的作用，了解海洋科学在资源开发、环境保护和生态建设中的应用；（2）海洋涉及领土主权、气候变化、海岸带开发利用等多个国际热点问题，培养学生理性、全面分析国际热点问题的能力，提高学生的科学与人文素养，培养批判性思维方式；（3）通过通识课程实现育人目标，培养辩证唯物主义的世界观和方法论，培养严谨求实创新的科学精神，培养家国情怀和文化自信。本课程重点关注海洋基础知识、海洋与人类的渊源、相关国际热点问题，以及海洋科学与其他学科的联系和交叉研究。主要包括：（1）介绍海洋科学各个分支的基本概念，例如海陆分布、海岸与海底地形、海气相互作用、海水物质组成、海洋生态系统等；（2）阐述海洋与人类社会形成演化的关系，以及海洋科学在国际政治、资源开发、环境保护、生态建设中的作用；（3）未来海洋科学发展的趋势，以及与其他学科的交叉融合。教学方法为多媒体线下课程与在线开放教学平台结合的混合式教学，考核方式为开卷考试，鼓励学生进行自主创新的思考，培养多学科交叉的视野。

## 生态旅游

课程代码：16190101

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



阎伍玖，生态学专业，理学博士，三级岗教授，广东财经大学文化旅游与地理学院旅游管理专业硕士研究生导师、广东省环境科学学会理事、广东省环境管理标准化技术委员会委员。曾任安徽师范大学国土资源与旅游学院副院长（分管科研与研究生教育）、硕士生导师、硕士点学科带头人，安徽省高等学校首批中青年骨干教师培养对象入选者。主要从事旅游资源与环境研究、生态旅游与区域可持续发展等领域的教学与研究工作，指导研究生 27 人获得了硕士学位。

课程简介：

生态旅游是一门新兴的交叉性学科，也是一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型、可持续的旅游产品。《生态旅游》课程以生态学原理和可持续发展理论为指导，把生态保护与旅游活动结合起来，对生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业等方面进行系统阐述，是一门理论性和应用性都较强的课程。

本课程以多媒体教学为主，采取课堂讲授、演讲讨论、实践调查等方法进行，以课堂理论考查与案例实践分析相结合的方式进行课程考核。通过学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解国内外生态旅游的发展状况。着重掌握生态旅游的概念，生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业的基本知识，理解生态旅游三要素及其内部关系，加深对这一新型旅游方式的理解和认识，培养学生的实践能力和创新能力。

# 世界城市建设史

课程代码：22080552

所属课程模块：公选课

开课单位：地理与环境经济学院

课程负责人：



梁颢严，现任广财人文地理与城乡规划系专业教师，华南理工大学城乡规划博士毕业，城市规划高级工程师，注册城市规划师，曾在广州市城市规划勘测设计研究院工作七年；

主要研究方向：城市文化遗产保护、城市更新、城市生态规划、城市气候设计与规划、GIS 应用等。

主要成果：发表学术论文 22 篇，其中 14 篇第一作者；获各类奖励 21 项，其中国家级奖励 6 项，省级奖励 6 项；主持广东省自然科学基金面上项目 1 项，参与国家级科研项目 2 项；主持各类规划项目 40 余项，参与 60 余项。

为人谦虚，重诚信，希望能与同学们成为好朋友。

课程简介：

世界城市建设史主要讲授“古今中外”城市建设的历史与规划理论，使同学们了解城市的起源、历史上重要的城市建设案例与特征、主要的城市规划思想和理论，了解城市发展的基本动力及影响因素，有助于增强学生的文化自信，传播中华传统优秀文化。

城建史是文化和文明之学，目前世界正处于“百年未有之大变局”之中，文化和文明的竞争是最高级最核心的竞争；城建史是记忆之学，只有了解过去才能正确认识现在的自己和当今的城市；城建史是智慧之学，只有了解古人的城建智慧才能更好的建设当今的城市；城建史更是美学，带你游遍中外著名古城，包括但不限于西安、北京、平遥，罗马、威尼斯、佛罗伦萨、巴黎等。

课程内容包括中国和西方城建史两部分。中国城建史主要包括早期奴隶制时期（夏-战国）、封建社会时期（秦-清）、近代（民国-1949 年）三个历史阶段主要城市的建设特点和理论；西方城建史主要包括西方古代（古巴比伦-古罗马）、中世纪（476-15c 末）、文艺复兴时期（15c-16c）、近现代资本主义（17c-20c 末）四个时期主要城市概况及重要的城市规划理论。

课程 2 学分 32 学时，通过“ppt+短视频+谷歌地图+微缩模型”的方式进行讲述，布置 1-2 个作业，第 16 周随堂开卷考试。

## 星空探索

课程代码：20150052

所属课程模块：自然与科技

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

叶浩，南京大学地理学博士，业余时间对天文学产生了浓厚的兴趣。科学精神包含不可分割的两个方面，第一是对科学本身的理解，第二是对科学思维的具体应用。通识教育的首要目的是拓宽知识面与传播科学精神，而探索星空就是我们达到这个目的的手段之一。通过介绍天文学知识和人类认识宇宙的历程，可以拓宽同学们的知识面，帮助同学们树立正确的世界观，提高科学素养，培养批判性思维，增强人与自然和谐共生的意识。

课程简介：

本课程是一门自然科学类通识教育课程，自开设以来，得到了选课学生的普遍认可与好评。天文学是六大基础学科之一，与人类的文明程度密切相关，其研究内容包含了一些长期以来人类需要回答的根本性问题。

课程目标：通过介绍天文学知识和人类认识宇宙的历程，帮助学生树立正确的宇宙观，提高科学素养，培养批判性思维，增强人与自然和谐共生的意识。

教学内容：从了解宇宙的总体特征与物质组成开始，接下来认识地球、太阳系、恒星、星系、暗物质、反物质与暗能量；在对宇宙有了基本的认识之后，探讨人类为什么要探索星空、目前航天技术的进展及未来的星际航行技术、如何寻找新的宜居星球、地外生命的可能形式以及如何与外星文明接触等内容。

教学方法：课堂讲授辅以相关科教纪录片形式的多媒体教学。

考核方式：考察。



# 人工智能的哲学基础与伦理

课程代码：21260012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游学院

课程负责人：



课程组由资深教授张伟强博士（清华大学法学博士、社会学专业）领衔，成员陆万俭讲师是中国科学院大学理学博士（地质学专业）、曹乐讲师是日本旅游科学博士（海归）等组成。课程负责人还担任现代服务管理硕士生导师、MBA 导师、博士后工作站合作导师。1981 年从浙江大学本科毕业后一直在中国科学院系统工作 18 年，自 2002 年转入高校系统工作。主要科研成果：主持（第 1 完成人）国家自然科学基金项目 2 项（1997、2000 年）、第 2 完成人 2 项；国家社科基金项目第 2 完成人 2 项；主持完成省部级项目 12 项、地方政府与企业委托项目近百项。曾获广东省科技成果二等奖 2 项、三等奖 2 项；广东省哲学社会科学优秀成果奖 1 项、国家旅游局优秀成果二等奖 1 项；出版学术专著 4 部、软件著作《数字旅游平台》等 2 部，发表论文 80 多篇；主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》1 部。

## 课程简介：

本课程旨在培养学生具有创新思维、全球视野和社会责任感，将分别介绍人工智能所涉及的基本哲学问题和在现实应用中引发的道德伦理难题。具体而言，在课程的前半部分，将先简要阐述人工智能的基本概念，讨论当前人工智能哲学的研究传统与发展趋势，并着重讨论当前学界对强人工智能提出的理论反驳和辩护以及人与机器的意识问题，启发学生追问和反思人工智能中的核心概念、理论，鼓励学生对现有人工智能哲学的基本认识提出挑战。在课程的后半部分，将向学生展示在人工智能的最新应用中已经或可能显现的道德难题，介绍在学术界、产业界和政策规划中已经确立的伦理规范并反思其背后的价值基础，进而引导学生思考人工智能与人类道德的一般关系，其中包括：人工智能与社会正义的关系；算法与机器学习的伦理问题；人类道德规范是否应嵌入人工智能系统；人工智能如何做出道德决策、如何承担道德责任；以及强人工智能是否具有道德能动性等问题；思考人工智能对网络空间安全、国家安全的重要性、对未来社会发展的意义。

本课程内容设计共有 5 章 15 节，涉及基本概念和知识点约 40 个。教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、小组讨论等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%；二是撰写课程论文，占 70%。

## 山河故事：地理视角下的中国历史

课程代码：24080022

所属课程模块：自然与科技

开课单位：地理与环境经济学院



### 课程负责人：

李丹，中山大学地图学与地理信息系统专业博士，具备较为全面的地理学教育背景及多年的本科教学经验，主讲《地图学》等课程。主要从事地理模拟与空间优化、高性能地理计算等方面的研究，主持国家自然科学基金等科研项目，在国内外重要地理学期刊上发表论文多篇，具有多项专业和国际影响力的代表性成果，及行业从业经历和资格证书。指导学生获得多项国家级及省级竞赛奖项，获得优秀学业导师等称号。有较广泛的历史阅读，能够从地理空间的角度发现和分析问题。

### 课程简介：

历史是人类在延续的时间上与一定的空间中的活动，空间是历史发展过程中赖以存在的地理环境，中国地理空间的独特性决定了学习和研究中国历史无法忽略空间因素，特别是地理学空间思维和分析方法使地理分析成为跨学科研究的有利工具。因此，本门课程将基于地理学视角讲述中国的重大历史进程、事件及部分重要人物，主要从各个地理单元的角度了解在这些单元中发生的重大、有意义、有趣的历史事件及其背后的地理因素，使同学们能够通过本门课程更深入全面的建立中国历史地理的知识框架，了解地理单元对于历史事件的影响，并培养地理分析的基础技能，同时领悟中国五千年文明的博大精深，感受和传承中华优秀传统文化。教学内容包括导论、地理单元（关中、中原、百越、西域等）的历史脉络、历史事件（三国鼎立、春秋争霸等）的地理因素、历史人物（李白、杜甫、苏轼等）的地理轨迹。教学方法包括课堂讲授、学生练习、课堂讨论等。课程考核通过开卷考试的形式考查学生对本课程相关知识的掌握和研究方法的运用程度，并结合课后练习、课堂考勤等综合情况。