



廣東財經大學  
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 广东财经大学通识选修课程简介

## (佛山校区开课)

广东财经大学教务处编

2024年6月

# 目 录

<b>一、表达与沟通</b> .....	<b>1</b>
商务日语基础 .....	1
旅游韩国语 .....	2
文化与国际生活礼仪 .....	3
日语入门 .....	4
日语进阶 .....	5
实用英语写作 .....	6
<b>二、创新与创业</b> .....	<b>7</b>
大学生创业投融资及案例分析 .....	7
企业形象设计与策划 .....	8
自媒体运营与管理 .....	9
<b>三、法治与社会</b> .....	<b>10</b>
用经济学智慧解读中国（网络视频课） .....	10
生活中的金融学 .....	11
家庭财富管理 .....	12
股票入门基础 .....	13
大数据视角下的共享经济 .....	14
中国传统建筑文化 .....	15
岭南文化地理 .....	16
城市观察学 .....	17
大学生旅游通识与攻略 .....	18
管理与生活 .....	19
人类学入门与经典导读 .....	20
文化旅游鉴赏 .....	21
中外城市发展史 .....	22
国家公务员制度 .....	23
房产购置基础知识与方法 .....	24
互联网金融非法集资案例解析 .....	25
知识产权法 .....	26
中日经贸关系概论 .....	27
追寻幸福——中国伦理史的视角（网络视频课） .....	28
中华民族精神（网络视频课） .....	29
国际关系史 .....	30

中国近代人物研究（网络视频课） .....	31
女性学概论 .....	32
丝路文明与世界遗产 .....	33
大学生活法律智慧 .....	34
<b>四、思维与方法 .....</b>	<b>35</b>
家庭风险与保险配置 .....	35
孙子兵法与现代企业谋略 .....	36
论文写作 .....	37
创意思维与方法 .....	38
EXCEL 经济管理应用 .....	39
管理沟通方法 .....	40
行政职业能力中的数量关系 .....	41
数字战略 .....	42
数字化运营 .....	43
<b>五、文学与艺术 .....</b>	<b>44</b>
旅游诗词鉴赏 .....	44
影视旅游 .....	45
中国优秀传统文化概论 .....	46
明清小说导读 .....	47
《红楼梦》导读 .....	48
外国文学名著导读 .....	49
中国传统戏曲艺术鉴赏 .....	50
大众文化理论选讲 .....	51
影视作品鉴赏 .....	52
音乐鉴赏 .....	53
舞蹈鉴赏 .....	54
色彩基础 .....	55
西方管乐艺术鉴赏 .....	56
经典音乐剧赏析 .....	57
海洋艺术赏析 .....	58
经典武侠电影鉴赏 .....	59
<b>六、运动与健康 .....</b>	<b>60</b>
中外饮食文化 .....	60
健康与养生 .....	61
沙盘游戏与大学生心理治疗 .....	62
广告心理与行为 .....	63
恋爱心理学 .....	64
<b>七、自然与科技 .....</b>	<b>65</b>
MATLAB 软件入门 .....	65
地球科学概论 .....	66

现代空间信息技术导论 .....	67
资源与环境 .....	68
海洋与人类 .....	69
生态旅游 .....	70
世界城市建设史 .....	71
河流探秘：自然、文化与历史的流动 .....	72
从爱因斯坦到霍金的宇宙（网络视频课） .....	73
知识保护与专利申请写作 .....	74
信息系统导论 .....	75
走进大数据科学 .....	76
人工智能的哲学基础与伦理 .....	77
山河故事：地理视角下的中国历史 .....	78
<b>八、湾区视野 .....</b>	<b>79</b>
房地产与家庭生活 .....	79
日本大湾区建设概论 .....	80
湾区旅游文化巡旅 .....	81

# 一、表达与沟通

## 商务日语基础

课程代码：21010072

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



张钟允，2016年获得日本爱知大学中国研究科经济研究方向学术博士学位，2017年获得中国人民大学商学院企业管理博士学位，具备较丰厚的经济学和管理学知识储备。同时，课程负责人曾留学日本8年，深入接触日本商业社会，了解日本商务场景下的语言体系和行为习惯。另外，课程负责人日语程度N1，具有丰富的日语教学经验，且目前为日本爱知大学 ICCS 客座研究员，具有一定的课外补充资源。本课程采用外研社的成熟教材，具备教学大纲、教学计划等相关教学资料。

课程简介：

本课程旨在通过在日语学习的过程中，培养学生能以日语为工具，掌握对日企业的商务知识，并使学生在日语学习的过程中了解日本人的语言逻辑和行为习惯，塑造学生对日本商业及日本社会的正确认知，并具备一定程度的日语应用和工具实践能力。

教学内容包括日语入门及发音、初级语法、初级听力、初级会话、初级写作等。教学方法采用 PPT 课堂教授与即时练习结合的方法，在带领学生掌握日语基础语法知识的基础上，结合商务场景阅读较简单的日语文章、书写结构简单的短文，并引导学生借助工具书翻译句子结构较简单的一般性文章，内容包括商务用语、商务礼仪、商务谈判、信函阅读写作等。

考核方式以考察为主，分为平时成绩和期末成绩两部分：平时成绩依据出勤率、课堂踊跃度、作业完成度、成长程度以及政治立场等方面给出综合打分；期末成绩为学生按照要求自行分组进行场景模拟对话并录制成视频，以视频对话内容的完整性、清晰度、准确度给予综合打分，且确保无思政问题。

# 旅游韩国语

课程代码：20080022

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



彭帅，2019年2月毕业于韩国Pai Chai University 旅游管理学院，获旅游管理博士学位。2019年3月至今，广东财经大学地理与旅游学院任教。研究方向：节庆旅游、遗产旅游、夜间旅游、花园旅游、入境旅游。

课程简介：

本课程旨在培养学生较强的旅游接待能力，能够为将来成为高素质、技能型旅游行业的韩语人才打下基础。通过系统学习旅游活动所涉及的韩语词汇、会话及景点介绍等内容，使学生了解旅游接待所包含的项目和分类，掌握一定的旅游讲解演示能力。

通过掌握每节课的重难点，达到以下目标：1. 知识学习目的。要求学生掌握旅游服务的日常韩国语；熟悉旅游服务工作流程；掌握基础韩语词汇、韩语语法与句型以及韩国语日常会话与交流，了解多元的文化。2. 能力训练目的。要求学生能够准确掌握韩国语基础词汇、语法与句型；具有团队协作能力；具有良好的语言沟通能力；具有韩国语沟通交流能力，以增强自我核心竞争力。3. 素质培养目的。要求学生通过学习多元的文化，提升专业兴趣及国际化视野；通过系列的中韩文化元素对比，增强学生对中华优秀传统文化的历史自豪感；通过了解韩国的社会制度，建立学生对中国特色社会主义制度所具有的优势的自信；通过探析韩国的社会问题，让学生坚定对马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论体系的正确性、真理性的信念；通过讲述韩国不同社会层级的人民的生活状态，让学生坚定“中国特色社会主义道路是实现现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路”的信念。

# 文化与国际生活礼仪

课程代码：23080012

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，曾留学英国，于美、加二国学习、生活及至近 20 个国家旅行经验。在多年授课心得中了解发现学生对跨文化议题兴趣盎然，故希望开设文化与国际生活礼仪相关课程。

课程简介：

本课程主要介绍在不同国家间，社交礼仪在生活中运用的规则。主要内容包括食、衣、住、行、育乐与职场礼仪等，透过课程介绍，学生可以掌握社交礼仪的基本知识和基本理论。上课内容除了了解社交礼仪的产生与发展，掌握社交礼仪发展史的阶段划分及主要特点并论及中式与西方社交礼仪的差异。

疫情后，国人出国旅游意愿增加，若不具备国际社交礼仪的相关概念，将可能因文化差异问题使出国旅游时的部分行为抵触当地文化，或因各种不当行为造成当地居民或周遭人群困扰，成为不受欢迎的旅客。因此，在学校学习相关文化及各国的生活礼仪知识是必要的。

本课程包含了各国文化与相关礼仪知识点，并学习葡萄酒知识及品酒练习。通过课程，除了掌握基本的社交礼仪概念外，学生将学会如何在工作、旅行中展现礼仪的知能，使文化融入生活并提升品德与公民素质。

# 日语入门

课程代码：18090362

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程面向零起点学生授课。注重理论和实践的相结合，重视学习内容的实用性，有计划地选取词汇、句型、语法等进行授课，并适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，增加授课的趣味性。通过本课程的学习，让学生了解和熟悉日语的语法体系，掌握基本的日语知识，简单的日语会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

日语作为一门技能，是和日本人进行交流沟通的不可或缺的工具，是通往日本社会及了解日本人思维方式的窗口。作为外语学习的日语，影响着大学生的兴趣爱好，丰富着大学生的课余生活。特别是在非母语学习的过程中，能够感受到不同文化的交流与碰撞，从而激发大学生们更深层次的感知与思考。通过本课程的学习希望能够为良好品格的形成，正确人生观、价值观的树立，甚至高尚情操、情怀的培养发挥作用。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，尽可能的调动学生学习的积极性、趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。



# 日语进阶

课程代码：18090372

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

周媛，作为广东财经大学外国语学院日语专业专任教师，在日本获得博士学位，并具有多年留学日本的经验。回国后一直担任基础日语教学工作，并承担了日语听力，日语泛读，第二外语等系列基础日语课程。熟悉日语特征及日语语法体系，熟悉日本社会及日本文化，秉承着“授之以鱼，不知授之以渔”的教学理念，积极努力地致力于日语教学研究。

课程简介：

本课程要求学生有一定的日语学习基础，能够更进一步、更深层次的学习日语，提高日语能力。本课程注重理论和实践的相结合，通过日语词汇、句型、语法等知识的学习，让学生熟悉日语的语法体系，掌握日语知识，能进行简单的日常会话，培养学生日语学习的兴趣，使学生具有自主学习日语的能力，为今后考研，留学或就业提供有力的帮助。

本课程旨在培养学生综合应用日语的能力，学生通过对日语语言和日本文化的学习，掌握一定的听说读写技能。除此之外，本课程适当介绍日本社会和日本文化的相关知识，使授课具有趣味性的同时，扩大了学生的视野，获得知识的同时，促进学生情感及价值观的提升和培养。

本课程在授课过程中以学生和老师的互动为主，以课堂教学和自主学习相结合，充分利用先进的信息技术，为学生提供良好的语言学习环境和条件。为调动学生学习的积极性和趣味性，尽可能以多种、多元的方式进行考核。

# 实用英语写作

课程代码：24090122

所属课程模块：表达与沟通

开课单位：外国语学院

课程负责人：

陈海涛，外国语学院讲师，应用语言学博士，近年来主要承担英语写作，英语语言学等相关课程的授课。曾获广东财经大学青年教师授课比赛十佳，广东省本科高校英语教学比赛第一名以及全国本科高校英语教学比赛第五名。

课程简介：

课程目标：通过系统地讲授不同英语写作体裁的写作知识和写作方法，组织学生进行写作练习，培养学生良好的英文写作习惯，提升学生运用英语进行书面交际的能力；积极融入中华优秀传统文化，注重培养学生的思辨能力，提升学生的文化自信。

教学内容：本课程学习内容主要包括句子写作，段落写作和篇章写作，并且以篇章写作为重点。篇章写作涉及英语记叙文、说明文、描写文、议论文以及部分应用文文体。

教学方法：本课程主要采用多媒体课堂讲授、学生讨论、学生呈现、范文分享、写作练习以及写作反馈等教学方法。

考核方式：考核方式由平时考核和期末考核两部分构成。平时考核包括学生考勤，小组活动，课堂表现以及多次写作练习构成；期末考试为分散考试，主要考查学生对英语写作知识的掌握情况和运用所学英语写作知识进行写作的能力。平时成绩和期末成绩各占 50%。

## 二、创新与创业

### 大学生创业投融资及案例分析

课程代码：16103803

所属课程模块：创新与创业

开课单位：金融学院

课程负责人：



周涛博士是高级程序员，本科专业为计算机科学与技术、硕士专业人工智能，从师中国著名人工智能专家蔡自兴教授，博士阶段所攻读专业为管理科学与工程，从师中国著名管理学专家，杰青获得者周文慧教授。周涛博士曾经自创多家公司，兼多家公司股东。多年实体公司运营经历，让周涛博士积累了丰富的创业投融资实践经验，汲取了扎实的创业投融资等理论知识。因此在该课程的教学上，可以确保独树一帜。

#### 课程简介：

《大学生创业投融资及案例分析》是以2021年《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》为指导，结合教育部“创新引领创业，创业带动就业”的整体要求，开设的一门以大学生创业投融资教育为主要内容的广谱通识课程。课程遵循大学生创业投融资教育教学规律和创业人才成长规律，阐述了企业投融资的环境及其影响，介绍了创业投融资的决策的理论与信息基础，以及创业投融资评价和管理，通过课堂讲授和鲜活生动的案例分析，帮助学生领悟创业投融资流程背后的价值转化逻辑，提升运用投融资理论分析科学地进行投融资决策的能力，成为一个有适应性的敢闯会创的创新型学习者。

课程包括创业投融资的概述、基本要素、操作流程、团队构建及运作和投融资的主要形式及退出等几个方面，共十章。第一章是大学生创业投资概述，包含创业实务与大学生创业投资形式及其特征等内容；第二章介绍创业投资项目评估要素与评估方法，包含创业投资项目的选择与创业投资机会的识别及其环境分析等内容；第三章介绍创业投资及其操作流程；第四章介绍创业投资团队的构成及运作；第五章介绍创业投资的主要形式及退出；第六章介绍创业融资概述；第七章介绍创业融资的基本要素；第八章介绍创业融资的操作流程；第九章介绍创业融资团队的构成及运作；第十章介绍创业融资的主要形式及退出。

# 公司形象设计与策划

课程代码：16220802/16220701

所属课程模块：创新与创业

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

公司形象设计与策划主要讲授公司形象设计与策划的基本知识、基本理论与基本方法，内容包括公司形象（CI）的三个子系统（MI、BI、VI）的内容，还有设计和策划流程和方法等。本课程经管类通识选修课，其目的在于使学生对公司形象策划工作形成整体认识，了解到公司形象识别系统的最基本原理，并具有用工具设计和策划公司形象的能力，为学生从事具体公司形象策划工作、进一步深入掌握公司经营相关知识打下坚实的基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有文化自信、诚实守信、精益求精等思政元素的融入。

# 自媒体运营与管理

课程代码：20120012

所属课程模块：创新与创业

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：



黄厚珍：新闻传播学专业背景；在广东财经大学任教整 20 年，在传播学、中外新闻传播史、媒介经营管理、自媒体运营与管理等多门课程教学经验丰富。

## 课程简介：

本课程是面向全校本科生开设的互联网+创新创业公共选修课程，有三个层面教学目的：

(1)知识层面：了解自媒体的定义、特点与历史发展；当前自媒体运营管理的主要平台如抖音、今日头条、微博、微信、B 站等；当前自媒体运营的盈利模式，如广告变现、增值服务、电商模式等；自媒体运营的特点，如人格化、长尾化、社群化等；自媒体运营的类型，如直播、视频、图文等。

(2)能力层面：通过课外实操运营，懂得平台特点、领域选择、内容与受众定位；熟练掌握方案写作方法，图文、视频编辑技术，直播技巧和自媒体平台引流方法，积累自媒体运营经验，并通过实操切身感受自媒体运营管理的苦与乐，为未来到自媒体公司就业或者个人创业打下基础。

(3)素质层面：在自媒体运营管理的宏观背景、自媒体传播内容与传播艺术、自媒体运营管理者的修养等章节的教学过程中，融入“四个自信”与社会主义核心价值观的思政教育，树立传播正能量、宏扬主旋律的传播价值观。

### 教学内容：

主要介绍传播学基本理论如 5W 模式、四次传播革命等；互联网新媒体尤其是自媒体的定义、特点与历史发展；当前自媒体运营管理的主要平台如微博、微信公众号及视频网站等；当前自媒体运营的盈利模式，如广告变现、增值服务、电商模式等；自媒体运营的特点，如人格化、长尾化、社群化等；自媒体运营的类型如直播、视频、图文，如；自媒体运营管理的成功案例，如罗翔说刑法、老番茄、李子柒、司马南频道、吴晓波频道等；自媒体运营的道德与法规；自媒体运营管理实操；MCN 机构分析等等

教学方法：相关视频观摩与讨论、讲授、学生实战经验分享

考核方式：课堂考勤（10%）+课堂发言（20%）+2 次课外作业（20%）+自媒体创业策划与实践（50%）

## 三、法治与社会

### 用经济学智慧解读中国（网络视频课）

课程代码：16193202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：经济学院

课程负责人：

崔建华，经济学博士，教授。研究方向：中国经济改革与发展。

课程简介：

本课程为非经济学专业本科生开设，是复旦大学通识教育精品课程模块的一部分。本课程将经济学作为一种方法论，教学生如何用经济学方法和知识体系解读和把握经济、政治、文化、社会和生态问题，如何理解纷繁复杂的社会经济关系，如何为将来进一步深入学习和研究经济学奠定基础。作为通识课程，首先是“通”，将相关学科领域打通，找出交集和学科差异；其次是培养学生经济学基本素养和经济学思维习惯，以及用经济分析方法分析微观经济现象、宏观经济运行、社会经济结构变动和制度运行的效率。

本课程教学方法为线上与线下混合型教学，考试方式为线上考试或线下分散开卷考试。

# 生活中的金融学

课程代码：21050042

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：



潘成夫，男，1971年生，广东财经大学金融学院教授，金融学专业硕士生导师，博士毕业于中山大学岭南学院世界经济专业。主要研究方向为国际金融、金融发展、国际政治经济学。主讲过国际金融、国际银行业务、金融学、证券投资基金管理、衍生金融工具案例等本科课程以及研究生的国际金融前沿问题课程。主持完成国家社会科学基金项目1项，在核心期刊上发表40多篇学术论文，对金融经济理论及相关实务问题有较为深入研究。

## 课程简介：

课程目标：一是让学生掌握必要的金融经济知识，激发其探索金融问题的兴趣，使其具备生活所必须基本金融素质；二是，使学生认识到金融对个人生活的重要性，更好地用金融知识处理个人和家庭的金融事务，避免套路贷等金融诈骗；三是，让学生更全面地认识我国金融发展的伟大成就，助力将学生培养成为新时代中国特色社会主义的建设者。

教学内容：一是，与生活息息相关的金融系统，包括货币、金融工具、市场、机构等基础知识；二是，金融学在生活中的应用，用金融学处理个人和家庭的消费、储蓄、投资、养老等决策，用Excel等工具配以丰富的案例处理房贷、信用卡、分期付款、养老、考研、创业、捐献等具体生活问题，掌握投资理财的风险管理原理；三是，分析影响生活的金融现象、活动和事件，如金融监管、货币政策调整、货币危机、债务危机等国际金融热点事件；四是，对各种生活现象如个人教育、就业、婚恋等用金融学理论进行解释。

教学方法：以课堂讲授为主，结合各种实际案例用Excel表格处理生活中的各种金融问题，并通过雨课堂测验等方式加深对知识的理解和掌握。

考核方式：课堂考勤+雨课堂测验+期末随堂开卷考试。

授课对象：适合各专业特别是非财经专业一二年级学生。

## 家庭财富管理

课程代码：20050192

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：



王学武，金融学院教授  
1996/09-1999/12, 武汉大学，世界经济，博士  
1985/09-1988/06，中南财经政法大学（原中南财经大学），投资经济，硕士  
1981/09-1985/06，中南财经政法大学（原湖北财经学院），基建财务信用，本科  
公开期刊发表论文近 50 篇，出版专著、译著、编著共计 15 部。

团队成员：

李勇仪，金融学院讲师  
2008/09-2014/11, 台湾中正大学，企业管理系财务管理组，博士  
2006/09-2008/06，台湾云林科技大学，财务金融系，硕士  
1999/09-2003/06，台湾逢甲大学，财务金融系，本科  
在国外期刊和会议发表论文 8 篇。



课程简介：

本课程为通识选修课，它是一门新兴的具有普适性的实用课程，主要介绍个人和家庭财富创造、财富管理的方法。侧重案例教学和动手能力的培养。

完成本课程学习后，学生应该能够掌握财富的创造和传承技能，同时懂得从事相关活动必须遵循相关法律，做到诚信爱岗敬业，这是本分。在此基础上，掌握个人和家庭现金规划、日常消费规划、住房规划、教育规划、退休规划、保险规划、投资规划、税收规划、财产传承规划以及综合理财规划的基本方法。

本课程授课为主，考核方式为随堂分散考试（笔试）。



# 股票入门基础

课程代码：20050202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：金融学院

课程负责人：

邓学斌，金融学院副教授，经济学博士，硕士生导师，主持省级《投资学》应用型人才示范专业、《证券投资学》省级精品资源共享课程、广东省课程思政改革示范项目《证券投资学》等广东省教育质量工程项目3项；主持广东省研究生教育创新计划项目1项；主持广东省产教融合大学生实践教学平台项目1项；主持广东财经大学研究生课程思政建设项目1项；主持广东财经大学教研教改项目1项。

先后主持教育部人文社科项目1项《基于外部习惯形成下的资产定价模型：理论和实证研究》；主持广东省自然科学基金项目1项《我国居民消费需求不足成因研究—基于习惯形成、投资者情绪的视角》；在《预测》、《暨南学报》等公开发表论文20余篇，出版教材1部。

课程简介：

《股票入门基础》是财经类院校非金融类专业的一门通识选修课，力求通过该课程的学习，使学生能够系统、全面地掌握股票市场及股票投资的基本知识，熟悉股票市场及相应的投资运作和管理措施，在大力普及金融投资知识的同时，树立正确的投资理念，掌握科学的投资方法，防范金融风险，帮助学生建立更客观更严谨的投资价值观和职业精神。《股票入门基础》集理论性、技术性和实践性为一体，在教学过程中，贯彻理论联系实际相结合的原则，加强对学生方法论的训练，充分运用实操方法，在向学生传授基本股票理论知识的同时，提高学生选股和卖股的能力，并能够从事买卖股票的个人实践。课程的主要内容包括股票市场的介绍，股票投资的流程和规则的介绍，股票投资的宏观经济分析，股票投资的行业分析，公司财务分析，公司价值评估，K线图的分析，形态理论分析，支撑压力理论和技术指标分析，交易实战策略分析等。课程教学采用课堂讲授、多媒体教学、股票软件讲解、课堂讨论和课堂小测等多种形式。课程考核采取考查方式进行。

# 大数据视角下的共享经济

课程代码：20010122

所属课程模块：法治与社会

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



王士虢

邮箱/Email: tuoniaoe@163.com

学历教育/Education

2004-2008 管理学学士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉

2008-2011 经济学硕士，中南财经政法大学工商管理学院，武汉

2014-2019 管理学博士，国立中央大学企业管理系，台湾

## 课程简介：

21 世纪以来，大数据、云计算、互联网和智能终端的快速发展，形成了“共享经济”的新形态。共享经济正在掀起一轮新的产业革命。对于企业来说，如何在共享经济时代创立自己的运营模式和管理方式，有效的开展经营活动，寻找新的商机，跟上时代的发展潮流，已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。对于政府来说，如何在共享经济时代制定出科学合理的政策，促进经济的有序发展，将对整个国民经济的发展有着重要作用。在共享经济这个大环境下，如何对这一领域进行清晰的认识、理论的把握、以及实践的展开，具有重要的理论和现实意义。

本课程围绕大数据环境下共享经济的本质特征、理论基础、商业运作以及预期的发展前景展开。本课程重点介绍我国共享经济的发展概况：从实践的角度总结中国在发展共享经济、造就中国奇迹方面的实践创新；从根源的角度探讨中国共享经济发展的基础以及奇迹形成的原因；从理论创新的角度阐述共享经济发展奇迹背后强大的逻辑支撑；从成功经验和未来展望的角度立足于中国共享经济的发展现状，深入挖掘共享经济的发展规律对未来进行展望。

# 中国传统建筑文化

课程代码：16192902

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

施国新，男，武汉大学历史学博士，文化旅游与地理学院酒店管理系副教授，广东财经大学酒店产品创新策划研究中心主任；主要从事酒店产品创新策划、中国传统建筑文化研究。本人对建筑风水文化的兴趣源于在华中师范大学攻读历史地理学硕士期间，受导师张全明老师、导师组王玉德老师的影响（王玉德老师出版过专著《寻龙点穴：中国古代堪舆术》）；后来在武汉大学攻读博士学位期间，又有幸得到著名风水学者王克林老师的指点，对风水文化的兴趣越来越浓厚，从2012年开始开设《中国传统建筑文化》，一直很受欢迎。

课程简介：

对美好生活的追求是人类永恒的主题。中国古代的景观规划与建筑文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是几千年来东亚根深蒂固的民俗文化。它是与中国古代有机论自然观为基础，把古代天文、气候、大地、水文、生态环境等内容引进选择地址、布建环境的艺术之中，使城市、村落、住宅趋利避害而发展起来的环境评价系统。其目的是使人和周围的生活环境、气候、天象、动植物、地形等达到协调、和谐、共进、互助关系的一门学问。它是中华民族几千年来寻找居住环境的经验总结。

本课程从风水学说所欲设计、构筑或用于解释环境的理想景观模式着手，向学生介绍有着丰富内涵的中国传统建筑风水文化知识，帮助青年学生正确认识中国传统建筑风水学说，破除迷信，取其精华，去其糟粕，树立正确的建筑风水观念。同时，通过对本课程的学习，使学生认识到：中华民族创造了世界上独有的一整套有思想理论支撑、有丰富文化内涵、经历了几千年实践检验的风水学说，至今仍然被世界上许多国家所推崇、学习和研究，从而增强学生的民族文化认同感、自豪感，树立高度的文化自信。

本课程的主要内容：风水是科学还是迷信；什么是风水；风水的理论基础；风水的流派；风水的环境学解释；风水五诀：龙、水、砂、穴、向等内容。

教学方法：理论与案例相结合

考核方式：开卷、课程论文

## 岭南文化地理

课程代码：16193102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



陈建斌（1968.5-），男，汉族，陕西大荔人，副教授（2004-），澳门科技大学旅游管理哲学博士，荷兰商学院访问学者（2000），教育部学位中心旅游管理博士授予权单位通信评审专家（2018.1-）、Tourism Management 优秀审稿专家、广东省科技厅通信评审专家（2019.12-）、广东财经大学 MBA 导师（2017.9-）、MTA 导师（2018.9-）、澳门城市大学博士生导师（2014-2018）、广东省特色小镇咨询专家（2018.6-），研究方向为区域旅游竞争力、城市会展旅游形象、智慧旅游等。

课程简介：

本课程是一门全院性的选修课程，属于区域文化地理的分支学科，主要研究岭南文化景观空间分布学科。其主要内容包括岭南文化形成的地理因素，岭南文化起源、发展和传播，聚落与文化景观，宗教文化景观与地理分布，民俗文化景观与群落，方言文化景观与群落，地名文化探源，文化区划等。通过该课程的学习，一方面使学生了解岭南文化的发展历史和文化景观的空间分布，从而激发爱乡的热情，增强区域的自豪感；更重要的是了解岭南文化空间分布的基础上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为根据，继承和发扬优秀岭南文化。

教学目的：

1. 了解岭南文化地理形成的自然地理因素和人文地理因素；
2. 使学生了解岭南文化创造的因素和过程，掌握它的起源、变异、演进和扩散，在各阶段的特点和规律；
3. 掌握聚落和建筑文化、方言、风俗、宗教、地名、人才等文化景观的渊源、演变、现状特点与地域分布规律等；
4. 了解岭南文化分区的主要原则和划分的方法，掌握各个文化区的主要差异和主要特点；
5. 了解岭南文化与自然环境相互作用历史演变过程，能够分析不同活动方式的后果，总结其利弊得失、经验和教训。

课程考核

（一）考核方式：讨论、发言、课程论文

（二）成绩构成

平时成绩占比：40%      期末考试占比：60%

# 城市观察学

课程代码：20150412

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



潘博成现为我校文化产业管理系专任教师兼系主任，博士毕业于台湾交通大学，主要研究方向为城市文化（以广州为中心）、文化资源挖掘与利用。近年来，他先后在上海交通大学、南方科技大学、香港中文大学、澳门大学和牛津大学等机构交换访学或从事研究工作。目前，他还主讲专业课程《文化项目策划实务》和《城市文化研究》。

课程简介：

《城市观察学》是一门引导同学们更好地熟悉城市社会、文化和日常生活的通识课。任课老师将自己的“老本行”城市文化研究化身为讲座、观影、游戏和简易文创设计等多样形式，把课堂变成游乐场，让校园成为“小城市”，使同学们在若干轻松有趣场景下，掌握城市观察与分析的常见方法和工具，了解城市文化领域的经典与前沿议题。

同学们若需了解本课程最新资讯，请关注微信公众号“城市与文化”，亦可通过电子邮箱（[bcpan@gdufe.edu.cn](mailto:bcpan@gdufe.edu.cn)）与老师联系。

# 大学生旅游通识与攻略

课程代码：20080362

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

李星，女，文化旅游与地理学院副院长（主持行政工作）、副教授、博士、硕士生导师，曾挂职任四川省旅发委区县旅游副职干部，分管四川绵竹市旅游工作。近年来，主持国家级、省部级等纵向科研项目十余项，在《财经研究》《经济学动态》《改革》等中外核心期刊上发表论文十余篇。

课程简介：

《大学生旅游通识与攻略》课程主要通过大学生旅游基本知识的学习，帮助学生形成正确的旅行观念、增强旅游审美能力、掌握自助旅行的基本方法。主要内容包括旅行的意义与价值、旅游的主要类型、旅游者行为与文明旅游、旅游审美、境外旅行速览与跨文化沟通、旅游中的法律、如何制定旅行攻略等八个方面。通过该课程的学习，学生能够深刻了解旅行的意义与价值，在旅行中感受生活的美好，体悟家乡、祖国乃至世界的历史与文化，从而激发热爱家乡、热爱祖国的情感，增强民族文化认同感和自豪感，也促进学生深入理解中国传统文化，更好地继承和发扬优秀传统文化。

课程综合采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析及现场实践考察的教学方法。期末采用提交旅游攻略方案等考查考核方式。

# 管理与生活

课程代码：20230702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理

课程负责人：

张菡琤，（台湾）中山大学人力资源管理研究所博士，曾服务于（台湾）嘉义大学行销与观光管理学系暨观光休闲管理研究所、（台湾）餐旅大学，曾担任（台湾）科技部计划主持人、嘉义市文献主编，主要研究聚焦于餐旅人力资源管理。

课程简介：

本课程的课程目标为：透过管理学的日常生活案例，让学生了解管理学相关理论，使学生可以轻松了解管理学与日常生活的关系。透过理论与案例讲授，让学生觉得管理学知识是日常生活的重要部分，运用相关知识与理论可使生活更美好，透过课堂相关讨论与反思，使生命的意义与价值观更具厚度与深刻。

本课程主要介绍管理学类型、管理学在生活中运用的一门学科。主要内容包括认识自我、信任、沟通、权力与影响力、文化管理、人力资源管理等，透过课程介绍，学生可以掌握管理学的基本知识和基本理论。

课程的教学方法主要以讲授及影片播映、讨论为主，透过相关案例的讨论，让社会议题更具省思与启发性。

课程考核主要以书面报告进行平时考核；口头报告、书面报告及影片拍摄等方式进行期末考核。

# 人类学入门与经典导读

课程代码：21080172

所属课程模块：法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



李怡飞，新闻学学士，人类学硕士，旅游管理博士。主要研究方向为旅游人类学、影视旅游、旅游与社区发展。

课程简介：

1、课程目标：《人类学入门与经典导读》以人类学基本理论为主要内容，关于如何认识人类文化的通识课程。本课程结合基本理论与经典导读，有三个方面的特点：一是跨专业的知识面，将人类学、社会学、民族学等相关专业所需要的基础知识融为一体，并以系统、简明的方式讲授；二是基础知识与经典阅读相结合，将专业基础知识的传递与专业经典的导读并置，交替讲授；三是理论性与实践性知识相结合，注重理论知识的现实应用。在教学过程中，以立德树人为导向，德育为先。重视理论联系实际，不仅能够促进学生的社会科学基础知识和素养积累，而且能够激发和提高学生对我国社会文化的直接兴趣与热爱，并在与其他社会文化的对比中进行反思。尤其是关于岭南文化、大湾区文化特点的思考，以及与其他地域文化的比较反思。另外，本课程将带领同学们回归经典阅读与思考，这在新媒体浅阅读时代具有重要意义。

2、教学内容：《人类学入门与经典导读》以人类学基本理论为主要内容，由“入门知识”与“经典导读”两大部分构成，由“入门知识”与“经典导读”两大部分构成，关于如何认识人类文化的通识课程。在讲述完第一章有关人类学学科性质与基础概念之后，课程将讲述有关人类学研究的八大面向或八种思维、八种方法，分别是：整体性、比较性、相对性、结构性、全球性、阐释性、应用性、反思性等，并辅以八种形式的经典导读。

3、教学方法：课程讲授、案例分析与讨论、作业展示等。

4、考核方式：分散考查



# 文化旅游鉴赏

课程代码：23080032

所属课程模块： 法治与社会

开课单位：文化旅游与地理学院



课程负责人：

杨莹，女，中山大学人文地理学专业博士。主要从事文化地理，文化旅游，健康地理，社区环境与老龄健康福祉等研究，主持国家自然科学基金项目1项，省部级项目1项，市厅级项目1项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表论文十余篇，参与出版专著两部。具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验，擅长指导多专业学生的学习与实践。

课程简介：

文化旅游鉴赏是一门面向全学段各专业学生开设的零基础通识选修课程，文化旅游是文化与旅游的有机融合，课程吸收国内外文化旅游教育研究最新研究成果，立足理论基础，引入大量国内外优秀案例进行鉴赏分析，从现状到市场再到规划运作，通过热门、典型、有趣案例将理论融于实践，寓教于学，寓学于用，通过本课程的学习，学生能够掌握文化旅游的相关概念及理论，熟悉文化旅游发展脉络、特点及面临的问题，鉴赏国内外文化旅游资源及景观，掌握文化旅游运作规律，使学生学会解析并深挖旅游活动中的文化元素，运用所学知识解析文化旅游案例，学习掌握传承中国优秀文化方法，系统培养学生美学思维，增强其鉴赏美的能力，增强学生文化自信，培养文化输出讲好中国故事的技能与能力，响应国家战略需求，提升学生社会竞争力。

课程主要内容包括文化旅游相关概念、特征及理论；国内外研究进展、方法及分类；中国文化旅游发展现状，地域文化区文化旅游景观鉴赏；世界各国典型文化旅游资源与景观鉴赏；文化旅游市场评估及运作步骤、方法及案例。课程教学过程以理论讲授、视频鉴赏分析为主，考核方式为考查，内容以开放性试题为主。

# 中外城市发展史

课程代码：21150022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：

刘以，博士，2019年毕业于武汉大学（本硕博），一直从事城市规划与城市发展相关研究，相关成果发表于地理与城市顶级期刊《地理科学》、《地理科学进展》、《Sustainable cities and society》等，合计23篇，被引600余次。主要科研项目包括，主持和参与国家课题5项，省部级课题2项。主要开设课程包括《城市规划原理》、《城市经济学》、《房地产物业管理》、《房地产策划营销案例选讲》，带领专业学生到惠州、庐山、珠海、上海等地实习。实地考察和研究经验丰富，足迹遍布于北京、上海、广州、深圳、呼和浩特、青岛、香港、杭州、武汉、长沙、南昌等城市，未来将遍布祖国大好河山。

课程简介：

本课程在全球史观下回溯城市变迁，聚焦发展模式，剖析发展思想。在课程组织上，以经济、社会、文化动态为背景，以人类有意识的城市营建活动为线索，分不同历史时期总览自城市起源以来世界各地城市发展和演化的情况。在课程内容上，阶段概述、地区聚焦与典型案例评析结合，通过介绍世界城市发展的历史，帮助同学们建立系统的城市发展的知识体系，初步认识城市的概念，了解城市在不同地域、不同文化背景影响下发展方式的差异和形态的差异，对城市发展史有初步的认识。在课程考核上，平时上课情况与期末课程论文相结合，难度适宜。在教学方法上，采用授课、讨论、城市4K视频等多种方式，趣味性与知识性相结合。学习本课程有助于以史为鉴，启发创新性城市发展思维。

# 国家公务员制度

课程代码：16192702

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



戴昌桥，湖南邵阳人，博士，副教授，硕士生导师，现任公共管理学院党委委员、副院长。广东省“千百十工程”人才培养对象（校级），广东财经大学招标投标特聘专家和“中青年骨干教师”，广东省行政管理学会会员；从事地方治理与行政审批、数字政府与政务服务创新、政府绩效管理与评价等方面研究；主持省部级纵向项目2项，主持政府事业单位“行政审批、数字政府建设、政务服务创新与评价”横向项目15项，主持校厅级项目2项，参与省部级项目和横向项目20余项；出版独著2部、教材1部；发表论文50余篇，其中南大核心18篇，EI检索2篇，人大复印转载1篇；撰写的咨询报告获省长批示1篇，获省哲社科学术年会优秀成果一等奖1项。

课程简介：

《国家公务员制度》是我校行政管理专业的专业必修课程，也是我校的一门全校通识选修课程，重点介绍有关公务员人事管理方面的基本理论知识和技巧。通过运用理论讲授、案例分析、分组讨论、主题发言、情景模拟等教学方法教学，并采取课程论文或开卷考试等形式，使学生掌握我国公务员制度的基本概念、原理和理论知识，掌握公务员权利义务、公务员招考、公务员培训、公务员交流回避、公务员职务任免和升降、公务员绩效考核、公务员工资薪酬福利和保险、公务员奖惩、公务员申诉控告、公务员退休辞职辞退等公务员管理知识、方法、技巧，熟悉政府机关人事管理实务，塑造学生现代人事管理素养和价值，为学生今后进入公务员队伍，从事行政管理工作提供必要的知识储备。

# 房产购置基础知识与方法

课程代码：20150432

所属课程模块：法治与社会

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

购置房产是大多数中国人的毕生追求。90年代以来，我国房地产业发展迅速，购房需求大幅提升，但由于卖方与买方专业知识不对称，买房蒙受损失的事例屡见不鲜。由于购房是大宗物品的消费行为，作为潜在的置业人群，有必要掌握房产购置基础知识与方法，规避风险。本课程以房地产相关概念为出发点，紧扣购房核心问题，从购房基础篇、术语篇、建筑篇、法律篇、拓展篇五方面内容8个单元进行专题讲解，为学生提供房地产购置的基础认知。教学内容主要包括房地产基础（房地产的特征、土地获取方式）、房地产产权、房地产开发商、房地产产品性质、房地产政策、房地产术语、房地产建筑常识、房地产法律常识、户型图和小区规划图信息判读、房屋产权风险规避等。课程主要使用讲授、多媒体视频观看分析、课堂练习等方式教学。期末在梳理课程知识点的基础上，利用“开放式开卷”的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程练习相结合的方式考核，其中，期末成绩占60%、平时成绩占40%。

## 互联网金融非法集资案例解析

课程代码：21220022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：国际商学院

课程负责人：



刘全齐, 毕业于哈尔滨工业大学管理科学与工程专业, 现为广东财经大学国际商学院金融财管系教师, 主要讲授互联网金融非法集资案例解析、互联网金融技术与应用、国际金融(双语)等课程。

课程简介：

课程目标是使学生系统了解互联网金融中存在的非法集资现象, 能够利用所学知识分析国内外互联网金融中非法集资活动的特征, 增强学生的法律意识, 提升其风险识别和防范能力, 拓展学生知识面。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力, 为学生将来参与互联网金融活动提供必要的知识能力准备, 让学生更好地适应社会, 避免遭受潜在的损失。通过融入社会主义核心价值观元素, 帮助学生树立正确的价值观和健康的互联网金融观。

教学内容主要包括非法集资的界定、互联网金融的兴起与发展, 非法集资与互联网金融的关系, 互联网金融交易平台与非法集资, 代币发行融资与非法集资, 网络传销与非法集资, 社交平台理财与非法集资, 网络私募基金与非法集资等等。

教学方法包括课堂讲授与案例分析等。

考核方式：考查

# 知识产权法

课程代码：16196202

所属课程模块：法治与社会

开课单位：法学院

课程负责人：

黎运智，副教授，具有理工科专业和法学专业背景，从事知识产权法学相关研究和教学工作，承担法学专业本科、研究生相关课程和全校知识产权法通识课程的教学任务。

课程简介：

《知识产权法》选修课是广东财经大学法学院面向全校非法学专业学生所开设的通识选修课。通过学习本课程，可以使学生初步了解知识产权制度是当今国际社会的共同行为准则，是国家和企业竞争力的重要标志，知晓知识产权与自身创新思维和创新能力以至职业规划都密切相联，贯彻落实国家知识产权战略。帮助学生获得必要的知识产权基本知识，掌握知识产权特征及其我国知识产权制度的主要内容，强化知识产权意识，提高自觉运用知识产权法律保护和利用创造性智力成果的基本素养。使学生能够辩证理解知识产权对于国家、企业、社会公众的作用，正确认识知识产权制度和知识产权，善于利用知识产权竞争工具和手段。

该课程主要内容包括对知识产权法相关基本制度的介绍，分专利法、著作权法、商标法三个主要部分。通过本课程的学习，学生将对知识产权的基本制度的规则、理论、运行有一个基本的了解，理解知识产权保护的重要意义，对社会中的知识产权问题和现象有初步的判断和分析，并具备将知识产权规则应用于实践的初步能力。

教学方法采用课堂讲授+课堂讨论+案例分析方式，运用网络辅助教学+多媒体教学手段展开课程教学。

本课程采用考查方式。

# 中日经贸关系概论

课程代码：21090292

所属课程模块：法治与社会

开课单位：外国语学院

课程负责人：

米彦军，男，1970年9月出生，现任广东财经大学外国语学院日语系副教授，硕导（山西大学），研究方向为日本史。本科、硕士毕业于北京外国语大学日语系、日本学研究中心，博士毕业于南开大学日本研究院，历史学博士。曾在东京学艺大学、日本国际基督教大学、立命馆大学做访问学者。发表论文20多篇，出版的专著有《江户时期日语古文文本中的汉典因子研究》、《日本社区管理模式研究》、《德富苏峰的右翼思想研究》；出版的译作有《解说平遥》、《云冈石窟与北魏时代》、《日本新地方财政调整制度概论》、《名中医李可Dr急病重病難病臨床事例と理論》、《过劳时代》等。

课程简介：

战后70年来，中日经贸合作取得了长足发展，特别是后40年发展速度更快，质量也上了新台阶。从中日双边贸易、双边投资、日本对华ODA等视角进行深入剖析可以发现，我国经济现代化政策和改革开放是形成中日紧密经济关系和健康发展的决定性因素，但中日经贸合作的互补性与互惠互利性也是其中的重要原因。由于经济、政治等因素的叠加作用，2012年以来中日经济关系陷入后退和停滞状态，“政经双冷”态势日益明显。如若中日政治关系缓慢回暖，中日双边贸易、投资、财金合作以及东亚区域合作可望取得一定改善。因此，《日本大湾区建设概论》课程的开设不仅能拓展学生的视野，还具有现实意义。本课程教学主要采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学相结合的方式。通过对比让学生思考粤港澳大湾区的优势和不足之处。考核方式采取提交小论文形式。平时分占30%，期末小论文占70%。不仅要求学生掌握知识还要求思想正确，思想不正确的视情况酌情减分，严重者取消本门课成绩。平时上课时向学生讲明这一点。

## 追寻幸福——中国伦理史的视角（网络视频课）

课程代码：16193602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

冯骊，马克思主义学院中国近现代史纲要教研室副教授，华中师范大学历史文献学博士，在课堂上注重理论与实践相结合，强调经世致用。

课程简介：

通过此门课程的开设，探讨了中国传统思想中儒墨佛道法等各家的幸福观，并与共家学派的思想进行了比较，旨在使学生在中国伦理史与马克思主义哲学的双重视域下理解先人对幸福的根本看法，并由此产生自己的感想，并且认识共家学派即是在马克思主义的框架中复活中国传统哲学，实现中国传统哲学的现代化，最终形成的古今贯通、中西融合的中国共产主义学派。

通过本课程的教学，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法，提高认识和分析问题的能力；提高学生辨别是非和认清社会发展方向的能力；最大限度地实现幸福。



## 中华民族精神（网络视频课）

课程代码：18140102

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

朱晓，副教授，毕业于中国政法大学，主持省级教研教改课题和省级精品课程建设，获得多项省市级教学奖励，获得多次校级教学质量优秀奖，发表多篇论文，主编参编《青年伦理学》等教材，长期从事思想政治教育理论和教学研究。

课程简介：

课程目标：

1. 价值塑造：培养学生的爱国主义思想，增强学生的爱国主义情感，树立民族自豪感和自信心，增强学生的文化认同和文化自信，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 知识传授：了解掌握中华民族精神的形成与发展，把握弘扬和培育中华民族精神的重要性及意义，理解和把握中华民族精神的内涵，增强对党和社会主义热爱之情。

3. 能力培养：在实际生活和工作中，以实际行动弘扬中华民族精神。

教学内容：本课程从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释了中华民族精神，并深入分析了全球化背景下各国民族精神的现代转化问题。旨在让学生理解在传承与创新中，我们如何凝聚与实践伟大的中华民族精神，培养学生的爱国主义思想。

教学方法：课堂讲授、自主学习、调查研究等教学方法。

考核方式：开卷考查。

## 国际关系史

课程代码：16195902

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：



刘颖，男，南京大学世界史专业博士，广东财经大学马克思主义学院教授，硕士生导师。马院形势与政策教研室主任、广财大东亚国际关系研究中心主任。中国美国史研究会会员。广东省邓小平理论研究会理事，广东省国防教育学会专家委员会委员。出版专著1部、译著1部，发表学术论文20多篇；完成教育部和广东省教育厅课题各一项，主持广东省哲学社会科学课题一项，参与多项科研课题研究。

课程简介：

《国际关系史》以国际体系的演变为基本线索，以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义作为指南，通过借鉴和运用有关政治学、历史学和国际关系理论的研究成果对每个国际体系的基本内容、本质特征、主要矛盾和国际关系基本力量的分化组合进行剖析，揭示国际关系及国际政治发展的内在规律。本课程共分四编11章再现现代国际关系的演变历程。第一编威斯特伐利亚体系：现代国际关系的源起，集中讲授近现代主权国家形成的历史以及威斯特伐利亚体系的多极“均势”格局。第二编从维也纳到凡尔赛-华盛顿：“均势”格局的兴衰，探讨法国大革命以后欧洲大国间均势格局的建立与瓦解，现代国际关系原则的完善。第三编雅尔塔：美苏主导下的两极世界，分析战后东西方对抗的两极格局，其形成、发展和解体的过程。第四编全球化时代：转型中的国际关系，论析冷战结束后美国的一超地位、全球化的发展和全球性问题、中国的大国特色外交政策和理念。本课程为通识选修课，采取开卷考试形式，主要通过教师讲授及运用多媒体教学手段组织教学，促进学生关心时政，开阔视野，活跃思维；了解国际关系史，增加外交知识，对世界格局和当代中国大国特色外交政策的制定、实施有自己理性的分析和判断，在不断完善自己的知识体系的同时，增加当代大学生的历史责任感，从而能够担当起振兴中华民族的历史重担。

## 中国近代人物研究（网络视频课）

课程代码：16196002

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：



王金锋，中共党员，南开大学历史系研究生毕业，获历史学博士学位，现为马克思主义学院副教授、中国近现代史纲要教研室主任，主要研究方向为中国近现代史、广东地方史和中共党史及历史人物研究，主持《中国近现代史纲要》资源共享项目、《挽救大革命的壮举：1927年的广州起义》《广州抗战史》等教学、科研项目多项，出版《梁廷栢思想变迁研究》《广州抗战史》《英雄壮举：1927年的广州起义》等专著多部，发表论文多篇。

课程简介：

历史是由人创造的，历史人物研究自然也就成为历史研究的主题之一，而中国近代史是影响中国发展最重要的转折阶段，因此研究中国近代历史人物也就成为了解这段最重要历史的最佳途径。《中国近代人物研究》课程坚持马克思主义立场和观点，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，采用课堂讲授和线上学习相结合的方式，剖析改变中国历史、推翻千年帝制的孙中山、复辟帝制的袁世凯、民族实业家张謇，民主革命家宋教仁等在中国历史长河中留下自己深深印记的著名人物，向学生揭示这些无论是英雄还是枭雄不为人知的方方面面，同时在课堂教学中介绍中国共产党著名领导人彭湃等人家庭出身、革命理想和追求，引导学生确立正确历史观和党史观，形成对历史人物进行科学评判的正确标准。本课程为考查课，平时成绩和期末考试成绩各占总评的50%。从下学期开始，本课程期末考试计划采用线上与线下相结合的方式。随堂线上考试为客观题，主要考察学生对知识点的掌握，占期末考试的60%，即占总评的30%；随堂线下考试为主观题，考察学生对历史人物研究方法和评判标准的掌握与运用情况，占期末考试的40%，即占总评的20%。

# 女性学概论

课程代码：16199602

所属课程模块：法治与社会

开课单位：马克思主义学院

课程负责人：

古华琼，马克思主义学院概论教研室讲师，经济学博士，喜欢在课堂上引导学生参与讨论分析现实中的现象。

课程简介：

本门课程是研究女性相关主题的课程，课程内容设计以问题为导向，引导学生积极参与探讨和分析什么是女性学？如何理解性别意识和性别平等？女性应如何发展？这三个基本问题。采取课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，使学生初步掌握女性学的主要理论观点和研究方法，学会对社会现象进行性别分析，开拓视野，减少性别观念误区，培养性别平等意识，提高自信心，完善自身发展，增强社会责任感。

本课程以专题方式开设，包括女性学的形成与发展、性别制度的历史、性别意识与性别不平等、女性与教育、女性与就业、女性与婚姻家庭六个专题。其中在女性学的形成与发展专题有一节专门讲马克思主义女权主义，在性别意识与性别不平等专题有一节专门讲中国共产党领导的妇女解放运动，使青年大学生在学习理论和了解历史过程中增强对马克思主义的信仰、跟党走的信心。

本课程的教学方式有课堂讲授、名著选读、课堂讨论、观看视频等多种形式，考核方式有平时课堂考核、期中作业考核、期末开卷考试。

## 丝路文明与世界遗产

课程代码：21260032

所属课程模块：法治与社会

开课单位：旅游管理与规划设计研究院、  
岭南旅游研究院（合署）



### 课程负责人：

刘志宏，女，暨南大学管理学博士，澳大利亚南澳大学、西班牙巴利阿里群岛大学访问学者，广东财经大学岭南旅游研究院助理研究员。主讲多门本科课程《人类文化多样性》、《文化创意产业》和《旅游政策与法规》等课程，内容涉及大量文化遗产的理论和实践保护案例。曾赴欧洲（西班牙、意大利、法国、瑞士、奥地利等）和澳大利亚（阿德莱德、悉尼、墨尔本、塔斯马尼亚岛）学习考察近2年，针对世界遗产积累了大量的现场资料和遗产点现场图片、视频。研究领域为旅游目的地营销与管理、消费者心理与行为、遗产管理。在国内外旅游权威期刊《Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《旅游学刊》和《旅游科学》等国内外权威期刊发表论文数10篇。

### 课程简介：

课程目标：本课程希望通过对丝绸之路文明起源、“一带一路”空间范围及沿线各国世界遗产的剖析，建立起学生对“一带一路”沿线世界遗产分布的宏观架构（知识传授）；同时通过中国与西方世界遗产与文化的对比，引导学生科学审视世界的多元文化和遗产价值，进而反思中国文化遗产管理和保护中出现的问题（能力培养），并积极思考不同文明形态互鉴和融合发展的路径和经验，致力于培养学生对于人类命运共同体构建和中国全球文化战略的理解，提升学生的国际视野、文化自觉和文化自信（价值塑造）。

#### 教学内容：

1. 丝绸之路的诞生；2. 海上丝绸之路的发展；3. 海上丝绸之路贸易大港；4. 世界遗产视野的“一带一路”时空解读；5. “一带一路”沿线的世界遗产与文化；6. 中国的世界遗产与文化；7. 西方文化遗产与艺术；8. 世界遗产对中国文化遗产保护的影响；9. “一带一路”沿线的文明互鉴与融合发展；10. “一带一路”视野的“申遗”国际合作；11. 博物馆与文化遗产的可持续利用；12. 文化遗产活化利用与技术创新；13. 新冠疫情对世界遗产的影响；14. 面向未来的世界遗产教育。

教学方法：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学、专题研究、案例解析、课堂讨论、小组讨论等。

考核方式：考查

# 大学生生活法律智慧



课程代码：24220022

所属课程模块：法治与社会

开课单位：国际商学院

## 课程负责人：

刘瑞荣，从事高校法律类课程教学经验十几年，拥有法律硕士学位和管理学博士学位，具备系统的法律知识和专业素养，跨学科的专业背景，可以引导学生从不同的角度思考问题。同时，也是一名兼职律师，在实际工作中积累了丰富的实践经验，熟悉法律实务操作。注重理论与实践的结合，通过案例分析等方式，帮助学生更好地理解和应用法律知识，提高学生法律素养和解决问题的能力。

## 课程简介：

《大学生生活法律智慧》是一门专为大学生设计的通识选修课，旨在通过法律知识的传授和实践能力的培养，帮助学生在校园内外的生活中做出合法、合规的决策，提升自我保护意识和能力，同时塑造正确的价值观和法治观念。

教学内容包括六篇：

基础法律篇：介绍法律基本概念、法律体系结构以及大学生应了解的基本法律常识。

校园生活与安全篇：探讨校园生活与校园安全的法律问题，如学术诚信、校园欺凌等。

外出游玩篇：讲解外出旅游时的法律风险和应对措施，包括交通法规、旅游合同等。

恋爱交友篇：讨论恋爱关系中的法律界限和个人权利保护，如未婚同居、婚前财产协议等。

防诈骗篇：教授识别和防范各种诈骗行为的方法，提高自我保护能力，如金融诈骗、网购诈骗等。

求职工作篇：介绍劳动法相关知识，帮助学生了解职场权利和义务，如实习保证金、延长试用期等。

教学方法主要采用讲授与互动相结合的方式，通过案例分析、小组讨论、模拟法庭演练等多样化教学手段，激发学生的学习兴趣，提高其实际操作能力。

考核包括平时成绩和期末成绩两部分。平时成绩主要由课堂参与度、小组讨论表现和作业完成情况组成；期末成绩则通过案例报告的形式，检验学生对课程内容的掌握程度和法律分析能力。

## 四、思维与方法

### 家庭风险与保险配置

课程代码：21050092

所属课程模块：思维与方法

开课单位：金融学院

课程负责人：

马莉，应用经济学（保险学）博士毕业，现担任保险系系主任一职。其研究方向为保险精算和社会保险。曾在中英文期刊上发表多篇论文，主持和参与多项省部级纵向课题及教研教改课题。承担过金融学院保险学、社会保险、责任保险、再保险等多门课程的授课任务。

郑倩昀，岭南学院金融学博士毕业，现担任保险系副主任一职。其研究方向为卫生经济学、社会保障、商业保险。曾在中文期刊上发表多篇论文，承担过金融学院保险精算、保险学原理、保险市场营销等多门课程的授课任务。

赵海珠，劳动经济学博士毕业。其研究方向为社会保障。曾在中英文期刊上发表多篇论文，主持和参与多项省部级课题。承担过金融学院社会保险、保险学、责任保险等多门课程的授课任务。

课程简介：

课程目标：

价值塑造：培养学生的保险法律素养和中国特色社会主义文化自信，树立崇高的社会责任感和历史使命感，塑造民生情怀与家国情怀。

知识传授：要求学生掌握人身和财产保险基础知识。

能力培养：培养学生运用科学的方法和规范的程序实现居民家庭的保险规划和配置。

教学内容：第一章对风险、风险管理进行介绍；第二章对保险的基础知识进行介绍，了解保险的定义及分类；第三章对保险的最大诚信原则、保险利益原则、近因原则和损失赔偿原则进行介绍；第四章对保险合同进行介绍，掌握保险配置的法律规范及要求；第五章介绍死亡风险及人寿保险产品；第六章介绍养老风险及年金保险产品；第七章介绍疾病风险及健康保险产品；第八章介绍意外风险及意外险产品；第九章介绍机动车险的配置。

教学方法：本课程采用课堂讲授的形式，以案例分析、小组讨论、任务驱动等多种形式穿插课堂教学，并辅之以雨课堂进行线上学习。

考核方式：平时成绩 50%+期末成绩 50%。平时成绩主要依据考勤、小组讨论、任务完成状况等进行评定。期末考试采取开放式试卷，主要考察学生的人身保险和财产保险的配置能力。

## 孙子兵法与现代企业谋略

课程代码：16208002/16207901

所属课程模块：思维与方法

开课单位：工商管理学院

课程负责人：



李作战博士，长期从事企业战略的相关教学和研究，先后主持的省部级和市级的相关研究课题。早期多年的企业实践，为该课程的讲授奠定了坚实的基础和源源不断的素材。

课程简介：

孙子兵法作为兵学圣典，之所以 2500 年以来令无数的战略思想家顶礼膜拜百读不厌，就在于其诸多认知与结论是超时空的，它蕴藏的更多是一种哲学智慧和谋略思维方法。中国哲人的抽象思维、整体性思维和辩证思维，在这部军事名著中得到了集中体现。战略思想家孙武对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，提出了一系列应对环境变化的谋略思想和思维技巧，它不仅适用于军事博弈领域，同样也适用于现代企业经营管理领域。《孙子兵法与现代企业谋略》这门课中的有关现代企业经营管理的系列谋略和智慧，正是来源于兵法思想中最有价值的竞争性哲学思维模式。该课程将以马克思主义基本原理为指导原则，在塑造学生正确价值观的基础上，深刻认知现代企业竞争的本质内涵，特别是新时代背景下社会主义企业参与国际竞争的一系列方式方法技巧，以及谋略思维的安排设计。本课程教学方法追求丰富化和多元化，强调紧扣时势和时效。考核方式为考查，以提交高质量论文为主要考查手段。



# 论文写作

课程代码：16208701/16208802

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

于丹，企业管理博士、产业经济学硕士、国际金融专业学士。自 2007 年进入广东财经大学以来，一直担任相关专业课的教学工作，并发表学术论文数篇。在教学实践和论文写作方面都积累了丰富的经验。

课程简介：

论文写作是我国高校中一门年轻的方法论和素质拓展类课程。当今社会，论文是表现研究成果的重要形式之一。论文写作既是高校本科学生学业的重要组成部分，又是培养学生科研能力，检验和考查学生专业知识和理论运用能力的重要方式。学位论文的质量，还是衡量本科生教学水平和培养质量的标尺。本课程期望通过对学术思维、研究类型、研究步骤和毕业论文写作与规范等知识的讲解，增强学生的整体学术素养，为学生顺利完成毕业论文打下基础。平时成绩在综合考察学生的出勤情况、课堂讨论的参与程度、作业完成情况的基础上，依据课堂记录评定分数。期末成绩依据评分标准由任课教师进行评阅。课程多处有求实创新、解放思想、社会责任等思政元素的融入。

## 创意思维与方法

课程代码：20150402

所属课程模块：思维与方法

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

杨莹，毕业于中山大学地理科学与规划学院，人文地理学专业博士，主要从事文化地理，健康地理，社区恢复力，社区环境与老龄健康福祉等研究，具有扎实的理论基础与实践经验，同时具有交叉学科背景，擅长综合各学科精华，对于多学科理论与方法创新有自己独到的见解与经验。主持国家自然科学基金项目 1 项，省部级项目 1 项，市厅级项目 1 项，在地理学报、地理科学、中国人口科学等核心期刊发表学术论文十余篇，参与出版专著两部。

课程简介：

创新是一个国家发展的动力，是人类社会进步的源泉。创意思维与方法的训练对于提高学生创新力具有重要意义，本课程吸收国内外创意教育教学研究最新成果，从创意思维和创新方法入手，引入了大量创意知识和应用案例，培养学生的创意思维意识，塑造学生良好的创造性品格，让学生学会独立思考、善于提问，将本课程所学知识能够应用于学习、生活及工作中，提高学生创新能力。教学过程以讲授、讨论与练习为主，通过课堂讨论、课后作业及期末考试综合考核学生创意思维与方法的掌握及应用能力。本课程主要包括创意思维的相关概念与特征、创意思维类型及特点、多种创新思维方法及应用等。

## EXCEL 经济管理应用

课程代码：22150012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



卢宗亮，公共管理学院土地与房地产管理系讲师，土地利用工程专业，博士，主要研究房屋建筑工程、房地产营销策划、农业水土工程、土地整治与生态修复等，精通房地产政策与常识、数据分析与挖掘、城市与乡村治理等。近3年主持科研项目7项，发表论文10余篇，指导学生获国家级大奖5项，立项国家大创1项、省级大创2项，指导学生发表论文3篇。近3年主要讲授通识课程包括《房产购置基础知识与方法》、《EXCEL 经济管理应用》和《中国土地制度概述》，近2年教学评分均位于所在单位前10、考核评级获“优秀”，多次获得暑期实践优秀指导教师。

课程简介：

随着企业信息化程度的不断提高，Excel 已成为各类型企事业单位员工必备的技能。我校的目标是建设湾区一流财经大学，本科生的培养方向是商技融合的专才。然而，即便是财务、工商管理、会计专业的学生，对 Excel 技能的掌握也仅停留于基础统计层面，明显不切合商技融合专才的培养目标。鉴于此，本课程专门聚焦商务、财务、会计等景观专业中需要掌握的核心 Excel 技能，以“理论+实验”的形式开展市场销售管理、工资绩效管理、税收管理、金融理财、会计业务等 Excel 技能的讲授，为学生掌握 Excel 在商技方面的基础技能提供指导。教学内容主要包括 Excel 数据统计与分析、Excel 企业生产经营管理、Excel 市场销售、Excel 工资绩效管理、Excel 税收管理、Excel 金融理财、Excel 会计等。课程主要使用讲授、课程实验演练等方式教学。期末在完成实验方案操作的基础上，以撰写个人实验报告的方式考核，平时成绩以随机考勤和课程实验相结合的方式考核，其中，期末成绩占 60%、平时成绩占 20%、实验成绩占 20%。

# 管理沟通方法

课程代码：16207202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：公共管理学院

课程负责人：



熊枫，女，广东财经大学公共管理学院教授，管理科学与工程硕士研究生导师、公共管理专业硕士导师。毕业于中山大学政治与公共事务管理学院，获管理学硕士学位。2015 年在美国加州州立大学弗雷斯诺分校作一年访问学者。2019、2021 年荣获广东财经大学第四届、第五届优秀硕士生导师称号。研究方向为电子政务、政府知识管理、智慧城市。

主持教育部人文社会科学研究规划基金项目、广东省哲学社会科学规划项目、省级教研教改项目多项。参与国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、省自然科学基金项目等 6 项。在权威期刊《中国行政管理》等刊物上发表论文 30 多篇，其中，B1 类期刊 1 篇，南大核心期刊 16 篇，北大核心 12 篇，EI 收录 2 篇，SCI 收录 1 篇。讲授的核心课程为《电子政务》、《管理沟通》、《管理文秘》等，积累了较丰富的教学经验。其中《管理沟通》课程已建设成为省级一流课程。

## 课程简介：

课程目标：通过本课程的教学培养学生管理沟通的基本理念和理论素养，培养适应我国经济发展需要的管理沟通的高级复合型人才。具体表现为：一是要求学生树立管理沟通的基本理念、掌握管理沟通的基本知识和基本策略。二是掌握和运用笔头、口头、倾听、求职面试等基本沟通技能和方法。三是做到传授知识与培养素质并重，通过课堂讲授和课堂讨论，使学生分析和解决问题的思路与能力有较大提高。

考核方式：考查

教学内容：概述管理沟通的基本知识、沟通的策略、管理者组织沟通策划能力

教学方法：讲授法、典型案例分析和讨论法及自学指导法相结合。本课程教学手段包括：基本教材、学习指导书、多媒体课件和电视录像，其中，基本教材作为教学的主要媒体和课程考核的基本依据，系统全面地反映了本课程的全部内容，学习指导书对课程的重点、难点进行方法性的指导以巩固和强化学生对管理沟通课程知识的学习。

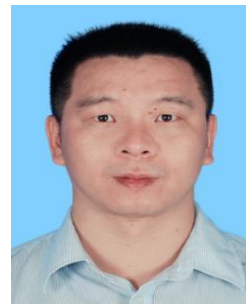
## 行政职业能力中的数量关系

课程代码：16209101/16209202

所属课程模块：思维与方法

开课单位：统计与数学学院

课程负责人：



刘国刚，男，1977.1月生，中山大学，运筹学与控制论博士，广东财经大学统计与数学学院 副教授，数学系主任，全国大学生数学建模竞赛广东财经大学指导教练，广东省优秀指导教师，指导学生获得多项国家和省的奖项。发表学术论文十多篇，讲授过十多科专业课、基础课、选修课、公共课。

自 2009 年来，一直致力于公务员考试中的行政能力测验中的数量关系，资料分析研究。指导学生备考，职位分析，考公思想交流，解决学生各种考公问题。提供交流考公各种信息。

**课程简介：**

本课程主要目标是提高学生考公实力和考公意识，也就是如何考上公务员。同时为了提高学生的数学思维能力、计算技巧、政治素养、数学科学素质，以公务员考试笔试科目，行政职业能力测验的数量关系、资料分析等模块内容为对象。主要讲述相关知识的方法，技巧，思维。

这些内容在各种选拔考试占有很大比例，如：国考，选调，各省省考，事业单位考试，MBA 考试，银行招考，国企招考等考试。本课程内容是这些考试的难点和关键点。

一方面，通过学习这些内容能锻炼并提高学生的逻辑思维能力，综合分析能力，应急应变能力；另一方面，通过成功考上经历案例分析，结合考试考情，宣传党和国家的政策方针，提高政治素养和应考能力。除此之外，通过学习能更清楚的认清社会现实，更加积极主动面对竞争，提高学生的自信，对就业有积极的帮助作用。

考核方式：考查

# 数字战略

课程代码：24290012

所属课程模块：思维与方法

开课单位：数字经济学院

课程负责人：



王方方，经济学博士，教授，博士生导师，现任广东省哲学社会科学重点实验室执行主任，广东财经大学南岭学者卓越人才、数字经济学院院长、海洋经济研究院常务副院长、中观经济学研究中心执行主任，中国统计教育学会理事，全国新文科教育研究中心研究员。近年主持国家社科基金青年项目、一般项目、重大项目子课题各 1 项，其他省部级科研项目 4 项，出版学术专著 4 部，共发表数字经济、区域经济学学术论文近 50 篇。获评全国新文科教育研究中心优秀研究员、中国产业研究青年学者百强、金粤自然资源科学技术奖二等奖等。长期为政府和企事业单位提供政策咨询服务，数字经济和绿色经济相关决策咨询报告连续被中央有关部门采纳和省委主要领导批示。

## 课程简介：

课程目标：

课程培养学生在数字化时代背景下的战略思维和决策能力，以适应不断变化的商业环境。帮助学生理解数字技术对商业模式的影响、数字化创新的路径、如何构建数字化企业的核心竞争力等（知识传授）；通过案例分析和实践项目，提升学生的战略规划能力、分析问题和解决问题的能力，以及在数字化环境下的领导力和创新能力（能力培养）；培养学生对数字化转型重要性的认识，强调数字技术在提升企业价值和竞争优势中的作用（价值塑造）。

教学内容：

课程深入探讨了数字技术如何重塑宏观环境、行业环境，分析数字生态系统之间的竞争成为数字经济时代企业战略的核心焦点。教学内容包括四大模块：数字战略的理论逻辑；规模经济、范围经济与速度经济；数字生态竞争战略；数字战略的实现。

教学方法：

讲座与讨论：结合理论讲解和课堂讨论，鼓励学生积极参与，提出见解。

案例分析：通过分析企业案例，让学生了解数字战略的实际应用。

模拟演练：利用模拟工具进行战略决策演练，提高学生的实践操作能力。

考核方式：

课堂参与：评估学生在课堂讨论中的参与度，鼓励积极互动。

案例讨论：通过案例研讨，检查学生对知识的掌握和应用能力。

期末考试：通过测试学生对课程的理解和分析能力，确保学习效果。

# 数字化运营

课程代码：24290022

所属课程模块：思维与方法

开课单位：数字经济学院



课程负责人：阮传扬，现任数字经济与管理系主任兼学院

教工第一党支部书记，兼任广东省哲学社会科学重点实验室（广东财经大学）副主任，《运营管理》课程负责人，广东省人社厅专业技术人员继续教育《数字化转型与可持续创新》课程主讲教师。专业背景如下：上海交通大学管理科学与工程专业博士后、华南理工大学管理科学与工程专业博士以及系统分析与集成专业硕士、西安交通大学自动化专业学士。

## 课程简介：

课程旨在培养学生在数字化时代背景下的运营能力和创新思维，以适应快速变化的商业环境。课程有助于学生系统掌握并运用先进的数字化技术，如人工智能、机器学习、计算机视觉等优化业务流程、提高运营效率和决策质量（知识传授）；通过实践操作和案例分析，提高学生的数据分析、智能运营和创新解决问题的能力（能力培养），使学生认识到数字化运营在提升企业竞争力中的关键作用（价值塑造）。

## 教学内容：

教学内容涵盖了数字化转型典型案例以及智能业务流程、机器人流程自动化、人工智能、机器学习、认知智能化、区块链等关键技术和应用。课程深入探讨了数字化转型的框架、核心要素、实现路径，以及数字化变革管理、数字化劳动力管理等实践探索。

## 教学方法：

**互动式讲座：**通过讲座与学生互动，鼓励提问和讨论，提高学生的参与度。  
**案例分析：**分析真实企业案例，让学生了解数字化运营的实际应用和效果。  
**模拟实践：**使用软件运营决策模拟，让学生在模拟环境中实践所学知识。

## 考核方式：

**课堂参与：**评估学生在课堂讨论中的参与度，鼓励积极互动。  
**案例讨论：**通过案例研讨，检查学生对知识的掌握和应用能力。  
**期末考试：**测试学生对课程的理解和分析能力，确保学习效果。

# 五、文学与艺术

## 旅游诗词鉴赏

课程代码：20080012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



李军，2007年中山大学博士毕业，获经济学博士学位。自1993年始，在大学生专业学习之外酷爱文史哲，酷爱诗歌和音乐，广泛研读和诵读了西方经典诗歌作品和中国传统诗文经典作品。1993年至2008年主要创作现代汉语诗歌（所谓新诗）、间或创作唐宋格律词；2009年至今主要创作中国传统诗词。

授课经历。在2018年调入广财大之前，本人曾经在中山大学任教的十年间开过三个学年的《旅游文学》全校通识课和专业选修课，讲授内容至今不断改进。在中大任教期间曾经长期指导了几名学生的创作。

### 课程简介：

#### （一）课程目标

价值塑造意义：本课通过对经典诗歌作品进行鉴赏，品味中国传统诗歌精华作品的艺术美，并与中国古代诗人进行精神交流，从而以提升大学生艺术修养来升华其自身精神境界；同时通过诗词格律的学习和掌握，来尝试或提升自己的诗词创作技巧，以记录自己的人生旅行轨迹，并留存有意义的诗词新作品，从而提升自己人生的生命意义；本课程秉承传统诗教中的温柔敦厚对人的重要感化意义，从认识和深爱祖国优秀传统文化而激发学生之家国情怀，使学生在享受美的同时也能够诚意正心，并使学生在仁爱基础上，能水到渠成养成爱党爱国之情怀。知识传授意义：本课程旨在讲授经典诗词作品的比较鉴赏性方法，以及唐宋格律诗词的创作方法。能力培养意义：本课程在培养学生鉴赏经典作品能力基础上，提高体悟经典诗歌作品艺术和精神美的能力，并通过学习诗词创作来传承和发展我国博大的传统文化。

#### （二）教学内容

主要内容包括《诗经》、《楚辞》、汉赋中的游记篇章、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。

#### （三）教学方法和考核方式

教学方法：课堂内容包括诗词吟诵、赏析和创作讨论。

考核方式包括：（1）课堂听讲和讨论：20%；（2）期末诗词创作作品：80%。



## 影视旅游

课程代码：20230692

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



李怡飞，新闻学学士，人类学硕士，旅游管理博士。主要研究方向为旅游人类学、影视旅游、旅游与社区发展。

### 课程简介：

1. 课程目标：本课程是一门结合理论与案例的前沿性学科交叉课程，它探讨的是影视旅游的基础理论和实践知识，对学生进行旅游、影视和文化的教育，能够提高他们的文化素质和文明修养，为造就高素质、可持续发展的职场新人发挥支撑和促进作用。在案例分析部分，本课程注意结合粤港澳大湾区影视旅游案例，助力适应和引领粤港澳大湾区建设与发展的一流人才培养；同时着重培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

2. 教学内容：《影视旅游》是一门以影视旅游为主要内容，以立德树人为导向，以培养学生的影视旅游文化和审美意识为导向的通识选修课。课程融合旅游和影视的理论与知识，以案例分析为手段，剖析现象背后的规律。帮助同学们掌握影视旅游理论知识，树立文化旅游融合发展新观念，基本掌握影视旅游业发展规律。课程内容包括导论、影视产业与旅游产业融合模式、影视外景地旅游开发、影视主题公园旅游开发、影视文化旅游开发、地域特色的影视旅游开发、影视旅游营销模式、影视旅游与中西旅游者、影视旅游与自然遗产、文化遗产等。

3. 教学方法：课程讲授、案例分析与讨论、作业展示等。

4. 考核方式：分散考查

# 中国优秀传统文化概论

课程代码：22120022

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：



黄厚珍：文学、新闻传播学专业背景；曾在广东财经大学教授中外新闻传播史近 20 年，中国历史与传统文化知识扎实。2009 年加拿大布鲁克大学访学期间就开始致力于向外国人传播中国优秀传统文化，归国后坚持学习英语版中国传统文化史，坚持利用各种机会用英语向学生和外国人传播中国传统文化，有志于培养更多向世界传播中国文化的人才。

课程简介：

有三个层面教学目的：

(1)知识层面：使学生了解中国传统文化形成的基本条件、传统文化的价值取向、传统文化的基本精神等基本常识，了解中国传统哲学、传统宗教、传统理论道德等社会政治理论，了解中国传统行为文化、文学艺术和科学技术等方面。使学生正确认识中国传统社会，认识中国传统文化。

(2)能力层面：力求使学生做到初步掌握中国优秀传统文化的价值取向、世界观，了解中华民族创造的优秀民族文化遗产。从物态文化、制度文化、行为文化和思想文化四个方面，对中华传统有更深刻的理解。

(3)素质层面：要求学生掌握有关的基本概念，掌握和继承中华民族创造的优秀民族文化遗产，加强当代大学生的审美能力。

教学内容：(1)中国传统文化形成发展的自然和社会历史条件；(2)中国传统文化的类型和特点；(3)中国传统文化的价值取向；(4)中国传统文化的基本精神；(5)中国传统文化的发展历程；(6)中国传统哲学；(7)中国传统宗教；(8)中国传统伦理道德；(9)中国传统行为文化；(10)中国传统文学艺术；(11)中国传统科学技术；(12)中国传统教育；(13)中国传统文化的对外传播及其对外来文化的吸收

教学方法：相关视频观摩、讲授、课堂讨论

考核方式：课堂考勤（10%）+课堂发言（20%）+2 次课外作业（20%）+课程论文（50%）

# 明清小说导读

课程代码：16201901

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：

张琼，女，湖南祁阳人，文学博士，中共党员，人文与传播学院副院长，广东财经大学第二届卓越教学名师。主要致力清代岭南文学的研究，先后主持过全国高校古籍整理委员会项目、教育部项目各1项，广州市哲学社会科学、广东省哲学社会科学课题各3项，已在《文艺争鸣》、《江苏社会科学》、《学术交流》、《北方论丛》等各类刊物上发表学术论文三十余篇。

课程简介：

## 一、课程目标

《明清小说导读》是面向全校非汉语言文学专业的选修课程，课程宗旨在于向学生介绍明清时代的小说精品，让学生对明清小说名著的文本内涵、艺术表达和小说史意义有清晰了解，获得有关我国古代小说发生、发展、繁荣、变革的基本知识，对各个历史时期的代表作家、重要作品的思想、艺术价值作出科学评价，从而培养和提高学生独立阅读、分析、评价我国古代小说的能力，提高学生的思想和文化素养，提高民族自豪感和爱国情操，并提高阅读和鉴赏能力。

通过这门课程的学习，使学生比较系统、全面地掌握中国古代小说的精髓，学完本课程，学生至少应该具备以下能力：

1. 了解古代小说的发展线索和规律。
2. 了解古代小说的主要内容及特色。
3. 掌握分析文学作品的方法与技巧。
4. 培养学生具备较高的文学鉴赏能力，提高综合人文素质。

## 二、教学内容

第一讲 中国古典小说的发展和明清小说的繁荣

第二讲 三国演义

第三讲 水浒传

第四讲 西游记

第五讲 金瓶梅

第六讲 红楼梦

## 三、教学方法

讲授与讨论。

## 四、考核方式

分散考试。

# 《红楼梦》导读

课程代码：21120072

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：

张琼，女，湖南祁阳人，文学博士，中共党员，人文与传播学院副院长，广东财经大学第二届卓越教学名师。主要致力清代岭南文学的研究，先后主持过全国高校古籍整理委员会项目、教育部项目各1项，广州市哲学社会科学、广东省哲学社会科学课题各3项，已在《文艺争鸣》、《江苏社会科学》、《学术交流》、《北方论丛》等各类刊物上发表学术论文三十余篇。

课程简介：

一、课程目标：《红楼梦导读》是面向全校非汉语言文学专业的选修课程，课程宗旨在于向学生介绍通过学习，让学生了解《红楼梦》的相关知识，对这部名著的文本内涵、艺术表达和小说史意义有清晰了解，体会《红楼梦》的艺术魅力，能够对《红楼梦》的思想、艺术价值作出科学评价，培养和提高学生的思想和文化素养，提高民族自豪感和爱国情操，并提高阅读和鉴赏能力。通过这门课程的学习，使学生比较系统、全面地掌握《红楼梦》的精髓，学完本课程，学生至少应该具备以下能力：

1. 了解《红楼梦》的写作与曹雪芹家族史的关系。
2. 了解《红楼梦》的主要内容及悲剧内涵。
3. 掌握分析《红楼梦》主要人物形象的方法与技巧。
4. 培养学生具备较高的文学鉴赏能力，提高综合人文素质。

二、教学内容

第一讲 导论

第二讲 红楼梦的作者与版本

第三讲 《红楼梦》的文化内涵

第四讲 《红楼梦》中的诗词曲赋

第五讲 《红楼梦》的爱情分析

第六讲 《红楼梦》的伦理思想

第七讲 《红楼梦》的谜团与解谜“钥匙”

第八讲 《红楼梦》人物专题 1：贾宝玉

第九讲 《红楼梦》人物专题 2：林黛玉与薛宝钗

第十讲 《红楼梦》人物专题 3：王熙凤

第十一讲 《红楼梦》人物专题 4：贾家“三春”

第十二讲 《红楼梦》人物专题 5：史湘云和李纨

三、教学方法：讲授与讨论。

四、考核方式：分散考试。

# 外国文学名著导读

课程代码：21120032

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：

施永秀，女，中文系副教授。兰州大学汉语言文学专业学士，中山大学现当代文学专业硕士。学士论文为外国文学方向《〈静静的顿河〉中的女性形象》，硕士论文是现当代文学与比较文学方向《世态喜剧——简·奥斯丁与杨绛的叙事比较》。

多年来一直承担影视编导和播音主持专业的《外国文学》课教学，短时间承担过中文系和《外国文学》教学和编辑出版专业的《外国文学作品选》教学。

三度参编《大学语文》教材，负责“外国文学”作品的选编。其它学术论文有《新声旧韵总幽独——论张爱玲〈十八春〉》名作欣赏（学术版）核刊 2006 年 8 期；《论杨绛小说〈洗澡〉中的女性形象》江西社会科学（核刊） 2003 年 2 期等。

2021 年申报通识课《外国文学名著导读》，并获审核通过。

课程简介：

本通识课的授课对象是非文学专业本科生，通过十几部世界经典名著的阅读和赏析，使学生了解外国文学的总体面貌以及其发展历程，领略其思想价值、伦理价值和审美价值。培养学生的外国文学阅读鉴赏和审美能力，加深学生对世界文化规律的认识和理解，开阔文化视野，培养学生中外比较视野和辩证思维以及兼容中外的文化创造力。

本课始终以毛泽东“洋为中用”和习近平“不忘本来，吸收外来，面向未来”为教学指导思想，立足中国立场，继承优秀的外国文学遗产，取其精华去其糟粕。并借助他山之石，检视自身文化，增强文化自信，提高自身文化创造力，为社会主义新文化建设助力。

教学内容：精选外国文学十几部经典名著进行导读赏析，选文从古希腊《荷马史诗》到二十世纪现代派文学作品。

教学方法：课堂讲授，教材作品选读，课后影视推荐，期中读书笔记等多种教学方式结合进行。

考核方式：小论文写作（结合名著阅读形成论文选题）

# 中国传统戏曲艺术鉴赏

课程代码：20150422

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院

课程负责人：



徐瑞（1989—），男，安徽舒城人。2013年-2019年，先后在中山大学中国语言文学系获得文学硕士、博士学位，研究方向为中国戏曲史。中山大学是海内外研究中国戏曲的重镇，所以课程负责人在中山大学受到了良好的学术训练。目前，已获得广东省社科规划基金项目一项，在《文化遗产》《戏曲研究》《中南大学学报》《四川戏剧》等核心刊物上发表论文多篇。因此，有能力胜任《中国传统戏曲艺术鉴赏》这门课程。

## 课程简介：

（一）课程目标：本课程严格落实国家教育部关于对当代高校学生进行人文素质教育的指导精神，将引导学生对中国戏曲艺术的理性认识与感性认识结合起来，将对中国戏曲史知识、戏曲理论的讲解与戏曲舞台鉴赏结合起来，既突出不同时期中国戏曲形态的共同艺术特征及其发展脉络，又强调剧种之间的艺术差异。冀望在重点讲解粤剧、潮剧、广东汉剧、白字戏的基础上，全面展示中国戏曲的艺术魅力，从而使学生对中国戏曲艺术有着全面的理性了解和感性体验，提高他们对中国传统文化的理解力和认同感，将中国的传统艺术精神转化为他们自身的人文素质，最终提高他们在未来世界中的创造力和竞争力。这一课程的设置也符合学校用美育课程培养学生的审美能力和人文素养的培养要求。

（二）教学内容：本课程的框架主要包括中国戏曲的发展、中国戏曲的艺术特征，以及粤剧、潮剧、广东汉剧、白字戏等地方剧种的艺术鉴赏等，并在非遗保护的语境下，与同学们探讨中国传统戏曲如何寻求自身的突破，在当代获得发展。

课程的要求是使同学们了解中国戏曲的发展脉络、传统名剧，同时也了解广东各地方戏发展的历史、艺术特点，学会鉴赏各地方戏的经典剧目，增强广东财经大学学生对国家和家乡的文化认同感和自信心。

（三）教学方法：本课程在教学过程中，将课堂理论知识讲授与同学们的互动结合起来，让同学们在阅读和欣赏剧目时，多分享自己的观点和看法。除了讲解文本，还利用多媒体播放戏曲演出视频，以使得同学们对中国传统戏曲艺术的表演特点包括音乐唱腔、人物行当、舞台美术有直观的认识。

（四）考核方式：考核的总成绩是由平时成绩和期末考试成绩组成的。其中平时成绩占40%，期末成绩占60%。

平时成绩的考核，主要包括出勤率、平时作业、上课回答问题的积极性等。同学们在思考问题时能联系到思政内容，会予以加分。

期末考试成绩，主要采取随堂测试，根据随堂测试的结果予以打分。

## 大众文化理论选讲

课程代码：23120042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：人文与传播学院、网络传播学院（合署）



课程负责人：

王焱，文化产业研究（哲学）博士，广东财经大学人文与传播学院、网络传播学院（合署）青年教师，大湾区网络传播与治理研究中心研究员，主要研究领域为文化研究、文化产业研究、跨文化传播与语篇翻译；作为主要参与者参与教育部人文社科项目一项、省市级社科项目多项。

课程简介：

本课程涉及对大众文化经典理论的介绍与文化现象的分析问题，是一门从文化产业学、社会学、传播学、文艺学等角度进行教学的人文社科类课程。

课程内容包括对文化、大众文化的概念阐释、对利维斯主义、法兰克福学派、葛兰西转向、伯明翰学派等重要理论及学派的专题讲解，以及对中国大众文化发展变迁及未来趋势的讲授与探讨，拟由中外关于大众文化的理论、流派及其发展变迁特点入手，在简要介绍各种关于大众文化理论流派之后，针对当今中外各种具有代表性的大众文化现象逐一进行了深入浅出的分析，试图把理论分析与实践评述、全面概述与个案分析相结合，较为全面地介绍大众文化现象，使学生对当今中外各种主要的大众文化的类型、特征等有一个较为清晰的认识，并能在此基础上进行大众文化现象的解读。。

通过课程的学习，学生应当初步并系统地了解与掌握大众文化的基本理论观点和基础知识，培养学生具有一定的分析文化作品的的能力，提高综合人文素质，成为基础扎实、博古通今、有良好文化素养的创新创意人才。教学采用多媒体讲授与讨论方法，考核方式为平时成绩+期末论文。

## 影视作品鉴赏

课程代码：16202501/16202602

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术学院

课程负责人：



张熙锦，2007-07，毕业于暨南大学，新闻学专业。

2002-06，广东省高等学校师资培训中心，高等学校教师教育学、心理学必修班。

2001-12，毕业于广东外语外贸大学，英语语言文学专业。

2001-11，广东省语言文字工作委员会，普通话水平贰级甲等。

2001-05，剑桥大学，剑桥商务英语证书（三级）。

1998-12，全国多媒体教学软件制作培训基地，43期多媒体教学软件制作培训班。

1992-07，毕业于上海外国语大学，传播学教育传播与技术专业。

1992-05，上海外国语大学，英语语言文学专业八级测试，合格。

1992-05，上海外国语大学，92年度上海高校非计算机专业学生计算机应用知识和应用能力一级考试，获得成绩优秀证书。

1992-02，国家大学英语六级测试，合格。

课程简介：

影视作品鉴赏有着较强的综合性及其鉴赏与理论的统一性，因而其要求学生应具备一定的哲学、美学、社会学、心理学、历史学、宗教学、伦理学、市场学、传播学和科技学等广泛的人文学科知识，尤其是须有某一相关艺术领域的体验和一定的经验积累。是一门研究人类在影视艺术实践中所存在的一般的艺术现象与本质及其活动规律的学科。该课程对学生的艺术鉴赏能力与艺术理性思考之发展具有重要的基础性的指导作用。本课程采用多媒体教学，期末考试方式为考核。



## 音乐鉴赏

课程代码：16202901/16203002

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

黄维，讲师。艺术与设计学院基础与造型教研室钢琴教师。广东省钢琴协会会员、广东省音乐家协会会员。主讲《钢琴演奏基础》、《钢琴演奏进阶》、《音乐鉴赏》等课程。

研究方向：钢琴演奏、音乐学

课程简介：

本课程以美育为主旨，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高音乐鉴赏能力。通过对中外不同体裁音乐进行鉴赏，拓展学生的音乐视野，使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，并在教学过程中紧密结合音乐要素知识及中外音乐史等方面知识的学习，使学生逐步具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。本课程通过教与学，使学生了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。通过学习与欣赏大量的作品初步解决学生对音乐欣赏困难的问题，学会欣赏不同类型的音乐作品，扩大音乐视野，提高音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。从大学生审美和艺术修养的实际出发，旨在提高本校学生的音乐鉴赏能力。

## 舞蹈鉴赏

课程代码：16203401/16203502

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：



蔡昕宇，现任广东财经大学舞蹈专业教师。从事舞蹈（中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞、流行舞）教学、舞蹈剧目编排以及舞蹈基本理论的研究工作，研究方向为舞蹈学基础理论和舞蹈学实践教学。在《中国社会科学报》、《中国文艺家》、《大舞台》等期刊发表论文数篇。同时取得哈他瑜伽、普拉提、空中瑜伽、高温瑜伽等教练证书，参与学校教职工以及学生社团舞蹈比赛的指导，从事与舞蹈学有关的各种教研、科研活动。

课程简介：

《舞蹈鉴赏》是复合性和通用性极高的美育类课程，课程通过“五位一体”（观摩、讲授、赏析、亲身示范、自主体验）的教学手段，引导学生塑造艺术气质，培养审美修养，提升学生艺术素养与审美能力。

课程内容包括舞蹈艺术基础理论、舞蹈艺术欣赏方法、中外优秀舞蹈经典作品赏析等。学生从多学科交叉角度对舞蹈作品进行赏析，加深对舞蹈蕴含文化的了解，使课程教学与思政教育同心同向，改变舞蹈素质教育在高校人才培养的定位。

通过《舞蹈鉴赏》课程，增强学生文化自信，增强爱国主义精神，培养包容的审美观，使学生能够接受不同的文化的差异，建立全球视野，培育新时代有人文理念、艺术积淀和价值情怀的人才，达到以美育人的目的。

# 色彩基础

课程代码：16203601/16203702

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术学院

课程负责人：

李呈让，广东财经大学艺术学院，美育教研主任，教授，硕士研究生导师，中国美术家协会会员。

1992年毕业于广州美术学院，研究方向：造型艺术、展示空间艺术，主持教育部、广东省规划基金项目多项，完成多项省级大型公共文化展览工程：广东省植物标本展览馆、广东省动物展览馆，建国50周年珠江水利委员会成就展，广州市越秀区迎春花市展示活动。

有近三十年的教学经验，出版专著《李呈让作品集》、《设计素描》等二部。正在主持广东省级教研教改项目：艺术设计学科基础课程教学与改革实践。近百篇论文或作品在专业类核心期刊公开发表，多项论文或作品入选参展并获奖。另外，多幅油画作品被国内外商人、藏家收藏。

课程简介：

本课程是全校通识选修课程，是通识教育与美育教育相结合的公共艺术基础课程，是培养学生认识色彩和运用色彩表达事物、生活及情感的文化素质拓展课程之一。

课程内容有三部分：一、理解色彩知识的基本术语；二、掌握运用色彩的调色规律；三、学习运用色彩表达情感的方法。

课程目标：（1）从认识色彩三属性：色彩的相貌、性格、特征，以及色彩冷暖等等各种变化出发，通过自由的、无限的“玩耍”色彩，感悟色彩混合出现的多种可能性，以及呈现的偶发性画面效果，认识色彩形式的无尽可能和色彩的“不确定”性，由此，引发联想——关注现实、关注生活、关注社会，有效导入课程思政元素并进行相关审美体验过程。（2）通过训练，培育学生用色彩表达事物、装点生活、表达情感以及审美双效功能，大幅度提高学生的创新思维及色彩造型能力，提升学生艺术修养，为其成长成才铺垫前端思想底色。而如何把美育教育、课程思政内化为自身一种自然、自觉的教学行为，是为核心目标。

教学方法与技能

从色彩学的基本原理出发，以静物、景物、生活废旧物品等物象为教学训练媒介，采用玩色、写生、设计等方法 and 多媒体教学手段，主要方法有：1、引导、启发式，2、预习、复习、观察讨论；3、讲授、自由讨论；4、交换后讨论；5、实践后讨论；6、课程线上线下展演。7、信息技术：多媒体讲授，腾讯会议、微信、QQ互动，毕博平台资源共享。

考核方式

分散、开卷方式，平时训练作业与期末主题创作各占比率50%。

## 西方管乐艺术鉴赏

课程代码：20170011

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：艺术与设计学院

课程负责人：

廖钊锋，毕业于法国塞吉·蓬图瓦兹音乐学院萨克斯专业。曾参与组建中国首支职业萨克斯四重奏，在京津冀地区受到同行一致好评，常年在校及中小学从事管乐的演出、教学、普及工作。曾在北京音乐厅《拉德斯基进行曲》、国家大剧院《图兰朵》、亚洲萨克斯大会、中国萨克斯年会等数十场音乐表演活动中担任萨克斯演奏员。2018、2019年连续担任中央音乐学院全国艺术展演总展演管弦乐组评委，2021年起获聘中国萨克斯学会理事。

曾获：

巴黎《声乐与艺术》比赛萨克斯与单簧管专业组第一名、法国《金音符》比赛萨克斯专业组第一名、《中欧艺术巡回比赛》音乐组三等奖、广东省首届美育教师教学基本功比赛高校音乐组一等奖、广东省第三届校际管乐节优秀指挥奖等。

课程简介：

本课程起着引导学生进入音乐殿堂之门和加强品德修养、提高欣赏能力、提升学生综合素质的作用。通过学习基础的音乐概念，增加学生的知识储备；通过对中世纪至近现代期间的各种音乐风格的介绍，让学生感悟不同时期的音乐审美趣味；通过对当今管弦乐队中管乐器的种类、外形、发声原理、音色、代表曲目的介绍及相关作品的聆听，拓宽学生的知识边界。

根据学生现有音乐知识水平，在内容上分为三大模块：1. 基础音乐概念，如节奏、音高、和声理论、调式理论、曲式结构、和声理论、织体等。

2. 西方音乐各个时期、特点及名家名作，如浪漫主义时期-德国-勃拉姆斯-单簧管奏鸣曲等。

3. 现代管弦乐队中常见管乐器种类、外形结构、发声原理、声学特点、代表作品等，如长笛、单簧管、双簧管、萨克斯管、圆号等。

本课将采用讲授法来介绍基础音乐概念、音乐历史时期、著名音乐家及代表作。当涉及到具体音乐片段、音乐作品、各个乐器外形及声学特点时，主要采用播放相关作品演出视频、乐器音响材料、乐器拆装及吹奏教学视频来为学生更直观地呈现。

## 经典音乐剧赏析

课程代码：21230042

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：



孙鹏飞，艺名孙梓彬，广东财经大学湾区影视产业学院专任教师。2017年毕业于上海戏剧学院，戏剧艺术硕士，2015年美国纽约城市大学戏剧系访学。主要研究方向为戏剧影视表导演、表演训练方法、当代戏剧演出。曾导演、主演多部舞台、影视剧作品，主演电影《雨中的狗》获加拿大创作国际电影节(Creation International Film Festival)最佳影片奖。2014年以青年代表身份参加中央电视台《开讲啦》节目受到关注，2017年客串出演优酷视频电视剧《燃血女神》崭露头角，2018年在电影《一次归家》中被赞誉“清新质朴”。

课程简介：

《经典音乐剧赏析》是广东财经大学湾区影视产业学院在以美育人、以美化人、以美培元的高校美育使命下开设的公共艺术课程，行课以来广受好评，取得了理想的教学成果和美育功能。

课程旨在使学生通过对经典音乐剧的鉴赏与深读，对经典音乐剧作品有较为深入的了解与认识，还能通过剧中深谙的思想得到感悟与思考，建立正确的世界观、人生观、价值观，追逐信仰与梦想，促进人文素养、审美认知的全面提高。

课程通过线上线下互动、观赏与唱演结合、经典与当代融会贯通，感知剧场魅力，在唱与演的过程中得到情感共振，受到美的熏陶，借助“美”的“共情力”，不断找寻、深入贴近青年大学生的兴趣点、兴奋点，以美化人，以情动人。

# 海洋艺术赏析

课程代码：21230412

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院

课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

课程简介：

《海洋艺术赏析》是一门思想文化与艺术鉴赏相结合的通识课程。党的十九大报告指出，坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。海洋强国，不仅政治经济领域的硬实力要强，而且需文化艺术等的软实力的支撑。本课程为适应国家发展海洋强国战略需求，普及海洋知识，弘扬海洋文化，提高大学生群体的海洋精神、海洋思想，以简约隽永的语言配以大量精美的图片、视频生动地展现丰富的海洋文化，让学生在艺术赏析过程中享受海洋艺术的盛宴。典型案例的提炼与艺术基础的普及相结合，文化、历史、轶闻趣事熔于一炉，审美性与知识性、娱乐性融为一体，这是本课程的主要特色。

本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂等多种教学方法。考核方法为小论文考察。

## 经典武侠电影鉴赏

课程代码：24230012

所属课程模块：文学与艺术

开课单位：湾区影视产业学院



### 课程负责人：

房默，毕业于山东师范大学、文学博士；研究方向为影视艺术、影视文化、影视传播。在《文艺争鸣》《当代文坛》等刊物发表十余篇学术论文，多次被人大复印资料全文转载。主持完成国家社科基金后期资助项目《早期上海电影文化生态研究（1927-1937）》，海南省社科项目《南海区域影视文化研究》。

### 课程简介：

《经典武侠电影鉴赏》是一门理论与实践相结合的美育通识课程。

1. 课程目标。本课程全面践行教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知。以引导学生传承中华优秀传统文化，树立文化自信；领会讲好新时代中国故事的时代精神；关注广佛地区本土功夫文化为目标。

2. 教学内容。武侠电影是中国叙事电影的一个特有类型，也可以称为特有的样式、体裁，具有广泛的国际国内影响力。本课程将在分析中国武侠文化的基础上，简要介绍武侠电影的发展历程，结合专题观影的方式，详细阐述大陆、港澳台及海外多位有较大影响力的著名武侠电影艺术家及其代表性作品，并分析武侠电影的创作与审美规律。

3. 教学方法。本课程以课堂讲授为主，配合多媒体设备的使用，采用翻转课堂、分组讨论等多种教学方法。

4. 考核方式。随堂提问和小论文。

# 六、运动与健康

## 中外饮食文化

课程代码：16216701/16216802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



陈玲，女，暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士，现为广东财经大学文化旅游与地理学院副教授，主要研究方向：服务经济与管理、旅游管理、酒店管理与旅游文化。曾经在广州爱群大酒店、流花宾馆、肇庆端州大酒店、广州正佳广场万豪酒店等单位从事过相关部门的实际工作以及培训工作，获得了大量的管理实践经验，曾赴澳大利亚西澳大学访学研修学习，是广东省第三产业研究会会员、广东省商业经济学会会员、中国会展经济研究会会员。

Email: lychenling@gdufe.edu.cn

课程简介：

《中外饮食文化》课程是一门与饮食有关的、具有丰富的典故和文化知识的通识选修课。通过学习这门课程可以了解人类获取食物的奋斗过程，掌握世界各地的烹饪文化、饮食习惯和习俗，领略中外各国的饮食文化特征和饮食礼仪，了解茶文化、咖啡文化与酒文化的内涵与发展，并思考中外饮食文化在现代社会交流中的冲突与碰撞，学会融合与创新。该课程教学目的就是使大学生在人文素质上有所提高和深化，培养学生对饮食文化的兴趣和引发哲学思考。在课程学习中学会尊重彼此、求同存异，以饮食文化为着力点提倡科学饮食，传承和弘扬中华民族饮食文化，促进世界饮食文化的交流。

该门课程在教学过程中运用了课堂讲授、案例分析、小组讨论、社会实践调查等教学方法，充分运用多媒体、广财慕课、雨课堂软件等多种教学手段。该课程考核方式与总成绩评定安排如下：平时考核成绩占总成绩的 50%；期末以开卷形式进行考试，期末考核成绩占总成绩的 50%。



## 健康与养生

课程代码：20080352

所属课程模块：运动与健康

开课单位：文化旅游与地理学院



课程负责人：

秦学，旅游管理教授，人文地理学博士，主要研究旅游休闲与生活方式、旅游休闲与健康养生、资源环境与生态旅游。主持完成国家社科基金项目《和谐休闲文化与文明生活风尚建设问题研究》、广东省社科规划项目《国民休闲与生活教育的理论与实践》、森林公园与森林旅游（产业）规划等横向课题 20 多项。发表旅游休闲、休闲与生活方式、健康与养生等方面的学术论文（著）20 多篇（部）。主讲本科生和研究生的《休闲学》、《旅游消费行为学》、《休闲娱乐管理》、《旅游规划与开发》、《粤商文化》、《现代社会生活方式》等课程。

课程简介：

本课程是在 2020 年新冠肺炎疫情爆发的背景下开设的，面向全体大学生（也包括研究生）的旨在进行素质教育和科学精神培养的通识选修课程，课程针对当代大学生身体素质不强、体育锻炼和养生缺乏的现状，系统地介绍健康养生的意义、理论、内涵、方式等方面的知识，融合了哲学、体育学、医学、食品与营养学、卫生与健康、休闲学、心理学、社会学等学科专业的理论和视角，从多方面了解健康养生的知识理论、方式方法。通过系统的健康运动和科学养生知识的传授与应用，树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式，创造幸福美满的人生。适合于大学各专业各年级的学生（包括研究生）选修学习，并要求学生学以致用、在生活中践行健康养生之道，从而提高自身的身体素质、科学素养和心理健康水平，把自己培养成为合格的大学生，成为对社会、对家庭有能力、有担当、有贡献的人才。

课程采用讲授、讨论、调研等教学方法，课内和课外结合、校内和校外结合、理论与实践结合；考核采取开卷方式，个人或小组撰写课程论文或调查报告或演讲文稿或创意写作等多种体裁，综合考查学生以下方面的情况：树立健康生活、科学养生的意识，养成坚持体育锻炼、保持健康身心、科学养生保健的良好生活习惯，构建健康、科学、文明的生活方式。

## 沙盘游戏与大学生心理治疗

课程代码：16217802

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



郭欢，人力资源学院讲师。2019 年 12 月毕业于华南师范大学心理学院，心理专业博士，2020 年 1 月加入广东财经大学人文与传播学院应用心理学系工作，后于 2021 年 7 月转入人力资源学院至今，现任人力资源学院人力资源开发系副系主任。主要从事社会心理研究、决策心理学、人力资源开发、心理健康与心理咨询等方面的研究，擅长心理学与管理学的交叉研究。曾在 Psychology research and behavior management, Journal of nursing measurement, Dreaming 等国际学术期刊以第一作者发表论文 4 篇，并曾在激光生物学报、现代教育论丛、心理技术与应用等中文期刊以第一作者发表论文 4 篇。

课程简介：

沙盘游戏治疗是一种以荣格分析心理学原理为基础，由多拉·卡尔夫发展创立的心理治疗方法，其特点是在咨访关系和沙盘的“自由和保护的空间”中，把沙子、水和沙具运用在富有创意的意象中，从而达到治疗的效果。沙盘游戏疗法目前在心理咨询，尤其是青少年心理咨询和学校心理咨询中得到了广泛的应用，是一种重要的心理咨询的技术和方法。

课程主要内容：沙盘游戏的理论基础、基本设置、操作方法、象征分析、个案分析、报告撰写以及相关研究等内容。

课程目标：（1）知识传授：掌握荣格分析心理学和沙盘游戏的基本理论，了解沙盘游戏疗法的主要设置。（2）能力培养：掌握运用沙盘游戏进行心理咨询工作的基本方法，丰富日后心理咨询实践中的技能。能够以沙盘游戏咨询师的身份开展沙盘游戏咨询工作，能做好咨询记录，呈现咨询报告。（3）价值塑造：能够通过沙盘游戏实践的过程自我探索，能够自我悦纳，同时促进人际关系。

教学方法：采用课堂讲授、课堂讨论和咨询实践为主要授课方式。

考核方式：考试主要采用论文、报告等书面方式，应能客观反映出学生对心理咨询与心理治疗原理与方法的掌握程度，体现其对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。平时成绩占比：50%；期末考试占比：50%。

# 广告心理与行为

课程代码：21300402

所属课程模块：运动与健康

开课单位：人力资源学院

课程负责人：



张霞，女，华南师范大学心理学博士，现任人力资源学院应用心理学系副教授、人力资源学院教工第一党支部书记。曾获广东财经大学第五届青年教师教学竞赛“授课十佳青年教师”、广东财经大学 2019-2020 学年“教学质量优秀奖”。广州市社会心理学会理事，CSSCI 来源期刊《心理与行为研究》审稿专家。主要从事认知心理及其应用研究、青少年心理与行为研究、社会心理与行为研究，负责《认知心理学》、《社会心理学》、《广告心理学》、《犯罪心理学》、《广告心理与行为》的教学工作。以第一作者在国内心理学权威期刊《心理学报》、在《心理科学》、《中国临床心理学杂志》、《心理学探新》和《华南师范大学学报（社会科学版）》等 CSSCI 来源期刊发表核心期刊论文 10 余篇，在全国性的理论、学术专业报纸《中国社会科学报》发表过论文。曾主持广东省哲学社会科学“十二五”规划 2013 年度学科共建项目（结项优秀）、广东省教育科学“十二五”规划 2013 年度项目和广东财经大学 2012 年度校级课题各 1 项。

## 课程简介：

### 课程目标

**价值塑造：**通过广告特别是公益广告这一学生容易接受的形式，把思想政治教育有机渗透到广告心理与行为课程教学中，让学生在在学习专业知识的同时，体验思想政治教育对个人成长潜移默化的影响。

**知识传授：**通过本课程的学习，使学生掌握广告心理学的基本概念、基本原理和基本方法，学会用广告心理学的原理解决广告设计、广告策划、广告制作中的心理问题。

**能力培养：**通过讲授广告心理学的基本理论和原理，启发学生用广告心理学的理论原理去解释广告实践中出现的现象、问题，培养学生运用心理规律解决广告活动中实际问题的能力和分析能力。

**教学内容：**广告心理学绪论、广告策略的心理基础、广告策划的心理依据和方法、广告说服的原理和方法、广告表现的心理规律、广告要素及其心理效应。

**教学方法：**运用讲授法、案例教学法、讨论探究法、启发式教学等多种教学方法融合在教学全过程中。

**考核方式：**考查，平时成绩占 60%，其中作业占 30%，包括广告案例分析的课堂陈述成绩（考查课程思政内容）；课堂表现占 30%，包括课堂出勤情况、课堂听课情况和课堂回答问题表现。期末考试占 40%，考试采取分散开卷的形式，考查范围将覆盖到本课程所学的各主要章节。

# 恋爱心理学

课程代码：23120012

所属课程模块： 表达与沟通

开课单位： 人文与传播学院



**课程负责人：**周畅，男，广东财经大学人文与传播学院副教授、硕士生导师，管理学博士。1997 年本科毕业于武汉大学图书情报学院出版发行管理学系；2007 年硕士研究生毕业于暨南大学管理学院，获工商管理硕士； 2018 年博士研究生毕业于武汉大学信息管理学院编辑出版专业。从事出版企业经营管理工作 20 余年，历任广东人民出版社发行部副主任、广东省出版集团图书发行公司销售一部主任、广东新世纪出版社营销总监、广东音像教材出版社副总编辑，曾联合创办北京新东方图书发行公司。研究领域：编辑出版学、数字出版、出版营销、出版人力资源管理。微信公众号：畅叔己见。

## 课程简介：

本课程主要是心理学基本原理在爱情、婚姻、家庭生活等方面的具体应用，帮助学生了解中外各国对爱情心理的不同解读及理论思考，掌握在恋爱中的心理准备及心理冲突的处理方法，帮助学生提升爱的能力，不断了解和完善自己，在以后的爱情和婚姻生活中不断地获得成长，收获成功。通过本门课程的学习，学生能够对大学生恋爱的一些基本特点和问题进行了解，学习恋爱及处理两性关系的技巧，科学正确的引导大学生恋爱的现象，提高大学生生活的质量，减少和预防大学生因恋爱问题而引起的心理健康问题。

本课程主要讲授的内容包括：爱情的含义、实质以及爱的能力的培养；恋爱的表现、恋爱心理行为的物性、爱的构成；大学生恋爱对大学生心理发展的影响，包括积极和消极两方面；大学生恋爱的动机和特点与成人有哪些不同，如何正确引导大学生恋爱心理；引导学生正确面对和处理失恋问题。

本课程理论与实际相结合，课堂互动频繁，气氛活跃。小组作业为拍摄恋爱相关主题的短视频，期末考试以课程论文为主。

# 七、自然与科技

## MATLAB 软件入门

课程代码：21050032

所属课程模块：自然与科技

开课单位：金融学院

课程负责人：

课程负责人本硕博均毕业于华南理工大学，本科专业是数学与应用数学，硕士和博士专业是管理科学与工程；

团队成员杜知迪本硕博专业均与计算机科学和建模有关，本科专业是湖南大学的计算机科学与技术，硕士和博士专业均是英国利兹大学的金融数学。

课程负责人与团队成员使用 MATLAB 软件参与过各类数学建模竞赛并取得了一定成绩，曾获美国数学建模竞赛二等奖。课程建设团队熟悉 MATLAB 软件的使用功能，并也在实际使用中收获了一定的经验。这些所得所想，可以在教学过程中传授于学生，能亲身体会到初学者的学习经历，预估学生在学习过程中可能遇到的困难和困惑，正确引导学生学习 MATLAB 的基础理论知识并应用其来解决实际金融问题。

课程简介：

随着大数据金融的发展，MATLAB 在金融经济领域越来越受青睐。本课程是财经类专业的重要实践性课程，主要介绍 MATLAB 语言的应用环境、各种基本命令和高级操作命令，重点是让学生能够用 MATLAB 进行金融经济建模，为后续的专业课程提供有力的工具。

课程目标：（1）为解决金融经济学问题提供技术手段；

（2）训练学生能合理运用科学方法解决金融经济问题的能力，提高学生参加各类金融建模竞赛的能力；（3）培养学生精益求精的科学钻研精神及社会主义核心价值观。

教学内容：教学内容主要由十四个实验项目构成，覆盖 MATLAB 基本语法知识及其在金融领域的应用，主要有基础知识应用、数据和数值计算、符号运算功能、图像处理、程序设计、在概率统计中的应用、在最优化问题中的应用。

教学方法：本课程以上机实验为主；通过本课程的学习，可以使得财经类专业学生掌握 MATLAB 这一现代的科学计算和系统仿真语言的基本编程思想和方法，并利用 MATLAB 对所学基础课程进行上机模拟实验和数值计算，从而通过 MATLAB 编程实验来验证和巩固所学的金融经济理论。

考核方式：本课程的成绩由两部分组成：平时成绩和期末课程设计，考核学生的综合能力，培养学生的科学钻研精神、实事求是精神和勇于突破难题的精神。

# 地球科学概论

课程代码：16186902

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

王芳，文化旅游与地理学院讲师，硕士生导师，系主任，广东省地理学会理事。2012年毕业于南京大学地理与海洋科学学院，获自然地理学专业博士。主要从事健康休闲地理学研究。主持教育部人文社会科学研究、广东省教育厅科研项目各1项，粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教研项目、广东省本科高校在线开放课程项目各1项，在 Ocean & Coastal Management、Journal of Resources and Ecology、自然资源学报、资源科学等学术期刊发表学术论文。发表独著学术著作一部，参与编写学术著作三部，参编学术著作一部获得第二届全国优秀地理图书奖学术著作奖。参与自然地理与资源环境专业建设和承担命题等社会服务。

课程团队成员：程子焯、谢丽纯、李婧、吴艳艳等老师。

课程简介：

知识经济时代的“知识阶级”必须对地球环境有全面、深入的了解和认识，因此“环境意识”、“全球意识”应成为国民所具备的基本素质。通过本课程的学习，使法、商、经济、管理及其他专业的理、工类本科生能获得一些地球科学、地球环境方面的基础知识，科学地认识人与自然的关系，丰富理学方面的知识结构，开阔视野。初步了解人与自然和谐发展的基本原理和规律，培养学生热爱大自然的興趣，增强学生认识和了解大自然的能力。提高学生的基本国民素养。

结合现实的各种景观与现象，逐层解读地球环境的结构、形成演变及其对人类社会的影响。掌握地球的起源与演化、地球的特性及其圈层组成、板块运动与地质作用的基本知识；对大气圈、水圈、生物圈与地表形态等与人类活动直接相关的地理环境有清晰的了解；对当前的一些涉及环境变迁、资源利用、防灾减灾等可持续发展的热点问题有正确的理解和认识；激发学生广泛的学习兴趣，并结合本专业的学习建立适应未来新时代的地球观，做一个全面发展的复合型人才。

本课程以课堂讲授为主，探索线上线下结合的教学模式，辅之以多媒体投影仪、线上精品教学资源、时事案例解析等教学手段。考核以考查方式进行。

# 现代空间信息技术导论

课程代码：16187001/16187102

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



乔纪纲，博士，副教授。主要研究方向是地理模拟方法、遥感信息模型，发表论文 50 多篇。现任人文地理系主任，人文地理教工支部书记。曾获广东财经大学最佳授课教师、优秀授课青年教师称号；获广东省支部书记能力大赛优秀奖，广东教育厅优秀教学软件三等奖；广东省教育厅高校样板支部建设负责人。

课程简介：

主要授课内容涵盖宇宙空间的观测技术与分析方法、地球表层空间观测的技术与分析、空间信息管理处理与数据挖掘方法等几方面的内容，讨论空间信息数据的处理技术、讨论空间信息的分析和应用领域，介绍当前主要空间信息解决的基础理论问题和全球性问题。课程讨论的空间信息管理方法为探索人类与自然的环境的关系、经济社会发展的全球性问题提供了技术手段；为各类重大自然灾害提供及时准确的监测数据，对资源和环境变化进行鉴别、预测和评估。

通过课堂教学和应用分析，使学生系统地了解当前空间科学的基本理论和主要工作方法，了解空间信息技术在现代文明中的重要地位；了解宇宙探测的基本方法，掌握地表空间信息管理的理论与原理。通过教学使学生具有系统的空间观、宇宙观、系统观，能够从地理空间关系上来理解全球均衡问题、具有初步的空间分析能力。掌握地理空间信息在经济、社会建设中的基本应用于分析方法。

课程主要采用讲授方法，采用开卷考试形式评定成绩。

课程主要面向低年级学生开设，分为 32 学时和 16 学时两种方式授课。两种授课方式授课内容相同，但案例数量与分析广度有所差异。

## 资源与环境

课程代码：16188301

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：

阎伍玖：博士研究生，教授，旅游管理专业负责人，广东省高考地理科命题组组长，主要研究方向生态环境。

课程简介：

资源与环境是本科各专业学生都可选修读的一门重要通识教育课，与“科学发展观”和“新发展理念”的内涵紧密联系，并为响应联合国“环境发展大会”精神及我国“可持续发展战略”的要求而设置的。课程内容涉及“双碳”目标、经济全球化、新型工业化、“两山理论”、乡村振兴等社会经济发展热点前沿问题，并自成一完整的理论体系。

本课程主要开展可持续发展观念、理论及方法教育，通过这门课程的教学，为学生在今后的学习工作生活中贯彻“新发展理念”打下基础，也需要通过本课程的学习获得可持续发展所体现的生态持续，社会公平、经济发展的素养，提高自身的参与意识与全球观念、科学文化素养和现代意识。

本课程教学方法以案例教学实践教学为主、理论讲授为辅，突出师生的互动性。考核突出对所学知识的综合理解和观念意识等提升程度的考查，以论文研究报告等灵活方式进行考核。



# 海洋与人类

课程代码：20080031

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



课程负责人李婧于 2010 年毕业于南京大学地理与海洋学院，获海洋地质专业博士学位。2012 年 7 月加入广东财经大学资源与环境学院（后调整为文化旅游与地理学院）工作至今。主要进行海岸带资源环境管理开发、资源环境遥感的研究。目前主持厅级教研项目 1 项，参与厅级科研课题 1 项，参与厅级教研项目 1 项，近 5 年发表教研论文 1 篇，科研论文 3 篇。

## 课程简介：

本课程为针对全校本科生的通识选修课。教学目的是使学生获得更广阔的科学视野和更全面的知识结构：（1）使学生充分认识海洋在人类社会发展中所起的作用，了解海洋科学在资源开发、环境保护和生态建设中的应用；（2）海洋涉及领土主权、气候变化、海岸带开发利用等多个国际热点问题，培养学生理性、全面分析国际热点问题的能力，提高学生的科学与人文素养，培养批判性思维方式；（3）通过通识课程实现育人目标，培养辩证唯物主义的世界观和方法论，培养严谨求实创新的科学精神，培养家国情怀和文化自信。本课程重点关注海洋基础知识、海洋与人类的渊源、相关国际热点问题，以及海洋科学与其他学科的联系和交叉研究。主要包括：（1）介绍海洋科学各个分支的基本概念，例如海陆分布、海岸与海底地形、海气相互作用、海水物质组成、海洋生态系统等；（2）阐述海洋与人类社会形成演化的关系，以及海洋科学在国际政治、资源开发、环境保护、生态建设中的作用；（3）未来海洋科学发展的趋势，以及与其他学科的交叉融合。教学方法为多媒体线下课程与在线开放教学平台结合的混合式教学，考核方式为开卷考试，鼓励学生进行自主创新的思考，培养多学科交叉的视野。

## 生态旅游

课程代码：16190101

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



阎伍玖，生态学专业，理学博士，三级岗教授，广东财经大学文化旅游与地理学院旅游管理专业硕士研究生导师、广东省环境科学学会理事、广东省环境管理标准化技术委员会委员。曾任安徽师范大学国土资源与旅游学院副院长（分管科研与研究生教育）、硕士生导师、硕士点学科带头人，安徽省高等学校首批中青年骨干教师培养对象入选者。主要从事旅游资源与环境研究、生态旅游与区域可持续发展等领域的教学与研究工作，指导研究生 27 人获得了硕士学位。

课程简介：

生态旅游是一门新兴的交叉性学科，也是一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型、可持续的旅游产品。《生态旅游》课程以生态学原理和可持续发展理论为指导，把生态保护与旅游活动结合起来，对生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业等方面进行系统阐述，是一门理论性和应用性都较强的课程。

本课程以多媒体教学为主，采取课堂讲授、演讲讨论、实践调查等方法进行，以课堂理论考查与案例实践分析相结合的方式进行课程考核。通过学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解国内外生态旅游的发展状况。着重掌握生态旅游的概念，生态旅游资源、生态旅游者和生态旅游业的基本知识，理解生态旅游三要素及其内部关系，加深对这一新型旅游方式的理解和认识，培养学生的实践能力和创新能力。

# 世界城市建设史

课程代码：22080552

所属课程模块：公选课

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



梁颢严，现任广财人文地理与城乡规划系专业教师，华南理工大学城乡规划博士毕业，城市规划高级工程师，注册城市规划师，曾在广州市城市规划勘测设计研究院工作七年；

主要研究方向：城市文化遗产保护、城市更新、城市生态规划、城市气候设计与规划、GIS 应用等。

主要成果：发表学术论文 22 篇，其中 14 篇第一作者；获各类奖励 21 项，其中国家级奖励 6 项，省级奖励 6 项；主持广东省自然科学基金面上项目 1 项，参与国家级科研项目 2 项；主持各类规划项目 40 余项，参与 60 余项。

为人谦虚，重诚信，希望能与同学们成为好朋友。

课程简介：

世界城市建设史主要讲授“古今中外”城市建设的历史与规划理论，使同学们了解城市的起源、历史上重要的城市建设案例与特征、主要的城市规划思想和理论，了解城市发展的基本动力及影响因素，有助于增强学生的文化自信，传播中华优秀传统文化。

城建史是文化和文明之学，目前世界正处于“百年未有之大变局”之中，文化和文明的竞争是最高级最核心的竞争；城建史是记忆之学，只有了解过去才能正确认识现在的自己和当今的城市；城建史是智慧之学，只有了解古人的城建智慧才能更好的建设当今的城市；城建史更是美学，带你游遍中外著名古城，包括但不限于西安、北京、平遥，罗马、威尼斯、佛罗伦萨、巴黎等。

课程内容包括中国和西方城建史两部分。中国城建史主要包括早期奴隶制时期（夏-战国）、封建社会时期（秦-清）、近代（民国-1949 年）三个历史阶段主要城市的建设特点和理论；西方城建史主要包括西方古代（古巴比伦-古罗马）、中世纪（476-15c 末）、文艺复兴时期（15c-16c）、近现代资本主义（17c-20c 末）四个时期主要城市概况及重要的城市规划理论。

课程 2 学分 32 学时，通过“ppt+短视频+谷歌地图+微缩模型”的方式进行讲述，布置 1-2 个作业，第 16 周随堂开卷考试。

## 河流探秘：自然、文化与历史的流动

课程代码：23080042

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院

课程负责人：



谢丽纯，中山大学自然地理学专业博士，德国基尔大学水文与水资源系访问学者。

课程简介：

《河流探秘：自然、文化与历史的流动》是一门跨学科的课程，课程融合了地理学、生态学、文化学和历史学等多个学科领域，旨在帮助学生更好地理解河流系统的复杂性，并提供多角度的视角，以深入探索河流的多样性。通过这门课程，学生将能够理解各地河流的地理分布、形成过程、生态系统以及河流与区域文化、社会经济的相互关系，理解河流在区域地理和文化形成中的重要性，促进跨文化的理解和尊重。课程将带领学生踏上各地河流之旅，帮助学生深入了解河流系统，拓展学生的视野，培养跨学科思维和解决问题的能力。

主要教学内容包括绪论（中国与世界主要河流的分布）、河流的形成与演化、河流与人类文明、中国河流专题（含 8 条河流专题）、国际河流专题（含 4 条河流专题）。

教学方法：课堂讲授与多媒体教学为主，课堂讨论为辅。

考核方式：考查。

## 从爱因斯坦到霍金的宇宙（网络视频课）

课程代码：16188002

所属课程模块：自然与科技

开课单位：信息学院

课程负责人：



胡玉平，男，1969年生，三级教授，研究生导师。1991年6月本科毕业于湖南师范大学理论物理专业，获理学学士学位；1996年6月硕士研究生毕业于中国科学院及南京大学（联合培养）天体测量学专业，获理学硕士学位；2005年6月博士毕业于华中科技大学计算机系统结构专业，获工学博士学位；2005.11-2008.5在中南大学信息学院计算学院从事计算机应用专业博士后研究工作。1998年10月获中国计算机高级程序员水平证书；2003年月10月晋升为副教授；2006年10月破格二年晋升为教授。以第一作者名义在《电子学报》等重要刊物上发表论文52篇，其中被SCI/EI收录22篇。在中国科学出版社出版专著1部，主持完成国家级、省部级项目9项。主要研究兴趣：信息安全及智能算法的应用。

课程简介：

人类从“地心说”的认识水平发展到“日心说”理论，用了1000多年的时间，但是在20世纪不到100年的时间里，人类不仅在认识宇宙方面取得了巨大成就，而且成功飞离了地球，去遨游太空，探索宇宙的秘密，谁也不敢说在未来的50年、100年内人类的科技会发展到何种程度。人类对宇宙的探索是由模糊到清晰、简单到复杂、迷信到科学、肤浅到精深的过程。探索宇宙有着深远的意义，宇宙是人类未来主要的资源来源，寻找其他高级智慧生命，探索自然规律造福人类、提高境界、指导人生才是我们的最终目的。

本课程结合历史时间顺序以及现实理论基础展开叙述，主要包括爱因斯坦的生平，量子论以及相对论的诞生，宇宙的发展历程探索，放射性与原子弹的研究，广义相对论的研究，关于白矮星、中子星与黑洞的介绍，霍金生平及其黑洞研究，膨胀的宇宙、虫洞与时间机器，时间的性质、文明的诞生，文明的演进等。该课程运用通俗易懂的语言讲解出宇宙的奥妙以及宇宙研究的现状和渊源，为学子们普及天文知识，增加学术修养、陶冶高尚情操打下良好基础。

本课程采用线上线下相结合的教学方法，其中线下辅导教学为6学时，考核方式为学习课程视频（25%）、课程章节测验（30%）、考试（50%）。

# 知识产权保护与专利申请写作

课程代码：16192502

所属课程模块：自然与科技

开课单位：信息学院

课程负责人：



魏骏巍，男，1990.12 出生，2019 年博士毕业于吉林大学管理学院工商管理专业，2019 年至今在广东财经大学信息学院电子商务系任教，系统地主讲过《电子商务》、《电子商务系统》、《IT 项目管理》、《知识产权保护与专利申请写作》、《跨境电子商务》、《电子商务组织与运营》6 门课程。2014 年在北京专利进修班学习，成绩合格，获结业证书。研究方向涉及知识产权、专利分析、数据采集与分析、组织行为等。

课程简介：

知识产权保护已成为国际经济秩序的战略制高点，并成为各国激烈竞争的焦点之一。随着科学技术的迅速发展，传统的知识产权制度面临挑战，知识产权的保护范围在不断扩大。知识产权已纳入世界贸易组织管辖的范围。知识产权与货物贸易、服务贸易并重，成为世界贸易组织的三大支柱，并且将货物贸易的规则、争端解决机制引入知识产权领域。通过该门课程的学习，使学生加强知识产权意识，学会维权手段，在法律规定的合理范围内，为祖国经济文明建设贡献力量。

通过该门课程的学习，使学生具备知识产权相关的基本理论和基本知识；掌握知识产权专业知识和专业技能，同时具备法学一般分析方法和技能；了解知识产权发展的前沿和知识产权发展的趋势；熟悉我国知识产权法律体系和相关政策体系及普通法律体系和政策；运用知识产权知识解决和处理知识产权代诉讼和管理问题的能力；掌握专利和商标检索、资料查询的技能和方法，同时具有一般文献检索、资料查询的基本方法，能尽快解决文献检索和查询的问题。最后结合实际案例，将理论知识应用于实际。

# 信息系统导论

课程代码：16192201

所属课程模块：自然与科技

开课单位：信息学院

课程负责人：

武刚，男，博士，教授，硕士生导师。2006年毕业于哈尔滨工业大学管理科学与工程专业，获得管理学博士学位。广东财经大学信息学院大数据管理与应用系教师。主要研究方向为信息管理与信息系统、大数据管理与应用、商务智能与决策优化。主讲《信息系统导论》《商务智能》等课程。

课程简介：

课程目标：

通过本课程的学习，让学生系统地了解信息系统的概念、作用、技术基础和基本理论方法；使学生初步了解信息系统分析、设计、实施和评价的方法；懂得人的因素、社会因素、技术因素在实现和发展信息系统中的重要作用；进一步了解认识信息伦理、道德的主要内容以及信息系统从业人员的基本素养要求；培养用系统的观点来分析企业和组织，应用于企业和组织的信息系统；通过案例教学，使学生更加深刻地理解信息系统的功能、结构和操作方法，提高学生理论和实践相结合的能力以及系统分析和科学评价的能力。

教学内容：

信息系统基础理论知识

信息系统基础技术知识

信息系统的数据库管理

电子商务系统

社交网络

信息系统安全管理

智能技术及智能系统

信息系统发展趋势

教学方法：课堂讲授

考核方式：分散开卷

平时成绩 50%（考勤、作业、演讲讨论等）

期末成绩 50%（论文）

## 走进大数据科学

课程代码：23290012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：数字经济学院

课程负责人：



课程负责人龙晓君，本科毕业于“计算机应用”专业，硕、博士阶段长期从事3S空间大数据采集处理及分析、GIS软件开发、空间计量经济方面的研究。来校十二年教授过计量地理学、空间计量经济学、空间数据分析、RS数据采集处理与分析、GIS地理信息系统开发与应用，等专业课程7门，有足量时空大数据方面知识积累。

课程简介：

包含课程目标（价值塑造、知识传授和能力培养）、教学内容、教学方法和考核方式等内容

我们生活在一个充满“数据”的时代，刷视频、玩微信、购物。。。人类社会正处于大数据和数字化转型时期，从摄像头到个人便携式计算机、智能手机，再到大数据人工智能，采集和利用数据的方式不断地升级，在实践中运用数据驱动的思维策略逐渐成为共识。大数据科学与技术已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，数据成为社会新型生产要素，数据思维是每个大学生应具备的基本素养。人们对于海量数据的挖掘和使用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。来吧，加入我们，让我们一起拥抱大数据！

本课程是面向数据科学与大数据技术专业本科生、对大数据技术感兴趣的学生开设的通识课程。教学形式采用课堂讲授、多媒体教学，考核方式使用分散随堂开卷考试。课程内容从大数据基础理论入手、结合生活中的“滴滴打车”、“智慧物流-“菜鸟””、“Google 流感预测”、“华为健康大数据”等大数据案例，介绍从数据中获取知识的方法和技术：数据采集预处理、统计分析、可视化、分析建模等。通过大量实践案例和开放项目，使学生建立“数据即生产力”的意识，使其具备结合专业、行业知识，采用大数据科学的方法，进行大数据分析的思维意识和能力，以便其解决领域实际问题。为发展数字中国，为更好理解我国数据基本制度“数据二十条”，为构筑国家竞争新优势，增强我国经济发展新动能，培养多素养综合型人才。



# 人工智能的哲学基础与伦理

课程代码：21260012

所属课程模块：自然与科技

开课单位：岭南旅游研究院



课程负责人：

课程组由资深教授张伟强博士（清华大学法学博士、社会学专业）领衔，成员陆万俭讲师是中国科学院大学理学博士（地质学专业）、曹乐讲师是日本旅游科学博士（海归）等组成。课程负责人还担任现代服务管理硕士生导师、MBA 导师、博士后工作站合作导师。1981 年从浙江大学本科毕业后一直在中国科学院系统工作 18 年，自 2002 年转入高校系统工作。主要科研成果：主持（第 1 完成人）国家自然科学基金项目 2 项（1997、2000 年）、第 2 完成人 2 项；国家社科基金项目第 2 完成人 2 项；主持完成省部级项目 12 项、地方政府与企业委托项目近百项。曾获广东省科技成果二等奖 2 项、三等奖 2 项；广东省哲学社会科学优秀成果奖 1 项、国家旅游局优秀成果二等奖 1 项；出版学术专著 4 部、软件著作《数字旅游平台》等 2 部，发表论文 80 多篇；主编国家级规划教材《旅游资源开发与管理》1 部。

课程简介：

本课程旨在培养学生具有创新思维、全球视野和社会责任感，将分别介绍人工智能所涉及的基本哲学问题和在现实应用中引发的道德伦理难题。具体而言，在课程的前半部分，将先简要阐述人工智能的基本概念，讨论当前人工智能哲学的研究传统与发展趋势，并着重讨论当前学界对强人工智能提出的理论反驳和辩护以及人与机器的意识问题，启发学生追问和反思人工智能中的核心概念、理论，鼓励学生对现有人工智能哲学的基本认识提出挑战。在课程的后半部分，将向学生展示在人工智能的最新应用中已经或可能显现的道德难题，介绍在学术界、产业界和政策规划中已经确立的伦理规范并反思其背后的价值基础，进而引导学生思考人工智能与人类道德的一般关系，其中包括：人工智能与社会正义的关系；算法与机器学习的伦理问题；人类道德规范是否应嵌入人工智能系统；人工智能如何做出道德决策、如何承担道德责任；以及强人工智能是否具有道德能动性等问题；思考人工智能对网络空间安全、国家安全的重要性、对未来社会发展的意义。

本课程内容设计共有 5 章 15 节，涉及基本概念和知识点约 40 个。教学方法采用课堂讲授、多媒体教学、小组讨论等方式。考核方式为考查（百分制），分两部分：一是平时学习，占 30%；二是撰写课程论文，占 70%。

## 山河故事：地理视角下的中国历史

课程代码：24080022

所属课程模块：自然与科技

开课单位：文化旅游与地理学院



### 课程负责人：

李丹，中山大学地图学与地理信息系统专业博士，具备较为全面的地理学教育背景及多年的本科教学经验，主讲《地图学》等课程。主要从事地理模拟与空间优化、高性能地理计算等方面的研究，主持国家自然科学基金等科研项目，在国内外重要地理学期刊上发表论文多篇，具有多项专业和国际影响力的代表性成果，及行业从业经历和资格证书。指导学生获得多项国家级及省级竞赛奖项，获得优秀学业导师等称号。有较广泛的历史阅读，能够从地理空间的角度发现和分析问题。

### 课程简介：

历史是人类在延续的时间上与一定的空间中的活动，空间是历史发展过程中赖以存在的地理环境，中国地理空间的独特性决定了学习和研究中国历史无法忽略空间因素，特别是地理学空间思维和分析方法使地理分析成为跨学科研究的有利工具。因此，本门课程将基于地理学视角讲述中国的重大历史进程、事件及部分重要人物，主要从各个地理单元的角度了解在这些单元中发生的重大、有意义、有趣的历史事件及其背后的地理因素，使同学们能够通过本门课程更深入全面的建立中国历史地理的知识框架，了解地理单元对于历史事件的影响，并培养地理分析的基础技能，同时领悟中国五千年文明的博大精深，感受和传承中华优秀传统文化。教学内容包括导论、地理单元（关中、中原、百越、西域等）的历史脉络、历史事件（三国鼎立、春秋争霸等）的地理因素、历史人物（李白、杜甫、苏轼等）的地理轨迹。教学方法包括课堂讲授、学生练习、课堂讨论等。课程考核通过开卷考试的形式考查学生对本课程相关知识的掌握和研究方法的运用程度，并结合课后练习、课堂考勤等综合情况。

# 八、湾区视野

## 房地产与家庭生活

课程代码：22050022

所属课程模块：湾区视野

开课单位：金融学院

课程负责人：

张巍，讲师，西南财经大学税收学博士，清华大学公共管理学院博士后，2019年入职广东财经大学金融学院，目前是金融学院高年级课程《房地产金融与投资》的课程负责人。将以负责任的态度，给予学生更好的听课体验。

课程简介：

本课程以中央“房住不炒”精神为核心指导理念，以现实生活中与每个人息息相关的住房问题为切入点，带领学生解析房地产金融的奥秘、探索房地产经济的规律、应对房地产市场的风险。

课程目标：引导学生立足生活中常见的房地产相关问题，养成密切关注中国经济发展中重大热点和时事新闻的习惯，提升对中国国情的理解；激发学生对中国特色社会主义制度优越性的认同，在课程学习中增强“四个自信”。

教学内容：主要由导论篇、买房篇、租房篇、调控篇以及展望篇五部分构成，帮助同学们认识、分析和解决租房、买房、房地产就业等生活中与房地产相关的疑难问题。同时紧跟时代热点，引导学生运用金融学 and 经济学思维去分析“房地产三道红线”、恒大地产暴雷、房地产调控政策在深圳先行示范区建设中的作用以及房地产税改革试点等鲜活的经济现象，提升学生对房地产金融和中国经济的系统性理解，更好地培养学生成为“与时代同呼吸与国家共命运”的社会主义接班人。

教学方法：采用混合式教学方法，实现“课前+课中+课后”的联动效应；利用讨论式教学法，激发学生的主观能动性与思辨能力。

考核方式：本课程采取考查的方式，由平时成绩和期末考试组成，旨在考核学生的学习效果和学习能力。

# 日本大湾区建设概论

课程代码：21090312

所属课程模块：湾区视野

开课单位：外国语学院

课程负责人：

米彦军，男，1970年9月出生，现任广东财经大学外国语学院日语系副教授，硕导（山西大学），研究方向为日本史。本科、硕士毕业于北京外国语大学日语系、日本学研究中心，博士毕业于南开大学日本研究院，历史学博士。曾在东京学艺大学、日本国际基督教大学、立命馆大学做访问学者。发表论文20多篇，出版的专著有《江户时期日语古文文本中的汉典因子研究》、《日本社区管理模式研究》、《德富苏峰的右翼思想研究》；出版的译作有《解说平遥》、《云冈石窟与北魏时代》、《日本新地方财政调整制度概论》、《名中医李可Dr急病重病難病臨床事例と理論》、《过劳时代》等。

课程简介：

从60年代开始，日本政府就开始谋划构建东京首都圈，将东京和周边的几个县，类似于中国的几个省联合一起共同开发建设，实现无缝对接。形成了世界上人口最多、城市基础设施最为完善的第一大都市圈。此外，日本大阪大湾区都市群在规模上仅次于东京大湾区，正在加紧建设的步伐。本课程将就日本大湾区建设的过程、成功经验及教训进行论述。他山之石可以攻玉，日本是发达国家，在东京湾大湾区、大阪大湾区建设上有许多成功经验可为粤港澳大湾区建设提供借鉴。日本在大湾区建设过程中出现了环境污染问题，付出了沉重的代价。粤港澳大湾区建设过程中应注意环保问题，避免重蹈日本的覆辙。因此，《日本大湾区建设概论》课程的开设不仅能拓展学生的视野，还具有现实意义。本课程教学主要采用课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学相结合的方式。通过对比让学生思考粤港澳大湾区的优势和不足之处。考核方式采取提交小论文形式。平时分占30%，期末小论文占70%。不仅要求学生掌握知识还要求思想正确，思想不正确的视情况酌情减分，严重者取消本门课程成绩。平时上课时向学生讲明这一点。

## 湾区旅游文化巡旅

课程代码：23080052

所属课程模块：湾区视野

开课单位：文化旅游与地理学院



### 课程负责人：

李秀斌 女，文化旅游与地理学院旅游管理系教师。毕业于中山大学。主讲《管理学》、《酒店管理概论》、《导游概论》、《研学旅行策划与管理》、《岭南文化地理》等课程。在旅游文化、研学旅行等领域主持多项研究课题。

### 课程简介：

在每个人的心中，都有诗意和远方。在旅游中，打动我们的不仅是风景，还有文化的力量。从文化中来，到文化中去，旅游让文化更加出彩。课程立足粤港澳大湾区，主要分为三个部分：第一部分介绍湾区文化概貌、湾区文化的发展轨迹；第二部分展开对湾区旅游文化景观的全面介绍，主要包含民俗风情、优秀建筑、饮食文化、非遗文化、红色文化、美丽乡村；第三部分世界著名湾区进行简单介绍，通过对比深入理解粤港澳大湾区的独特价值、机遇与挑战。使同学们能够对湾区文化形成较为全面的认识，开拓视野，培养批判思维的能力。课程同时安排8学时实践课时，通过实地文化考察、体验、宣讲等形式，帮助学习者理解和掌握一系列旅游文化知识，学会如何识别和认知旅游文化现象，学会如何运用和创造旅游文化，传承和发扬中华优秀传统文化，加强湾区文化认同感。课程考核方式为考查。考核成绩由平时成绩（30%）、实践考察（30%）及期末成绩（60%）构成。