

人文与传播学院

应用心理学专业本科教学计划

一、培养目标

本专业培养具备心理科学的基本理论、背景知识，具有熟练应用心理学主要方法研究解决当今社会及个体诸多心理问题的能力，拥有良好的心理学专业价值理念与心理学素质，能在学校、企事业单位从事心理学及相关专业的教学、科研工作、心理辅导与咨询专项工作等相关工作的应用型专门人才。

二、修业标准年限

本科四年

三、授予学位

理学学士

四、学分要求

学生应修满157学分（不含课外学分），其中通识必修课52分，通识选修课9学分，学科基础课43学分，专业必修课33学分，专业限选课9学分，综合运用课11学分；同时，学生还须获得10个素质拓展课外学分，并修读“大学生健康教育课”。

五、港澳台教学计划修读要求

按照教育厅规定，港澳台生不需修读“国防教育”和“思想政治理论课程”板块中的课程，其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

六、外国留学生教学计划修读要求

按照教育部及教育厅规定，外国留学生不需修读“国防教育”板块中的课程；经济学类专业的外国留学生必修政治理论课，其余专业学生可申请免修；接受学历教育的外国留学生必修“汉语”和“中国概况”；其余课程严格按照专业教学计划规定的学期、学时和学分要求修读。

七、专业教学计划进度表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
学科基础课	必修	学科基础课	200363	实验心理学 I	3.0	16	48	32	16	0			3						考试	
			200383	心理统计 I	3.0	16	48	48	0	0			3							考试
			129993	生理心理学	3.0	16	48	48	0	0			3							考试
			200373	实验心理学 II	3.0	16	48	32	16	0				3						考试
			200393	心理统计 II	3.0	16	48	48	0	0				3						考试
			201123	发展心理学	3.0	16	48	48	0	0				3						考试
			201023	教育心理学	3.0	16	48	48	0	0				3						考试
小 计					43		680	616	64		8	11	12	12						
专业课	必修	基础课	129651	专业导论	1.0	5	15	15	0	0	3								考查	
			201293	变态心理学	3.0	16	48	48	0	0				3						考试
			201113	认知心理学	3.0	16	48	32	16	0					3					考试
			206762	人事测评与职业规划	2.0	16	32	32	0	0						2				考试
			201093	人格心理学	3.0	16	48	48	0	0					3					考试
			200413	心理咨询概论	3.0	16	48	48	0	0					3					考试
			201063	临床心理学	3.0	16	48	32	16	0					3					考试
			201133	心理学研究方法	3.0	16	48	48	0	0							3			考试
			201222	心理学研究进展	2.0	16	32	32	0	0							2			考试
			070572	犯罪心理学	2.0	16	32	32	0	0							2			考试
			203742	消费心理学	2.0	16	32	32	0	0							2			考试
			125683	社会心理学	3.0	16	48	48	0	0							3			考试
			201073	心理测量	3.0	16	48	32	16	0							3			考试
小 计					33		527	479	48		3		3	14	15					
限选	方向课	206252	特殊儿童心理与教育	2.0	16	32	32	0	0					2				考查		
		010013	管理学	3.0	16	48	48	0	0					3				考查		
		206262	社区心理咨询与矫正	2.0	16	32	32	0	0					2				考查		
		200423	组织管理心理学	3.0	16	48	48	0	0					3				考查		
		201152	决策心理学	2.0	16	32	32	0	0					2				考查		

课程类别	课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学分	授课周数	总学时	学时分配			按学期周学时分配								考核方式	
								讲授	实验	实习	一	二	三	四	五	六	七	八		
											15周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	15周		
专业课	限选	方向课	201232	员工心理辅导	2.0	16	32	32	0	0					2				考查	
			201312	心理咨询技能训练	2.0	16	32	32	0	0							2			考查
			201282	情绪心理学	2.0	16	32	32	0	0							2			考查
			125133	社会工作概论	3.0	16	48	40	8	0							3			考查
			201252	健康心理学	2.0	16	32	32	0	0							2			考查
			201272	危机干预	2.0	16	32	32	0	0							2			考查
			206272	家庭与婚姻咨询	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
			206292	心理学文献阅读与专业写作	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
			201262	网络心理学	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
			171032	广告心理学	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
			201362	认知行为疗法	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
			200542	团体心理辅导	2.0	8	32	32	0	0								4		考查
						125173	社区工作	3.0	8	48	42	6	0						6	
小 计					9		144	136	8					2	3	8				
综合运用课	必修	应用课	204341	社会调研 I	1.0	3	0	0	0	0	0								考查	
			204351	社会调研 II	1.0	3	0	0	0	0				0						考查
			129051	学年论文	1.0	0	0	0	0	0						0				考查
			203191	行业调研	1.0	3	0	0	0	0						0				考查
			203174	毕业实习	4.0	10	0	0	0	0								0		考查
			122243	毕业论文	3.0	5	0	0	0	0									0	
小 计					11															

专业负责人：李美华
院 长：江 冰

主管教学副院长：贾毅